

“Ustedes son el vehículo para que nuestro sector sea más competitivo”: ministra Cecilia Álvarez-Correa

- ***Participaron directivos, funcionarios y colaboradores de todas las entidades.***

Bogotá, 4 de diciembre de 2014. Con la asistencia de un nutrido grupo de funcionarios, directivos y colaboradores, la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez-Correa, lideró el que se constituye en el primer encuentro de su gestión con el sector.

Durante el certamen, la alta funcionaria dio a conocer los lineamientos de lo que será la estrategia a seguir durante los próximos cuatro años. “La construiremos entre todos”, dijo, al invitar a los funcionarios a colaborar en un blog que se creó para tal fin:

<http://servicios.mincit.gov.co/planestrategicomincit/>

Álvarez-Correa conminó a los funcionarios a enviar sus iniciativas e ideas para alimentar esa herramienta, en la que se hará énfasis en las metas que se ha fijado para afianzar y hacer más competitivo el sector.

La titular de esta cartera señaló que la estrategia que se implementará para potenciar el sector parte de “una visión que nos permita generar un alto impacto en el crecimiento y el desarrollo económico del país”.

Según la Ministra, este será igualmente un espacio para unir al Ministerio y sus entidades, los cuales, a través de sinergias, harán posible un mayor aprovechamiento de los recursos, con miras a lograr los resultados que se ha puesto como meta el Gobierno para alcanzar los derroteros de Paz, Equidad y Educación, trazados por el Presidente Santos.

La reunión empezó con los directivos de las entidades y programa, quienes a través de un corto video, dieron a conocer la gestión que adelanta cada una de ellas.

“Sueño con dejar un Mincomercio que transforme el comercio, la industria y el turismo. Funcionarios, ustedes son el vehículo”, enfatizó la Ministra.

Lo que dicen los voceros del sector:

Ministra Cecilia Álvarez-Correa

“Nuestra meta a 2018 es recibir USD 6.000 millones en divisas por concepto de turismo. Vamos a trabajar por el turismo para potenciar el desarrollo de las regiones. También nuestra meta es sumar USD 30.000 millones en exportaciones NO minero-energéticas”.

Procolombia

“Trabajamos de la mano con transformación productiva para afianzarnos en los mercados internacionales”.

Bancóldex

“Nos consolidamos como un banco desde la demanda para los empresarios. Junto con PTP, Fiducoldex e iNNpulsas formamos un grupo que trabaja por el empresario”.

CAAC

“Desde el **Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales** identificamos oportunidades en nuestros mercados socios, pero también las barreras y cuellos de botella que nos impiden exportar. La internacionalización es la ruta para el desarrollo económico y social del país.

Superintendente de Industria y Comercio

“Un mandato del Presidente Juan Manuel Santos es proteger al consumidor y la **SIC** lo ha hecho”.

Fontur

“El turismo es uno de los sectores que más aportará en un escenario de paz”.

Viceministra Mariana Sarasti

“Con Procolombia, el Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales y PTP trabajamos para sofisticar la oferta exportable. Administrar y aprovechar los acuerdos comerciales que hemos firmado es una de nuestras prioridades”.

Viceministra Sandra Howard

“El turismo es uno de los sectores más transversales y uno de los que genera más equidad. Dinamicemos el turismo nacional. Es el principal indicador del desarrollo turístico de un país”.

Viceministro Felipe Sardi.

“Buscamos repotenciar a las empresas para que logren crecimientos extraordinarios”.

Información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

(Fin)