

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Herramienta para lograr ventajas competitivas

Las investigaciones realizadas en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial muestran que aunque éste tema día a día cobra mayor relevancia en el mundo, la manera como es entendida y abordada por parte de los diversos actores de la sociedad, en especial por parte de las empresas es aún bien disímil y heterogénea, lo que además de dificultar su puesta en marcha y la obtención de los beneficios que teóricamente promete, corre el riesgo de quedarse en un discurso sin fondo si su alcance se limita solo a la realización de las actividades de asistencia comunitaria, apoyo social o campañas de mercadeo que apoyan nobles causas que se pueden ver en los diferentes medios de comunicación.

A continuación se presentan las condiciones para que una empresa sea considerada como socialmente responsable en el mundo de hoy y la importancia de la responsabilidad social empresarial no solo para las empresas sino para el país.

¿Qué es entonces una empresa socialmente responsable?

Hablar de responsabilidad social implica hablar sobre los efectos y consecuencias de las acciones y omisiones de los diferentes actores sociales. Desde los años 70's se inicia un proceso de concientización de los efectos que los roles y responsabilidades de la empresa mas allá del interés que manifiesten por los problemas sociales.

Estas nuevas responsabilidades de las empresas buscan desacelerar, reducir y eliminar los efectos negativos que su operación genera en sus clientes como vendedor, en sus proveedores como productor, en sus empedados como empleador, en el medio ambiente y en las comunidades de área de influencia como

vecino y productor, en al gobierno, en su sector y en la sociedad en general como unidad económica y ciudadano corporativo.

Ya no es suficiente entonces procurar altos rendimientos financieros, generando empleo e impuestos y destinando un porcentaje de las utilidades anuales a causas benéficas, mientras persisten efectos negativos como consecuencia de la operación de la empresa. Ahora además de seguir haciendo viable económicamente a la organización, se debe contar con relaciones constructivas y participativas con los empleados, respetar y promover el respeto a los derechos humanos entre sus empleados y las comunidades con quien tiene relación, defender la transparencia de sus operaciones financieras y su información, preservar la competencia leal y las transacciones respetuosas y provechosas tanto para proveedores como para distribuidores y usuarios finales, reducir el impacto ambiental y la protección de su entorno inmediato, e incluir, si así se quiere, a la acción social de la empresa y las donaciones a fundaciones que protegen a comunidades vulnerables, o promocionan el deporte y la cultura, pero sin suponer que estas nobles acciones eximen a las empresas de responder por los antes mencionados criterios.

¿Por qué es importante que las empresas sean socialmente responsables?

Algunas razones por las cuales las empresas deben ser socialmente responsables y que condicionan el comportamiento de la empresa y determinan la estrategia y los resultados a obtener son:

- ❑ La continua firma de tratados y acuerdos internacionales sobre medio ambiente y derechos humanos y de los trabajadores.
- ❑ Nuevas y más estrictas reglamentaciones internacionales.
- ❑ El creciente involucramiento en los problemas sociales y ambientales por parte de organizaciones de la sociedad civil y ciudadanos.

- ❑ Las presiones por parte de cadenas de abastecimiento y fuentes de financiamiento frente a la reducción de riesgos y evaluación de impacto social y ambiental.
- ❑ Los programas e iniciativas de la comunidad internacional que buscan sensibilizar y proponer soluciones a los principales problemas que afronta la humanidad.
- ❑ Auge de normas técnicas y sellos.
- ❑ Mayores exigencias zoo y fitosanitarias.

Estas nuevas tendencias influyen en el mercado y en cada uno sus actores y determinan entre otros las preferencias de clientes y consumidores, el acceso a algunos mercados, generalmente a los de mayor poder adquisitivo; limitan la vinculación a grandes cadenas de abastecimiento o a las fuentes de financiamiento; definen la aceptación o el rechazo social y son la clave para que inversionistas y accionistas le tengan confianza. Además facilitan la reducción riesgos, costos y/o gastos, la promoción de la productividad y la eficiencia, fortaleciendo la construcción de ventajas difícilmente imitables y la consolidación de claros diferenciadores.

