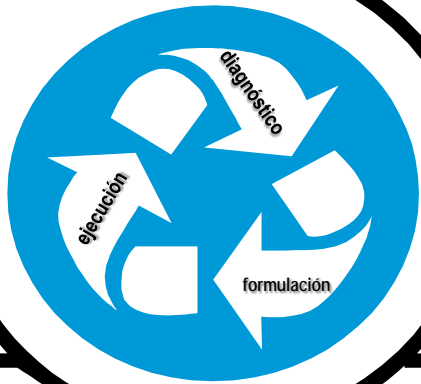




DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Daniel García Delgadillo
daniel.garcia@uexternado.edu.co
318 735 2006

septiembre 24 de 2014



Proceso
Estratégico

Pensamiento
Estratégico



Estrategia



ESTRATEGIA

¿Qué es ESTRATEGIA?



Strategos:

*nombre usado en la
antigua Grecia para
designar al general.*

Qué es estrategia?

*“Determinación de las metas y **objetivos** a **largo plazo** de una empresa, y la adopción de los medios de acción y la asignación de los **recursos** necesarios para alcanzar dichas metas”*

Alfred Chandler

¿Qué es ESTRATEGIA?

*Patrón de objetivos y planes principales
expuestos en forma que definan **en qué
negocio** debe estar la compañía y su
forma”*

Kenneth Adrews

¿Qué es ESTRATEGIA?

*“Es una forma de **integrar** y perfeccionar la gestión en los niveles corporativo, de negocios y funcional”*

Arnoldo Hax

¿Qué es ESTRATEGIA?

*“Las estrategias pueden considerarse a **priori** como guías para la acción o como los resultados a **posteriori** de un comportamiento decisorio real”*

James Brian Quinn

¿Qué es ESTRATEGIA?

*“...así como anticipar los diferentes cambios en el **entorno** y las acciones imprevistas de los **oponentes** inteligentes”*

James Brian Quinn

¿Qué es ESTRATEGIA?

*El territorio está dado; el estratega
debe saber manejar la brújula,
para combatir la **incertidumbre**”*

Karl Weick

¿Qué es ESTRATEGIA?

*“ ... resulta que la **certeza**
niega la reflexión”*

H. Maturana

¿Qué es ESTRATEGIA?

*“Su propósito es facultar a una organización para alcanzar los resultados que desea dentro de un **medio imprevisible**, por que la estrategia permite que la organización sea **oportunista con propósito**”*

Peter Drucker

**Estrategia es el medio para alcanzar una
ventaja competitiva!**



MICHAEL PORTER

Estrategia es el medio a través del cual desarrollar una ventaja competitiva!



MICHAEL PORTER

... todo lo que hace la organización en términos de la relación CAUSA-EFECTO!



PLAN

POSICIÓN

PATRÓN

PERSPECTIVA

MANIOBRA
(PLOY)

*Las 5 P de la
Estrategia*
**HENRY
MINTZBERG**

HENRY MINTZBERG

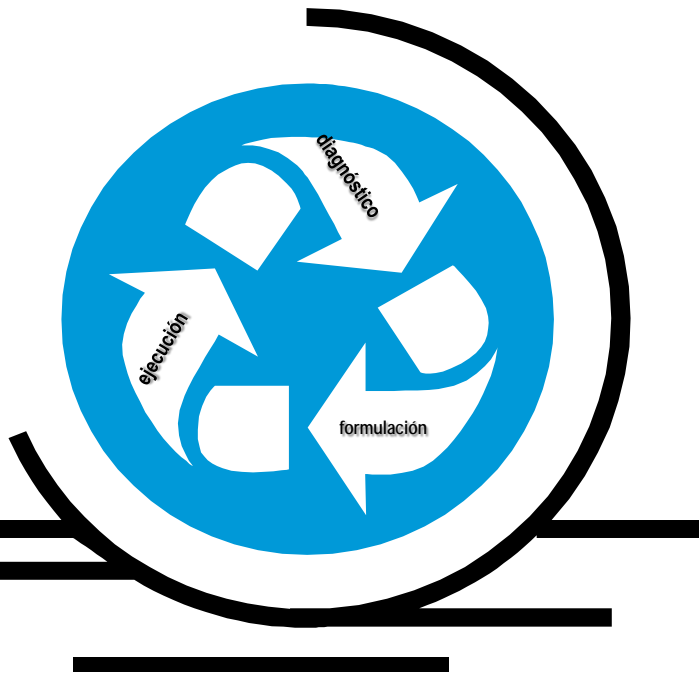


PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Capacidad humana para abordar la realidad y reflexionar formulando estrategias coherentes y eficaces en la consecución de los objetivos basados en los intereses esenciales del individuo.

