

¡A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES!

Los continuos cambios en el entorno, los procesos de internacionalización, la evolución de las necesidades de los consumidores, así como la adopción de nuevas prácticas por parte de los competidores, se constituyen en retos empresariales que el gerente actual debe superar para asegurar que su organización sea perdurable.

Bancóldex Formación Empresarial y la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, se han aliado para desarrollar la Colección “**A Mejorar la Competitividad de las Mipymes**”.

El material busca contribuir a mejorar los niveles de competitividad de las Mipymes a través de la implementación de metodologías de gestión, para las diferentes áreas de la empresa. Pretende que propietarios y gerentes de las pequeñas y medianas empresas del país, incorporen nuevas prácticas que les permitan abordar la dirección de su organización de una manera proactiva, en la cual, la planeación, el autodiagnóstico permanente y el mejoramiento continuo actúen como direccionadores de su gestión.

Mensualmente y hasta finalizar el año, el lector, podrá encontrar una descripción de los principales problemas que enfrenta el empresario en su gestión diaria, un instrumento de autodiagnóstico que le permita conocer cuál es la situación actual de su empresa en el área analizada así como un plan de recomendaciones para implementar mejoras a las actividades desarrolladas en su organización.

A lo largo del programa se trabajaran metodologías sobre los temas:

- Pensamiento estratégico: Una alternativa para asegurar la perdurabilidad de la Pyme.
- La Empresa de Familia: Retos y obstáculos en los procesos de crecimiento.
- Gestión de Mercadeo: Una alternativa de crecimiento.
- Los procesos de internacionalización: Oportunidad en tiempos de globalización.
- Gestión Financiera y de Costos: La administración de los recursos.
- Gestión de Procesos: La búsqueda de la eficiencia.
- Gestión tributaria: Un mecanismo de toma de decisiones.
- Gestión Humana: El principal activo de la organización.

Cada una de las metodologías propuestas ha sido desarrollada por investigadores – consultores de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, quienes en un trabajo conjunto con Bancóldex, han verificado su aplicación a través de talleres a más de 4.000 empresarios en 19 ciudades de país en desarrollo del “Programa de formación gerencial para pequeña empresa”.

¿CONOCE USTED, CUÁL ES EL DESEMPEÑO COMPETITIVO DE SU EMPRESA?

Como punto de partida lo invitamos a diligenciar el siguiente autodiagnóstico de gestión empresarial, con el fin de conocer su desempeño competitivo actual:

ACTIVIDAD A EVALUAR	SI	NO
1. ¿Cuenta su empresa con un proceso de planeación que le permita conocer los objetivos que desea alcanzar en los próximos periodos?		
2. ¿Los objetivos que se había planteado su empresa los ha alcanzado?		
3. ¿ Las personas de la familia que laboran actualmente en la empresa, poseen el conocimiento y la experiencia para ocupar sus cargos?		
4. ¿Actualmente se presentan conflictos entre miembros de la familia que afectan el desempeño de la empresa?		
5. ¿Se requiere un relevo generacional en la gerencia de la empresa?		
6. ¿El portafolio de productos actual le ha permitido alcanzar los niveles de ventas que se había propuesto?		
7. ¿Sus clientes están satisfechos con el portafolio actual de productos y servicios que posee su compañía?		
8. ¿Conoce usted las fortalezas y debilidades de sus principales competidores?		
9. ¿ El portafolio de clientes actual le ha permitido alcanzar los resultados económicos que había propuesto?		
10. ¿La empresa posee el nivel adecuado de liquidez para operar actualmente y desarrollar los proyectos que se ha propuesto?		
11. ¿Conozco la estructura de costos actual de mi portafolio de productos y servicios?		
12. ¿La rentabilidad actual de la organización me permite garantizar la operación futura de la empresa?		

13. ¿La productividad del personal de la empresa es la adecuada?		
14. ¿El costo del inventario almacenado es el adecuado?		
15. ¿Los registros contables se revisan y se ajustan a la realidad económica de la empresa con el fin de tomar decisiones?		
16. ¿Utiliza información de los consumidores y del entorno para compararse con las mejores practicas del sector?		
17. ¿Su empresa a alcanzado los resultados de producción que se ha propuesto?		
18. La empresa cuenta con el personal adecuado para desarrollar sus actividades y alcanzar los objetivos que se ha propuesto?		
19. ¿Los mercados en los cuales se encuentra operando le han permitido alcanzar los objetivos que se ha propuesto?		
20. ¿Las metas que se había propuesto alcanzar en el mercado internacional se han logrado?		

Cada una de las respuestas del auto-diagnóstico representan oportunidades de mejoramiento que a lo largo del coleccionable **“A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME”**, le facilitarán a los empresarios incorporar a su gestión, nuevas prácticas que le permitan a sus empresas garantizar su perdurabilidad.

En la próxima entrega a través de la metodología **“Pensamiento estratégico: Una alternativa para asegurar la perdurabilidad de la Pyme”**, se indicaran las etapas que debe adelantar una empresa para asegurar la construcción de un escenario de futuro.

Para mayor información, favor contáctenos a los correos electrónicos:
gestion.empresarial@bancoldex.com; fortalecimientopyme@uexternado.edu.co