



# **PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN PARA PYMES**

---

**ELEONORA ENCISO  
FORERO**

**2014**

---

## **DIRIGIDO:**

**Gerentes y Directivos de pequeñas y medianas empresas**

## **OBJETIVO:**

**Fortalecer sus competencias empresariales, que les permitirán mejorar en la toma de decisiones y en la gerencia de su empresa y recurso humano.**

**Tiempo Duración:  
16 Horas**

---

# **CONTENIDO**

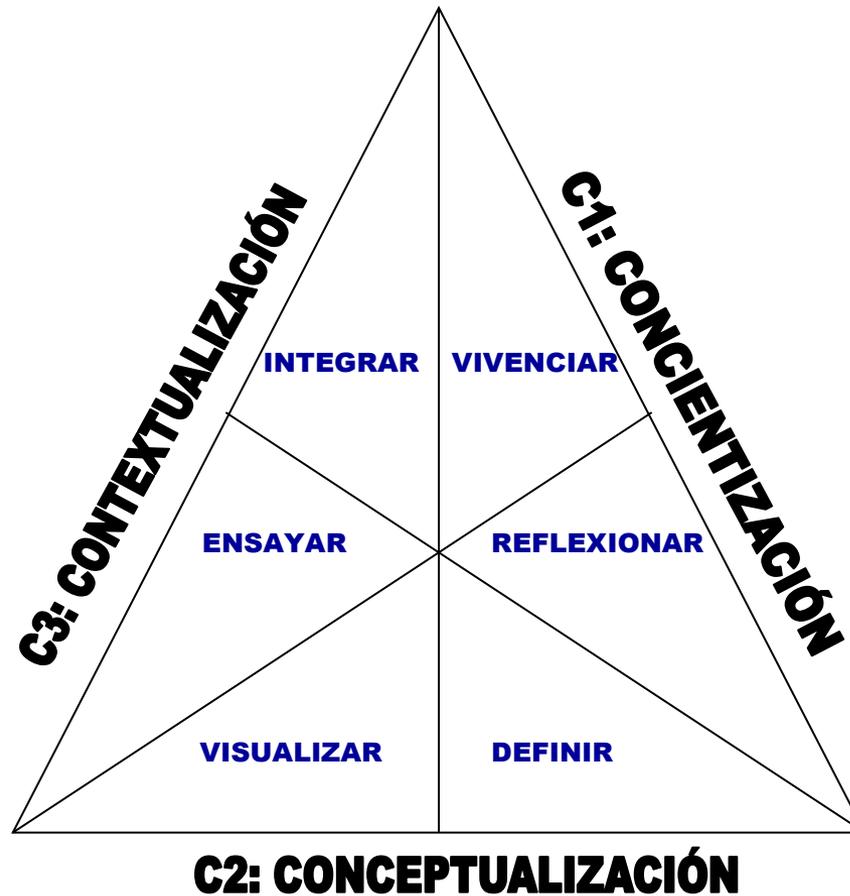
## **1.Liderazgo y desarrollo personal.**

**1.La comunicación, desarrollo de conflictos y negociación.**

**1.La importancia del trabajo en equipo.**

**2.Creatividad e innovación para el cambio de las organizaciones.**

## TÉCNICAS ANDRAGÓGICAS



# CONCIENTIZACIÓN C1

---

## 1. EXPERIENCIAS VIVENCIALES



## 2. SIMULACIONES



## 3. VÍDEO-FORO



## 4. PREGUNTAS: PRE-TEST (Mapa conceptual, Filmación, Alcance la Estrella)



## 5. AUTOEVALUACIÓN



## 6. ANÁLISIS DE CASOS



## 7. CONCIERTO EMPRESARIAL

# CONCEPTUALIZACIÓN C2

---

## 1. CONFERENCIA



## 1. EXPOSICIÓN



## 3. PRESENTACIÓN DE CASOS



## 4. INVESTIGACIÓN



## 5. BIBLIOGRAFÍA (Lectura, Ensayos)

# CONTEXTUALIZACIÓN C3

---

## 1. JUEGO DE ROLES

## 2. MESA REDONDA

## 3. DEBATE

## 4. FILMACIÓN

## 5. RESUMEN – SINTESIS

## 6. RUTA DE MEJORA

## 7. CONTRATO CONDUCTUAL

## 8. EVALUACIÓN

(Post Test, Mapa conceptual, Alcance la estrella, sopa de letras, crucigrama, periódico)

