

TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS

Más comercio,
más empleo

Fascículo 3
AGROINDUSTRIA



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Prosperidad
para todos



PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES



BANCOLODEX
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.



» INTRODUCCIÓN

Desde el 15 de mayo de 2012 -día en que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos-, la mayoría de productos colombianos del sector agroindustrial ingresan al mercado del país del norte sin arancel.

En este tercer fascículo sobre el TLC entre Colombia y Estados Unidos abordaremos en detalle las puertas que se abren para los productos colombianos del sector agropecuario y agroindustrial.

En esa categoría están, por ejemplo, aceites y grasas, derivados del café, flores frescas, frutas, legumbres, hortalizas frescas y procesadas, y productos de panadería y molinería, así como del sector acuícola y pesquero. Lo anterior no significa que no existan oportunidades para otros subsectores.

Como ya ocurre en Chile, México y Perú, el acuerdo les permitirá a los empresarios colombianos colocar sus productos en condiciones preferenciales permanentes en el mercado más grande del mundo: Estados Unidos tiene más de 310 millones de habitantes, un producto interno superior a los 14,6 billones de dólares y un PIB per cápita de 47.400 dólares (datos 2010).

Solo unas pocas cifras dan cuenta de las grandes oportunidades que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Proexport han identificado para este sector.

En Estados Unidos hay aproximadamente 1.554 empresas que importan frutas, legumbres y hortalizas procesadas; 1.529 importadoras de productos de panadería y molinería; 506, de productos acuícolas y pesqueros; 132, de derivados del café; 198, de flores frescas y 67 que importan aceites y grasas.

Además, hay que tener en cuenta las ventajas competitivas de Colombia, entre ellas que nuestro país es el mayor productor de aceite de palma en Latinoamérica y el quinto en el mundo, y que ofrece alta productividad y competitividad en productos del sector acuícola y pesquero.

Igualmente, Colombia produce cafés especiales de alta diferenciación por su origen, forma de cultivo y beneficio con características *premium*, y que la producción de flores colombianas se hace con estándares de calidad que garantizan tamaño e intensidad de colores.

ACEITES Y GRASAS

ARANCELES ANTES Y DESPUÉS DEL TLC

Antes del TLC entre Colombia y Estados Unidos, los productos colombianos del sector aceites y grasas pagaban aranceles base entre 0 y 19,1%, o aranceles específicos entre 0,68 US\$/kg y 34,2 US\$/kg.

Con el TLC, la totalidad de los productos del sector ingresarán sin arancel.

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS POR PAÍS DE ORIGEN

Entre 2010 y 2011, EE.UU. aumentó las importaciones de aceites y grasas en 51,7%, lo cual significa una inmensa oportunidad para Colombia.

En 2011, Estados Unidos importó US\$ 6,6 mil millones en aceites y grasas. Su mayor proveedor fue Canadá, con el 34,2% del total de las importaciones. Le siguieron Malasia, Filipinas, Italia e Indonesia. Colombia ocupó el lugar 25 entre los países que proveen de este producto al país del norte, con el 0,2% de las importaciones, equivalente a US\$ 10,3 millones.

Entre 2010 y 2011, EE.UU. aumentó las importaciones de aceites y grasas en 51,7%. (Fuente: USITC, Cálculos Proexport)

EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO POR PAÍS DESTINO

En 2011, Colombia exportó US\$ 303 millones en aceites y grasas. Los Países Bajos recibieron el 35,6% de dichas exportaciones (es decir, US\$ 108 millones); Brasil, el 15,2% (US\$ 46 millones); Alemania el 7,6%; Reino Unido, el 6%, y México, el 5,9%.

Entre el listado de países a los cuales Colombia exporta estos productos, Estados Unidos ocupó el noveno lugar en 2011. Durante ese año, se exportaron a ese mercado US\$ 7,5 millones, es decir, el 2,5% del total de las exportaciones. (Fuente: DANE. Cálculos: Proexport)



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Debido a la naturaleza del producto, este podría ser comercializado a través del canal de distribución para mercancías tipo granel y alimentos procesados.

En el caso de productos tipo granel, una de las modalidades es que el importador los entrega directamente a los distribuidores, estimados en 1.393 para este sector en EE.UU. El exportador también puede contactar a uno de los 2.353 agentes importadores, para que estos, a su vez, puedan entregarlos a hoteles y restaurantes (aproximadamente un millón) y a los mayoristas, que son 3.279. De allí, finalmente, los aceites y grasas llegan al consumidor.