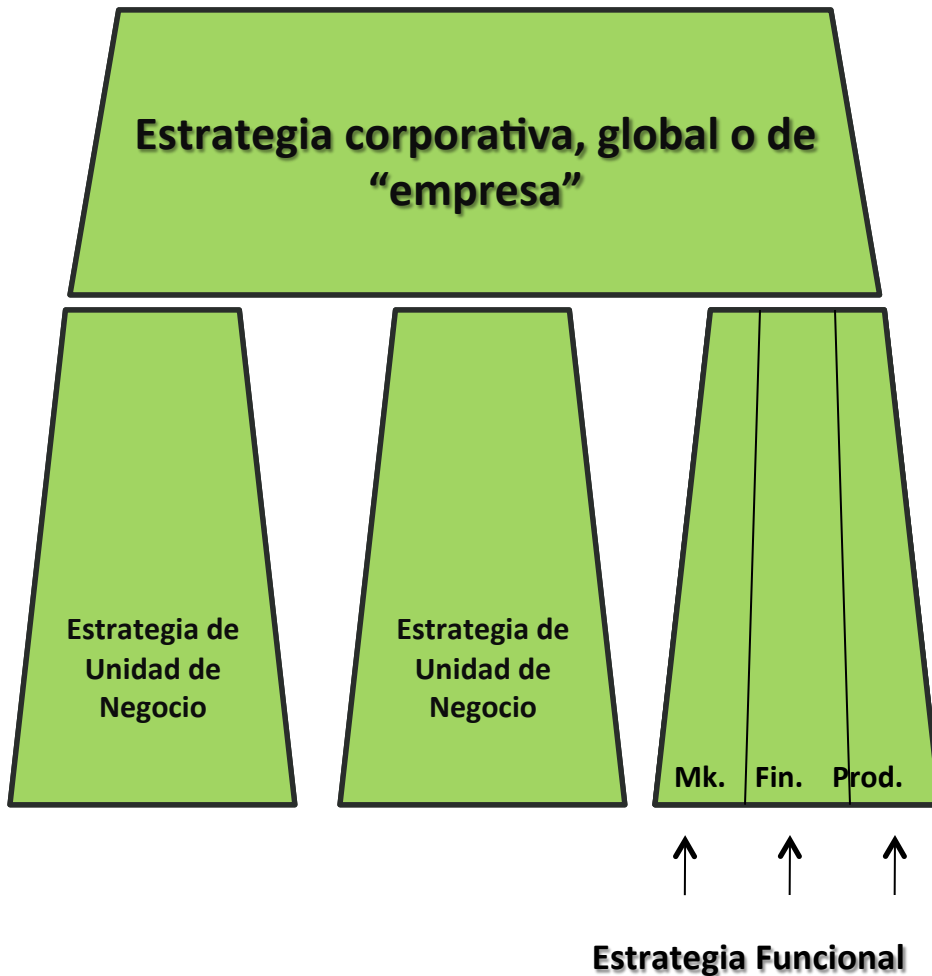


PROCESO ESTRATÉGICO

Proceso Estratégico

“Actividades formalizadas
en la organización para definir
su enfoque estratégico”

NIVELES ESTRATEGICOS



OBJETIVOS ESTRATEGICOS

➤ **PERDURABILIDAD**

➤ **CRECIMIENTO**

➤ **GENERACIÓN DE VALOR
PARA LOS G.I.**

ESTRATEGIAS

El medio por el cual se alcanzan los objetivos de la organización, teniendo en cuenta una programación de actividades y la asignación y utilización de recursos.

Estrategias Intensivas



➤ **Penetración en el Mercado**

Esfuerzos de Mercadeo en los productos o servicios actuales.

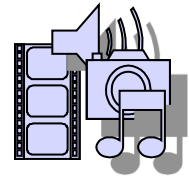
➤ **Desarrollo del Mercado**

Introducción de productos o servicios actuales en nuevas áreas geográficas

➤ **Desarrollo de Productos**

Mejoramiento del producto o servicio actual.

