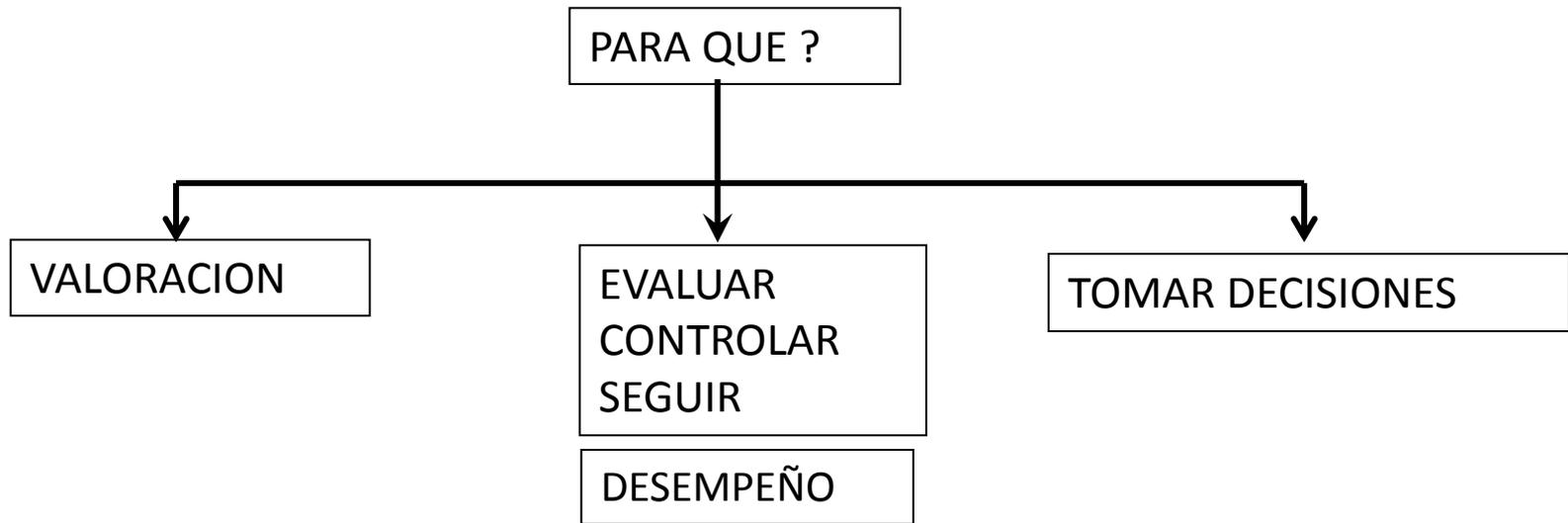


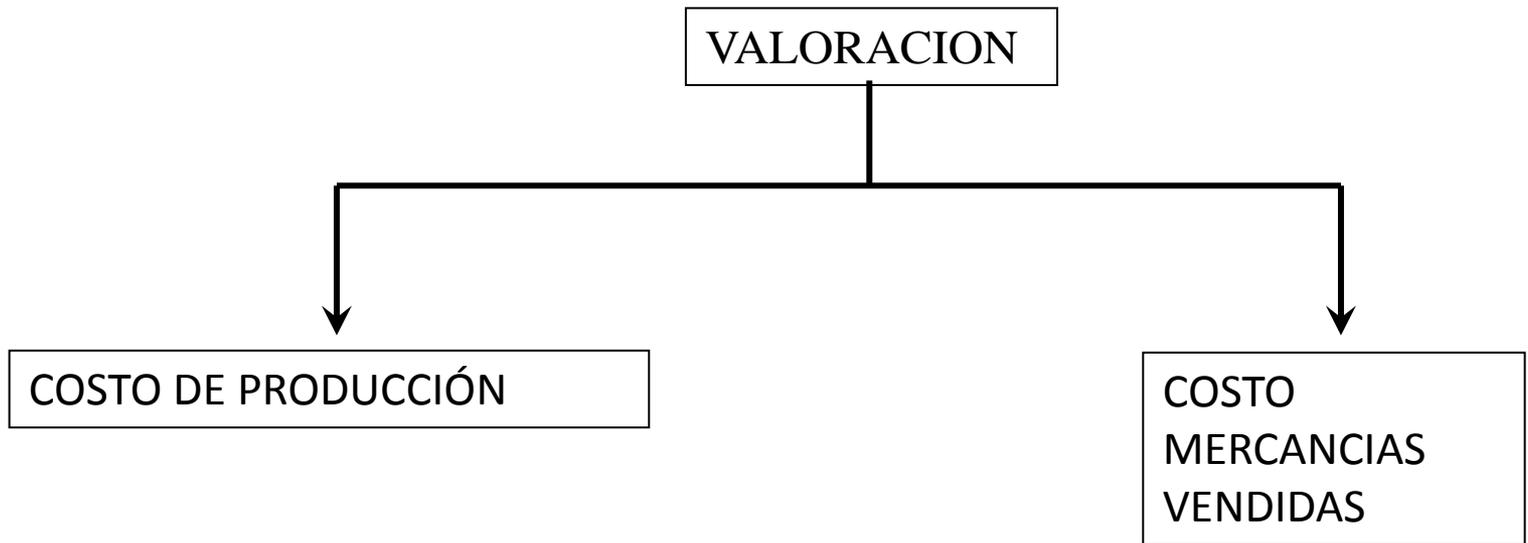


GESTIÓN DE COSTOS Y FIJACIÓN DE PRECIOS