En el caso de alimentos procesados, tanto el importador como el reempacador, unos 2.354, se valen de los vendedores minoristas, estimados en 3.772, quienes finalmente los entregan al cliente.

FACTORES COMPETITIVOS

- Colombia es el mayor productor de aceite de palma en Latinoamérica y el quinto en el mundo.
- Cuenta con una excelente composición de grasa saturada y no saturada, además de antioxidantes y vitaminas.
- Una de las ventajas del uso de aceite de palma en la industria, además de estar libre de grasas *trans*¹, es que usualmente no requiere hidrogenación.

OPORTUNIDADES

- Aceite de palma y sus derivados, entre otros.

1. Grasas *trans*: son un tipo de ácido graso insaturado que se encuentra principalmente en alimentos industrializados que han sido sometidos a hidrogenación o al horneado, como los pasteles, entre otros. También se encuentran de forma natural, en pequeñas cantidades, en la leche y la grasa corporal de los rumiantes.



▶ ACEITES Y GRASAS

▶ ACUÍCOLA Y PESQUERO

▶ DERIVADOS DEL CAFÉ

▶ FLORES FRESCAS Y FOLLAJES

▶ FRUTAS, LEGUMBRES

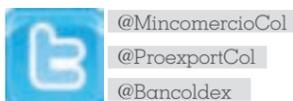
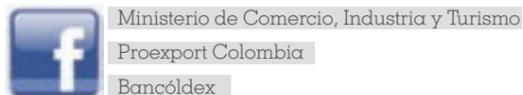
Y HORTALIZAS FRESCAS

▶ FRUTAS Y HORTALIZAS

PROCESADAS

▶ PRODUCTOS DE PANADERÍA

Y MOLINERÍA



ACUÍCOLA Y PESQUERO

ARANCELES ANTES Y DESPUÉS DEL TLC

Antes de la puesta en marcha del TLC, los productos colombianos del sector acuícola y pesquero ingresaban al mercado estadounidense pagando aranceles base entre 0 y 15%.

A partir de la entrada en vigencia del acuerdo, todos los productos de este sector ingresarán con arancel de 0%.

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS POR PAÍS DE ORIGEN

Un total de US\$ 9,4 mil millones importó Estados Unidos el año pasado en productos del sector acuícola y pesquero. Su mayor proveedor fue China, con el 18,8%, equivalente a US\$ 1,7 mil millones seguido por Tailandia, con el 11,1%; Indonesia, con el 8,6%; Chile, con el 8,3%, y Vietnam, con el 8,2%.

Colombia está en el puesto 29 de los países que proveen estos productos a Estados Unidos, con ventas por US\$ 41 millones, es decir, el 0,4% de las importaciones. (Fuente: Trademap. Cálculos: Proexport)

EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO POR PAÍS DESTINO

En 2011, la Zona Franca de Cartagena tuvo una participación del 60,1% del total de las exportaciones colombianas de productos del sector acuícola y pesquero, con US\$ 91 millones. El Top 5 de las exportaciones colombianas por destino de este sector en el último año está conformado por Estados Unidos, con el 20,4%; España, con el 7,0%; Francia, con el 4,7%; Ecuador, con el 2,6%, y Bélgica, con el 1,4%.

Entre 2010 y 2011, las exportaciones colombianas de productos del sector acuícola y pesquero a Estados Unidos crecieron 3,3%. (Fuente: DANE. Cálculos: Proexport)

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los productos llegan al consumidor estadounidense a través de los minoristas. En Estados Unidos los importadores y/o distribuidores son los encargados de entregar a las centrales de abastos y supermercados, restaurantes, hoteles e institucionales. En ese país, hay unas 15 centrales de abastos importantes para Colombia.



FACTORES COMPETITIVOS

- Alta productividad y competitividad fundamentada en acciones de investigación, innovación, desarrollo tecnológico y formación técnica.
- Oferta disponible todo el año.

OPORTUNIDADES

- Tilapia y camarón, entre otros.

CASOS DE ÉXITO

» **Jaime Macías,**
Procesadora de Alimento S.A.
(Neiva)

“La tilapia se ha convertido en un producto de consumo masivo. Allá llega mucho congelado chino, pero nosotros, al estar más cerca, ofrecemos en fresco. Con el TLC vemos varias ventajas, el país gana en competitividad y como se abre el mercado, podemos asociarnos con empresas de EE.UU. para tener ventas estratégicas”.

DERIVADOS DEL CAFÉ

ARANCELES ANTES Y DESPUÉS DEL TLC

Los productos derivados del café ingresaban al mercado estadounidense pagando aranceles base hasta del 10%.