Estrategias de Diversificación



Concéntrica



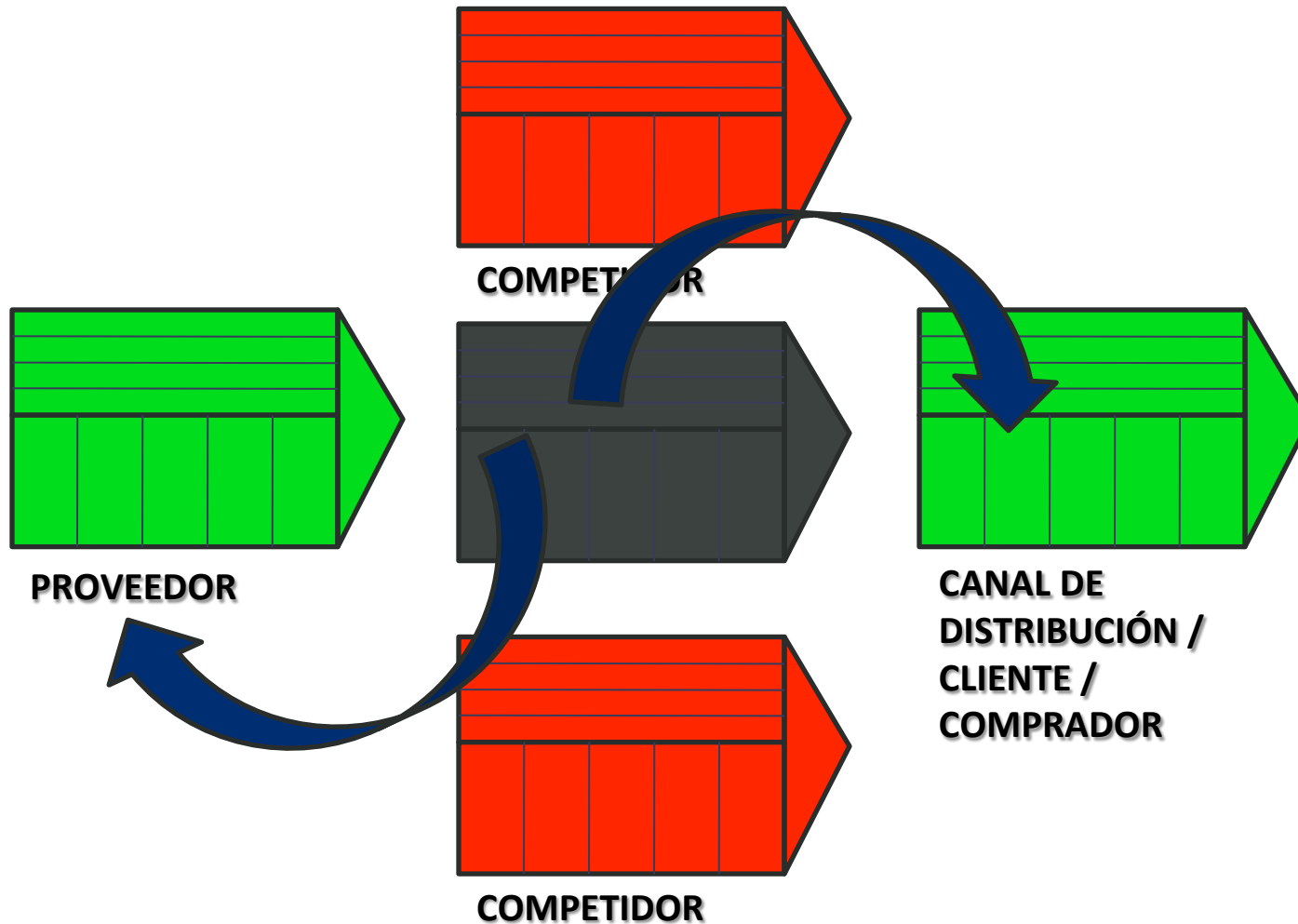
Adición de
productos nuevos
Relacionados.

