



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



BANCOLDEX
BANCO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL COMERCIO EXTERIOR

COMUNICADO
DE
PRENSA
Mayo 2
2008

No.420

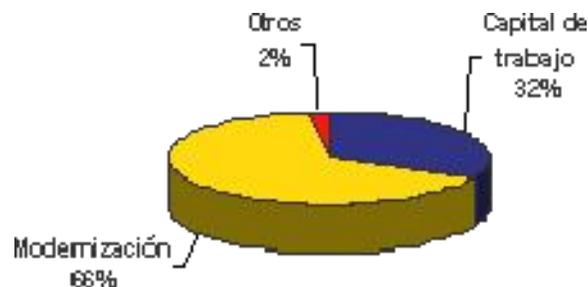
MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL Y TRANSFORMACIÓN DE PLAZOS

DESEMBOLSOS BANCÓLDEX

- **Proyectos de modernización crecen 45%.**
- **52% de recursos desembolsados a largo plazo y 33% a mediano.**
- **Bancóldex promueve modernización empresarial y reconversión del aparato productivo.**
- **Créditos desembolsados, adecuados a tiempos de maduración de proyectos de inversión.**

Desembolsos por destino recursos. A marzo de 2008, Bancóldex desembolsó 32% (\$182,839 millones) de los recursos irrigados para capital de trabajo, 66% (\$376,581 millones) para proyectos de modernización y 2% (\$11,547 millones) para otras modalidades.

Participación desembolsos por destino
Recursos a marzo 2008



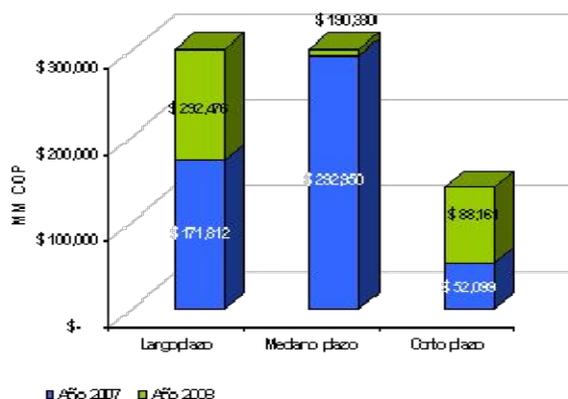
COMUNICADO

Los desembolsos para proyectos de modernización crecieron 45% frente al año anterior, por los incrementos de las Pymes en las modalidades de “Convenio aProgresar Modernización” y “Multipropósito Leasing”.

“Seguimos enfocados en promover la modernización empresarial y la reconversión del aparato productivo, en respuesta a la necesidad de mejorar la productividad y competitividad de la oferta de bienes y servicios del país”, señaló el presidente de Bancóldex, Gustavo Ardila Latiff.

Desembolsos por Plazo. Bancóldex financió 52% (\$ 292,476 millones) de los recursos a largo plazo; 33% (\$ 190,330 millones) a mediano y 16% (\$ 88,161 millones) a corto plazo.

Desembolsos por plazo a marzo de 2008



En 70% creció la financiación a largo plazo, principalmente en las Pymes, al pasar de \$ 120,146 millones en el año 2007 a \$ 221,287 millones en el 2008, explicada, principal y nuevamente, por la modalidad “Convenio aProgresar Modernización”. *“Estamos buscando que los créditos desembolsados se adecuen mejor a los tiempos de maduración de los proyectos de inversión”,* indicó Ardila Latiff.