

Bancóldex reúne a la Banca con el sector del cuero y sus manufacturas

Como parte de la estrategia implementada por Bancóldex para contribuir a mejorar la relación entre sector financiero y el real, en este caso la industria del cuero, calzado y sus manufacturas, se cumplió en Bogotá el pasado 5 de julio, el quinto encuentro sectorial de 2012. A la convocatoria asistieron diferentes intermediarios financieros, empresarios y el Presidente de ACICAM, Gustavo Flores, gremio que agrupa a los empresarios de este sector en todo el país.

Durante el encuentro se habló del desarrollo del sector, sus dificultades, las oportunidades y retos que enfrenta ante la entrada en vigencia de los tratados comerciales con otros países.

El volverse más competitivos es fundamental para el sector, de ahí la importancia de invertir en activos fijos y capital de trabajo, por ejemplo. Las posibilidades son diversas en los mercados extranjeros; solo Estados Unidos importó del mundo 30.000 millones de dólares en artículos de marroquinería y calzado durante el 2011.

“Los hemos convocado a este encuentro con la intención de contarles que Bancóldex es un apoyo para el sector, tenemos unas líneas de crédito diseñadas para mejorar la competitividad y el desarrollo de las negociaciones internacionales de todos los empresarios que están pensando en llegar a otros mercados”, aseguró, Fernando Esmeral, Vicepresidente Comercial de Bancóldex.

El objetivo central de estos encuentros es brindarle un espacio a los empresarios y gremios del país con el fin de acercarlos a los intermediarios financieros, y que estos últimos, a su vez, entiendan las necesidades de los productores del cuero en Colombia y las oportunidades que tienen tanto en el mercado internacional como en el interno.

“El reto es grande en términos de competitividad para los empresarios que quieren llegar al mercado de los Estados Unidos, allí se encuentran posicionados los principales productores del mundo como son China, India, e Italia, además de Brasil y Vietnam que han entrado con fuerza en los últimos años”, comentó Gustavo Flores, Presidente de Acicam, gremio que agrupa a los empresarios del cuero, calzado y sus manufacturas de todo el país.

Lo que se busca es mejorar los niveles de productividad y competencia, por eso es importante implementar el proceso de diseño en la manufactura del cuero por ejemplo, esto para que actúe como un elemento diferenciador frente a otros productores.

Entre enero y mayo del 2012 se han desembolsado 9.256 millones de pesos para este sector, en el que el 79% ha sido destinado para las pymes, 19% a las micro y 26% de la línea de crédito dirigida a la Modernización empresarial.

Para César Jaramillo, Gerente de la empresa exportadora de calzado Jovical, Bancóldex es un aliado para el desarrollo empresarial. “El mensaje es uno, utilicen las líneas de crédito de Bancóldex, son más económicas que las ofrecidas por la banca comercial y eso es una gran ayuda para nosotros los empresarios porque repercute en mayor capacidad de producción y beneficios para nuestros clientes”, afirmó.

Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2011, Colombia cerró sus exportaciones de cuero y marroquinería en USD 58.9 millones.