Con la puesta en marcha del TLC, la mayoría de los productos del sector ingresarán sin arancel, y los productos derivados del café con adición de azúcar ingresarán bajo sistema de cuotas.

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS POR PAÍS DE ORIGEN

Según información de Trademap y cálculos de Proexport, en el último año Estados Unidos importó US\$ 1.7 mil millones en derivados del café. Colombia fue el segundo proveedor de ese tipo de productos, con el 15,0%, equivalente a US\$ 270 millones. En 2010, Estados Unidos importó de Colombia US\$ 184 millones, lo que significa que entre 2010 y 2011 hubo un crecimiento en las importaciones del 46%.

El mayor proveedor a Estados Unidos el año anterior fue Canadá, con US\$ 416 millones, lo que representa una participación en el total de importaciones del 23,2%.

Otros proveedores son México, con el 11,9%; Alemania, con el 11,7%, y Brasil, con el 9,5%.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO POR PAÍS DESTINO

Según cifras del DANE y cálculos de Proexport, Colombia exportó, en el último año, US\$ 338 millones en derivados del café. El mayor volumen fue a Estados Unidos, con el 44,9%, y un valor de US\$ 151 millones. Le siguieron Alemania, con el 9,2%; Rusia, con el 6,5%; Japón, con el 4,5%, y Reino Unido, con el 4,3%.

Entre 2010 y 2011, las exportaciones colombianas de derivados del café a EE.UU. tuvieron una variación del 22,9%.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Debido a la naturaleza del producto, éste podría ser comercializado a través del canal de distribución para mercancías tipo granel y alimentos procesados.



En el caso de productos tipo granel, una de las modalidades consiste en que el importador los entrega directamente a los distribuidores, cuyo número se estima en 1.393. El exportador también puede contactar a uno de los 2.353 agentes importadores, para que estos, a su vez, puedan entregarlos a hoteles y restaurantes (aproximadamente un millón) y a los mayoristas, que son 3.279. De allí, finalmente, los derivados del café llegan al consumidor.

En el caso de alimentos procesados, tanto el importador como el reempacador, unos 2.354, se valen de los vendedores minoristas, estimados en 3.772, quienes finalmente los entregan al cliente.

FACTORES COMPETITIVOS

- Colombia ofrece cafés especiales de alta diferenciación por su origen, forma de cultivo y beneficio con características *premium*.
- Las empresas colombianas cuentan con las certificaciones del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, Organic, BCS OKO Garantie, Organic Production Methods JAS y UTZ Certified, entre otras.
- Un sector con impacto y responsabilidad social.

OPORTUNIDADES

- Café tostado molido, café soluble y cubos de café concentrado, entre otros.

CASOS DE ÉXITO

» **Juliana Restrepo Peña,**
Invercafé (Chinchiná, Caldas)

“Nuestro fuerte es el café tostado, con el que tenemos presencia desde hace tres años. Es un mercado con mucho potencial, sobre todo porque hemos visto cómo ha crecido la cultura del café. Es un destino fácil para exportar por la logística y la cercanía. Con el TLC se nos bajan los aranceles y las puertas están abiertas. Nos sirve para importar maquinaria a mejor precio y tecnificarnos más”.



FLORES Y FRESCAS Y FOLLAJES

ARANCELES ANTES Y DESPUÉS DEL TLC

Las flores frescas y follajes colombianos ingresaban al mercado estadounidense pagando aranceles base entre 0 y 6,8%.

Con el TLC, todos los productos de este sector ingresarán sin arancel.

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS POR PAÍS DE ORIGEN

En el último año –según información de Trademap y cálculos de Proexport–, Estados Unidos importó US\$ 1.1 mil millones en flores frescas y follajes, siendo Colombia su mayor proveedor, con una participación del 60,7% del total de importaciones, equivalente a US\$ 700 millones.

Adicionalmente, entre 2010 y 2011, las importaciones de estos productos desde Colombia crecieron 2,3%.

Ecuador ocupa el segundo lugar, con 16,2%; Canadá, tercero, con 7,0%; Países Bajos (Holanda), cuarto, con 6,3%, y México, quinto, con 2,2%.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO POR PAÍS DESTINO

En 2011 –según cifras del DANE–, Colombia exportó al mundo US\$ 1.244 millones en flores frescas y follajes. El mayor volumen ingresó a Estados Unidos, con un 77,1% del total, lo que equivale a US\$ 959 millones.

