

2ª Entrega

GESTIÓN 2006

aProgresar: Modernización Empresarial y Capacitación

- A través de *"aProgresar"*, Bancóldex ha desembolsado \$ 210,216 millones, en 1.022 operaciones.
- Fortalecido proceso de capacitación de intermediarios financieros y empresas.

Un espacio que le permita al empresario mejorar la gestión de su compañía en las diferentes áreas organizacionales y de esta forma contribuir al incremento de sus niveles de competitividad y productividad, así como ofrecer soluciones financieras, es uno de los objetivos del programa *"aProgresar"*.

Con el ánimo de incentivar aún más la modernización empresarial, se mejoraron las condiciones financieras del "Cupo Especial de Apoyo a la Productividad y Competitividad - *aProgresar*", estableciendo una estructura de tasas de interés que consulta las necesidades de los empresarios y promueve el endeudamiento a mediano y largo plazo.

A través de este cupo, **Bancóldex** ha desembolsado a Noviembre del año en curso, \$ 210,216 millones, en 1.022 operaciones de crédito.

Según el tamaño de empresa beneficiaria de los recursos, el Banco otorgó \$115,405 millones (55%), en 4341 operaciones para la mediana empresa; \$ 87,614 millones (42%), en 504 operaciones para la pequeña empresa y \$ 7,198 millones (3%) para las microempresas en 83 operaciones de crédito.

La composición de los desembolsos por plazo fue de \$131,130 millones (62%) para largo plazo; \$ 75,555 millones (36%) para mediano y \$ 3,532 millones (2%) para corto plazo.

Las regiones de mayor participación fueron Bogotá con el 53%; (\$ 111,118 millones); seguida de Antioquia con el 16% (\$ 34,070 millones) y Occidente con el 12% (\$ 25,276 millones).

El sector de Servicios representó el 47% (\$98,9797 millones) del total de los desembolsos a Noviembre 30 de 2006; seguido por el sector químico, plástico y de petróleo con el 12% (\$24,971 millones). Finalmente el sector de metalurgia, metalmecánica y equipos eléctricos con el 9% (\$ 19,813 millones).

*"El programa de formación y actualización empresarial, comenta el presidente de **Bancóldex**, Gustavo Ardila Latiff, dirigido a pequeñas y medianas empresas, busca mejorar su gestión en las diferentes áreas y actualizar sus conocimientos, para contribuir al incremento de sus niveles de productividad y competitividad".*

A noviembre de 2006, el Banco ha capacitado a 20.581 empresarios en diferentes ciudades del país; en temas relacionados con acceso a crédito, mitigación de riesgo, planeación, gerencia y estrategia, mercados y comercio exterior, gestión financiera, protocolo de familia y coberturas cambiarias.

Como herramienta complementaria, para que el empresario pueda desarrollar procesos de autoformación, se diseñó el curso virtual de "Aspectos gerenciales para el acceso a crédito", con 4 grandes módulos que enfatizan en el aspecto financiero. El empresario puede acceder a él a través de la página de Internet de **Bancóldex**.