Horizontal

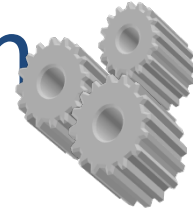


Adición de productos o
servicios nuevos pero
No Relacionados
para los clientes
actuales

Estrategias Corporativas



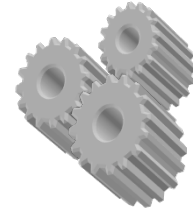
1. Estrategias de Integración



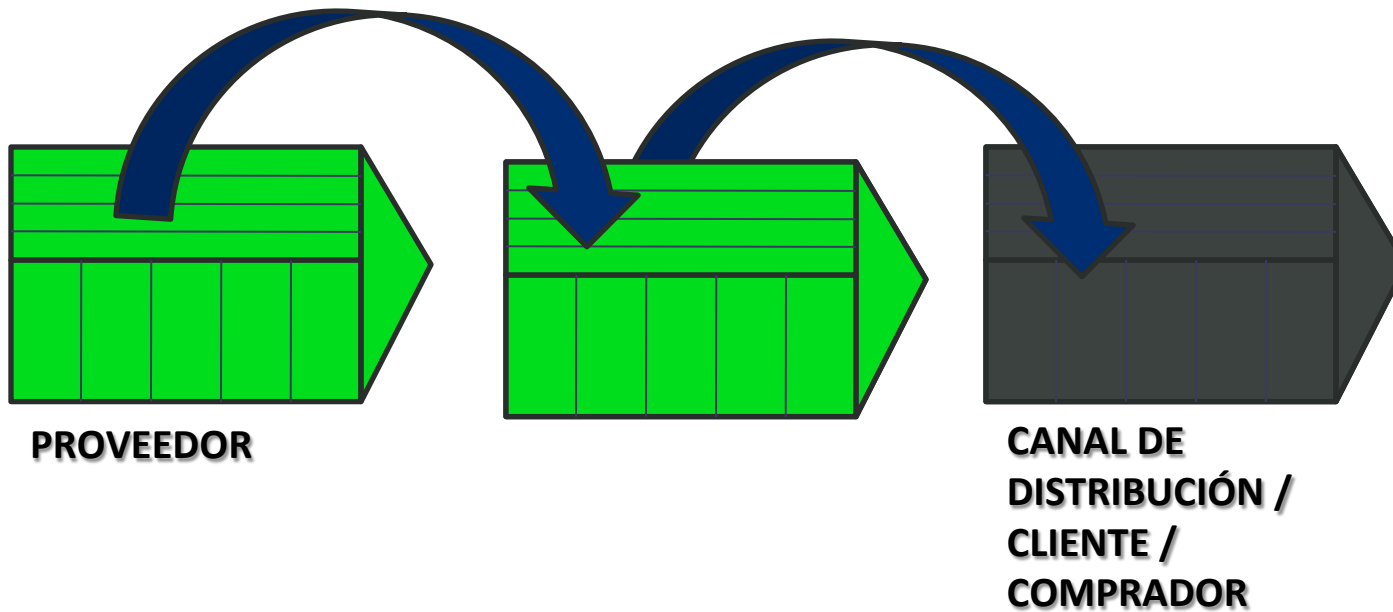
Integración hacia delante

Obtención de la propiedad o aumento del control sobre *Distribuidores o Vendedores a minoristas.*