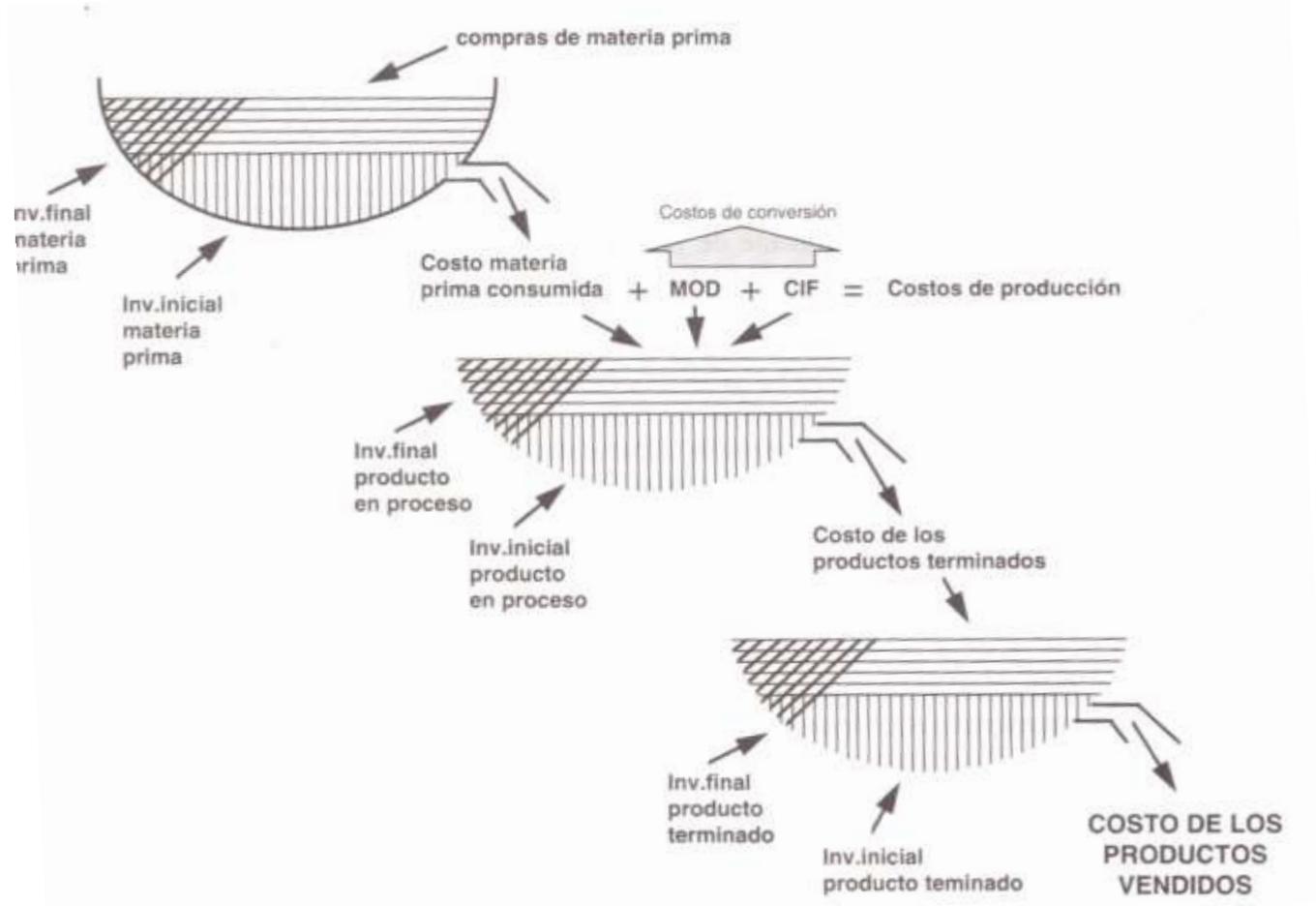
BOGOTÁ, OCTUBRE DE 2014

**PARA QUE REALIZAR
GESTION DE COSTOS?**



