

## **Aumentó un 57% desembolsos de créditos de Bancóldex en Boyacá**

- *El Banco otorgó más de \$36.500 millones en créditos a los empresarios del departamento en lo corrido del año.*

**Tunja, 11 de diciembre de 2012 (Prensa Bancóldex).** Bancóldex desembolsó más de \$36.500 millones en créditos a los empresarios del departamento de Boyacá, entre enero y noviembre de 2012, lo que significó un aumento del 57 por ciento en la utilización de recursos del Banco, con relación al mismo periodo del año pasado.

Frente a 2011, las Pymes obtuvieron más financiación por parte del Banco con un 140 por ciento de aumento en la demanda de los préstamos de la entidad.

En el departamento, se destaca un incremento en la solicitud de créditos para modernización del aparato productivo de las empresas con un 108 por ciento, con relación a 2011.

“En este momento, lo que se debe tener en cuenta es que muchas empresas, incluyendo las del departamento, necesitan adquirir tecnología y mejorar infraestructura para aumentar su productividad”, indicó el presidente de la entidad, Santiago Rojas Arroyo.

Agregó que “ésta es la única forma que van a tener para poder competir en el mercado doméstico, crecer, generar más empleo y prosperar”.

A su vez, destacó la utilización de los recursos del Banco en función de las necesidades de los empresarios al plazo requerido, lo que se da con la participación de créditos a mediano y largo plazo con un 58 por ciento y un 74 por ciento, respectivamente, frente al año pasado.

El presidente del Banco aseguró que los empresarios del departamento han obtenido créditos por 24.518 millones de la línea de modernización, que dispuso la entidad en septiembre del año pasado.

Finalmente, recordó que las micros, pequeñas y medianas empresas del departamento cuentan con el programa especial de crédito, cuyo monto es de 100 mil millones de pesos *Mipyme Prospera*, con tasas de interés reducidas y amplios plazos y posibilidades de periodo de gracia, que facilita la adquisición de maquinaria, equipo, ampliación de instalaciones, compra de bodegas, etc. para fortalecer su competitividad y productividad.

(Fin)