

## **En los últimos cuatro años, Bancóldex desembolsó \$15 billones que beneficiaron a más de 525 mil empresarios**

**Bogotá, D.C., 1 de agosto de 2014 (Prensa Bancóldex).** Con desembolsos por \$15 billones entre agosto de 2010 y junio pasado, que beneficiaron a más de 525 mil empresarios de todas las regiones del país, el Gobierno dio un parte positivo del papel que desempeña Bancóldex como el banco de desarrollo empresarial en Colombia.

El reporte fue dado a conocer por el presidente de la entidad, Luis Fernando Castro, quien manifestó que esta cifra corresponde a un incremento superior a 15% frente a los \$13 billones demandados en los cuatro años anteriores.

A juicio del directivo, uno de los principales resultados de esta gestión tiene que ver con que casi la totalidad de las beneficiadas fueron micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), ya que a 524 mil de ellas se dirigieron \$7 billones.

Por su parte, el desembolso de créditos a los microempresarios durante el periodo evaluado también se incrementó 24%, ya que de \$1.9 billones el monto pasó a \$2.3 billones, según el informe.

En lo que respecta a los créditos en dólares, Bancóldex señaló que fueron solicitados USD 3.209 millones en los cuatro años, cifra record de recursos en esa moneda. “Esto demuestra que los empresarios del sector exportador están mostrando interés por fortalecer y afianzar su actividad y enfrentar los retos de la internacionalización de la economía”, sostuvo Castro al respecto.

Al hacer una discriminación por destino de los desembolsos totales, se observa que para modernización empresarial se colocaron \$4.4 billones en condiciones favorables de plazo, tasa y monto.

Igualmente, 55% de los recursos del Banco fueron solicitados a mediano y largo plazo, lo que les permite a los empresarios aumentar su competitividad, generar más empleos y, en términos generales, modernizar su aparato productivo en mejores términos.

Al manifestar su satisfacción por el balance de estos últimos cuatro años, el presidente de Bancóldex subrayó que uno de los principales logros tiene que ver con la ampliación de la cobertura, la cual alcanzó 90% del territorio nacional, es decir que fueron atendidos 985 municipios, frente a 927 del periodo anterior.

“La definición de una nueva estrategia corporativa que iniciamos recientemente, a través del cual estamos haciendo una reflexión sobre el rol del Banco hacia el futuro, nos permitirá ofrecer una propuesta de valor única y con focos claros, para generar impacto en los empresarios y mostrar cada vez mejores resultados”, puntualizó Castro.

(Fin)

---