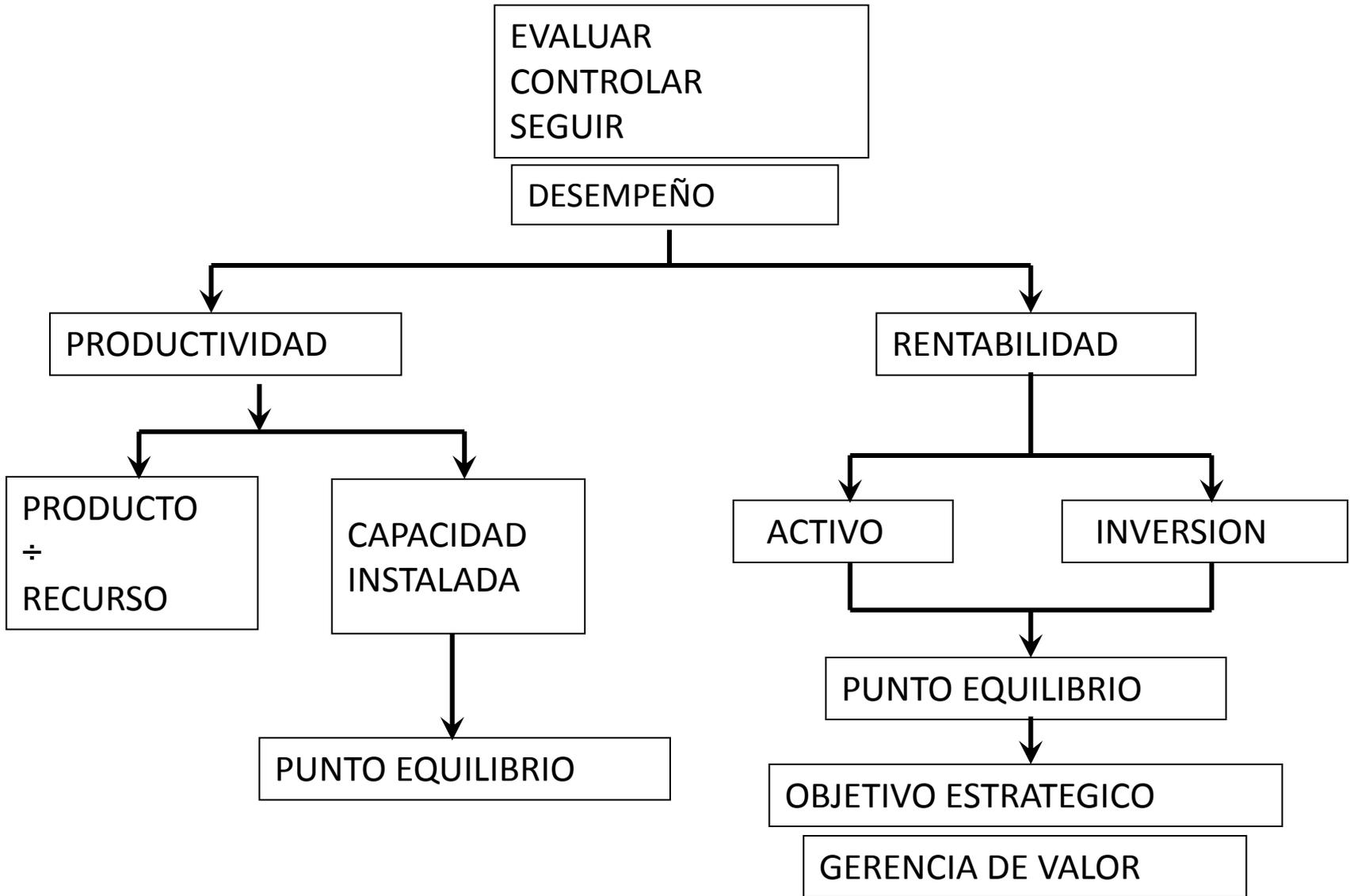


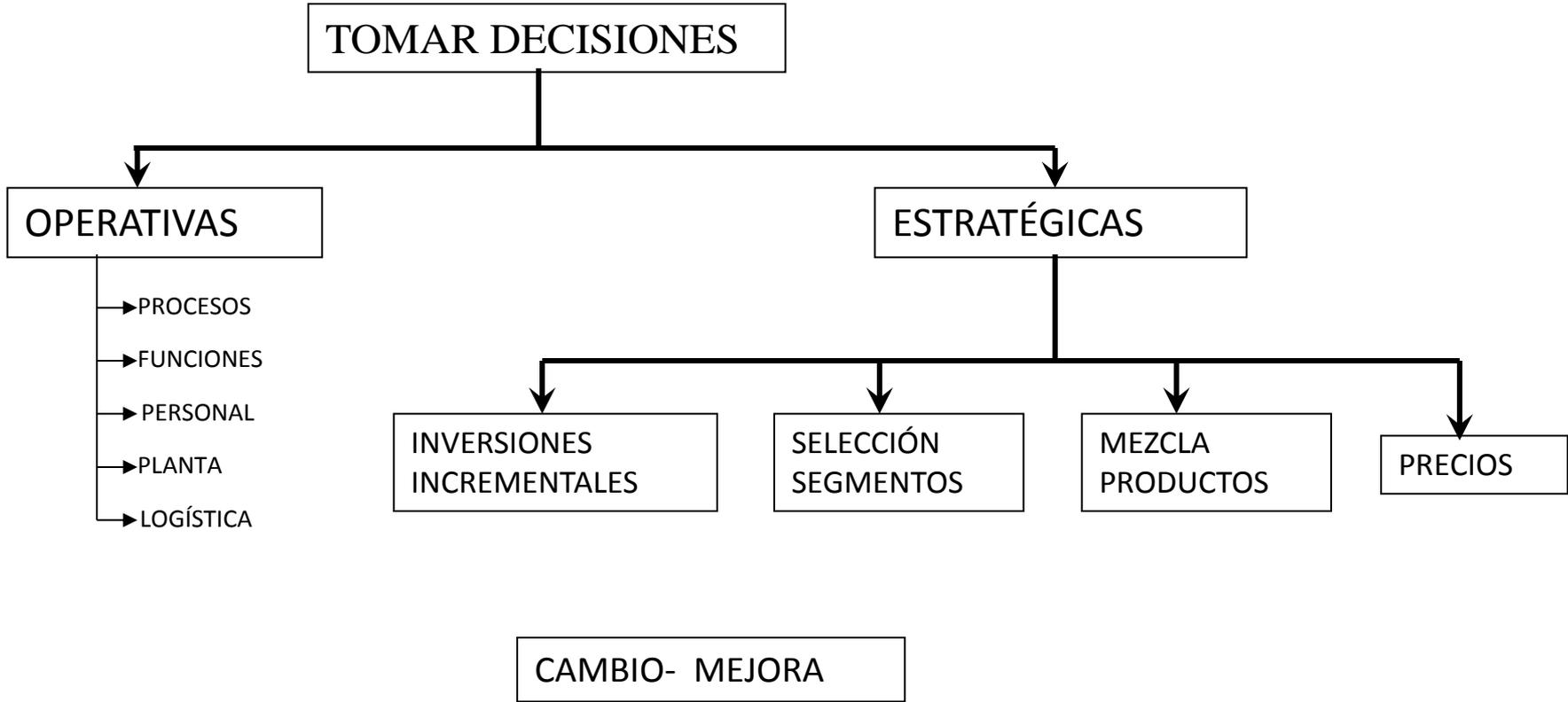
Valoración del Costo de Producción y Costos de ventas



