



2^{.do} REPORTE ANUAL DE
BONOS
NARANJA 2020



Javier Díaz Fajardo
Presidente de Bancóldex

Claudia María GonzálezArteaga
Vicepresidenta Financiera

María José NaranjoSzauer
Vicepresidente de Estrategia Corporativa

Jaime Buriticá Leal
Director de Tesorería

Diana Santamaría Ramírez
Jefe Oficina de Comunicaciones y Prensa

Oficina de Economía Naranja
Bancóldex

Felipe Castellanos
Diseño

Colombia
2020

**BANCOLDEX**

INTRODUCCIÓN

Desde hace más de dos años, Bancóldex se ha propuesto de manera decidida acompañar, fortalecer y mejorar el entendimiento y la información relacionada con las industrias creativas y culturales, en línea con una de nuestras apuestas estratégicas como banco de desarrollo empresarial, que es la de impulsar la Economía Naranja como vía para dinamizar el desarrollo económico de Colombia. Han sido dos años de retos, aprendizajes, innovación y apertura a un sector que a su vez agrupa distintos oficios, actividades y profesiones, cuyo comportamiento en el mercado es heterogéneo y que tiene necesidades muy distintas.

Entender la importancia y potencial de la Economía Naranja es una tarea en la cual el Banco está acompañando al Gobierno Nacional. La primera emisión de los Bonos Naranja del mundo marcó un hito en el país y nos ha permitido profundizar en el entendimiento de la industria creativa y cultural, y posicionarnos como banco de desarrollo empresarial impulsor de la política pública.

Uso de los recursos / Criterios de elegibilidad

Las categorías, así como las actividades que son elegibles están delimitados en el framework de los bonos naranja. Con este propósito, Bancóldex estableció el listado con los códigos de las actividades económicas (Códigos CIIU) que pueden hacer parte de los bonos naranja y que se colocan vía crédito para financiar a todos los tamaños de empresas, en todo el país y que podrán ser destinados para el funcionamiento de la empresa (capital de trabajo) o para inversión o modernización.

En total, para los Bonos Naranja son elegibles 67 actividades económicas que hacen parte de los que se considera como “Economía Naranja”.

CLICK AQUÍ PARA CONSULTAR:
MEMORANDO DE REVISIÓN DE DELOITTE



Selección y evaluación

El seguimiento a los saldos de los bonos naranja se realiza en el marco de Comité de Bonos Especiales (naranjas, verdes y sociales), que es coordinado por la Vicepresidencia Financiera del Banco y cuenta con la participación de representantes de las siguientes áreas: Vicepresidencia de Estrategia Corporativa, Departamento de Tesorería, y un representante de la Vicepresidencia Comercial que será quien haya participado en la estructuración de la operación o de la estrategia comercial.

En dicho Comité participa el líder de Economía Naranja de Bancóldex, quien presenta el informe de saldos de cartera, las estrategias comerciales, detalles y análisis de las operaciones cuándo se requiere.