## 9. SEGUIMIENTO (Auto-observación, y observación de jefes y pares)



---

# DESARROLLO TEMÁTICO

## 1. Liderazgo y desarrollo personal. Duración: 4 horas



---

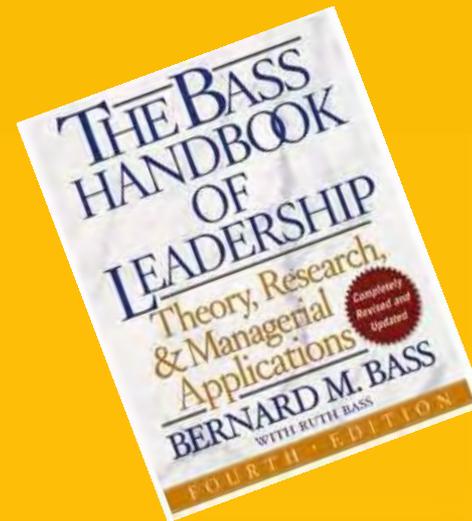
# **OBJETIVO**

**Identificar y analizar el liderazgo personal y empresarial que esta ejerciendo actualmente y revisar algunas herramientas útiles para optimizarlos.**

# LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL



**BERNARD BASS**



---

# DIMENSIONES LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

1. **La influencia idealizada:** grado al cual el seguidor de un líder busca identificarse con el líder y emularlo.



---

# DIMENSIONES LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

**2. La motivación inspiradora:** capacidad del líder para motivar e inspirar a sus colaboradores articulando una visión fuerte del futuro.



---

# DIMENSIONES LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

**3. El desafío intelectual:** capacidad del líder para sacar a la luz el verdadero potencial de sus seguidores.

La educación y la enseñanza son las armas más poderosas que puedes usar para cambiar el mundo



