

**1ª Entrega**

# GESTIÓN 2006

**BANCÓLDEX, BANCO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL**

**Proceso de transformación  
de Bancóldex 2002 – 2006:**

- **De Enero a Noviembre de 2006 desembolsos por más de 2 billones de pesos.**
- **De un Banco exclusivo para el comercio exterior a un Banco para el desarrollo empresarial y el comercio exterior.**

**A**tender las necesidades de las empresas, con énfasis en las Mipymes; promover la modernización empresarial y la reconversión del aparato productivo colombiano, transformar plazos para cubrir desequilibrios de mercado, financiar el comercio exterior y ampliar la red de distribución, resumen bien las acciones de **Bancóldex** en el transcurso del último año.

En efecto, además de su destacada atención a las Mipymes, el Banco ha trabajado por mejorar la productividad y competitividad de la oferta de bienes y servicios del país; financiar el comercio exterior mediante el Crédito Comprador, el descuento de documentos y la operación bancaria internacional. Así mismo, por expandir el canal de distribución utilizado para colocar los productos de **Bancóldex** incluyendo nuevos intermediarios de recursos en el segmento de

las cooperativas, cajas de compensación familiar, fondos de empleados, fundaciones y ONG's especializadas en crédito microempresarial, con el objeto de facilitar el acceso a recursos a ese tipo de empresas.

De acuerdo con Gustavo Ardila Latiff, presidente de **Bancóldex**, *"nuestra labor no sólo es fortalecer las empresas colombianas para la competencia del exterior, sino preparar el "semillero" que requiere el país para la creación de una nueva base de empresas vinculadas con el comercio exterior. Lo anterior ha llevado al nuevo posicionamiento de **Bancóldex** en el mercado local e internacional como el Banco para el desarrollo empresarial y el comercio exterior colombiano"*.

Estas acciones se reflejan en el comportamiento de los desembolsos que podrían alcanzar en el presente año aproximadamente 2,1 billones de pesos.

**Desembolsos por tamaño de empresa.** La composición de los desembolsos en las líneas tradicionales de redescuento y leasing por tamaño de empresa ha venido cambiando. En el 2002 los desembolsos realizados a las grandes empresas representaban el 74% y a las Mipymes tan solo el 8.2%. En el periodo comprendido entre Enero y Noviembre de 2006, el 21% de los desembolsos realizados por **Bancóldex** fueron para la gran empresa y prácticamente el 70% para Mipymes.

**Promoción de la modernización empresarial y la reconversión industrial.** En cuanto al destino de los recursos, también se evidencia la transformación del Banco: En el año 2002 del total de desembolsos, solo el 16% se destinaron para modernización empresarial mientras que el 55% para capital de trabajo. Entre Enero y Noviembre de 2006, el 53% de los desembolsos realizados por el Banco en sus líneas tradicionales se destinaron a modernización empresarial.

**Transformación de plazos.** La composición de los desembolsos por plazo también se ha modificado: Mientras en el 2002 cerca del 60% de los desembolsos se realizó a corto plazo y el resto a plazos superiores, al finalizar el año 2006 prácticamente el 70% esta colocado a mediano y largo plazo (Plazos entre 1 y hasta 7 años).

**Cobertura geográfica.** En el periodo 2002 – 2006 ha aumentado sustancialmente la cobertura geográfica de los desembolsos de **Bancóldex**, pasando de cubrir 84 municipios, a 648 municipios del país. *"Estamos empeñados en llegar cada vez a un mayor número de poblaciones"*, indica el presidente de **Bancóldex**.