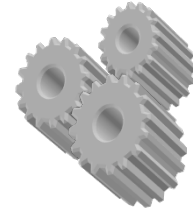
Estrategias de Integración



Integración hacia delante



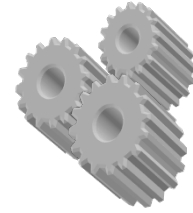
Estrategias de Integración



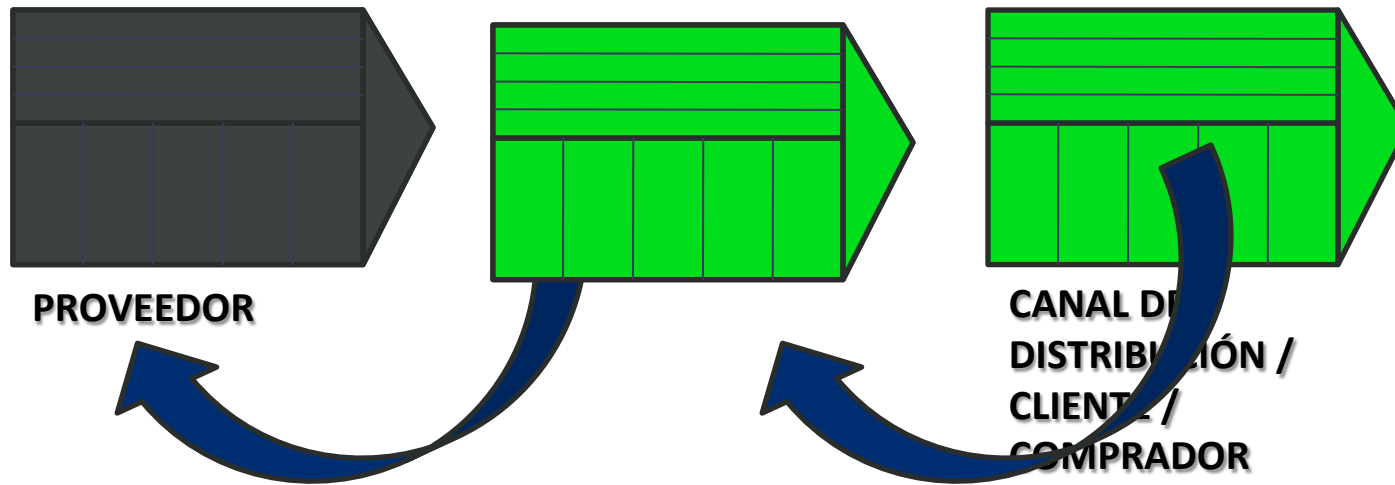
Integración hacia atrás

Obtención de la propiedad o aumento del control sobre Proveedores de una empresa.

