

PERFILES
DEPARTAMENTALES:

MAGDALENA



CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN

II. CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE MAGDALENA SEGÚN DATLAS

- 2.1. Análisis de bienes de exportación
- 2.2. Exportaciones en el mapa de los productos
- 2.3. Productos estrella
- 2.4. Potencial exportador

III. CAPITAL HUMANO DE MAGDALENA SEGÚN DATLAS

- 3.1. Composición del empleo formal
- 3.2. Capital humano en el mapa de los sectores
- 3.3. Sectores estrella
- 3.4. Movilidad potencial sectorial

IV. CONCEPTOS CLAVE

DATLAS

I. Introducción

Datlas Colombia es una herramienta de diagnóstico para que las empresas, los inversionistas y las autoridades de gobierno puedan tomar decisiones que ayuden a mejorar la competitividad. Contiene información por departamento, área metropolitana y municipio sobre actividad productiva, empleo, salarios y exportaciones. Ofrece criterios para identificar sectores y productos de exportación con potencial de desarrollo en una región, esto por medio de indicadores como el Índice de Complejidad del Producto de exportación (ICP), Índice de Complejidad Económica para un lugar (ICE), Índice de Complejidad del Sector (ICS) y Ventaja Comparativa Revelada de un producto de exportación o de un sector (VCR). Estos criterios pueden ser ampliados en <http://datlascolombia.bancoldex.com/#/about/glossary>

II. Capacidades Productivas de Magdalena Según Datlas

2.1 Análisis bienes de exportación¹ departamento de Magdalena

Las exportaciones del departamento para el año 2015 representaron USD \$491 millones, de los cuales el 98,26% (USD \$ 482 millones) corresponde a la categoría Vegetales, alimentos y madera.

En la siguiente tabla se muestran los 10 principales productos exportados, la categoría a la que pertenecen y su índice de complejidad correspondiente:

Tabla 1. Top 10, bienes exportados Magdalena 2015

Categoría	Nombre del Producto	Exportaciones USD 2015	%	Índice de Complejidad (ICP)
Vegetales, alimentos y madera	Bananas, incluidos plátanos, frescos o secos.	240.705.088	49,1	-2,89
Vegetales, alimentos y madera	Aceite de palma y sus fracciones	161.286.880	32,9	-3,09

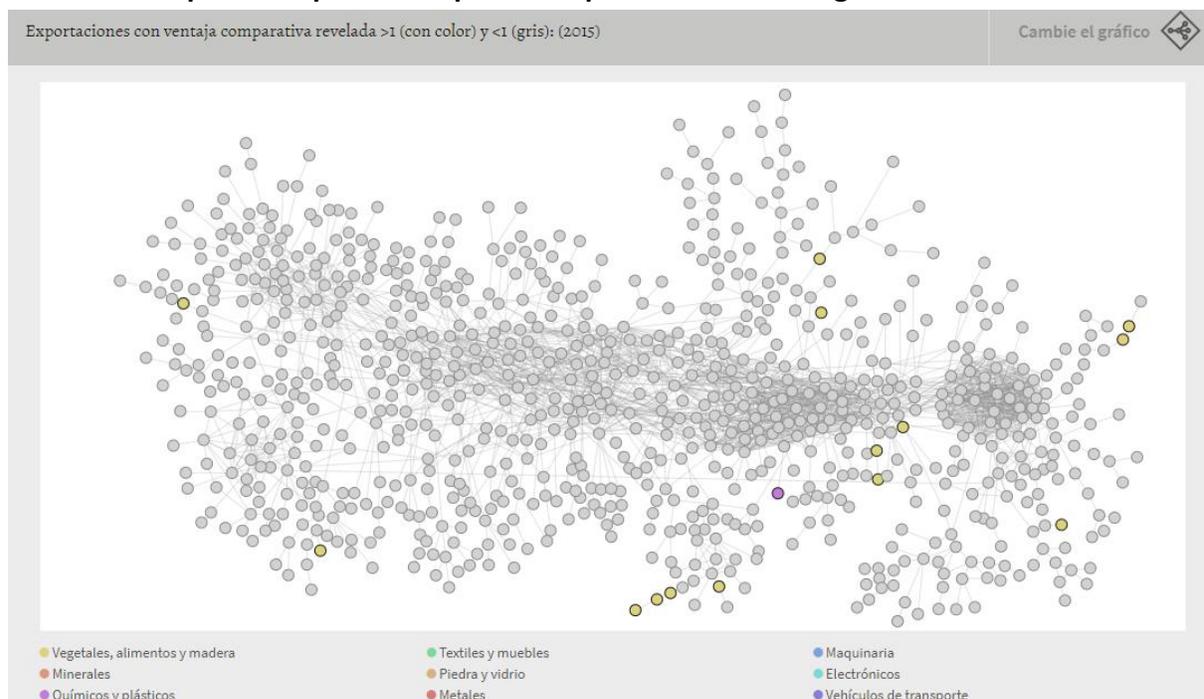
¹ Datlas Colombia incorpora estimaciones de exportaciones para zonas francas y petróleo lo cual puede generar diferencias con respecto a los datos oficiales.