\$656.000



MILLONES

SALDO DE CARTERA A 31 DE AGOSTO DE 2020

4.181



OPERACIONES DE CRÉDITO

CRÉDITO PLAZO PROMEDIO

3.1 AÑOS

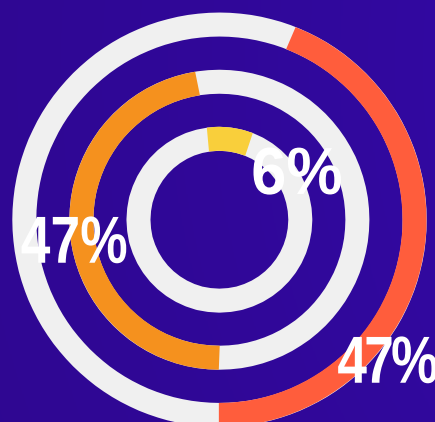
MEDIANO PLAZO

DESEMBOLSO PROMEDIO

\$156

MILLONES

TAMAÑO DE EMPRESA

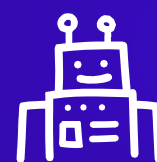


GRANDES EMPRESAS

PYMES

MICRO EMPRESAS

DESTINO DE LOS RECURSOS



31%

MODERNIZACIÓN



69%

CAPITAL DE TRABAJO

PLAZO

4%

CORTO PLAZO
hasta 1 año

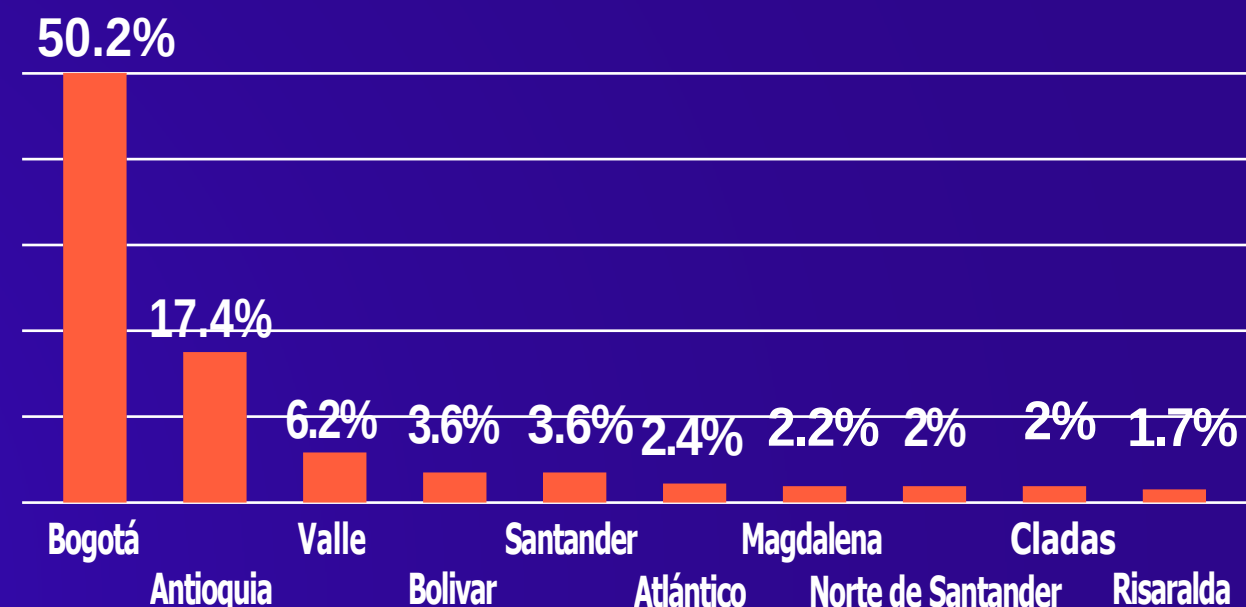
57%

MEDIANO PLAZO
más de 1 año

39%

LARGO PLAZO
más de 3 años

PRINCIPALES REGIONES



PRINCIPALES SECTORES



2^{do} REPORTE ANUAL DE
BONOS NARANJA 2020

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL





A continuación, se explica el análisis realizado para el cálculo de los indicadores de impacto adicionales que se propusieron medir en el Framework:

- Aumento en el valor de las exportaciones a las empresas financiadas.
- Registro de propiedad intelectual en los empresarios beneficiados.

Aumento en el valor de las exportaciones de las empresas financiadas

Con el financiamiento de las empresas pertenecientes a las industrias creativas y culturales se busca potenciar no sólo el valor que generan en la economía nacional junto con sus encadenamientos productivos, sino también el que puedan proporcionar al resto del mundo.

En este sentido, el apoyo a empresas creativas exportadoras de bienes les permitiría apuntalar su posición en mercados internacionales al: aumentar el valor de su producción, permitirles asumir costos logísticos del proceso de exportación, y apalancar operaciones de comercio exterior. Esto cobra vital importancia en el caso colombiano, donde un 65% de las exportaciones se componen de aquellas consideradas tradicionales (café, carbón, ferroníquel y petróleo y sus derivados), y aquellas consideradas no tradicionales exhiben crecimientos anuales promedios del 0.5% durante los últimos 10 años.

De ahí que este informe analiza si los desembolsos financiados con los recursos de la emisión de los bonos han contribuido al crecimiento exportador de las empresas.