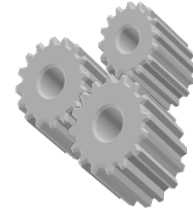
Estrategias de Integración



Integración hacia atrás



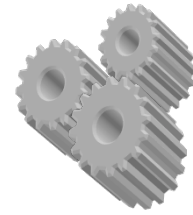
Estrategias de Integración



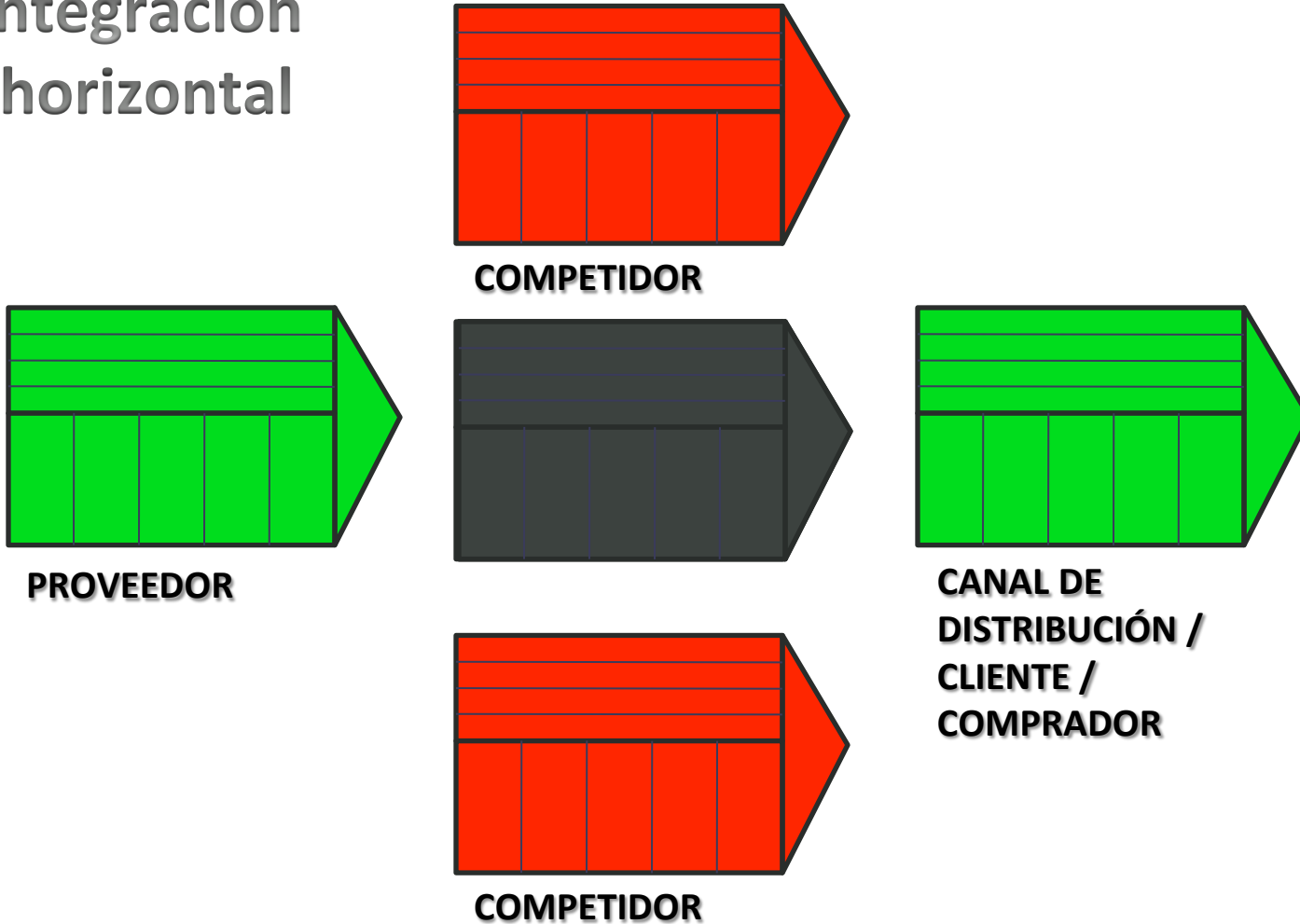
Integración
horizontal

Obtención de la propiedad o aumento
del control sobre los competidores

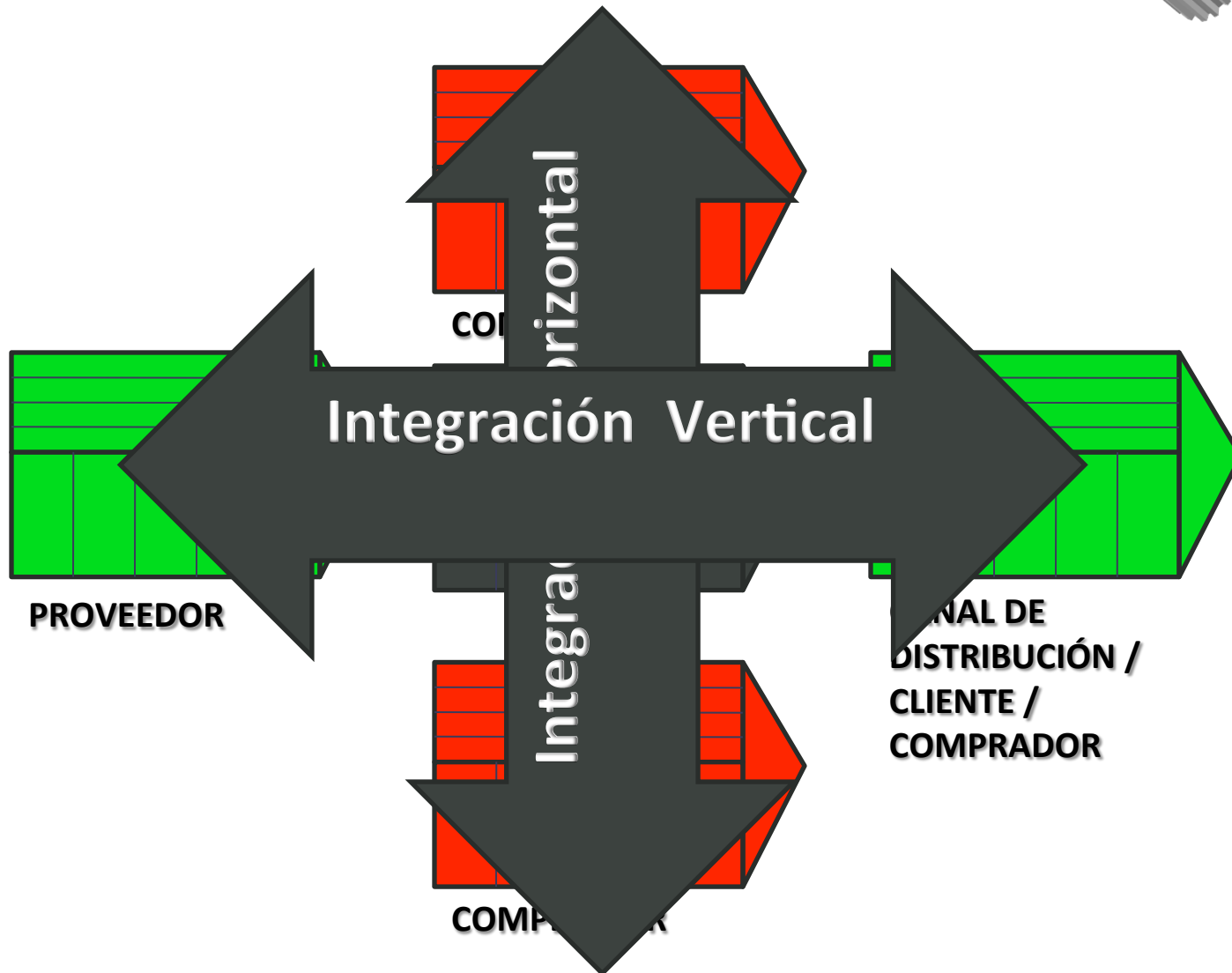
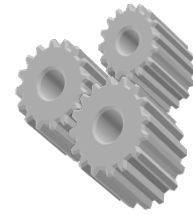
Estrategias de Integración



