



# **BANCOLDEX**

EL BANCO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL COMERCIO EXTERIOR'

**COMUNICADO  
DE  
PRENSA**  
Enero 17  
2007

**No. 352**

## **BANCA DE LAS OPORTUNIDADES**

### **ACCESO MASIVO A SERVICIOS FINANCIEROS**

- **Banca de las Oportunidades, política para promover acceso a servicios financieros con equidad social.**
- **Recursos para estudios de reformas al marco regulatorio en temas identificados como barreras de acceso al sistema financiero.**
- **Creación de incentivos para la ampliación de cobertura y el diseño de nuevos productos financieros, la promoción de programas de educación financiera y el diseño de instrumentos que faciliten el acceso a recursos de capital de riesgo.**

**I**ncorporar a segmentos de población no atendidos por el sector financiero y profundizar tanto el acceso como la diversidad de instrumentos con los cuales son atendidos dichos segmentos, es el objetivo de la política para promover el acceso a servicios financieros, a través de la Banca de las oportunidades.

El programa de inversión "Banca de las Oportunidades", fue creado recientemente por el Gobierno Nacional, para promover el acceso al crédito y los demás servicios financieros a las familias de menores ingresos: micro, pequeñas y medianas empresas, así como emprendedores.

Para el efecto, está previsto que se destinen recursos con cargo al Presupuesto Nacional, para la vigencia 2007, provenientes de la escisión patrimonial de Granbanco Bancafé, los cuales serán administrados por **Bancóldex**, banco para el desarrollo empresarial y el comercio exterior.

**COMUNICADO** 

Entre otras actividades, hay recursos para estudios de reformas al marco regulatorio y financiación para los temas que se identifiquen como barreras de acceso al sistema financiero, los incentivos para la ampliación de cobertura y el diseño de nuevos productos financieros, la promoción de programas de educación financiera y el diseño de instrumentos que faciliten el acceso a recursos de capital de riesgo.

Al referirse a las razones que sustentan la creación de la Banca de las Oportunidades, su director, Carlos Alberto Moya Franco, dice en el último número de La Lupa Empresarial **Bancóldex** (<http://www.bancoldex.com/lupa/punto.html>), que *“una mayor profundización financiera tiene impacto directo sobre la tasa de crecimiento de los países, por la expansión de capacidad de consumo y porque se incrementa el potencial de inversión. Se ha comprobado que el acceso a servicios financieros tiene efectos benéficos como estrategia para combatir la pobreza”*.

La meta del Programa, es que las familias de menores ingresos sean bancarizadas y puedan acceder al portafolio de productos financieros.

Los servicios financieros que se requieren masificar incluyen pagos y transferencias a terceros (Giros y remesas nacionales e internacionales, cuentas de ahorro tradicionales, créditos en diferentes modalidades, así como seguros.

Lamentablemente, el nivel de profundización financiera en Colombia es bajo en comparación con países de similar desarrollo: Chile 56%, Bolivia 42%, Brasil 35%, R. Dominicana 28%, Nicaragua 27%, Colombia 23%, Guatemala 20%, Perú 19%, México 17%, Paraguay 17%, Venezuela 11%, Argentina 11%.

Recientemente, la Asobancaria estimó que el 31.7% de la población mayor de 18 años tiene acceso a algún servicio financiero y el nivel de bancarización promedio es de 39%.

*“Era evidente la necesidad de diseñar una política integral para promover la bancarización de la población de bajos ingresos y la profundización del acceso a los servicios financieros y a las actividades económicas no cubiertas. Hoy reconocemos la responsabilidad social de la banca. Necesitamos ofrecer nuestros servicios a un mayor número de habitantes, por ello, nuestras estrategias se dirigen a mejorar la oferta y la demanda de servicios financieros formales”*, indica Moya Franco.