Vegetales, alimentos y madera	Aceites de coco, de almendra de palma o de babasú	34.425.432	7,0	-2,4
Vegetales, alimentos y madera	Café, incluso tostado o descafeinado	29.074.568	5,9	-2,13
Vegetales, alimentos y madera	Madera en bruto	6.728.724	1,4	-1,51
Vegetales, alimentos y madera	Glicerina, incluso pura; aguas y lejías glicerinosas.	3.647.381	0,7	1,22
Minerales	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	1.963.355	0,4	-3,36
Maquinaria	Bombas para líquidos	1.838.413	0,4	3,85
Vegetales, alimentos y madera	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados.	1.772.049	0,4	-1,65
Vegetales, alimentos y madera	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	1.749.970	0,4	-1,18

2.2 Exportaciones de Magdalena en el mapa de los productos

En el Gráfico 1, se presenta el mapa de los productos para el departamento de Magdalena. El mapa de los productos es una visualización que muestra qué tan similares son los conocimientos requeridos para la exportación de productos. Cada punto representa un producto de exportación en el mundo con partida arancelaria a 4 dígitos (HS4) y cada enlace entre un par de productos indica que comparten capacidades productivas similares. Aparecen con color los productos que se exportan con Ventaja Comparativa Revelada (VCR) mayor que uno.

Gráfico 1. Mapa de los productos para el departamento de Magdalena



El análisis del espacio de productos permite identificar 16 productos con ventaja comparativa revelada superior a 1.

2.3 Productos estrella según Datlas

Con el objetivo de afinar el análisis, se denominan productos “estrella” aquellos productos que tienen $VCR > 1$ y que cuentan con una complejidad superior a la complejidad del departamento ($ICP > -1,17$). De esta forma se puede inferir que el departamento tiene grandes capacidades productivas desarrolladas en este set de bienes de exportación, que pueden ser usadas para conquistar nuevos mercados. Así mismo debido a las capacidades productivas ya presentes en la región, estos productos pueden servir como base para el desarrollo de productos más complejos.

Tabla 2. Productos estrella de exportación

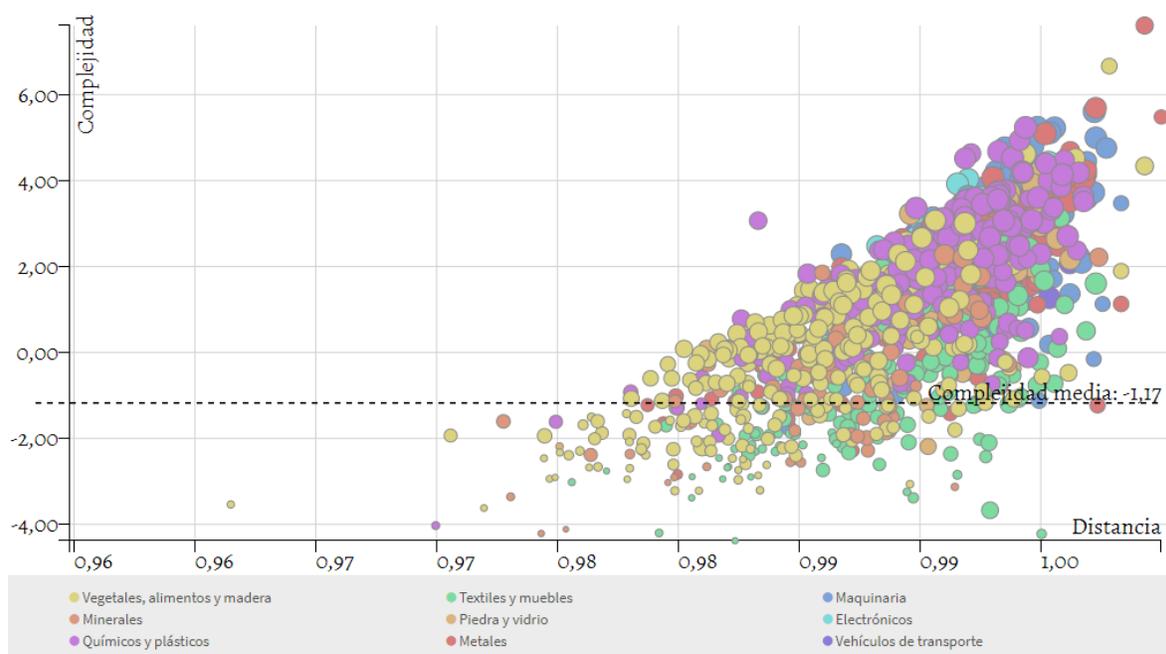
La tabla se encuentra organizada alfabéticamente por categoría y luego por volumen de exportación. Se presentan máximos tres productos por cada categoría.

