



# BANCOLDEX

EL BANCO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL COMERCIO EXTERIOR

COMUNICADO  
DE  
PRENSA

Junio 8  
2006

No. 331

## PRODUCTIVIDAD & COMPETITIVIDAD DIMENSIONES DEL DESARROLLO

- Bancóldex ha enfocado sus estrategias de aproximación al sector empresarial haciendo especial énfasis en la competitividad como elemento fundamental para el desarrollo económico colombiano.
- Entre los años 2004 y 2005 el Banco desembolsó \$ 1.95 billones de pesos para la modernización de las empresas en Colombia, realizando más de 43.000 operaciones de crédito.

*“Una buena dinámica empresarial, acompañada de inversiones en capital humano, infraestructura, procesos de innovación tecnológica y, entre otros, rediseño institucional, son algunos de los componentes que apuntan a la productividad y competitividad.*

*Atender las necesidades de gestión y modernización empresarial, así como la adaptación, innovación y desarrollo tecnológico de las empresas colombianas, es un reto del Gobierno Nacional. Así como para los empresarios, lo son los planes de mejoramiento en productividad y competitividad y su cumplimiento para contribuir a un desarrollo social con equilibrio.*

*Por convicción, son los empresarios los llamados a liderar la transformación de nuestra estructura productiva. Los incentivos por alcanzarla, no son su fundamento. Son un premio adicional a los resultados obtenidos”, así lo anota Fernando Esmeral Cortes, vicepresidente comercial del Banco, en La Lupa*

COMUNICADO

Empresarial **Bancóldex** (<https://bancavirtual.bancoldex.com:85/>).

Compromiso total de la alta gerencia y modernización empresarial, son señalados por Esmeral Cortes como elementos determinantes del éxito en los mercados internacionales.

En los últimos tres años el comercio exterior ha mostrado un importante crecimiento y es claro que las empresas colombianas cuentan con un significativo potencial para responder a las necesidades de los mercados internacionales. Entre 2002 y 2005, las exportaciones no tradicionales aumentaron 63%, mientras que las importaciones se incrementaron en 67% durante el mismo periodo.

Según las estadísticas de importación de 2005, el consumidor colombiano tiene a su disposición más de 6.000 productos importados provenientes de más de 200 países y Colombia presenta una oferta exportable de más de 4.600 productos a 184 países.

*"Este comportamiento es un reflejo natural del fenómeno de integración de los procesos productivos, de los mercados, de los sistemas de comunicación, de la cultura conocida como globalización, y de las negociaciones de tratados de libre comercio puesto que son éstos los que establecen condiciones claras para la interacción de los agentes en los diferentes mercados",* afirma el vicepresidente comercial de **Bancóldex** en la última publicación de la entidad.

**Bancóldex** ha enfocado sus estrategias de aproximación al sector empresarial haciendo especial énfasis en la competitividad como elemento fundamental para el desarrollo económico colombiano. Gracias a ello, entre los años 2004 y 2005 el banco desembolsó \$ 1.95 billones de pesos para la modernización de las empresas en Colombia, realizando más de 43.000 operaciones de crédito.

Paralelamente e integrada a su política de productividad y competitividad, el Banco ha puesto en marcha el Programa "aProgresar". Facilita las herramientas que apoyan la voluntad empresarial para adelantar procesos de mejoramiento. Los impulsa a enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que presenta el proceso de apertura del país.

Enmarcado en el Programa, **Bancóldex** orienta a las empresas en temas gerenciales y financieros, como un complemento a la financiación que provee para la ejecución de las inversiones necesarias en el plan de mejoramiento.