Fuente: Garcia, Oscar L. Administración Financiera Pág. 160

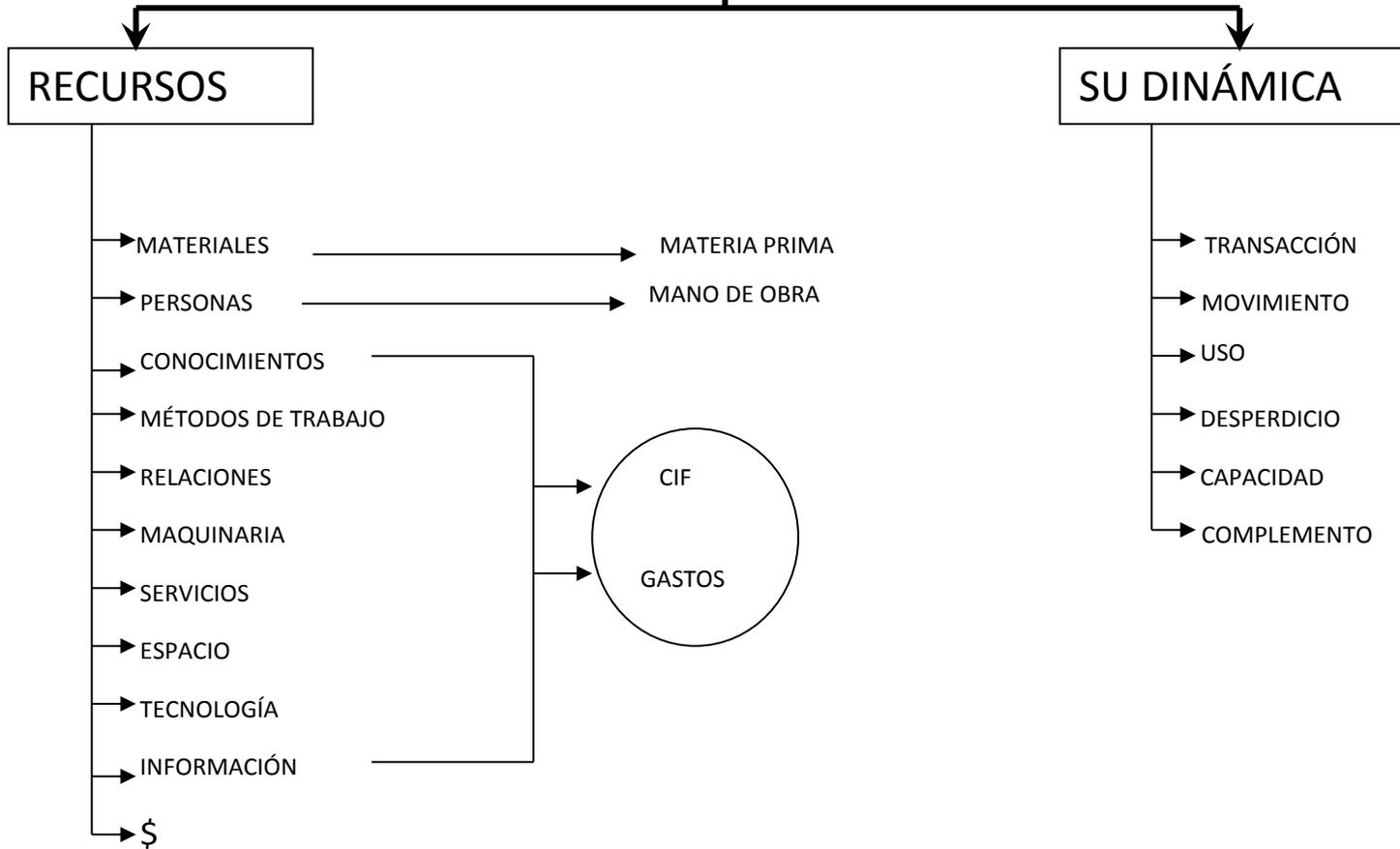






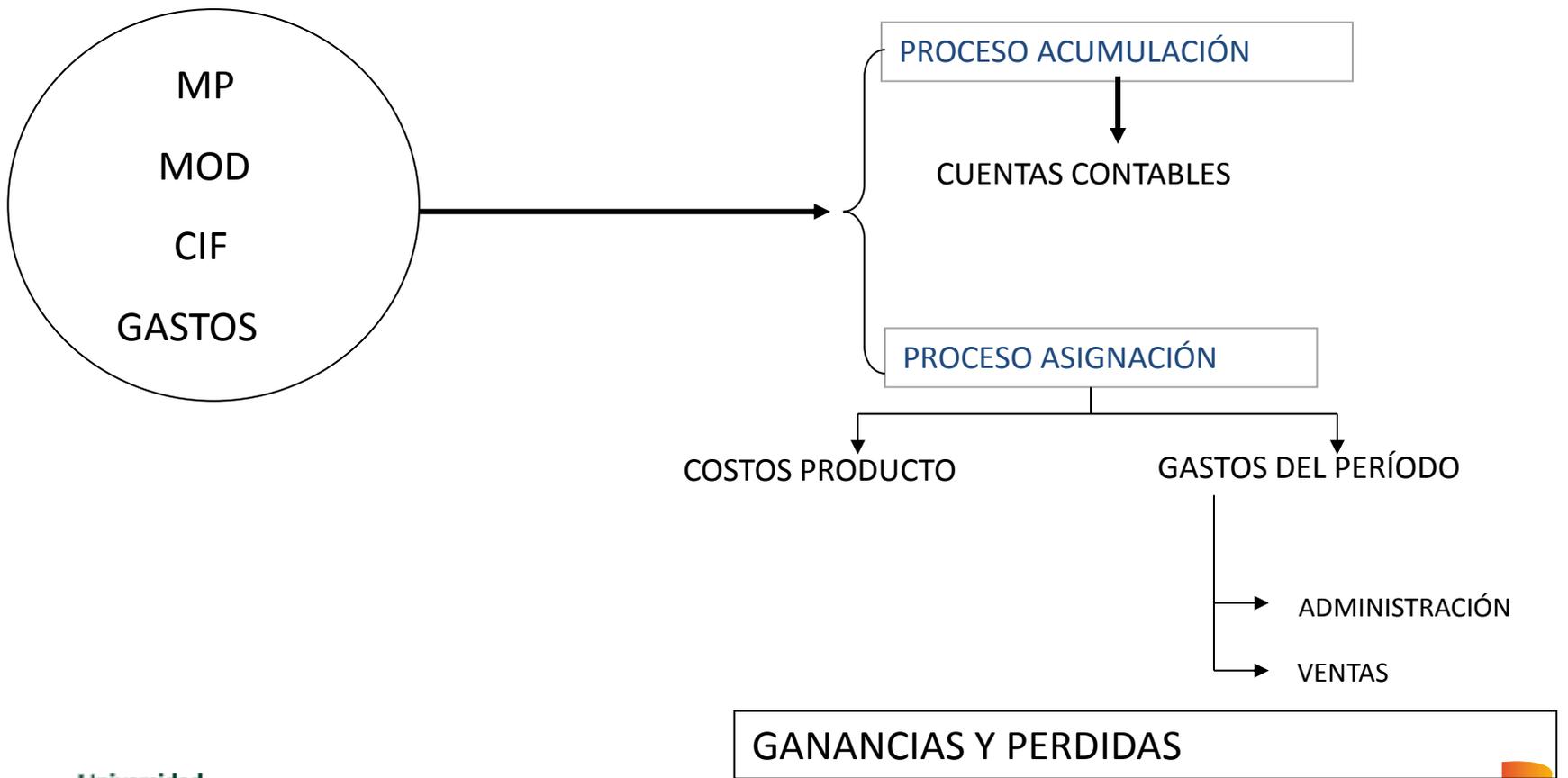
QUÉ ES LO BASICO QUE DEBERÍA MEDIR LA GESTIÓN DE COSTOS

QUÉ MEDIR ?