Categoría	Producto	Exportaciones USD 2015	Índice de Complejidad (ICP)
Minerales	Creta.	14.000	0,81
Químicos y plásticos	Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.	268.804	-0,74
Vegetales, alimentos y madera	Glicerina, incluso pura; aguas y lejías glicerinosas.	3.647.381	1,22
	Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales	1.250.578	-0,46
	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales	324.986	-0,23

2.4 Potencial exportador para el departamento de Magdalena

Con el fin de realizar un ejercicio de prospectiva para el departamento, esta sección estudia productos que aún no alcanzan un nivel de exportación elevado con respecto al comercio mundial ($VCR < 1$), pero que de ser alcanzado generaría mejoras en el nivel de complejidad del departamento. Estos productos están representados en el Gráfico 2.

Gráfico 2. Complejidad, distancia y valor estratégico de las exportaciones.



A partir de los productos ilustrados, se tomó un subconjunto considerando los siguientes criterios: contar un $VCR < 1$, exportaciones mínimo de USD 50.000, complejidad de producto mayor o igual a 0 en el caso que el departamento tenga complejidad económica negativa, o duplicar el valor de la complejidad económica del departamento si esta registra un valor positivo ($ICP > 0$). Estos productos se denominan “apuestas estratégicas” y representan 20 productos.

A continuación se presentan máximo tres productos por categoría, organizados según su nivel de complejidad.

Tabla 3. Apuestas estratégicas para el departamento de Magdalena

Categoría	Producto	Índice de Complejidad (ICP)
Químicos y plásticos	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado; alcoholes grasos industriales.	3,36
	Insecticidas, raticidas, fungicidas	1,41
	Agentes de limpieza orgánicos	1,0

Textiles y muebles	Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada.	2,34
	Guata de materia textil	0,81
Vegetales, alimentos y madera	Grasas y aceites animales	2,29
	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	1,2
Maquinaria	Partes de máquinas o aparatos, sin conexiones eléctricas	4,2
	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado	3,85
Metales	Cables, trenzas, eslingas y artículos similares, de hierro o acero, para electricidad.	1,08

III. Capital Humano de Magdalena, Según Datlas

3.1 Composición del empleo formal en Magdalena

Para el año 2015, el mercado laboral formal del departamento empleaba 122.691 personas, las cuales se encontraban distribuidas principalmente en las siguientes categorías: Servicios Sociales (31,35%), Servicios Financieros y Empresariales (22,20%), Comercio (15,59%), Agricultura (10,05%) y Construcción (8,95%). Dichas categorías concentraron el 88,13% del empleo formal en Magdalena, abarcando a su vez el 90,41% de las empresas allí ubicadas.

En la siguiente tabla se muestran los 10 principales sectores por cantidad de empleo, su respectiva participación dentro del mercado formal departamental, la categoría a la que pertenecen salario mensual promedio, valor de la nómina salarial total (2015) y su índice de complejidad del sector (ICS):