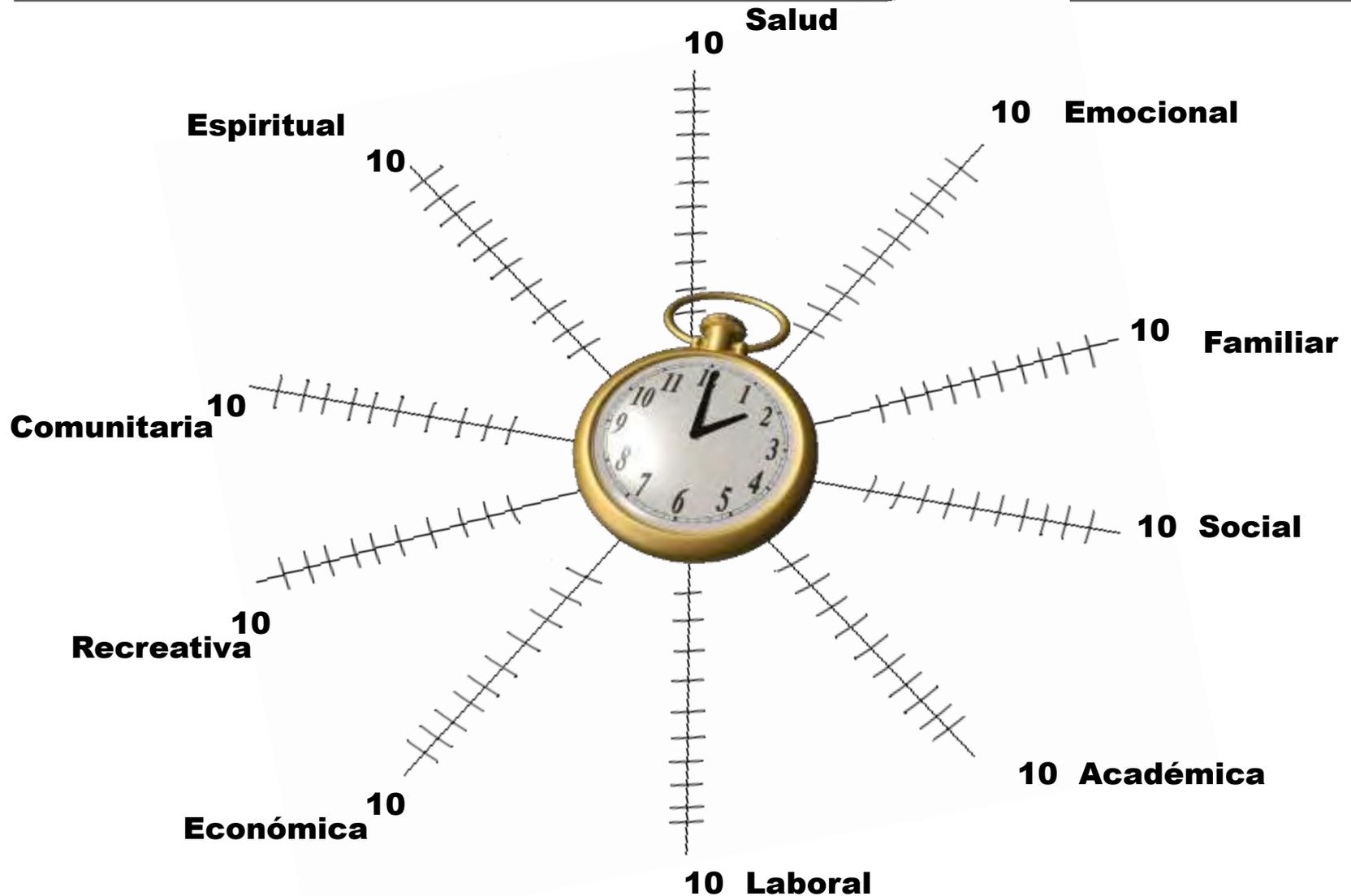
---

# DIMENSIONES LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

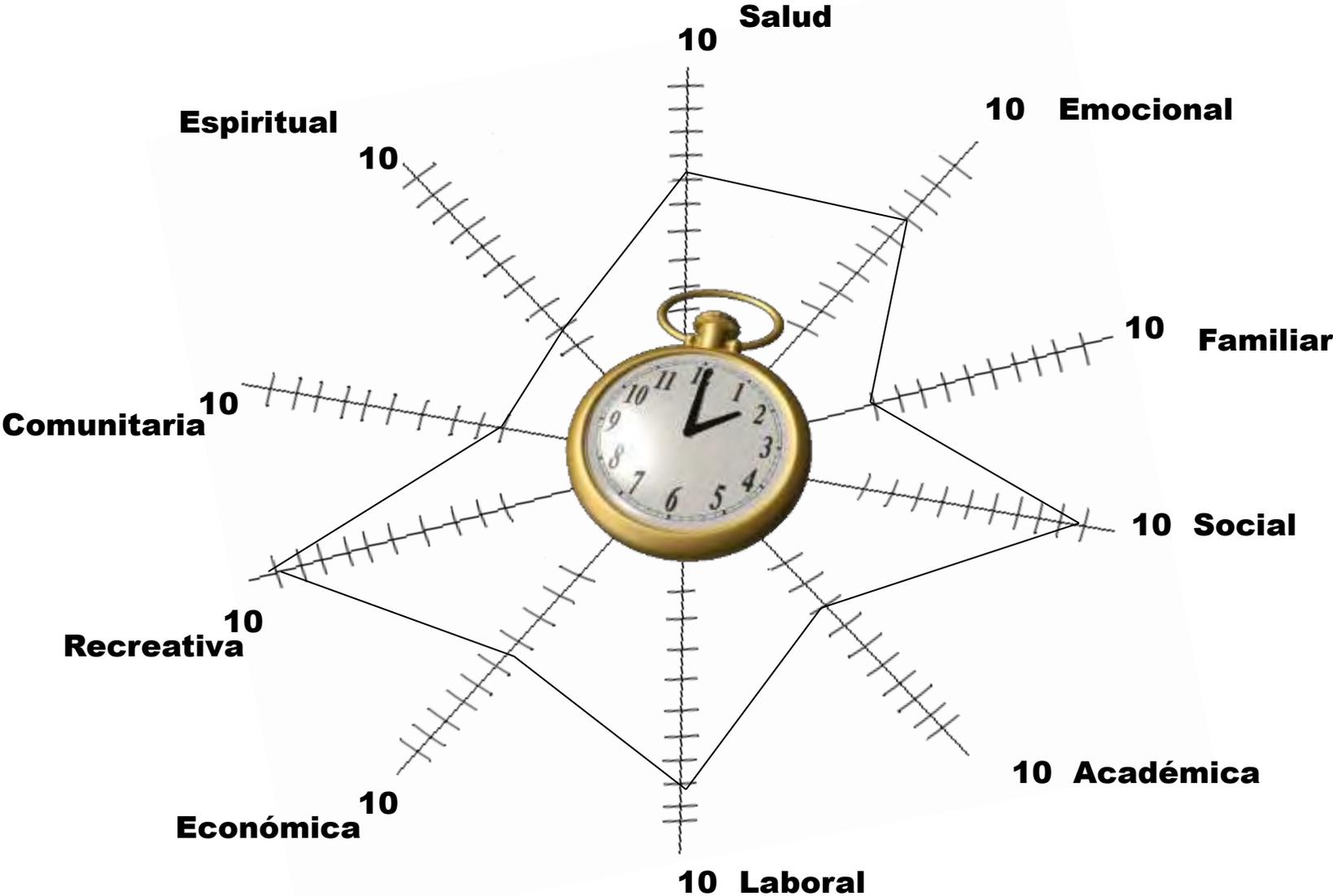
4. **Consideración individualizada** se refiere a qué tan atento está un líder a las señales verbales y no verbales de las necesidades de logro, crecimiento y apoyo de sus seguidores.