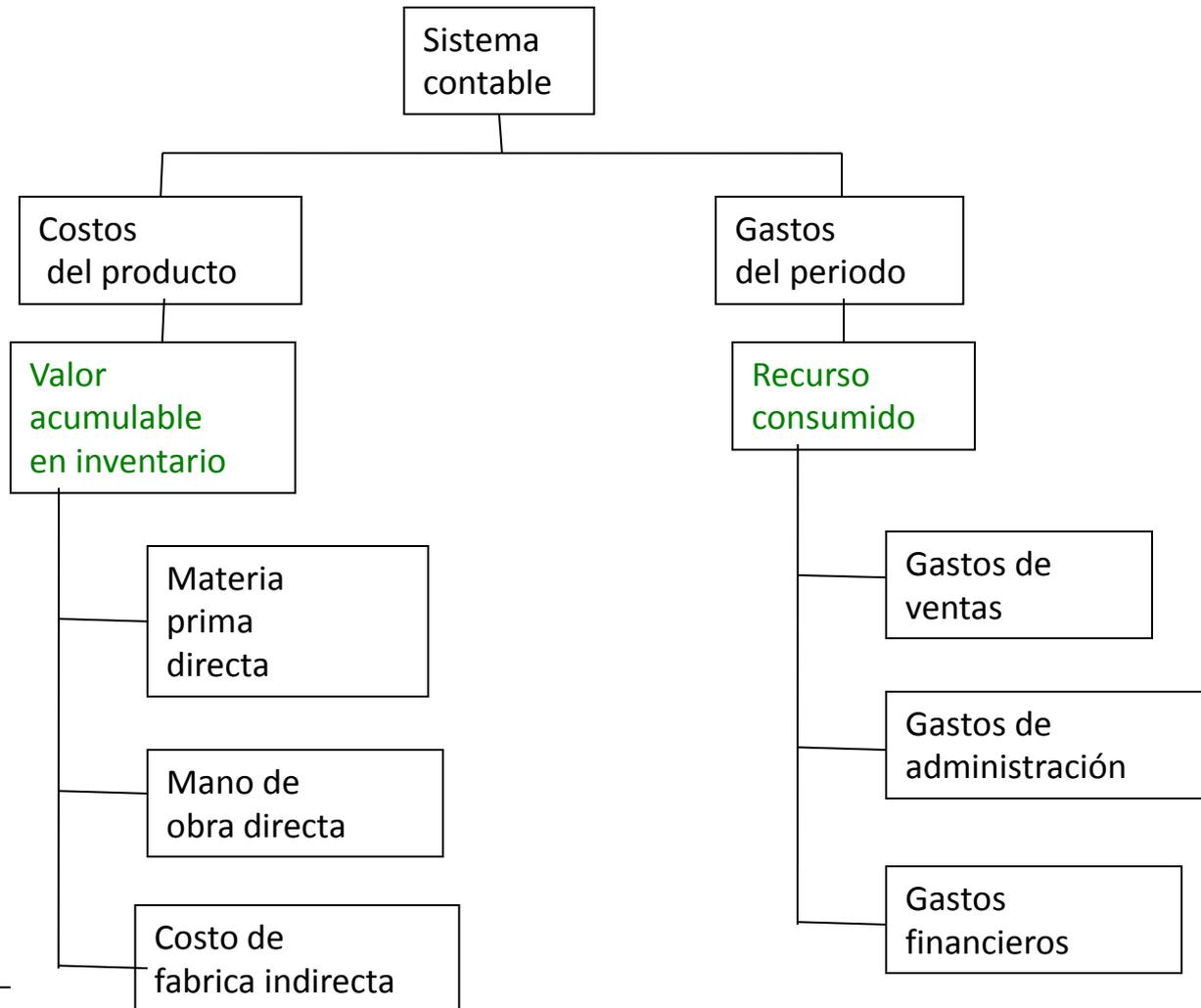


CÓMO REALIZAR LA MEDICIÓN, ACUMULACIÓN, Y LA ASIGNACIÓN DE LOS COSTOS?

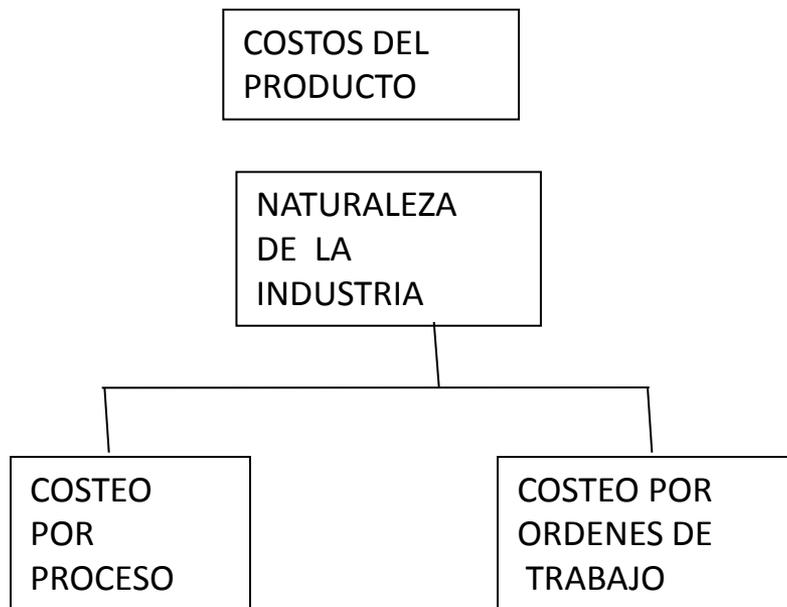
CÓMO SE MIDE ?