Tabla 4. Top 10, sectores y empleo en Magdalena 2015

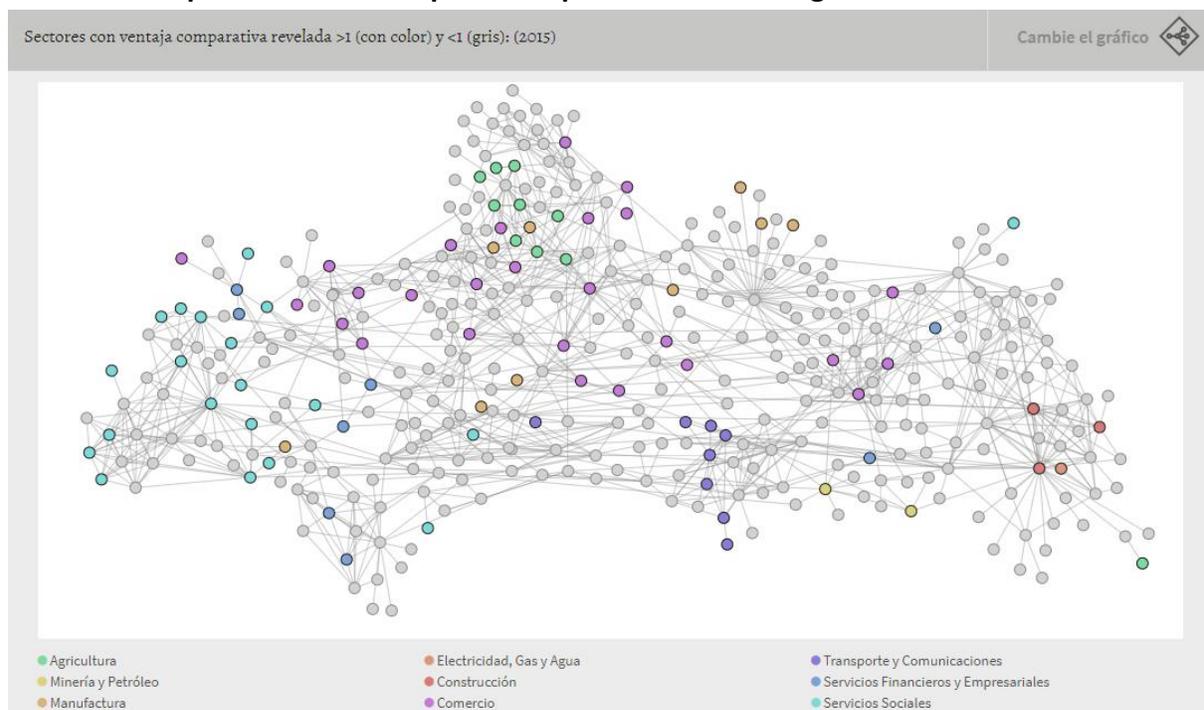
Categoría	Sector	Empleo	%	Nómina Salarial Total (Miles, COP)	Salario Mensual Promedio (COP)	Índice de Complejidad del Sector (ICS)
Servicios Sociales	Actividades ejecutivas de la administración pública en general	11.017	9,0	283.359.707.136	2.143.417	-0,02

Servicios Financieros y Empresariales	Otras actividades empresariales ncp	8.335	6,8	85.617.762.304	855.989	-0,01
Servicios Financieros y Empresariales	Obtención y suministro de personal	7.329	6,0	63.300.812.800	719.720	0,02
Construcción	Construcción de obras de ingeniería civil	6.402	5,2	65.165.127.680	848.228	-0,03
Agricultura	Producción especializada de banano	6.124	5,0	53.457.530.880	727.412	-0,03
Servicios Sociales	Actividades de otras organizaciones ncp	4.694	3,8	43.383.009.280	770.172	-0,02
Servicios Sociales	Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud	4.482	3,7	86.722.936.832	1.612.430	-0,03
Servicios Sociales	Educación superior	3.564	2,9	60.183.760.896	1.407.018	0,01
Servicios Financieros y Empresariales	Actividades de investigación y seguridad	3.396	2,8	29.405.067.264	721.579	-0,01
Comercio	Alojamiento en hoteles, hostales y apartahoteles	3.195	2,6	35.423.289.344	923.877	-0,04

3.2 Capital humano en el territorio: mapa de los sectores

En el Gráfico 3, se presenta el mapa de los sectores para el departamento de Magdalena. Este mapa muestra qué tan similares son los conocimientos requeridos por unos sectores y otros. Cada punto representa un sector productivo de acuerdo al CIIU a cuatro dígitos (Rev.3) y cada enlace entre un par de sectores indica que requieren capacidades productivas similares. Al igual que en el mapa de los productos, los puntos coloreados son sectores con ventaja comparativa revelada (VCR) mayor que uno en el departamento o ciudad y los colores de los puntos representan grupos de sectores. En la herramienta, cuando se selecciona un punto aparece su nombre, su VCR y sus enlaces a otros sectores.

Gráfico 3. Mapa de los sectores para el departamento de Magdalena



El análisis del *mapa de los sectores* permite identificar 87 sectores entre 444, con ventaja comparativa revelada superior a 1.

3.3 Sectores estrella según Datlas

Se denominan sectores “estrella” a aquellos que registren $VCR > 1$ y que cuenten con una complejidad del sector (ICS) superior a la complejidad promedio del conjunto de sectores que conformen cada una de las categorías, de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 5. Complejidad promedio (ICS) por categoría - Ámbito nacional

Categoría	ICS Promedio
Agricultura	-0,003
Comercio	-0,001
Construcción	0,012
Electricidad, Gas y Agua	-0,013
Manufactura	0,053
Minería y Petróleo	0,021
Servicios Financieros y Empresariales	0,026
Servicios Sociales	-0,002
Transporte y Comunicaciones	0,004

De esta forma se puede inferir que el departamento tiene capacidades bien establecidas en este set de actividades económicas, que pueden ser usadas para incursionar en industrias de mayor complejidad a partir de los conocimientos existentes.

