



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



BANCOLDEX
BANCO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL COMERCIO EXTERIOR

COMUNICADO
DE
PRENSA
Abril 3
2008

No.415

“aProgresar – GESTIÓN EMPRESARIAL” FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

- **7.897 empresarios en 31 ciudades del país participaron en programas de formación y actualización de Bancóldex durante 2007.**
- **Transferencia de conocimiento a través de Programa “aProgresar – Gestión Empresarial”**
- **Mejor gestión, desempeño y competitividad de las empresas colombianas.**
- **Énfasis en Mipymes y entidades canalizadoras de crédito.**
- **Innovación y transformación empresarial para internacionalización de nuestras empresas.**

“*aProgresar* – Gestión Empresarial”, Programa de formación y actualización empresarial de Bancóldex, que apoya el mejoramiento en la gestión, el desempeño y la competitividad de las empresas colombianas y de entidades canalizadoras de crédito, funciona desde finales del año 2006.

En total, entre enero y diciembre de 2007, participaron en los programas de formación y actualización de Bancóldex, 7.897 empresarios en 31 ciudades del país.

“Seguimos apostándole a los espacios que permitan mejorar la gestión de los empresarios en las diferentes áreas organizacionales y de esta forma contribuir al incremento de sus niveles de competitividad y productividad”, afirmó el presidente de Bancóldex, Gustavo Ardila Latiff.

COMUNICADO 

Efectivamente, el Banco ha profundizado en la generación de valores agregados a través de la transmisión de conocimiento, la actualización y capacitación a los empresarios mediante el diseño y puesta en marcha de “*aProgresar*– Gestión Empresarial”.

Entre los temas que se desarrollan en el marco de éste programa se encuentran: Constitución de empresas, planeación, gerencia y estrategia; gestión en empresas de familia, mercados y comercio exterior; gestión financiera, administración del recurso humano, legislación laboral, legislación tributaria, acceso a crédito y coberturas cambiarias, entre otros.

Bancóldex ha desarrollado herramientas de autoformación y evaluación como el coleccionable “¡A mejorar la competitividad de las Mipymes!”; así como el curso virtual y la cartilla de “Aspectos Gerenciales para el Acceso a Crédito”. Cuenta con 4 grandes módulos de formación que enfatizan en el aspecto financiero. Durante el 2007 se entregaron 3.270 cd’s y 820 cartillas y se realizaron 1.266 descargas del curso y 1.277 descargas de la cartilla desde la página Web del Banco.

Uno de los programas con mayor acogida es el de “Formación Gerencial para Pequeña Empresa”, que el año pasado realizó veintinueve eventos con una asistencia de 2.481 empresarios en diecinueve ciudades del país: Bucaramanga, Cúcuta, Ibagué, Pasto, Santa Marta, Villavicencio, Bogotá, Cali, Popayán, Cartago, Buga, Medellín, Cartagena, Ocaña, Valledupar, Pereira, Manizales, Quibdó y Barranca.

Los aliados académicos y expertos temáticos que colaboran en el desarrollo de estas actividades son investigadores, docentes y conferencistas de la Universidad Externado de Colombia, la Universidad ICESI, Proexport, SENA, y entre otros, la Universidad Sergio Arboleda. Los aliados logísticos, las cámaras de comercio, los gremios y las asociaciones.