Seremos el socio del crecimiento empresarial en el Valle

Cali, 2 de febrero de 2015. En los últimos años, los empresarios del Valle del Cauca han buscado fortalecer sus negocios y crecer gracias a que el departamento se ha convertido en una región atractiva para la inversión extranjera por su ubicación geográfica, la cual le permite el acceso a mercados de Asia, Pacífico y Centroamérica.

La consolidación de diversos clústeres productivos y el alto crecimiento empresarial del departamento, ha propiciado una dinámica industrial, logística y de servicios que ha tenido al Valle con un PIB cercano a los 35 billones de dólares en 2014.

Por lo anterior, es una región donde Bancóldex sería el socio ideal para los empresarios del departamento que se atreven a crecer y generan valor: empleos, ingresos, equidad y prosperidad. Así lo indicó el presidente de la entidad, Luis Fernando Castro Vergara, durante su visita a Cali, donde dio detalles sobre la nueva estrategia del Banco.

“Las empresas de la región con alto potencial de crecimiento contarán a partir de febrero de este año con el Banco que se transformará para impulsar el crecimiento de los empresarios del país. “Porque los empresarios colombianos son los mejores socios para construir un país con equidad”, indicó.

Aseguró que el departamento está en un punto de inflexión que se debe catalizar para seguir a la vanguardia y servir mejor a los empresarios. “La entidad ha identificado elementos que detonan el crecimiento de las compañías. Esto nos permite focalizar esfuerzos y que estos se traduzcan en más empresas en el camino del éxito, dinamizar su crecimiento, y trabajar con ellas hombro a hombro y con más herramientas a su medida.

Según Invest Pacific, en la actualidad, más de 100 multinacionales cuentan con sus plantas de producción en la región, así como 66 de las 500 empresas más grandes del país.

Para la entidad, el Valle del Cauca ha mostrado un alto crecimiento empresarial, lo que no solo trae beneficios en términos económicos, sino también en la generación de empleo, que a la fecha se encuentra en 4.500 empleos en los sectores de tercerización, manufactura y logística.

De ahí, según Castro, que la transformación de la entidad en Bancóldex busque contribuir con el desarrollo económico del país y de sus regiones invirtiendo de manera contundente y definitiva en las empresas que quieren y se atreven a crecer.

El próximo 18 de febrero de 2015, en el teatro mayor Julio Mario Santo Domingo de la ciudad de Bogotá, Bancóldex realizará la presentación de su nueva estrategia para el crecimiento empresarial. De la cita, harán parte empresarios antioqueños que han demostrado que en Colombia sí somos capaces de crecer a ritmos acelerados. También participarán los expertos internacionales en estrategia y liderazgo, Jim Collins y Cynthia Montgomery.

(Fin)