El análisis cruza las exportaciones de bienes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y los desembolsos a empresas elegibles para recibir financiamiento de los Bonos Naranja. Este cruce permite corroborar qué empresas exportadoras de bienes creativos y culturales fueron financiadas, y hacer una comparación con empresas exportadoras de estas mismas que no fueron financiadas con los Bonos Naranja.

Para determinar la contribución de los créditos al crecimiento de las exportaciones por empresa, se analizan los desembolsos a las empresas elegibles para recibir el fondeo, entre el 1 de enero

de 2015 y el 31 de agosto de 2019. Los valores mensuales de las exportaciones, reportadas por el DANE, se anualizaron, para atenuar efectos del ciclo económico.

El análisis se hizo sobre el valor anual de las exportaciones entre el agosto del año t-1 y julio del año t. De ese modo, si una empresa recibió un desembolso en febrero de 2016, el año reportado en el análisis fue 2015, y se contrasta su nivel de exportaciones con el año de agosto de 2016 a julio de 2017 (2016-2017). Se debe tener en cuenta que para este ejercicio sólo se consideraron las operaciones que a corte agosto de 2020 tuvieran saldo. Vale la pena aclarar que, de las operaciones con saldo a esa fecha, sólo se registraron exportaciones a partir de agosto 2018. La siguiente tabla 1 resume los resultados.

TABLA 1 Número de empresas exportadoras de bienes financiadas por año y el valor total de exportaciones de cada una (USD FOB ctes. 2018=100)

AÑO CORRIDO	NÚMERO EMPRESAS	VALORTOTALEXP USD FOB (año crédito)	VALORTOTALEXP USDFOB(2018)	EXPORTPROM (año crédito)	EXPORTPROM (2018)
Ago 18 - Jul 19	28	8,475,384	8,475,384	302,692	302,692
Ago 19 - Jul 20	141	14,425,275	9,861,725	102,307	69,941
TOTAL	169	22,900,660	18,337,109	135,507	108,504

Fuente: DANE (2020) cálculos de Bancóldex

En primer lugar, nótese que el valor en dólares FOB creció un 70%, pasando de uno 8.5 millones de dólares FOB a unos 14.4 millones de dólares FOB. Cuando se consideran los valores en dólares FOB constantes de 2018, el valor de las exportaciones sigue aumentando, pasando de 8.5 millones de dólares FOB a unos 9.9 millones (+16%).

Este aumento se debe a que se multiplica por cinco el número de empresas exportadoras. Así, parece haber evidencia que los créditos financiados con la emisión de bonos naranja permiten que las empresas puedan entrar al mercado internacional.

Registro de propiedad intelectual

Para medir el registro de propiedad intelectual por parte de empresas financiadas, se utilizaron los datos de registro de patentes y derechos de la Superintendencia de Industria y Comercio. En este caso, se buscó determinar el número de firmas de economía naranja beneficiarias que presentaron la solicitud de patente en el mismo año o después de haber recibido un crédito. Nuevamente, sólo se tuvo en cuenta las empresas que tuvieran saldo en sus operaciones a corte agosto 2020.

En total 4 empresas presentaron 10 solicitudes de patentes entre enero de 2015 y agosto de 2020 (ver Tabla 2, no se muestran los años 2015 a 2017 porque no hubo solicitudes para ese período). Si bien este comportamiento es bajo, ocurre lo mismo con las patentes a nivel nacional pues el desempeño del país en esta área es menor que el de países pares de América Latina¹.

¹ Sánchez, J. M., Medina, J. E., & León, A. M. (2007). Publicación internacional de patentes por organizaciones inventores de origen colombiano. Cuadernos de Economía, 26 (47), 247-270.

TABLA 2 Registro de patentes de empresas financiadas con los recursos de los Bonos Naranja

ANO	NÚMERO EMPRESAS	PATENTES PRESENTADAS
2018	2	4
2019	4	5
2020*	1	1
TOTAL		10

Fuente: SIC (2019), cálculos de Bancóldex.

De las empresas financiadas que registraron patentes:

- 4 PERTENECEN AL SECTOR EDUCACIÓN.
- 3 EMPRESAS REGISTRARON MÁS DE UNA
- 2 EMPRESAS ESTÁN UBICADAS EN MEDELLÍN,
- 2 EMPRESAS SON MEDIANAS, Y LAS RESTANTES



HISTORIAS DE EMPRESARIOS
IMPACTADOS CON LOS RECURSOS
DE LOS **BONOS NARANJA**



Carnaval S.A.S.