# AUTOEVALUACIÓN AREAS DE LA VIDA

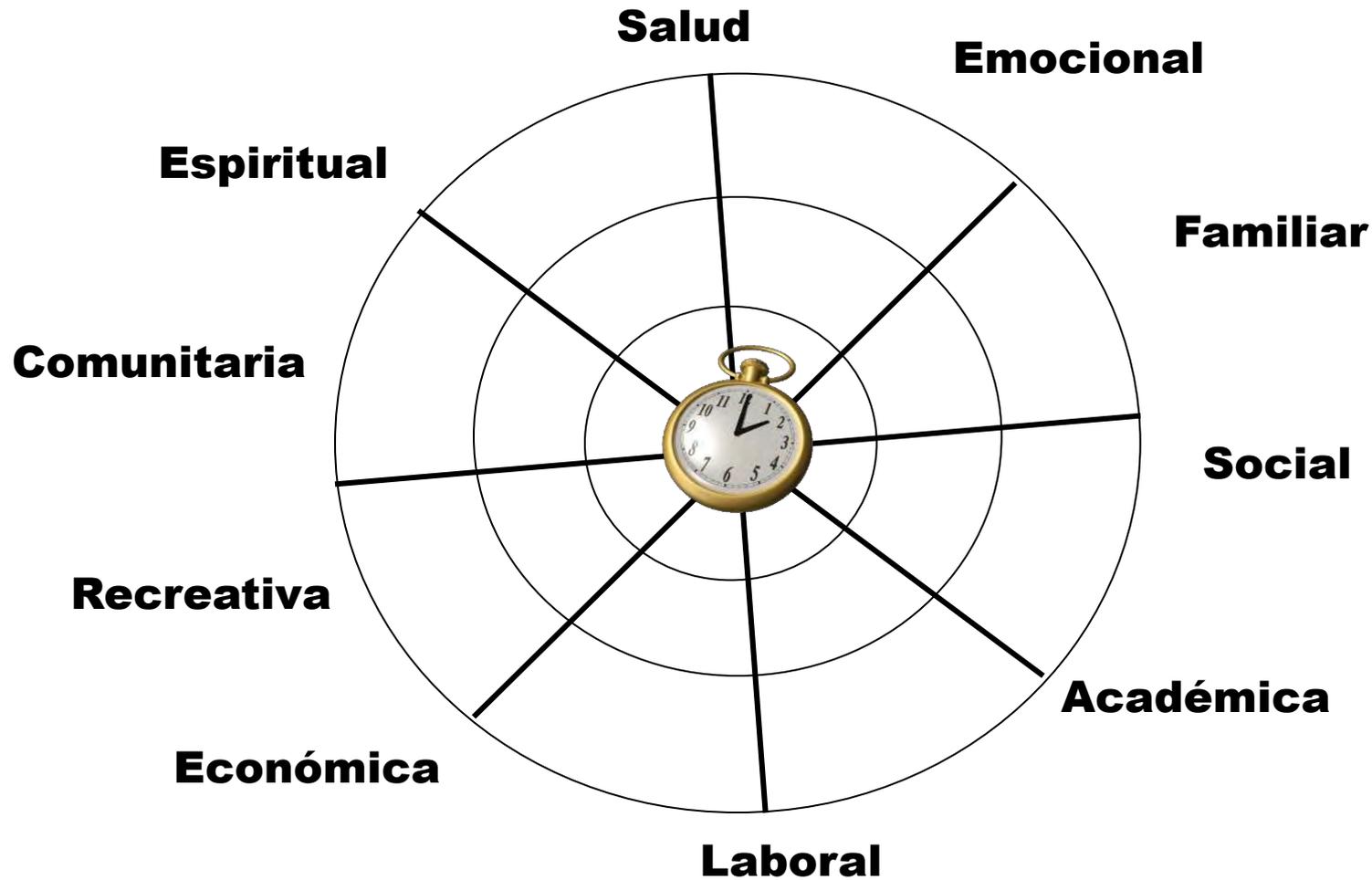


# DESEQUILIBRIO VITAL



# EQUILIBRIO VITAL

---



