

2ª Entrega

ESTRATEGIA COMERCIAL 2004 BALANCE PRIMER SEMESTRE

Seis primeros meses:

- 42 ciudades atendidas.
- Capacitados 2.558 funcionarios de intermediarios financieros colombianos.
- 55 seminarios en bancos corresponsales del exterior.
- Funcionarios de Bancóldex visitan 1.629 empresas en el país.
- Programa Especial de Asesoría Empresarial a Pymes.

Bancóldex modificó su estrategia comercial para el 2004. Actualmente la divulgación de los productos y servicios mediante conferencias, talleres y seminarios, entre otros, representa el 60% y la gestión comercial individual del Banco (visitas y atención a clientes), el 40%.

*"Desde 2003, el Gobierno Nacional planteó nuevos retos y, de manera simultánea, oportunidades inigualables para afianzar y consolidar a **Bancóldex** como el Banco para el desarrollo de los empresarios colombianos", comenta el presidente de la entidad bancaria, Gustavo Ardila Latiff.*

Con el propósito de tener una mayor cobertura, el Banco intensificó su actividad comercial a diferentes regiones. Es así como durante los primeros seis meses del año, **Bancóldex** ha atendido 42 ciudades. Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Manizales, Ibagué, Neiva, Cartagena, Cúcuta, Villavicencio, Bucaramanga, Tunja, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Apartado, Muzo, Chiquinquirá, Tulúa, Buenaventura, Girardot, Tocaíma, Sogamoso, Duitama, Granada, Acacias, Fusagasuga, Belén, Arbelaez, Yopal, Agua de Dios, Nilo, Tabio, Tocancipa, Facatativa, Guasca, Garzón, Pitalito, Guatavita y Choconta.

La asesoría comercial ha permitido contar con información actualizada permanentemente. De enero a junio de 2004 se realizaron 469 reuniones de capacitación a intermediarios financieros colombianos. Igualmente, para incentivar la colocación de recursos en el exterior y así apoyar al comprador de productos colombianos, se dictaron 55 seminarios en los bancos corresponsales del exterior.

Han sido capacitados 2.558 funcionarios del sistema financiero colombiano y 307 funcionarios del exterior. A junio de 2004, 4.566 usuarios han sido atendidos en las oficinas de **Bancóldex**, frente a 1.206 en 2003. Un incremento del 264%.

El Banco ha dictado 253 conferencias hasta junio de 2004, frente a 163 en igual periodo del 2003, un incremento de 64%. Los funcionarios de la entidad han visitado 1.629 empresas en el país, 72% más que en 2003 cuando se realizaron 1.182 visitas.

El incremento en atención a los gremios nacionales se ubica en el 48%. De enero a junio de 2004 se atendieron 95, frente a 34 que se atendieron en 2003. Estas visitas incluyen talleres como "Acceso a Crédito" y "Mitigación de Riesgo".