



**BANCOLDEX**  
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



# LÍNEA MUJERES EMPRESARIAS

(30 julio 2022)



# CONDICIONES

## EMPRESAS ELEGIBLES

## PREMIO

IBR NMV – 1% • IBR NTV -0,8%

### DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA

- **Aporte Fondo Mujer Emprende:** 2.500 millones
- **CUPO:** \$20.300 millones
  - \$14.200 millones redescuento – \$6.100 millones microfinanzas
- **DESTINO:** Capital de trabajo y modernización
- **PLAZO:** Hasta 3 años para capital de trabajo, hasta 5 años para modernización
- **PERIODO DE GRACIA:** Hasta 6 meses
- **TASA:** IBR NMV+0% - IBR NTV +0,2%
- Ser propiedad de mujeres con participación mínima del 30%
- Mujeres en posiciones de liderazgo
  - **Representante legal mujer**
  - **Mínimo 50%** de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres

Planta de personal de la empresa con participación de mujeres en al menos 50% Si en cualquier momento dentro del periodo comprendido entre el 1° de enero de 2020 y el 28 de febrero de 2022, comparado frente al cierre del 2019,

- Incrementó el **empleo femenino formal** en al menos **1 persona**
- **Inició** actividades de **exportación**
- Incrementó exportaciones en al

Si en cualquier periodo de **12 meses** dentro del periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 28 de febrero de 2022, comparado frente al año 2019,

- Incremento **ventas**

**nacionales en al menos**

**3,6%**

RESULTADOS GENERALES A 13 JULIO 2022

\$ 38.435

MILLONES

DESEMBOLSADOS

\$31.935 MILLONES REDESCUENTO - \$6.500 MILLONES

MICROFINANZAS

PEQUEÑA (49,6%) – MICROEMPRESA (50,8%) – MEDIANA (19,6%)

903

OPERACIONES

MICROEMPRESA (82,4%) – PEQUEÑA (13,5%) -  
MEDIANA (4,1%)

898 EMPRESAS

686 POR MICROFINANZAS - 212 POR REDESCUENTO

\$29.929

MILLONES

PARA CAPITAL DE TRABAJO

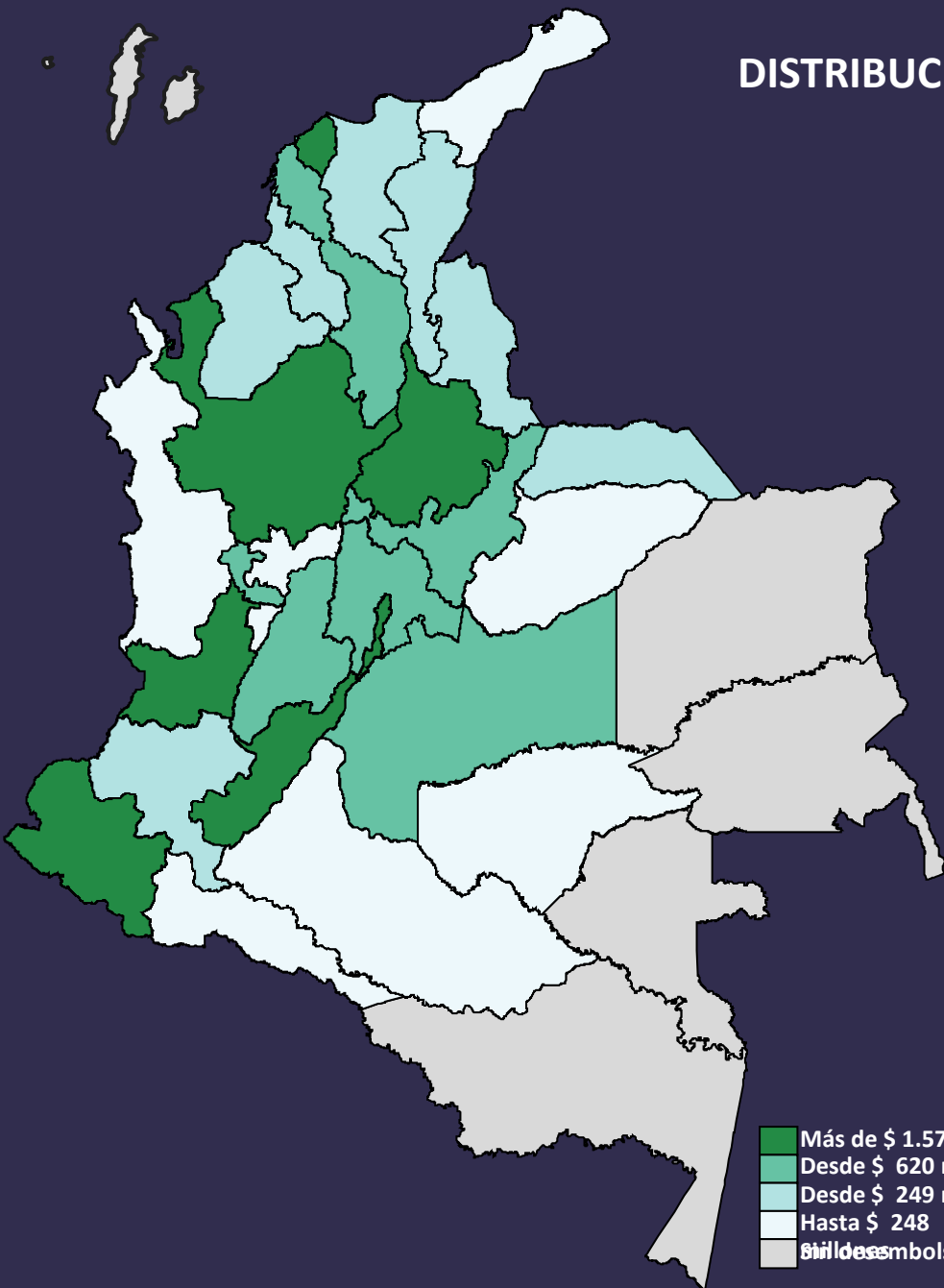
(93,7% DE RECURSOS DE REDESCUENTO)