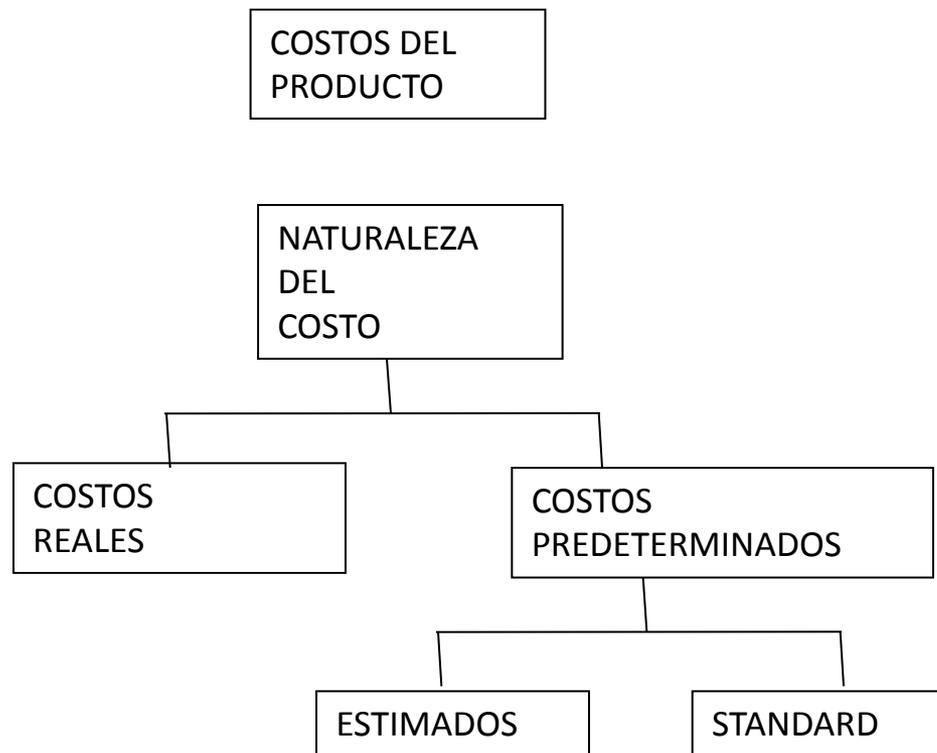
ACUMULACIÓN Y ASIGNACIÓN

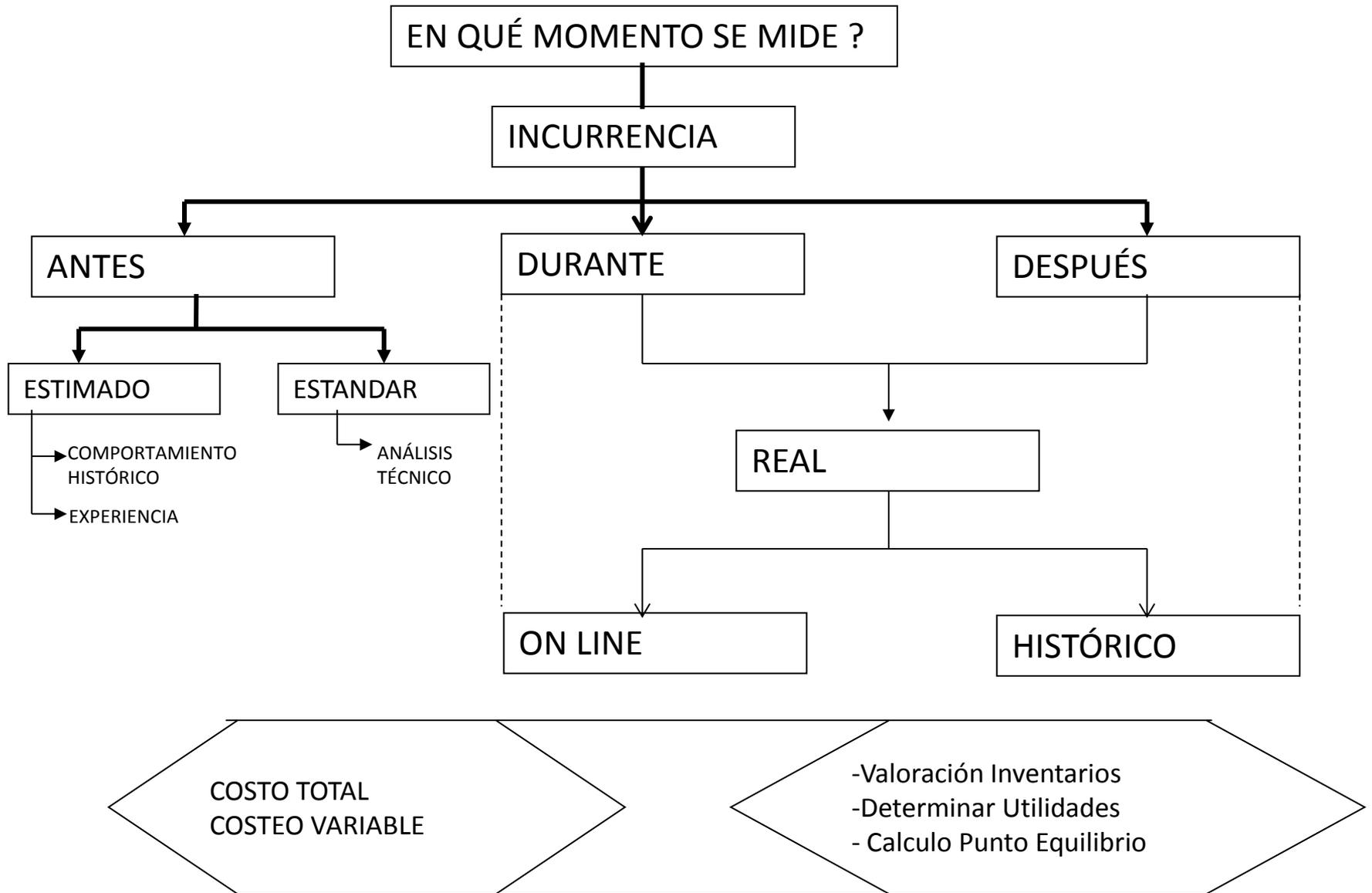


CONTABILIZACIÓN Y ACUMULACIÓN DEL COSTO DEL PRODUCTO



CONTABILIZACIÓN Y ACUMULACIÓN DEL COSTO DEL PRODUCTO