Responda las siguientes preguntas lo más sinceramente posible y conocerá la situación actual de responsabilidad social de su empresa.

Su empresa cuenta con

contactenos@bancoldex.com
PBX: (57 1) 486 3000
Calle 28 No. 13A-15 Pisos 37 al 42.
Bogotá D.C., Colombia.
Línea gratuita nacional: 01 8000 18 0710
www.bancoldex.com





PREGUNTA	SI	NO
Mecanismos para evaluar el impacto económico en la región y regiones donde tiene operación		
Políticas para la contratación de personal, contratistas y/o proveedores locales		
Mecanismos para disminuir efectivamente su impacto en el medio ambiente		
Políticas y presupuesto para incluir tecnologías mas limpias en sus procesos productivos		
Políticas que fomentan la libre asociación, y castiga la discriminación y el trabajo forzado		
Programas para garantizan las condiciones de salubridad, seguridad industrial de los trabajadores		
Programas para promover el equilibrio entre la vida laboral y la familiar		
Programas para promover el respeto a los derechos humanos entre sus proveedores, distribuidores y relacionados		
Mecanismos para asegurar la transparencia en el manejo de las finanzas y la información de su empresa		
Mecanismos para evitar acciones restrictivas, acuerdos de precios y prácticas desleales con la competencia		
Mecanismos para asegurar el cumplimiento de la promesa venta a sus clientes y/o consumidores.		
Mecanismos para conocer y solucionar las insatisfacciones presentadas a clientes, usuarios y/o consumidores		
Mecanismos para asegurar la confidencialidad de la información de sus clientes y/o usuarios		
Políticas y mecanismos para evitar que su publicidad dañe los valores sociales		
Mecanismos para asegurar la trazabilidad y calidad de los insumos y materias primas		
Mecanismos para evitar las negociaciones desiguales y posición dominante con sus proveedores.		
Mecanismos para conocer y solucionar los impacto negativos generados a las comunidades de área de influencia		
Políticas y programas de apoyo al desarrollo social y/o comunitario		

¿Que beneficios ofrece la responsabilidad social empresarial?

La Responsabilidad Social Empresarial es importante por que ayuda asegurar la perdurabilidad de la empresa, que cada día depende más de su capacidad para dar respuesta adecuada y oportuna a estas nuevas expectativas y condiciones, y no a las acciones compensatorias o caritativas que aunque son plausibles no generan cambios al interior de las empresas y menos las preparan para ser un actor cada vez mas constructivo de la sociedad.

Si usted como empresario se interesa por asegurar la responsabilidad de su empresa de manera estricta y estratégica y se compromete a identificar, medir, reducir, controlar y hasta eliminar las externalidades negativas que su operación produce, usted puede:

- ❑ Establecer ventajas difícilmente imitables, ganar la preferencia y fidelidad del cliente o acceder a nuevos mercados.
- ❑ Incrementar eficiencias, optimizar y reducir costos y gastos
- ❑ Mejorar la imagen y reputación de su empresa, acceder a recursos técnicos y financieros y obtener la confianza de la sociedad en general.

Usted puede iniciar el proceso para hacer de su empresa cada día mas responsable, por que lo considera ético y justo con el medio ambiente y las personas, o por que puede que éste ejercicio le permita obtener beneficios para seguir compitiendo eficientemente en el mercado o por que las condiciones del entorno se lo imponen so pena de excluirlo del mercado; pero en conclusión, el incluir los criterios internacionales de responsabilidad social empresarial en la agenda de los empresarios colombianos es un imperativo para el desarrollo en el marco de las economías de mercado global, ya que un país con empresas que solo buscan

beneficiarse a si mismas, externalizando todos sus costos y afectando negativamente a toda la sociedad hace que este se haga más pobre.

Este artículo fue desarrollado por la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia – Dirección de Gestión Social y por Bancóldex Formación Empresarial.

Para mayor información o apoyo, favor contáctenos a los correos electrónicos: gustavo.yepes@uexternado.edu.co ó contactenos@bancoldex.com