\$2.006 MILLONES

PARA MODERNIZACIÓN

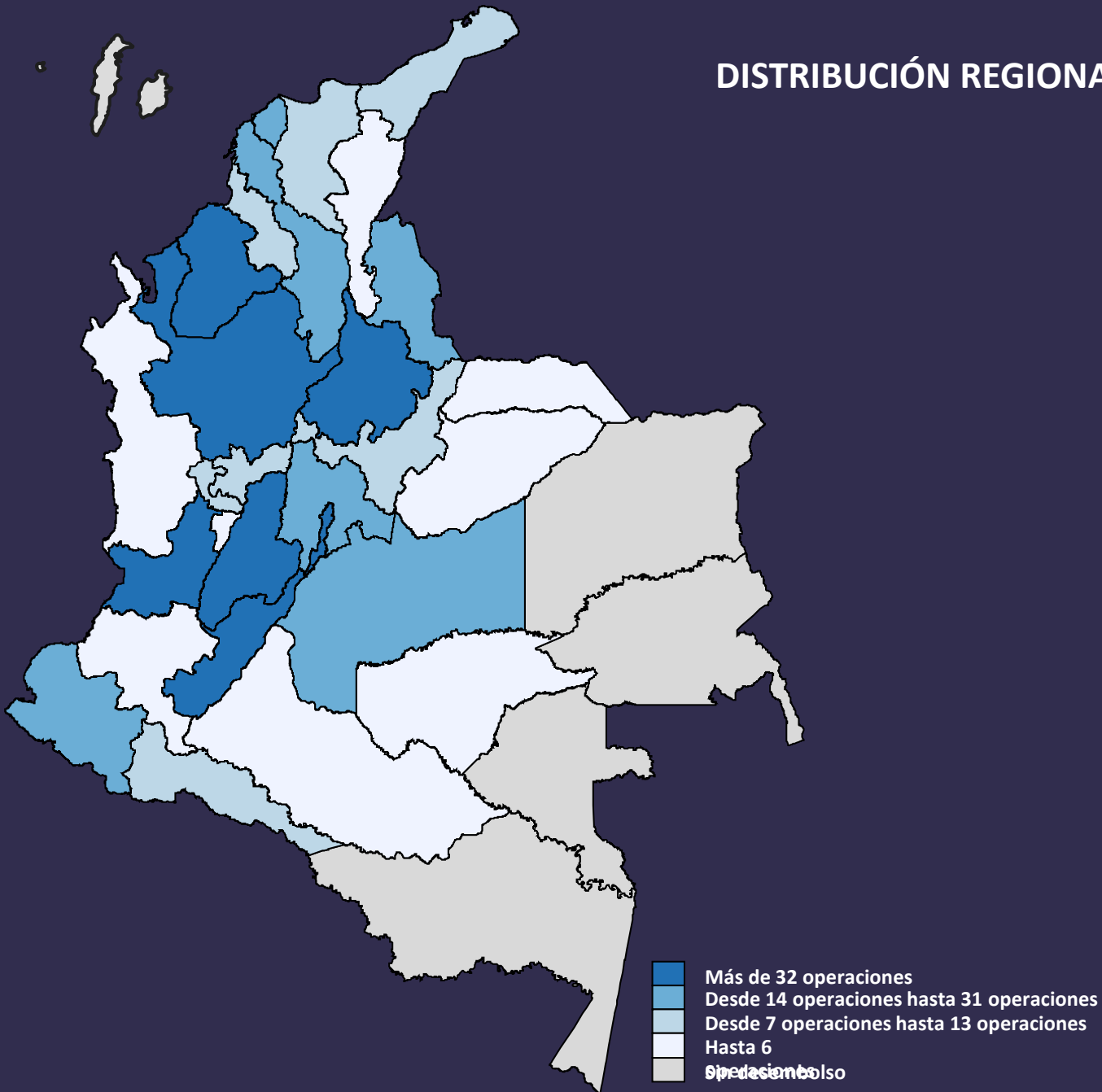
(6,3% DE RECURSOS DE REDESCUENTO)