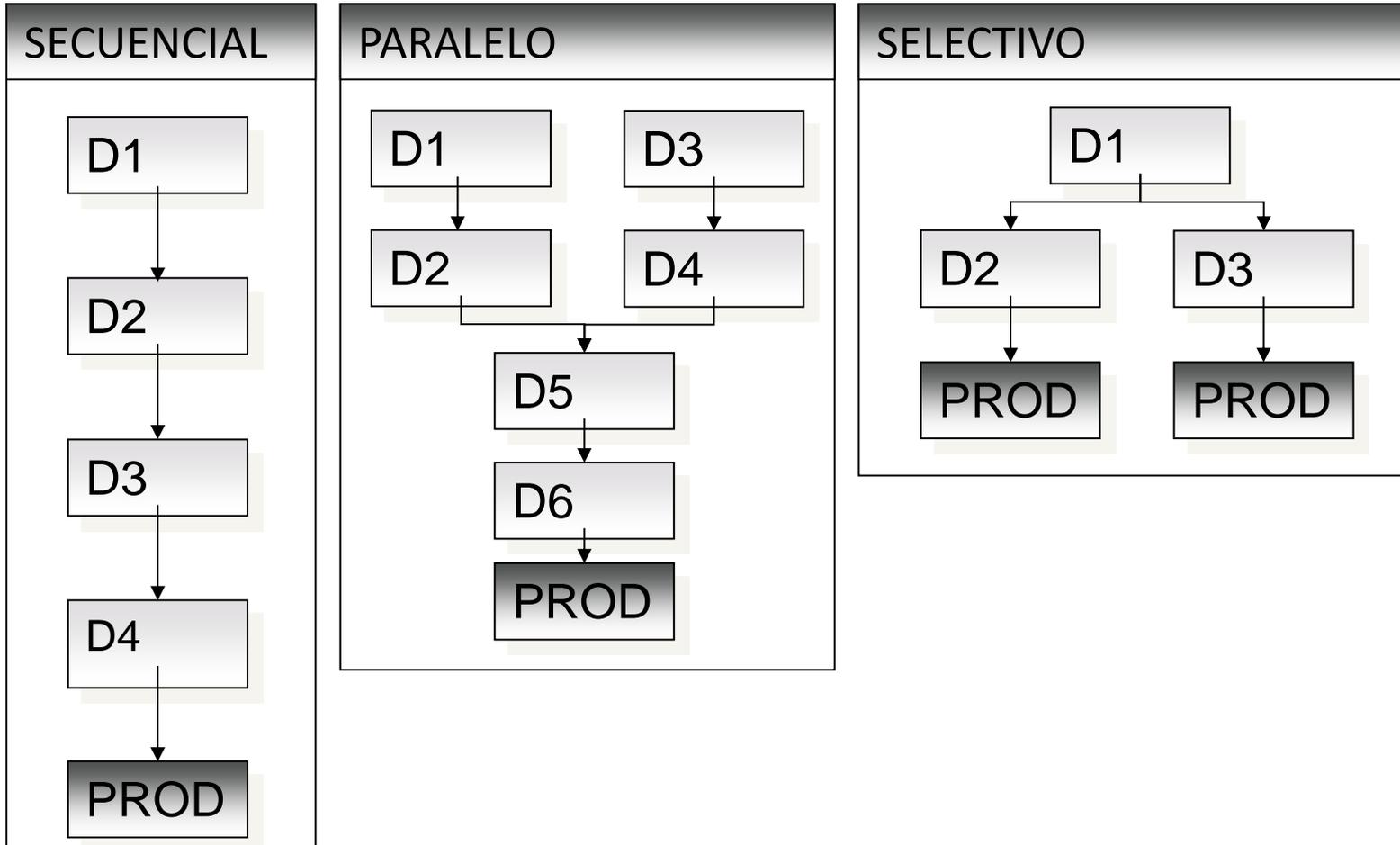




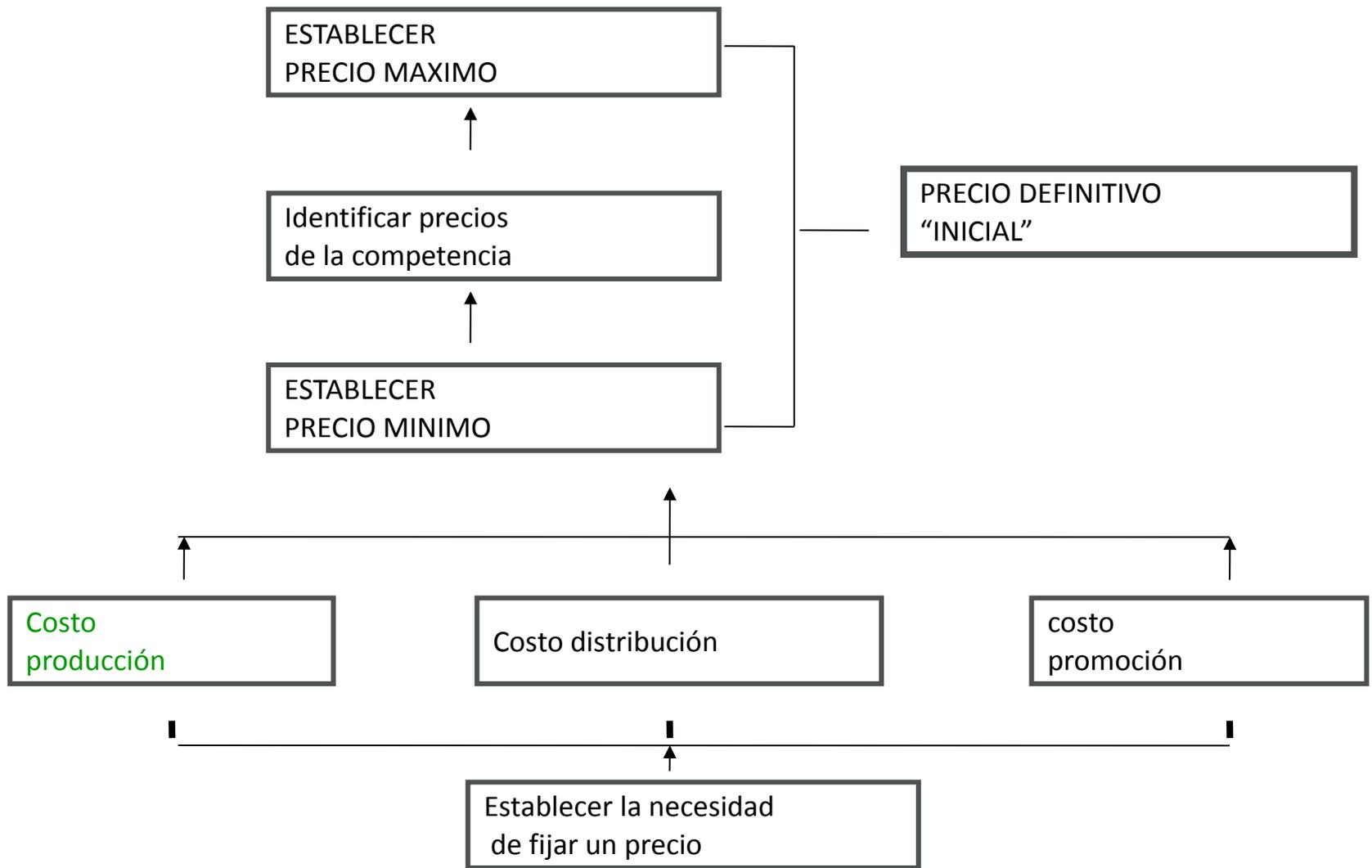
- A través del análisis de procesos se define más claramente las fuentes-causas del costo



