

Bancóldex capacita más empresarios en el 2012

- *El Jefe de la Oficina de Formación Empresarial del Banco, Efrén Cifuentes destacó que el año pasado los empresarios tuvieron la oportunidad de actualizar sus conocimientos no sólo de manera presencial sino con herramientas virtuales, como videoconferencias y aplicaciones E-learning.*

Bogotá, 1 de febrero de 2012 (Prensa Bancóldex). Más de 8.500 empresarios en 49 ciudades y municipios del país fueron capacitados de forma gratuita por Bancóldex durante el 2012.

Según Efrén Orlando Cifuentes, Jefe de la Oficina de Formación Empresarial del Banco “estas actividades de apoyo empresarial han contribuido a fortalecer la relación entre la academia, los empresarios, los gremios, las asociaciones, las cámaras de comercio y el sector público, con el único fin de fortalecer las habilidades gerenciales de los empresarios del país para que estos sean más competitivos en el mercado local e internacional.”

Destacó que uno de los puntos importantes fue que los empresarios tuvieron la oportunidad de actualizar sus conocimientos no sólo de manera presencial sino con herramientas virtuales como videoconferencias y aplicaciones E-learning, el año pasado.

“Durante el 2012, el Banco fortaleció el programa de formación, capacitación y actualización gerencial con actividades de capacitación presencial, capacitación virtual, publicaciones y actividades de acompañamiento empresarial”, aseguró.

El programa se enfocó en las Mipymes, realizando diversos cursos, talleres y seminarios, con contenidos de acuerdo a cada segmento empresarial. Los temas estratégicos que se trataron en estos cursos fueron: gestión financiera, acceso a crédito, instrumentos de pago en negociación internacional, coberturas cambiarias, costeo y fijación de precios, gobierno corporativo, gestión ambiental, responsabilidad social empresarial, gestión del recurso humano y formalización empresarial, entre otros.

Por otro lado, 62 funcionarios de entidades orientadas al microcrédito participaron en dos programas de educación financiera con apoyo del programa Banca de las Oportunidades.

Lo que viene en 2013

Este año, la Oficina de Formación Empresarial de Bancóldex buscará llegar a muchos más empresarios, de todos los lugares del país y de todos los tamaños, con talleres y programas presenciales o virtuales acordes con sus necesidades.

“En 2013, buscamos fortalecer el posicionamiento del Banco como generador de conocimientos en temas financieros, innovación empresarial, normas internacionales de contabilidad y gobierno corporativo, entre otros”, indicó Efrén Cifuentes.

(Fin)