## DISTRIBUCIÓN REGIONAL MONTO DESEMBOLSADO



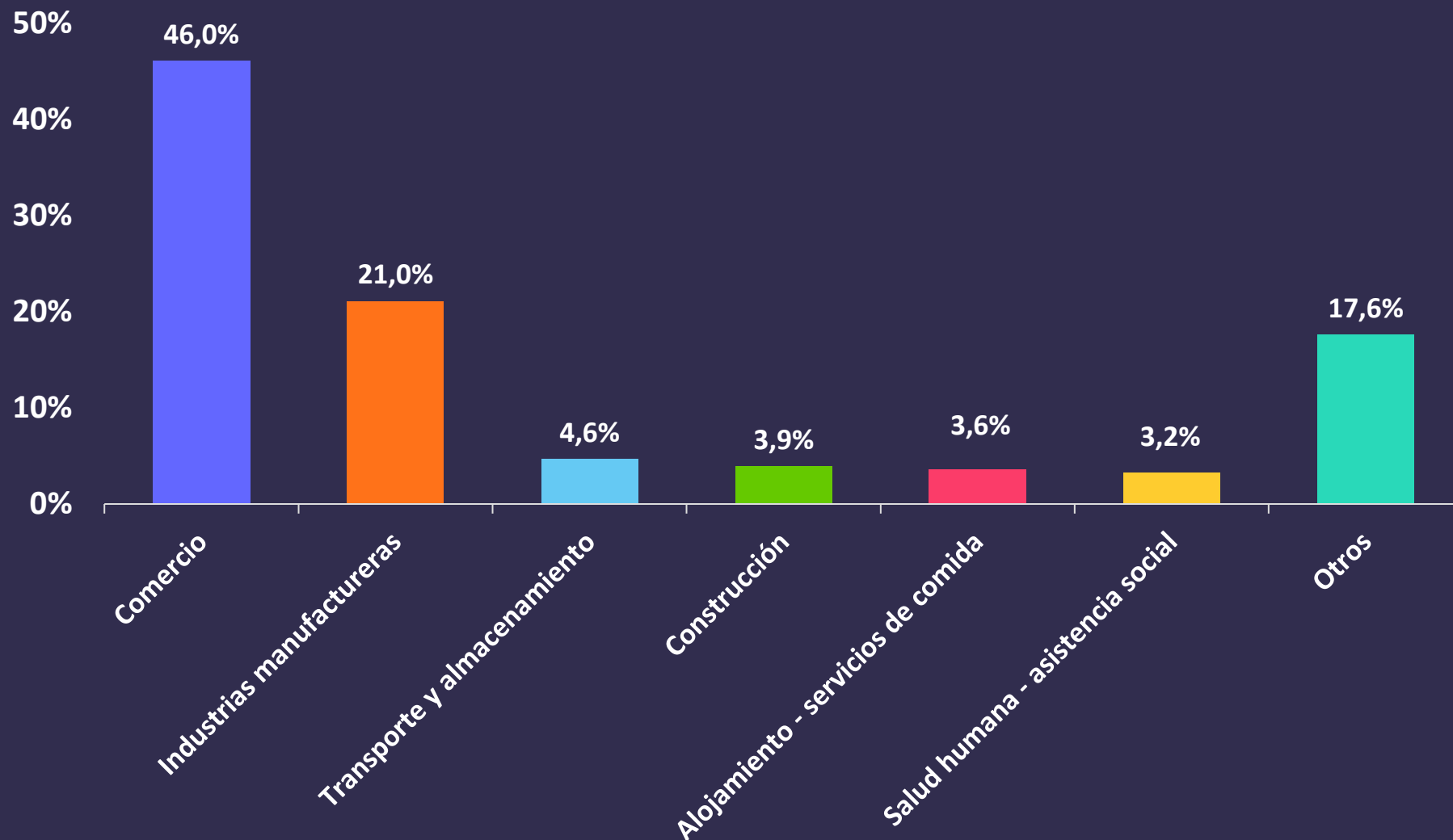
Departamento	Desembolso (millones)	%
Bogotá D.C.	\$ 9.310	24,2%
Santander	\$ 5.566	14,5%
Atlántico	\$ 3.328	8,7%
Antioquia	\$ 3.088	8,0%
Valle	\$ 2.467	6,4%
Huila	\$ 2.072	5,4%
Resto	\$ 10.341	32,8%