Procesos

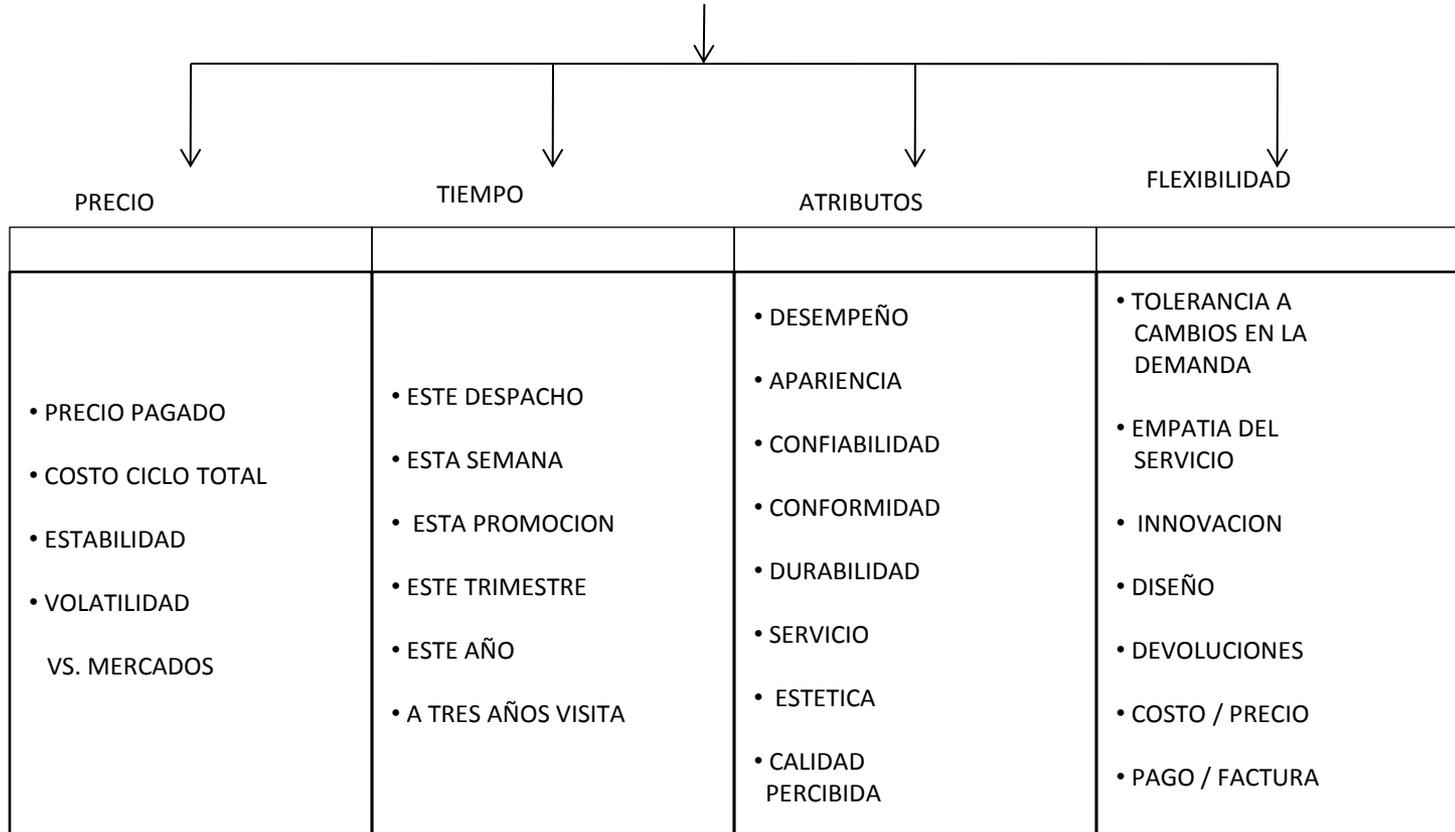


LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO



ANÁLISIS DEL VALOR DEL CLIENTE

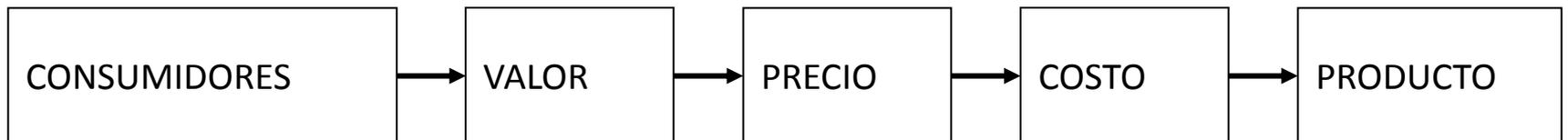
$$\text{VALOR} = \text{COSTO} + \text{MARGEN} + \text{DIFERENCIACIÓN}$$



Fijación de precios en función de los costos



Fijación de precios en función al valor



MEJORANDO LA GESTIÓN DEL COSTO





GRACIAS

www.bancoldex.com