ARTE, TRADICIÓN, ALEGRÍA Y COLOR EN UN SOLO ESPACIO: MUSEO DEL CARNAVAL

Ante la necesidad de una gestión integral del Carnaval de Barranquilla, que lleva unos cien años de existencia, nace en 1992 la empresa Carnaval S.A.S. Además de la gestión de los eventos más relevantes del Carnaval, esta empresa procura por la preservación de la tradición, conectando los aportes de los empresarios con los hacedores del Carnaval y realizando programas de semilleros.

Los eventos que organiza Carnaval S.A.S. en el marco de las fiestas culturales cuentan con cerca de 1.8 millones de asistentes y cuestan unos \$20 mil millones de pesos.

Con el financiamiento, lograron terminar la museología para el recién inaugurado Museo del Carnaval, que costó \$16 mil millones, usaron los recursos de crédito otorgado por \$1.200 millones para la iluminación, vestuario, y adecuaciones logísticas de los tres pisos de las instalaciones del lugar, principalmente.

El Museo, debido a las restricciones de movilidad por el COVID-19, tuvo que cerrar después de dos meses. En ese tiempo, logró un recaudo superior a los \$105 millones mensuales (que era la meta). Ahora, cuando reabre sus puertas, espera tener 12 trabajadores. Nueve de esos trabajadores estarán vinculados de manera directa, y los restantes 3 serán pasantes del SENA.

Además, la organización ha integrado a su modelo de negocio un nuevo producto adaptándose a la nueva realidad. Sacaron una línea de tapabocas, y están trabajando para ofrecer eventos virtuales para la celebración del Carnaval en 2021.

Congo Films lleva más de 30 años dedicado al alquiler de equipos para producciones audiovisuales de alta gama y que van para el mercado internacional. También son distribuidores de equipos. Desde 2018 incursionaron en la enseñanza de oficios del film.

Sus líneas de negocio se enfocan en: producción series de televisión, largometrajes, comerciales, ventas de equipos cinematográficos, y la escuela. Esta última es para personas que hayan tenido experiencia o que se hayan graduado de cine, y responde a la necesidad de mano de obra calificada en Colombia.

La necesidad de financiamiento más grande es la compra de activos fijos (especialmente las cámaras), pues los cambios tecnológicos son recurrentes. El último desembolso recibido por \$1.400 millones, fue para un proyecto de producción de realidad virtual, usaron los recursos para equipos especiales e instalaciones adecuada, requeridos para la ejecución del proyecto.

A futuro tienen planes de empalmar su alquiler de equipo con servicios de post-producción, para así ofrecerle al cliente todos los servicios que necesita para su producción con un solo proveedor.

Desde sus inicios Congo se ha caracterizado por innovar y tener tecnología de punta, abarcando el 60% del mercado de alquiler de equipos en Colombia. Además, tienen operaciones en Panamá y Chile.



Congo Films

INNOVACIÓN EN CONTENIDO EXCLUSIVO PARA EL MUNDO



Museo de Arte Moderno de Medellín

EL ARTE, EL CONOCIMIENTO Y LA EDUCACIÓN EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) fue fundado en 1978 por un grupo de artistas y ciudadanos que reconoció la necesidad de una institución que canalizara el interés del público por el arte. El Museo se ha perfilado como un espacio de conocimiento y disfrute a través del arte y las prácticas artísticas contemporáneas, y se ha posicionado como referente de Medellín con proyección nacional y global.

En noviembre de 2009 el MAMM inició un nuevo capítulo en su historia con la llegada a Ciudad del Río. Más tarde, en 2015, el Museo vivió un proceso de expansión física que significó el crecimiento de su programación.

Las renovaciones, han implicado fortalecer las actividades de difusión de la colección y de la producción artística más reciente, los programas de formación de públicos, y los programas alrededor del cine y la música. Por ello, recurrieron a financiación por \$583 millones de pesos, usaron los recursos, además, en fortalecimiento de la planta de colaboradores, en equipo humano, el pago de invitados nacionales e internacionales para la programación educativa y cultural del Museo. A futuro, esperan fortalecer la programación digital y ampliar oferta del programa Museo Escuela.