# CAMBIO DE HÁBITOS

---

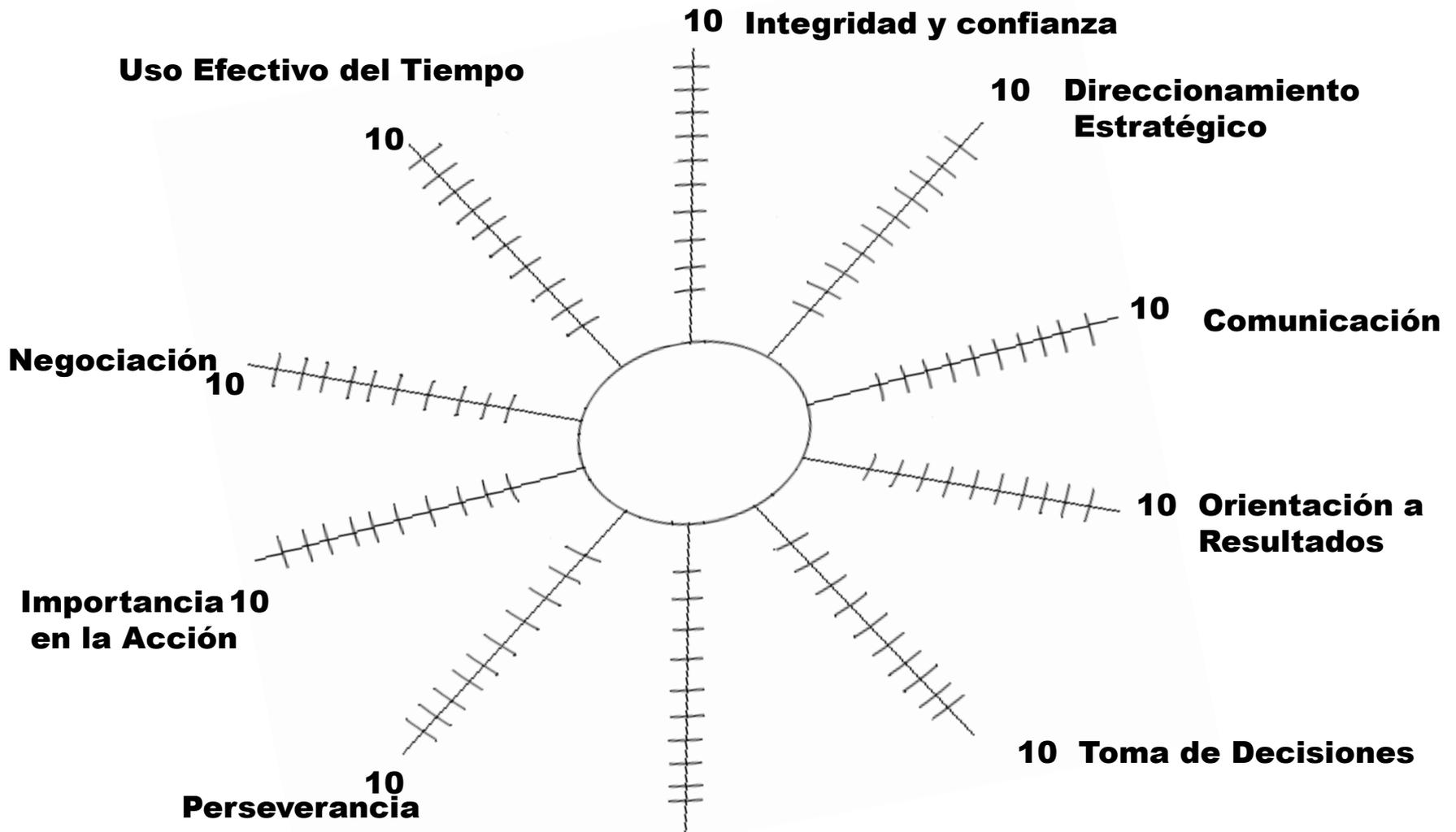
El cambiar de hábitos y reemplazarlos por otros requiere de 5 elementos:

