|  |  |
| --- | --- |
| Anexo No. 3 Encuesta base – Programa 3E – Ola III | Versión 04Fecha: 15-09-2015 |
| Esta información será de carácter confidencial y solo se utilizará para efectos estadísticos y del Programa. | Elaborado por CAF y Bancóldex con el apoyo de ANDI e INNPULSA Colombia |

# Información básica empresa Postulante

Razón Social Empresa:

Nit (con digito de verificación):

Dirección:

Ciudad:

Contacto para esta convocatoria:

Cargo contacto:

Teléfono:

Mail del contacto:

Año de constitución de la empresa:

Página Web:

Información financiera y de exportaciones:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descripción** | **2012** | **2013** | **2014** |
| Ventas totales  |  |  |  |
| Total activos |  |  |  |
| Total pasivos |  |  |  |
| Capital |  |  |  |
| Exportaciones (Cifras expresadas en dólares - FOB) |  |  |  |

En caso de que la empresa exporte a través de terceros, por favor anexar las respectivas certificaciones.

Descripción general de la empresa y a que se dedica:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Preguntas básicas (Marque con una X)

1. ¿Cuál es la actividad principal de la empresa?
* Explotación de recursos naturales ***excepto minería*** (agricultura, silvicultura, ganadería, pesca)
* Industria Manufacturera (elaboración o fabricación de productos para la venta). Especifique:
	+ Bebidas
	+ Hilatura, tejedura y acabado de productos textiles
	+ Confección de prendas de vestir
	+ Calzado
	+ Papel, cartón, y sus productos
	+ Refinación de petróleo, mezcla de combustibles y coquización
	+ Sustancias y productos químicos básicos
	+ Otros Productos Químicos
	+ Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes
	+ Productos minerales no metálicos
	+ Básicas de hierro y acero
	+ Aparatos y equipo eléctrico
	+ Vehículos automotores y sus motores
	+ Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
* Construcción
* Comercio (mayorista, minorista y comisionista o concesión; compra y venta sin alterar el producto que comercializa).
* Prestación de servicios (vende un intangible; aun cuando el servicio incluya materiales o repuestos).
	+ Hotelería
	+ Salud
	+ BPO - KPO
	+ Transporte
	+ Otro - Cual?
* Petróleo, minería, energía
* Otra actividad no mencionada anteriormente, especifique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. Naturaleza de la firma:
	* Nacional
	* Extranjera
	* Mixta (nacional y extranjera) % Capital nacional: \_\_\_\_
2. Número de empleados:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descripción** | **2012** | **2013** | **2014** |
| Directos  |  |  |  |
| Indirectos |  |  |  |

# Información ventas de la empresa

1. Por favor especifique en cuáles mercados la empresa vendió productos o servicios durante el 2014:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Países** | **Si** | **No** | **Nuevo durante 2014?** | **% de las ventas** | **% de las exportaciones** |
| Colombia |  |  |  |  |  |
| Estados Unidos |  |  |  |  |  |
| Unión Europea (especifique a cuales países exporta): |  |  |  |  |  |
| Brasil |  |  |  |  |  |
| Ecuador |  |  |  |  |  |
| Venezuela |  |  |  |  |  |
| Perú |  |  |  |  |  |
| México |  |  |  |  |  |
| Chile |  |  |  |  |  |
| Triangulo norte (Salvador, Guatemala y Honduras) (especifique a cuales países exporta):  |  |  |  |  |  |
| Asia (especifique a cuales países exporta): |  |  |  |  |  |
| Otros países (especifique a cuales exporta): |  |  |  |  |  |

1. Por favor especifique los productos o servicios que la empresa exporta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Procesos de innovación:

1. ¿La empresa tiene una **unidad formal** o departamento con dedicación exclusiva de actividades de comercio exterior y/o que apoye las iniciativas a nuevos mercados?

|  |  |
| --- | --- |
| Si | No |
|  |  |

¿Desde cuándo (año) está establecida esta unidad?:

1. Durante el año 2014, ¿su empresa implementó efectivamente alguna de las siguientes mejoras en:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Si** | **No** |
| Procesos de producción  |  |  |
| Prestación de los servicios de la empresa |  |  |
| Procesos de logística (transporte de materias primas, suministros, métodos de almacenamiento, etc.) |  |  |
| Métodos de distribución y comercialización de bienes y servicios producidos / proporcionados por su empresa |  |  |
| Mantenimiento, operación y sistemas de compra |  |  |
| Otros, cuál? |  |  |

¿Describa brevemente qué mejora implemento? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Durante 2014, su empresa introdujo en el **mercado internacional** de destino:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Si** | **No** |
| **Bienes nuevos** o significativamente mejorados (excluye la simple reventa de productos nuevos comprados a otras empresas y los cambios de carácter exclusivamente estético) |  |  |
| **Servicios nuevos** o significativamente mejorados |  |  |

NOTA: La innovación de productos es la introducción en el mercado de productos o servicios nuevos o significativamente mejorados con respecto a sus capacidades anteriores. El propósito de la innovación es mejorar la eficiencia del producto y su calidad, así como hacerlo más fácil de usar. Un producto es considerado innovador incluso si los cambios sólo se han hecho en partes específicas de la misma, o en sus subsistemas.