PROMUEVE EL **DESARROLLO EMPRESARIAL** DE COLOMBIA

SEGUNDO REPORTE DE BONOS NARANJA
2020

Memorando de revisión independiente

Revisión Independiente del Bono Naranja

Alcance de nuestro trabajo

Deloitte Asesores y Consultores Ltda, prestó el servicio de revisión independiente del Bono Naranja emitido por Bancóldex S.A. (en adelante Bancoldex), evaluando la integridad, capacidad, información y criterios usados para su emisión. El alcance de nuestro trabajo incluye la ejecución de un proceso de revisión – post emisión de los bonos, donde se revisaron (i) Uso de los recursos/ fondos provenientes de la emisión, (ii) Proceso para la evaluación y selección de proyectos, (iii) Gestión de los recursos/ fondos (iv) Presentación de informes/ reportes periódicos.

Estándares y procesos de revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo, basados en los marcos de referencia existentes asociados a los Green Bond Principles (GBP), Social Bond Principles (SBP) and Sustainability Bond Guidelines (SBG), Guidelines for External Reviews, ISAE 3000 (Revised); Así mismo, hemos trabajado de acuerdo con las metodologías internas de Deloitte para Audits or Reviews; IESBA Handbook of the Code of Ethics of Professional Accountants, AICPA Code of Professional Conduct. Dentro de los estándares aplicables, se siguieron los lineamientos establecidos por AICPA Professional Standards, particularmente en el volumen 2, Section “Independence” y la Interpretation No. 101-3, “Performance of Nonattest Services”.

Nuestro trabajo ha consistido en la revisión documental del marco de emisión del bono naranja, que incluye:

- Identificación de las **actividades catalogadas** como pertenecientes a la **economía naranja**.
- Análisis de **actividades ejecutadas por las personas naturales o jurídicas beneficiarias** del bono corresponden con aquellas catalogadas como economía naranja.
- Comprobación uno a uno de los beneficiarios a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Bancoldex, y de consultas de información secundaria en internet, con detalle en aquellas actividades que lo requieran de acuerdo con el marco de emisión establecido y a las condiciones adicionales planteadas por el comité de bonos naranja.

Confirmación de que el bono naranja emitido por Bancóldex es otorgado de conformidad con lo establecido en el marco de emisión de bonos naranja.

El detalle de los saldos de cartera del bono naranja con corte a 31 de agosto de 2020, cuyos requisitos y valores fueron revisados, se muestran en las siguientes tablas:

Revisión por Tamaño de la empresa:

Tamaño	Valor revisado
Grande	307.801.407.477
Mediana	172.600.898.143
Pequeña	136.420.910.946
Microempresa	39.476.170.992
Total	656.299.387.558

Revisado por Categoría:

Categoría	Valor verificado
Artes y patrimonio	338.406.618.840
Creaciones funcionales	41.990.448.449
Industrias culturales	275.902.320.269
Grand Total	656.299.387.558

Revisado por destino de los recursos:

Destino	Valor verificado
Capital de trabajo	450.217.855.415
Modernización empresarial	206.081.532.143
Total	656.299.387.558

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que: (i) la definición del uso de los fondos, (ii) el proceso de evaluación y selección de proyectos (iii) La gestión de los recursos/fondos, contienen errores significativos o no han sido ejecutados de acuerdo con los criterios metodológicos aplicables.

Alternativas de acción

Deloitte ha proporcionado a Bancoldex un reporte con las alternativas de acción más significativas para la emisión de bonos, las cuáles no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe, además de una serie de observaciones que permitirán fortalecer los procesos futuros de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño de bonos.

Declaración de Independencia

Confirmamos nuestra independencia de Bancoldex. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Bancoldex y sus grupos de interés.



Deloitte asesores y consultores

Jorge Múnera Durango

Socio

Bogotá, Noviembre 13 de 2020

Deloitte se refiere a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas. DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor revise www.deloitte.com/about para conocer más. Deloitte es líder global en Servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conoce cómo aproximadamente 310.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en www.deloitte.com. Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

©2020 Deloitte Touche Tohmatsu Limited.