## DISTRIBUCIÓN REGIONAL OPERACIONES



Departamento	Desembolso (millones)	%
Antioquia	302	33,4%
Santander	94	10,4%
Tolima	86	9,5%
Bogotá D.C.	64	7,1%
Huila	45	5,0%
Valle	43	4,8%
Resto	269	32,4%

## DISTRIBUCIÓN SECTORIAL MONTO DESEMBOLSADO



**75%** de los desembolsos se concentran en

- Comercio
- Industrias manufactureras
- Transporte y almacenamiento
- Construcción

# DISTRIBUCIÓN MONTO DESEMBOLSADO POR TAMAÑO Y CRITERIO ELEGIBILIDAD (REFRESCIENTE)

TAMAÑO EMPRESA

PEQUEÑA  
\$ 19.070 MM

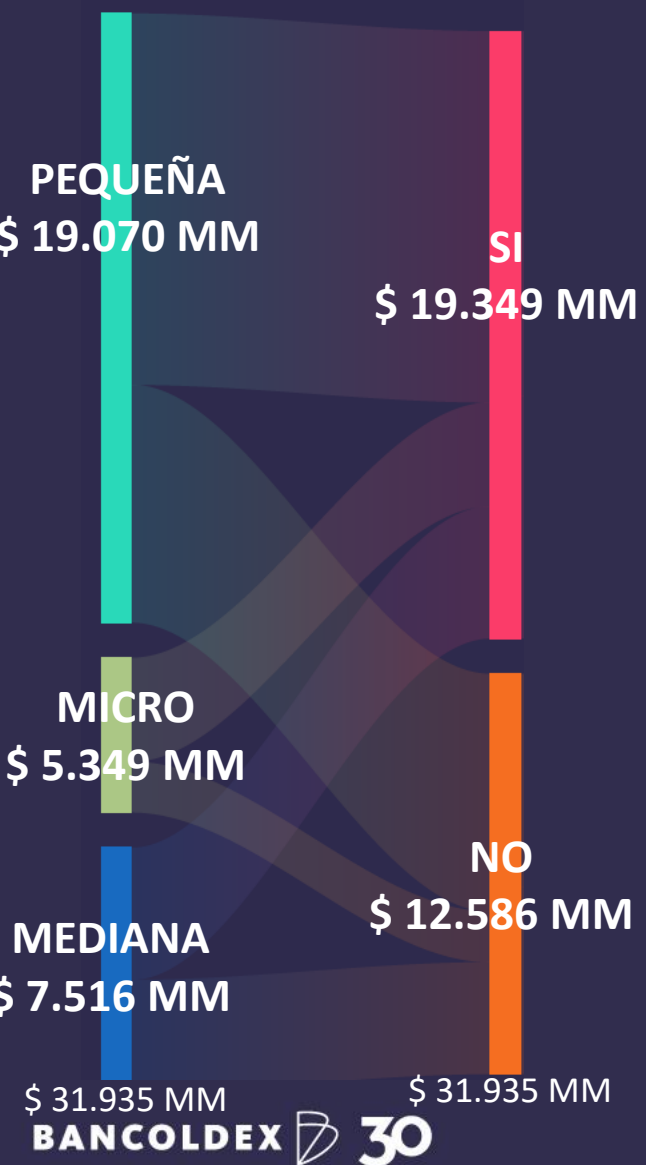
MICRO  
\$ 5.349 MM

MEDIANA  
\$ 7.516 MM

\$ 31.935 MM

# DISTRIBUCIÓN MONTO DESEMBOLSADO POR TAMAÑO Y CRITERIO ELEGIBILIDAD (REDESCUENTO)

TAMAÑO EMPRESA **30% PROPIEDAD EN MUJERES**



Cerca de un **60%** de recursos se desembolsaron a empresas con **30% de propiedad** en mujeres, a través de todos los tamaños de empresa

menos **50%** de mujeres



# DISTRIBUCIÓN MONTO DESEMBOLSADO POR TAMAÑO Y CRITERIO ELEGIBILIDAD (REDESCUENTO)

TAMAÑO EMPRESA **30% PROPIEDAD EN MUJERES** **REPRESENTANTE LEGAL MUJER**



Cerca de un **60%** de recursos se desembolsaron a empresas con **30% de propiedad** en mujeres, a través de todos los tamaños de empresa

**53%** de los recursos que no fueron desembolsados por propiedad de mujeres, accedieron

menos **50%** de mujeres

# DISTRIBUCIÓN MONTO DESEMBOLSADO POR TAMAÑO Y CRITERIO ELEGIBILIDAD

TAMAÑO EMPRESA **30% PROPIEDAD EN MUJERES** **REPRESENTANTE LEGAL MUJER** **(REDESCUENTO) PLANTA FEMENINA AL MENOS DE 50%**



Cerca de un **60%** de recursos se desembolsaron a empresas con **30% de propiedad** en mujeres, a través de todos los tamaños de empresa