- Deseo
- Conocimiento
- Visualización
- Planeación
- Acción



**"Se que puedo,  
creo que puedo  
y lo lograré"**

# COMPETENCIAS



# COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

<b>COMPETENCIAS</b>	<b>Descripción</b>
<b>Integridad y confianza</b>	Capacidad de obrar con rectitud y honestidad, demostrando coherencia entre lo que se piensa, se dice y lo que se hace, tanto en la vida personal como profesional, actuando de manera correcta, en adherencia a normas y a compromisos morales guiados por principios éticos universales.
<b>Direccionamiento estratégico</b>	Capacidad de conocer e interpretar los cambios del entorno y su impacto en la organización, con una amplia visión de futuro y múltiples perspectivas, que le permitan generar e implementar de manera sistemática planes de acción competitivos.
<b>Comunicación</b>	Capacidad para escuchar activamente a otros, expresarse asertivamente de acuerdo con quien interactúa y/o a quien escribe dentro de un marco de respeto que permite compartir ideas, sentimientos e información de manera clara y oportuna, verificando a través de la retroalimentación si entendió y se hizo entender por parte de otros.

# COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

---

<b>COMPETENCIAS</b>	<b>Descripción</b>
<b>Obtención de resultados</b>	Capacidad de focalizarse decididamente en las acciones que permitan el logro de los objetivos y metas planteados, de tal manera que se puedan reflejar claramente en indicadores.
<b>Toma de decisiones</b>	Capacidad de identificar una situación problema llevando a cabo un análisis sistemático de sus causas y consecuencias, para establecer alternativas de solución y elegir e implementar de manera oportuna la más adecuada en términos de costo-beneficio en el corto, mediano y largo plazo.
<b>Conformación de equipos de alto desempeño</b>	Capacidad de inspirar confianza y generar compromiso en las personas que elige o le son asignadas, para que con plena voluntad y sinergia cumplan con los objetivos y metas de acuerdo con la misión-visión de la Organización, y simultáneamente buscar de manera intencional que dichas personas logren un crecimiento personal y profesional

# COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

<b>COMPETENCIAS</b>	<b>Descripción</b>
<b>Perseverancia</b>	Capacidad de mantenerse firme y constante en la ejecución de propósitos y en el desarrollo de las acciones en ellos involucradas. Es la fuerza de voluntad, que permite insistir de manera reflexiva, superando las dificultades y oposiciones, sin abandonar, desvirtuar o aplazar los objetivos propuestos.
<b>Importancia en la acción</b>	Capacidad de concretar las ideas y proyectos en acciones, sin requerir largos y extenuantes periodos de planeación, privilegiando la practicidad sobre el excesivo análisis. Implica, la proactividad como posibilidad de anticiparse a problemas futuros a través de emprender acciones en el presente.
<b>Negociación</b>	Capacidad para disponer de argumentos sólidos que le permitan persuadir y llegar a acuerdos que favorezcan los intereses comunes, creando un ambiente propicio para la colaboración, y la construcción de relaciones de confianza y compromisos duraderos.
<b>Uso efectivo del tiempo</b>	Capacidad para discernir y con criterio, tomar decisiones que le permitan priorizar las acciones en el tiempo de tal manera que pueda dar cumplimiento a sus propósitos personales y organizacionales.