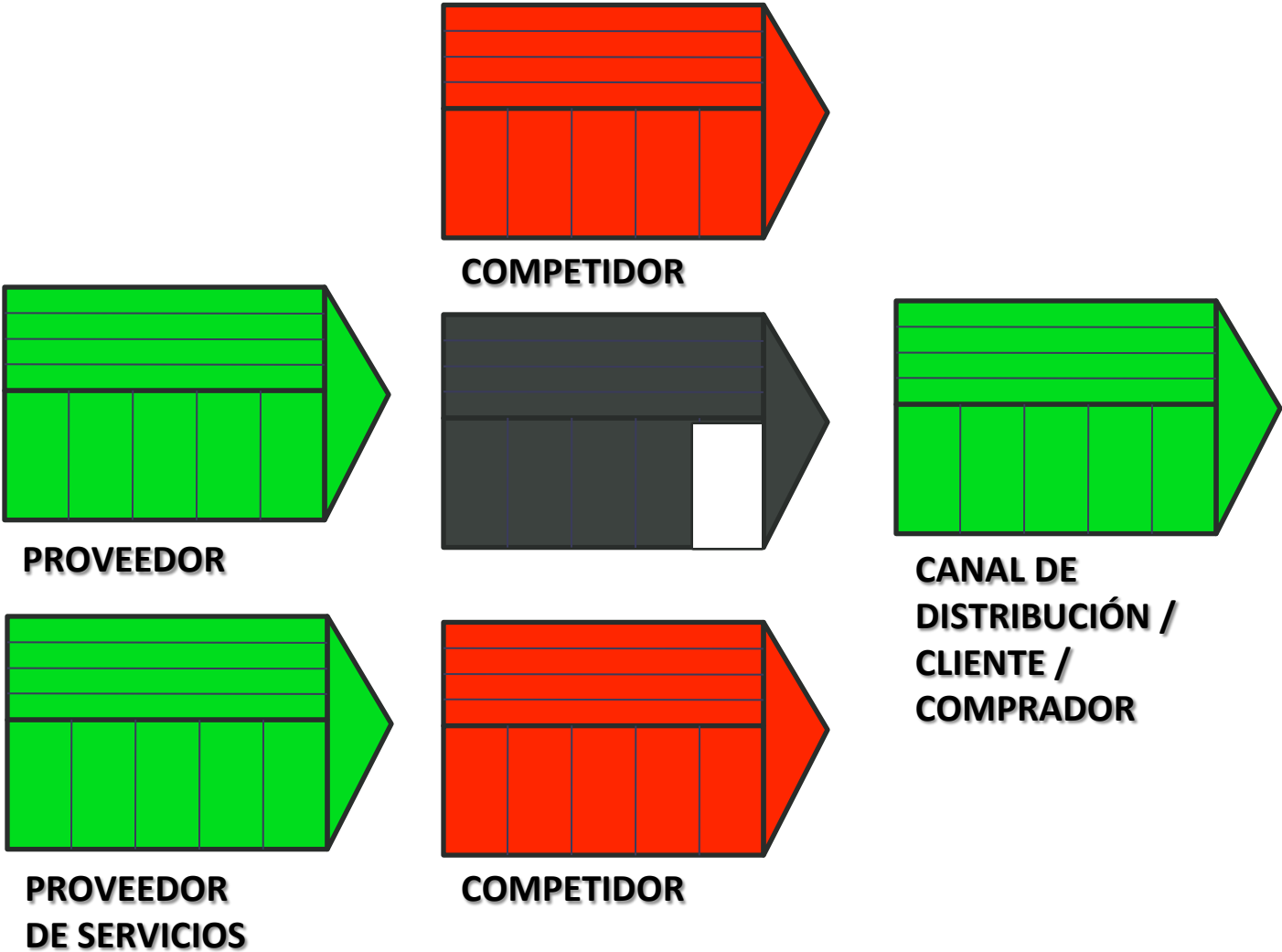
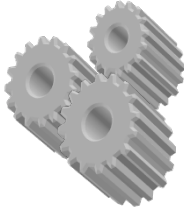
Integración
horizontal