**53%** de los recursos que no fueron desembolsados por propiedad de mujeres, accedieron

menos **50%** de mujeres

# DISTRIBUCIÓN MONTO DESEMBOLSADO POR TAMAÑO Y CRITERIO ELEGIBILIDAD (REDESCUENTO)

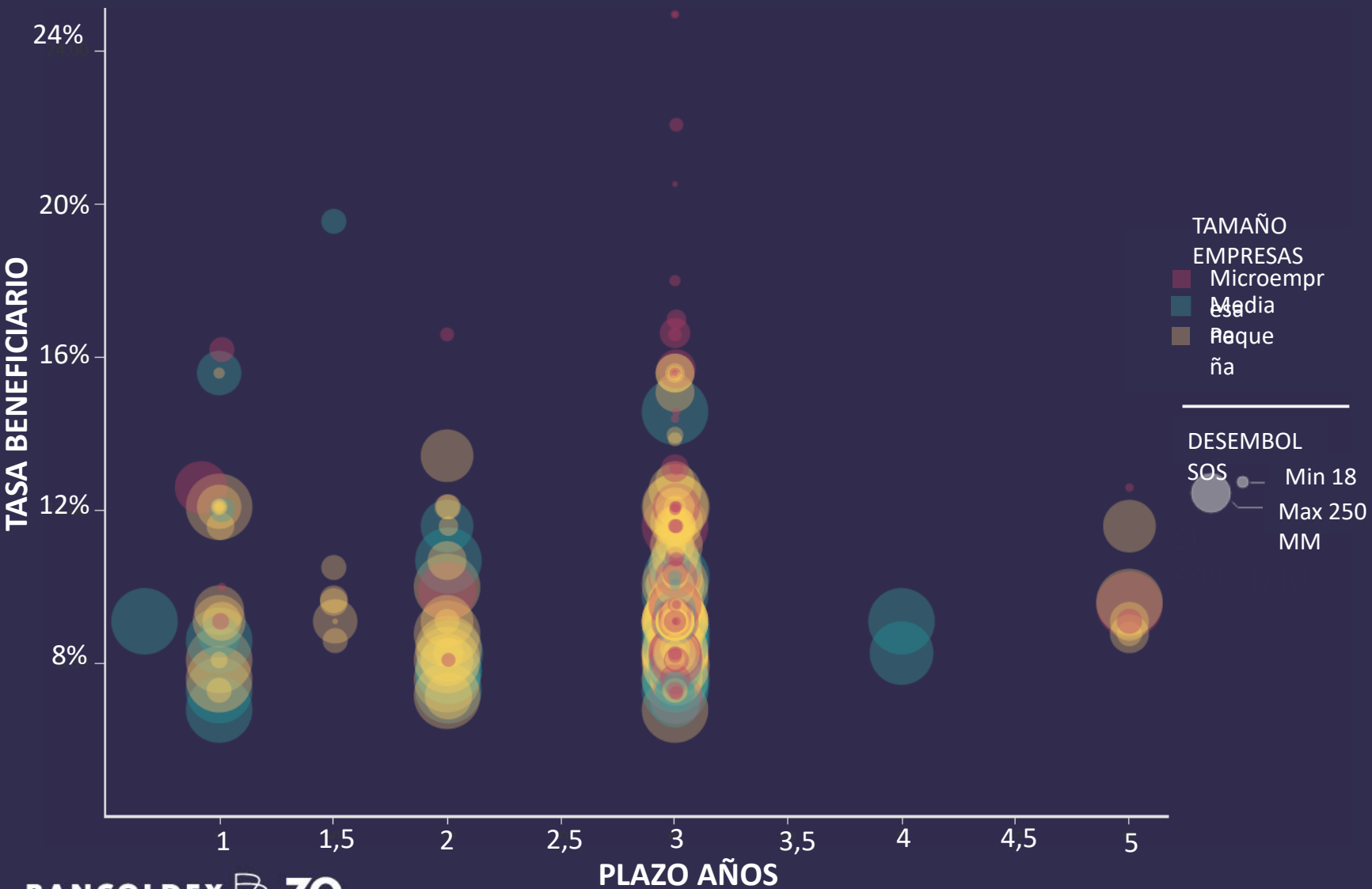


Cerca de un **60%** de recursos se desembolsaron a empresas con **30% de propiedad** en mujeres, a través de todos los tamaños de empresa

**53%** de los recursos que no fueron desembolsados por propiedad de mujeres, accedieron por **representante legal mujer**

Para **mayor impacto**, se recomienda a futuro **premiar empresas** con planta femenina o posiciones de liderazgo en **al menos 50% de mujeres**

# DISTRIBUCIÓN MONTO DESEMBOLSADO POR TAMAÑO Y ACCESO A CRÉDITO (REDESCUENTO)



**TRASLADAMOS  
LAS CONDICIONES  
FAVORABLES**

de plazo, tasa y valor del  
desembolso a las operaciones de

**TODOS LOS  
TAMAÑOS**

de empresas

# DISTRIBUCIÓN MONTO DESEMBOLSADO POR TAMAÑO Y PREMIO (REDESCUENTO)

¿ACCEDIÓ A ALGÚN PREMIO QUE

OFRECÍA LA LÍNEA?

PEQUEÑA