---

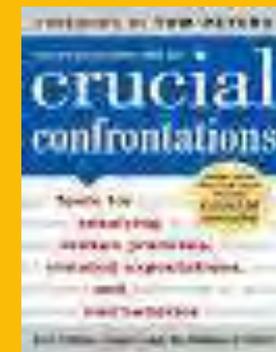
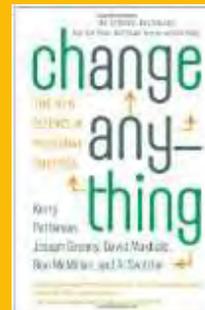
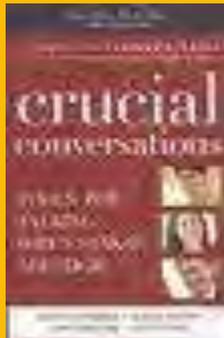
# “EVALUACIÓN 360 grados”



## SEIS FUENTES DEL CAMBIO



**JOSEPH GRENY**



## SEIS FUENTES DEL CAMBIO

	Motivación	Habilidad
Personal	1 ¿Lo disfruto?	2 ¿Soy personalmente hábil?
Social	3 ¿Las personas motivan?	4 ¿Las personas habilitan?
Estructural	5 ¿Las "cosas" motivan?	6 ¿Las "cosas" habilitan?

---

# FUENTES DEL CAMBIO PERSONAL

- **Fuente 1:**

Conectar los nuevos comportamientos deseables con los valores más profundos de la persona.

- **Fuente 2:**

Invertir en el desarrollo de competencias.



---

# FUENTES DEL CAMBIO SOCIAL

- **Fuente 3:**  
Aprovechar la presión del grupo.



- **Fuente 4:**  
Lograr que los que saben habiliten a los que no saben.



---

# FUENTES DEL CAMBIO ESTRUCTURAL

- **Fuente 5:**

Alinear los cambios con las recompensas. Manejo de incentivos.



- **Fuente 6:**

Rediseñar los espacios, tipos de interacción, e información.





## COMPROMISO PERSONAL

**Con base en los conceptos construidos en este Módulo y en las experiencias vividas en el mismo, Yo,**

---

**Me comprometo a:**

---

---

---

---

**Padrino:** \_\_\_\_\_



**ELEONORA ENCISO FORERO**  
**PSICÓLOGA**  
**eleonora.enciso@gmail.com**



**Magíster en Psicología en la Universidad Católica de Colombia. Dentro de su perfil profesional tiene como fortaleza: la Docencia (a nivel de pregrado y postgrado en más de 15 universidades) hace 25 años en la Universidad Católica de Colombia, hace 15 años en la Universidad Externado de Colombia y hace 11 años Universidad del Rosario, en cuanto a la Investigación (ha dirigido más de 62 investigaciones a nivel de Pregrado, Especialización y Maestría), la Asesoría y Capacitación Organizacional (en más de 200 empresas nacionales del sector público y privado y multinacionales). Ex Presidente del Colegio Colombiano de Psicología Unidad Católica, Socia Fundadora de TEAM CONSULTORES y pertenece al Grupo de Psicología Organizacional reconocido por Colciencias. Coautora de los libros recientemente publicados: “Diez Competencias del Dirigente-Líder” y “Psicología Organizacional: Perspectivas y avances”**