Colombia también exporta flores frescas y follajes a Rusia, con el 4,9% del total de exportaciones; Reino Unido, con el 3,5%; Japón, con el 3,5%, y Canadá, con 2,3%.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En Estados Unidos, los importadores y/o distribuidores y los mayoristas son los encargados de abastecer a las floristerías y supermercados, para que posteriormente las flores frescas y follajes lleguen al consumidor final.

FACTORES COMPETITIVOS

- La producción de flores se hace con estándares de calidad, que garantizan tamaño e intensidad de colores para satisfacer los mercados mundiales.
- Hay permanente innovación en las variedades demandadas según las tendencias de consumo, y procesos logísticos que aseguran la entrega del producto en condiciones óptimas para el consumidor.
- Más de dos mil hectáreas de cultivo cuentan con certificación Flor Verde, homologado con Globalgap.

OPORTUNIDADES

- Rosas, claveles y alstromerías, entre otros.

CASOS DE ÉXITO

» **Juan Camilo Sanz,**
Macarena Farms (Cundinamarca)

“El 60 por ciento de nuestras exportaciones de rosas va a Estados Unidos, vendemos directamente a las floristerías y tenemos un distribuidor. Con el TLC hay mayor tranquilidad porque no vamos a depender del Atpdea. Nos da cierta ventaja sobre Ecuador, nuestro principal competidor, porque ellos no tienen tratado”.



FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS

ARANCELES ANTES Y DESPUÉS DEL TLC

Antes del TLC, las frutas, legumbres y hortalizas frescas colombianas ingresaban al mercado estadounidense pagando aranceles base de hasta 29,8%, o aranceles específicos entre 0,18 centavos US\$/kg y 26,5 centavos US\$/kg.

Con el acuerdo, la totalidad de los productos del sector ingresarán sin arancel.

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS POR PAÍS DE ORIGEN

En 2011, Estados Unidos importó frutas, legumbres y hortalizas frescas por US\$ 13.7 mil millones, siendo México su mayor proveedor, con el 43,5%, es decir, US\$ 5.9 mil millones. Le siguen Chile, con el 8,4%; Canadá, con el 8,0%; Costa Rica, con el 7,6%, y Guatemala, con el 7,0% (Fuente: Trademap. Cálculos: Proexport).

Colombia ocupa el décimo lugar, con una participación del 1,8% de las importaciones de Estados Unidos, equivalente a US\$ 252 millones.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO POR PAÍS DESTINO

En el último año, Colombia exportó frutas, legumbres y hortalizas frescas por US\$ 881 millones. El mayor volumen lo recibió Bélgica, con un 25,0%, lo que equivale a US\$ 220 millones. Estados Unidos se ubicó en el segundo lugar, con US\$ 207 millones, es decir, el 23,6% del total de exportaciones.

A estos dos países receptores de frutas, legumbres y hortalizas frescas colombianas le siguen Alemania, con el 18,1%; Reino Unido, con el 14,3%, e Italia, con el 9,6%. (Fuente: DANE)

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los importadores y/o distribuidores se encargan de hacer llegar estos productos a las centrales de abastos –unas 15 importantes para Colombia–, y a los 6.258 clientes identificados por la Oficina de Comercio de Proexport (Oficom), para que estos, a su vez, provean a los supermercados, restaurantes, hoteles e institucionales y los productos lleguen al consumidor final.

FACTORES COMPETITIVOS

- La ubicación geográfica del país privilegia los procesos de exportación de frutas y hortalizas frescas, menores tiempos de tránsito, mayor velocidad en las entregas y fletes competitivos internacionalmente.
- Las certificaciones internacionales como Globalgap, FairTrade y Productos Orgánicos hacen más atractiva la oferta colombiana en los mercados externos.
- La uchuva colombiana está certificada en FairTrade, además de tener un mayor contenido vitamínico en comparación con otras especies de países andinos.

OPORTUNIDADES

- Frutas tropicales: Papaya, mango y limón Tahití.
- Frutas exóticas: Uchuva, gulupa, maracuyá, granadilla, curuba y tomate de árbol. Existe potencialidad y se requieren protocolos sanitarios de acceso.

SECTOR DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

El sector frutas, legumbres y hortalizas trabaja, desde diciembre de 2011, con el Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para incrementar sus niveles de productividad y competitividad y convertirse en un jugador de talla mundial en mercados internacionales.

Para alcanzar este objetivo, el sector, con el acompañamiento del PTP, trabajará de acuerdo con los lineamientos que se definan en su plan de negocio y que apuntarán a:

- Reparar las debilidades existentes en las cadenas productivas.
- Mejorar el capital humano, reduciendo las brechas en formación y especialización.
- Operar bajo un marco normativo -sin barreras a la productividad y competitividad- que facilite el acceso de empresas colombianas a mercados extranjeros en condiciones de igualdad.
- Incorporar la sostenibilidad como un factor diferenciador –y de alto valor agregado- en sus procesos y productos.

