



# BANCOLDEX

'EL BANCO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL COMERCIO EXTERIOR'

COMUNICADO  
DE  
PRENSA  
Marzo 20  
2007

No.362

1ª Entrega

## FORMACIÓN EMPRESARIAL LA ERA DEL CONOCIMIENTO

- Bancoldex se reunió con 11.840 empresas en todas las regiones del país y realizó 418 conferencias a 19.806 empresarios en 2006.
- aProgresar, acciones encaminadas a incorporar el conocimiento.
- Abierto Centro de Información Empresarial Bancóldex Cali.
- Programa de Formación Empresarial para pequeña y mediana empresa.
- Curso virtual "Aspectos Gerenciales para el Acceso a Crédito".

**D**urante el 2006, la gestión de **Bancóldex** en transferencia de conocimiento a los empresarios, se centró en la formación. El Banco se reunió con 11.840 empresas en todas las regiones del país y realizó 418 conferencias a empresarios sobre sus productos y servicios, con una asistencia total de 19.806 personas.

*"El secreto a voces de los países ubicados en la vanguardia del desarrollo económico en el mundo, es que sumado a una misma visión de país o a un norte común, han logrado inclinar a favor del conocimiento la ecuación del crecimiento soportada tradicionalmente en factores como la tierra, la maquinaria, instalaciones, producción en línea y el trabajo. Por ello ofrecemos a la comunidad empresarial y a los intermediarios financieros,*

COMUNICADO 

*conocimiento especializado que coadyuve a consolidar en ella las verdaderas ventajas competitivas”, sostiene Gustavo Ardila Latiff,*

presidente de **Bancóldex**.

Durante 2006 **Bancóldex** adelantó varias acciones en este sentido.

Para fortalecer la transferencia de conocimiento, el Banco diseñó y puso en marcha el Programa de Formación Empresarial para pequeña y mediana empresa, que tiene por objetivo ofrecer un espacio que le permita al empresario mejorar la gestión de su compañía en las diferentes áreas organizacionales y de esta forma contribuir al incremento de sus niveles de competitividad y productividad. El programa incluye la formación presencial a través de seminarios gratuitos teórico – prácticos y la posibilidad posterior de ofrecer asesoría individual sobre aspectos crediticios y financieros enfocados en los productos y servicios de **Bancóldex**. Cuenta con tres módulos: planeación, gerencia y estrategia; mercados y comercio exterior y gestión financiera.

Como herramienta complementaria que permite al empresario desarrollar procesos de autoformación, el Banco desarrolló el curso virtual “Aspectos Gerenciales para el Acceso a Crédito”. Contiene 4 grandes módulos de formación con énfasis en el aspecto financiero. El empresario puede acceder a él en la página de *Internet* de **Bancóldex**. En desarrollo del programa de formación se dictaron en todo el país 351 conferencias a 23.645 asistentes.

Específicamente para el segmento de las microempresas, el Banco centró su actividad en cuatro áreas desarrolladas en conjunto con aliados como el SENA, la Fundación Corona, y la Universidad Externado de Colombia, entre otros. Programas de formación, dentro de los cuales se realizaron módulos de capacitación integral, conferencias específicas sobre temas de interés, capacitaciones sectoriales y cursos cortos. Programa de creación de empresas, el cual consta del curso de empresarismo, el Taller de iniciativa empresarial, y el Programa de creación de empresas junto con la Fundación Corona. Programas especiales como el Plan de aliados comerciales, el Plan padrinos y el Programa de Asociatividad. Videoconferencias nacionales sobre Buenas prácticas financieras para empresarios y El reto de la internacionalización de las microempresas y pequeñas empresas. En la realización de estas actividades, capacitó a 3.239 empresarios (incluidos en el total de 23.645).

Como complemento a esta gestión, **Bancóldex** realizó 334 reuniones con gremios para divulgar el portafolio de productos y capacitar y asesorar a sus afiliados. El Banco participó en 101 jornadas financieras y empresariales en las que asesoró y atendió a 3.754 personas. Así mismo, participó en 242 ferias y eventos gremiales en los que asesoró un total de 5.756 personas.

*“Convencidos de las bondades de la gestión del conocimiento, al interior de **Bancóldex**, hemos puesto en marcha acciones encaminadas al fortalecimiento del papel que están asumiendo nuestros funcionarios encargados de la promoción comercial, en el sentido de transformarse en verdaderos asesores empresariales de nuestros clientes, brindando información y guía en la gestión de sus negocios. Hoy ofrecemos un esquema de acompañamiento en la labor de orientación empresarial en la que se conjugan de manera integrada aspectos relacionados con la mitigación de riesgos, uso óptimo de los recursos financieros, modelos de flujo de caja, operaciones de comercio exterior, comportamiento de mercados y trámites operativos. Igualmente, de tiempo atrás están a disposición de la comunidad empresarial, análisis, estudios y reportes elaborados por*

*nuestras áreas de planeación y riesgo sobre desempeños sectoriales, comportamiento de las economías y prospección de la situación socio política de los países destino de los productos colombianos”, puntualiza Ardila Latiff.*