



**BANCOLDEX**  
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.

COMUNICADO  
DE  
**PRENSA**  
Julio 14

2005

**No.294**

# PAPEL Y CARTÓN

## INVIERTEN EN TECNOLOGÍA

### PAPEL Y CARTÓN:

- **Bancóldex ha desembolsado \$37.448 millones en 287 operaciones de enero a junio de 2005.**
- **Para Pymes \$19.494 millones.**
- **Para Microempresas \$838 millones.**

***"M**ayor calidad y servicio, así como oferta de materiales con valor agregado (impresos, empaques para las ventas externas y productos ecológicos)",* son las recomendaciones del presidente (E) de **Bancóldex**, Fernando Esmeral Cortes para aumentar los niveles de competitividad del sector de papel y cartón dentro del marco del TLC con Estados Unidos.

Las empresas líderes del sector están invirtiendo. Propal, por ejemplo, invirtió USD 16 millones en una planta de papeles esmaltados considerada como una de las más modernas de América Latina.

**COMUNICADO** 

Para apoyar el sector de Papel, Cartón, Editoriales e Imprentas, **Bancóldex** ha desembolsado \$37.448 millones en 287 operaciones de enero a junio de 2005. De estos recursos, las Pymes recibieron \$19.494 millones en 149 operaciones, reportando un incremento de 55% frente a igual periodo de 2004. Por su parte, las Microempresas recibieron \$837 millones en 115 operaciones y otros sectores empresariales \$17.116 millones.

Por destino, \$20.448 millones (55%) se asignaron a Modalidades de Modernización, \$9.955 millones (27%) a Capital de Trabajo y \$7.044 millones a otras modalidades (19%).

De los desembolsos al sector de Papel, Cartón, Editoriales e Imprentas durante los seis primeros meses del año, \$18.353 millones se asignaron a mediano plazo, (49%), \$15.344 millones a Largo Plazo (41%) y \$3.751 millones a corto plazo (10%).

De acuerdo con el Informe Sectorial preparado por la Gerencia de Planeación y Riesgo de **Bancóldex**, en abril de 2005, la producción del sector de papel y cartón mostró un crecimiento mayor al total de la industria. Durante este periodo, de acuerdo con el Dane, la producción creció cerca de 5%.

En el 2004, las exportaciones totales de papel y cartón se incrementaron 15% respecto al 2003. Este comportamiento se atribuyó a un repunte de las ventas dirigidas hacia Ecuador (22%) y Venezuela (38%). Del total de las ventas externas cerca de 60% fue dirigido hacia los países de la Comunidad Andina, principalmente a Ecuador (27%), Venezuela (21%) y Perú (12%). Los productos más vendidos en el exterior fueron pañales para bebé, productos de protección femenina, papel y cartón autoadhesivos, pañuelos y artículos de higiene.

Las importaciones crecieron 16% principalmente provenientes de Estados Unidos, Chile y Canadá y representaron cerca de 50% del consumo total. (Los principales productos importados son: pasta química de madera de coníferas, semiblanqueada o blanqueada, papel prensa en bobinas y papel y cartón para escribir, entre otros).

La industria del papel y cartón en Colombia contrató durante 2004 a 17.864 personas y contribuyó con cerca de 3.4% del empleo total generado por la industria.