La siguiente tabla se encuentra organizada alfabéticamente por categoría y luego por número de personas empleadas en cada sector, cumpliendo los criterios arriba mencionados. Se presentan máximos tres sectores por cada categoría.

Tabla 6. Sectores estrella

Categoría	Sector	Empleo 2015	Índice de Complejidad del Sector (ICS)
Agricultura	Producción especializada de frutas, nueces, plantas bebestibles y especias	354	0
	Producción especializada de caña de azúcar	316	0,01
Comercio	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador	809	0,02
	Comercio al por mayor de otros productos de consumo ncp	493	0
	Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata de productos ncp	132	0
Construcción	Otros trabajos de terminación y acabado	749	0,04
Electricidad, Gas y Agua	Suministro de vapor y agua caliente	70	0,02
Manufactura	Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados	43	0,06
Servicios Financieros y Empresariales	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	620	0,03
Servicios Sociales	Educación superior	3.564	0,01
	Educación media	268	0
	Actividades de bibliotecas y archivos	180	0,06
Transporte y Comunicaciones	Actividades de otras agencias de transporte	403	0,01

3.4 Movilidad potencial sectorial del capital humano para el departamento de Magdalena

Al igual que en la Sección II, es posible realizar un ejercicio de prospectiva para el departamento, a partir de aquellos sectores de Magdalena cuyo nivel de empleo aún no alcanza una participación elevada con respecto al empleo formal del país ($VCR < 1$), pero que de ser alcanzada, mejoraría el nivel de complejidad del departamento.

En este sentido, se tomó un subconjunto de sectores considerando los siguientes criterios: contar un $VCR < 1$, empleo formal mínimo de 100 personas, complejidad del sector mayor o igual a 0 en el caso que el promedio del ICS de la categoría a la que pertenece el sector registre un valor negativo, o duplicar el valor del ICS promedio de la categoría si este es positivo (ver valores en Tabla 5). Los resultados se denominan “apuestas estratégicas” y representan 22 sectores.

A continuación se presentan máximo tres sectores por categoría, organizados según su nivel de complejidad.

Tabla 7. Apuestas estratégicas para el departamento de Magdalena

Categoría	Producto	Índice de Complejidad (ICS)
Agricultura	Cría especializada de aves de corral	0,04
Comercio	Comercio de vehículos automotores nuevos	0,04
	Comercio al por mayor de productos diversos ncp	0,04
	Expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes	0,03
Manufactura	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	0,11
Servicios Financieros y Empresariales	Publicidad	0,19

Servicios Sociales	Actividades de la práctica odontológica	0,02
	Educación no formal	0,02
	Educación básica secundaria	0,01
Transporte y Comunicaciones	Actividades de correo distintas de las actividades postales nacionales	0,05
	Actividades de agencias de viaje y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas ncp	0,04
	Servicios telefónicos	0,02

Conceptos Clave

Índice de Complejidad Económica (ICE): una medida de la sofisticación de las capacidades productivas de un lugar basada en la diversidad y la ubicuidad de sus sectores productivos o sus exportaciones. Un lugar con alta complejidad produce o exporta bienes y servicios que pocos otros lugares producen.

Índice de Complejidad del Producto (ICP): ordena los productos de exportación según qué tantas capacidades productivas se requieren para su fabricación. Productos complejos de exportación requieren un nivel sofisticado y diverso de conocimientos mientras que las exportaciones de baja complejidad requieren conocimientos productivos básicos.

Índice de Complejidad del Sector (ICS): es una medida de qué tantas capacidades productivas requiere un sector para operar. El ICS abarca todos los sectores que generan empleo, incluidos todos los servicios y el sector público. Un sector es complejo si requiere un nivel sofisticado de conocimientos productivos. La complejidad de un sector se mide calculando la diversidad promedio de los lugares donde existe el sector y la ubicuidad promedio de los sectores de esos lugares.

Ventaja Comparativa Revelada (VCR): se calcula como el cociente entre la participación del empleo formal de un sector en el lugar y la participación del empleo formal total del mismo sector en todo el país. Para una exportación es la relación entre la participación que tiene el producto en la canasta de exportación del lugar y la participación que tiene en el comercio mundial.