1. Especifique si su empresa condujo una o más de las siguientes actividades durante 2014, con el objetivo de **llegar a otros mercados internacionales** a través de la **innovación :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Si** | **No** |
| Investigación y desarrollo interna (realizada solamente por su empresa )[[1]](#footnote-1) |  |  |
| Investigación y desarrollo externa (realizado por otras empresas )[[2]](#footnote-2) |  |  |
| Compra de máquinas y equipos  |  |  |
| Compra de equipos informáticos (hardware y software) |  |  |
| Compra de patentes, licencias, know-how (ya sea por un pago de una sola vez o basado en el pago de regalías) |  |  |
| Capacitación de trabajadores de para actividades de innovación |  |  |
| Estudio de mercado ( realizado por la empresa o Comprado a un factor externo ) |  |  |
| Diseño Industrial |  |  |
| Otro |  |  |

1. Indique el porcentaje del total de ventas y del total de exportaciones durante 2014, atribuido a:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **% sobre ventas nacionales y totales**  | **% sobre exportaciones** |
| Innovaciones de bienes y servicios **nuevos para su mercado** |  |  |
| Bienes y servicios **no modificados** o sólo marginalmente modificados |  |  |
| TOTAL  | 100% | 100% |

1. Para ingresar o mantener su producto o servicio en los mercados internacionales, ¿su empresa implementó alguna de las siguientes iniciativas durante 2014?:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Si** | **No** |
| **Cambios en el diseño del producto, empaques o embalajes:** Excluye cambios que alteran la funcionalidad o características de uso del producto (eso sería innovación de producto) |  |  |
| **Innovaciones en los mecanismos de promoción:** cambios sustanciales en los mecanismos de publicidad, nuevos medios, creando un nuevo website para la empresa, introduciendo tarjetas de fidelidad (entre otros) |  |  |
| **Innovaciones en los canales de venta:** Paso a ventas directas, uso de franquicias o licencias de distribución, firma de acuerdos de exclusividad de distribución, nuevas ideas para la colocación de productos (entre otros) |  |  |
| **Cambios en el establecimiento de precios:** uso de precios variables de acuerdo a las condiciones del mercado, sistemas de descuento, etc |  |  |

Si contestó **SI** a alguna de las opciones de la pregunta **12**, por favor conteste la siguiente:

1. Cuál de los siguientes desafíos (y en qué medida) motivaron la innovación en sus productos o servicios en los mercados internacionales**:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mucho** | **Moderado** | **Poco** | **Irrelevante** |
| Mantener o aumentar la participación en el mercado  |  |  |  |  |
| Ingresar en nuevos nichos de mercado |  |  |  |  |
| Introducir productos a nuevos grupos de consumidores |  |  |  |  |
| Introducir productos a nuevas zonas geográficas |  |  |  |  |

1. Para ingresar o mantener su producto o servicio en los mercados internacionales, ¿su empresa implementó innovaciones organizacionales de los siguientes tipos durante 2014?:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Si** | **No** |
| **Innovación organizacional interna:** innovaciones organizacionales de la cadena de suministros, eficiencia de los trabajadores, gestión del conocimiento, control de calidad, planificación o introducción de sistemas de entrenamiento |  |  |
| **Innovaciones relacionadas a la división de responsabilidades y toma de decisiones:** cambios en los equipos de trabajo, redistribución de la autoridad, integración o eliminación de departamentos |  |  |
| **Innovaciones sobre la relación de la empresa con elementos externos:** acuerdos de cooperación, alianzas con otras organizaciones, creación de nuevas sociedades, acercamiento con subcontratistas |  |  |

Si contestó **SI** a alguna de las opciones de la pregunta **14**, por favor conteste la siguiente:

1. Cuál de los siguientes desafíos (y en qué medida) motivaron la innovación en la organización interna:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mucho** | **Moderado** | **Poco** | **Irrelevante** |
| Mejorar el servicio al cliente internacional y reducir el tiempo de respuesta a sus demandas |  |  |  |  |
| Mejorar la calidad de los productos y servicios |  |  |  |  |
| Reducir costos unitarios |  |  |  |  |
| Mejorar la comunicación y transferencia de conocimiento en la organización |  |  |  |  |
| Mejorar la comunicación con otras empresas y organizaciones internacionales |  |  |  |  |

1. El proceso exportador de su empresa se ha visto favorecido por las preferencias negociadas por Colombia en el marco en alguno de los siguientes acuerdos comerciales?:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Si** | **No** |
| TLC Colombia -EEUU |  |  |
| TLC Colombia México |  |  |
| TLC Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala, Honduras) |  |  |
| Acuerdo Colombia Comunidad Andina |  |  |
| Acuerdo Colombia –Chile |  |  |
| Acuerdo Colombia –Canadá |  |  |
| Acuerdo Colombia- Unión Europea |  |  |
| TLC Colombia AELC (Noruega, Islandia, Liechtenstein, Suiza) |  |  |
| AAP Colombia Venezuela |  |  |

1. ¿Estaría interesado en recibir una evaluación externa periódica para conocer el estado de implementación, mantenimiento y/o innovación permanente de su modelo exportador?

|  |  |
| --- | --- |
| **Si** | **No** |
|  |  |

¿En qué tipo de evaluación estaría interesado?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Referencias:**

Preguntas basadas en:

* 8va Encuesta De Innovación Del Instituto Nacional De Estadística De Chile, Año 2013
* The Israel Innovation Survey, 2006-2008.
* Con el apoyo de Innpulsa Colombia y ANDI.

Certifico que la información suministrada en este documento es verídica.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma representante legal

Nombre:

C.C:

1. Trabajo creativo llevado a cabo dentro de la empresa para incrementar el volumen de conocimiento y el uso de éste para crear nuevas aplicaciones. Incluye el desarrollo de software dentro de la empresa, siempre que, cumpla con este objetivo. [↑](#footnote-ref-1)
2. Considera la misma actividad descrita anteriormente, pero realizada por: otras empresas (incluyendo otras empresas o subsidiarias dentro de su grupo), firmas consultoras, institutos de investigación (público o privado) y/o universidades, que son subcontratados por la empresa para dicho fin. [↑](#footnote-ref-2)