Estrategias de Integración



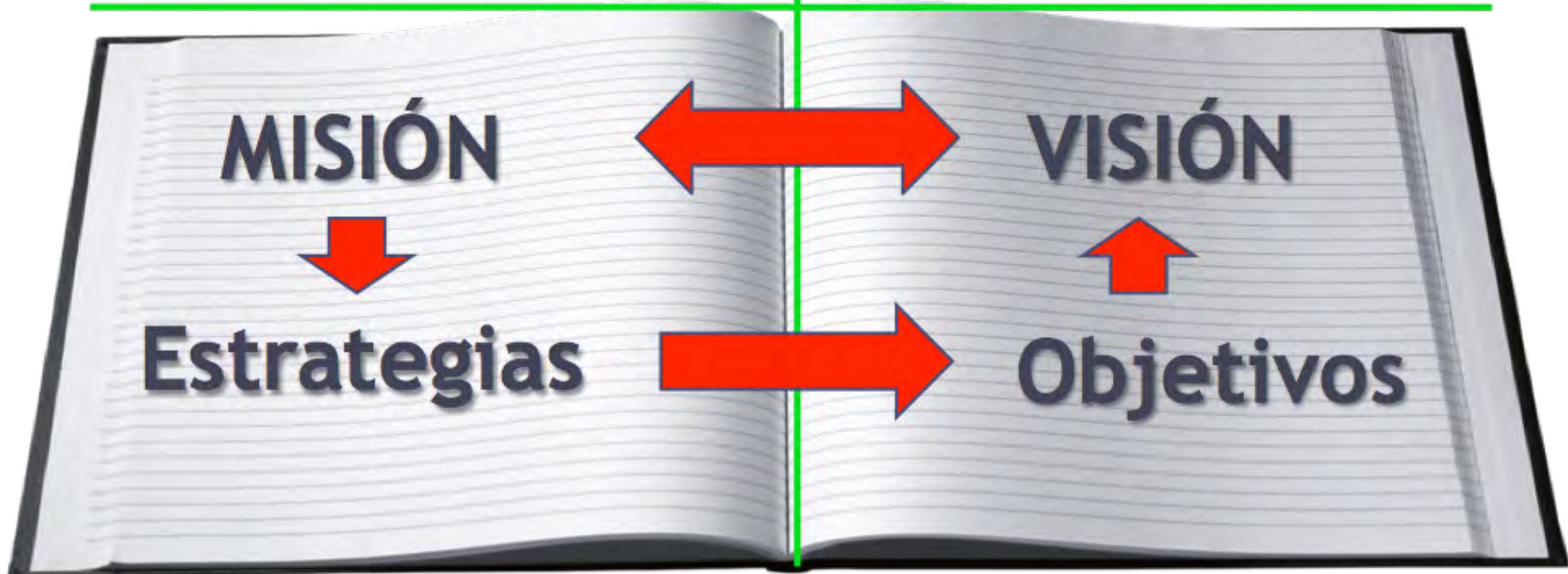
Outsourcing Estratégico



... todo se resume en:

¿cómo? (acción)

¿Qué quiero lograr?



Fuente Bibliográfica:

David, Fred. Conceptos de Administración Estratégica.
Hitt – Ireland – Hoskinsson. Administración Estratégica.
Saloner – Shepard – Podolny. Administración Estratégica.
C.K. Prahalad. Estrategia Corporativa.
Mintzberg, H. – Quinn, J.B. El Proceso Estratégico
Porter, Michael E. Ventaja Competitiva

GRACIAS