---

# EMPRESAS ASESORADAS

**N.C.R. Colombia S.A (con un alcance de 70 personas), Occidental Petroleum (con un alcance de 700 personas), Grant Geophysical Inc (con un alcance de 200 personas), Fundación Social (con un alcance de 15 personas), A.R.P. Fenix (proveedora de las Empresas contratantes), Caprecom (con un alcance de 600 personas) Compensar (con un alcance de 160 personas) Cooperamos (con un alcance de 40 personas), Secretaría de Tránsito (con un alcance de 280 personas), Superbancaria (con un alcance de 300 personas), Betatonio-Alfaveideo (con un alcance de 100 personas), Secretaría Distrital de Salud (con un alcance de 30 personas) Shell de Colombia Inc. (con un alcance de 100 personas) Prever Colseguros (proveedor de las Empresas contratantes), Laboratorios Bagó (Asesoría Organizacional), Ponente en las XVII Jornada de Confrontación en Seguridad Universidad Javeriana. Isvi-Sicurex (con un alcance de 150 personas), Chevron Petroleum Company (con un alcance de 50 personas), Concejo Superior de la Judicatura (con un alcance de 160 personas). Brandt/EPI Colombia (con un alcance de 35 personas). Ministerio de Desarrollo Económico en convenio con el SENA (con un alcance de 200 empresas) Unicentro (con un alcance de 60 personas) Grupo Bolívar (con un alcance de 50 personas), Fundescol (con un alcance de 25 personas), Banco Unión (con un alcance de 120 personas) Club “El Nogal” (con un alcance de 50 personas), Sony Music Entertainment (con un alcance de 180 personas) Fondo Rotatorio de la Armada Nacional (con un alcance de 48 personas), Ceandes: Clínica Odontológica (con un alcance de 60 personas), Asobancaria (con un alcance de 30 personas) COCA COLA-PANAMCO (con un alcance de 50 personas), Cavipetrol (con un alcance de 40 personas), PYME DE AGUA UNIVERSIDAD EXTERNADO-GTZ- (con un alcance de 80 personas), Policía Nacional (con un alcance de 25 personas) IMEVI (con un alcance de 120 personas), Ministerio de Hacienda y Crédito Público (con un alcance de 120 personas), SERVIOPTICA (con un alcance de 98 personas) CIDCA (con un alcance de 90 personas), INPEC (con un alcance de 25 personas) COOPJUDICATURA (con un alcance de 30 personas) PREVISORA (con un alcance de 650 personas), DIDACOL (con un alcance de 60 personas) NUTRYR (con un alcance de 26 personas) TYCO HEALTHCARE (con un alcance de 26 personas) HOSPITAL SIMÓN BOLIVAR (con un alcance de 60 personas). INDULENTES (con un alcance de 32 personas), ETB (con un alcance de 860 personas). ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES (con un alcance de 68 personas), LICEO UNIVERSIDAD CATÓLICA (con un alcance de 60 personas) COLCERAMICAS (con un alcance de 320 personas). FONDO NACIONAL DE AHORRO (con un alcance de 270 personas), REDIL (con un alcance de 12 personas), LINDA COLOMBIANA (con un alcance de 15 personas) ALPINA (con un alcance de 52 personas), FONADE (con un alcance de 25 personas), SUPERBANCARIA (con un alcance de 35 personas), PROCURADURÍA (con un alcance de 80 personas). PAN PA’YA (con un alcance de 60 personas) ABN-AMRO-BANK (con un alcance de 70 personas), CORREDORES ASOCIADOS (con un alcance de 80 personas). ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ (con un alcance de 100 personas) SAFERBO (con un alcance de 15 personas), FONDO NACIONAL DE PORCICULTURA (con un alcance de 60 personas), CLUB DE LEONES (con un alcance de 350 personas), HOSPITAL DE YOPAL (con un alcance de 120 personas), GTZ- DNP (con un alcance de 6 personas). PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (con un alcance de 260 personas) ECOPETROL (con un alcance de 1.500 personas), FENALCE (con un alcance de 35 personas), BBVA (con un alcance de 2500 personas), ROYAL SUNNALLIANCE (con un alcance de 160 personas), AGROBETANIA (con un alcance de 120 personas), PRO-ORIENTE (con un alcance de 90 personas), FLEXOSPRING (con un alcance de 60 personas), Cámara de Comercio de Bogotá (con un alcance de 60 personas), Policía Nacional (con 95 funcionarios de los altos mandos), PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN (con un alcance de 150 personas) SUPERINTENDENCIA FINANCIERA (con un alcance de 720 funcionarios), SLIM SYLVANIA (con un alcance de 35 personas), DIAN (con un alcance de 135 formadores), OPEN MARKET (con un alcance de 30 directivos), FLEXON LLAVERES (con un alcance de 20 personas), LABORATORIOS CALIFORNIA (con un alcance de 300 personas), AJOVER (con un alcance de 112 personas). Ministerio del Interior y de Justicia (50 personas). NISSAN (con un alcance de 45 personas). Defensoría del Pueblo-Ministerio de Educación-MSD (con un alcance de 15 personas). Beneficiario Entidad Cooperativa (con un alcance de 36 personas).**