NO 99 ops 97 empresas \$ 14.844 MM	NO 29 ops 29 empresas \$ 5.830 MM	SI 8 ops 8 empresas \$ 1.686 M
	SI 23 ops 22 empresas \$ 4.226 MM	NO 47 ops 47 empresas \$ 4.364 MM

MEDIANA

MICRO

## 41 OPERACIONES

A 39 empresas accedieron a alguno de los premios establecidos

Premiamos

- Crecimiento en ventas nacionales en promedio de **80%**
- Hasta **6 nuevos países** de exportación
- Creación de **59 empleos femeninos formales**

HAY 22 EMPRESAS ATENDIDAS POR ESTA LÍNEA QUE CUENTAN CON ACTIVIDAD EXPORTADORA

**US \$1,7 MILLONES**

EN LOS PRIMEROS 6 MESES DE 2022  
(VS. US\$ 0,6 MILLONES EN IGUAL PERIODO DE 2021)

**171 TONELADAS**

**NETAS**  
EN LOS PRIMEROS 6 MESES DE 2022  
(VS. 199 TONELADAS NETAS EN IGUAL PERIODO DE 2021)

**11 PAÍSES**

**DESTINO**  
EN LOS PRIMEROS 6 MESES DE 2022  
PRINCIPALES DESTINOS: MÉXICO (44%)  
VENEZUELA (15%)

**28 PRODUCTOS\***

EN LOS PRIMEROS 6 MESES DE 2022  
\*PARTIDAS ARANCELARIAS A 4 DÍGITOS  
CAMISAS DE PUNTO PARA HOMBRES (48%)  
ENVASES PLÁSTICOS (9%)