CASOS DE ÉXITO

» **Fernando Bernal,**
Wolf and Wolf Latin America
(Cundinamarca)

“Exportamos frutas y vegetales frescos desde hace ocho años, es un mercado que hay que saberlo atender con logística y con un portafolio de productos adecuado, de calidad que cumpla con los requisitos no solo de entrada sino de los consumidores. Nosotros vamos a desarrollar productos con proceso para darles valor agregado”.



FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS

ARANCELES ANTES Y DESPUÉS DEL TLC

Las frutas y hortalizas procesadas colombianas tenían aranceles base hasta del 29%, o aranceles específicos entre 0,1 US\$/kg y 6,9 US\$/kg.

Con el TLC, la totalidad de los productos del sector ingresarán sin arancel.

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS POR PAÍS DE ORIGEN

Un total de US\$ 2.9 mil millones importó, en el último año, Estados Unidos en frutas y hortalizas procesadas, según cifras de Trademap y cálculos de Proexport. Guatemala es su mayor proveedor, con US\$ 722 millones, es decir, el 24,2% del total de las importaciones. Colombia ocupa el cuarto lugar, con US\$ 249 millones, lo que equivale al 8,3%. Entre los cinco primeros proveedores también figuran Ecuador, con el 18,5%; Costa Rica, con el 15,1%, y Honduras, con el 7,7%.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO POR PAÍS DESTINO

Del total de las exportaciones colombianas de frutas, legumbres y hortalizas procesadas, durante 2011, el 40,3% ingresaron a EE.UU., es decir, US\$ 23 millones, según cifras del DANE.

Le siguieron Venezuela, con el 12,4%; Panamá, con el 7,7; Ecuador, con el 6,0%, y España, con el 4,3%.

Entre 2010 y 2011, las exportaciones colombianas de frutas, legumbres y hortalizas procesadas a EE.UU. registraron un incremento del 23,8%.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En el caso de las frutas y hortalizas, tanto el importador como el reempacador, unos 2.354, se valen de los vendedores minoristas, estimados en 3.772, quienes finalmente entregan las frutas y hortalizas al cliente.

FACTORES COMPETITIVOS

- Colombia se ha enfocado en la transformación de frutas y hortalizas a pulpa, deshidratadas, concentradas, liofilizadas y congeladas, aprovechando las tendencias de consumo hacia productos funcionales y saludables.
- Las condiciones agroclimáticas del país permiten que se produzca una gran variedad de frutas y hortalizas que se mezclan acertadamente con materias primas de la industria de los alimentos para ofrecer variedad de productos.

OPORTUNIDADES

- Jugos, pulpas de frutas y vegetales congelados, entre otros.

CASOS DE ÉXITO

María del Mar de Zubiría,
Agrofrut (Medellín)

“En Estados Unidos es un mercado muy competido y exigente pero es vital una vez se cumple con la normativa del Food and Drug Administration. El TLC, además de significar una mayor confianza con los clientes y reducción de costos, nos ha motivado a incursionar con nuevos productos pues nuestra oferta es para la comunidad latina queremos llegar a todo el mundo”.



PRODUCTOS DE PANADERÍA Y MOLINERÍA

ARANCELES ANTES Y DESPUÉS DEL TLC

Los productos colombianos de panadería y molinería pagaban aranceles base hasta del 14,9%.

A partir del TLC, todos los productos del sector ingresarán con arancel de 0%.

IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS POR PAÍS DE ORIGEN

Estados Unidos importó, durante el último año, US\$ 658 millones en productos de panadería y molinería, según cifras de Trademap y cálculos de Proexport. Su mayor proveedor fue Canadá, con el 47,1%, equivalente a US\$ 310 millones, seguido por Tailandia, México, Países Bajos (Holanda) y Alemania.

Colombia se ubica en la posición número 13 de los países proveedores de productos de panadería y molinería a EE.UU., con el 0,7% de las importaciones, es decir, US\$ 3,7 millones.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO POR PAÍS DESTINO

En el último año, Colombia exportó productos de panadería y molinería por US\$ 99 millones, según cifras del DANE. Ecuador fue el mayor receptor, con US\$ 20 millones, que equivalen al 20,8% del total de las exportaciones colombianas de este sector.

Estados Unidos se ubicó en el segundo lugar, con US\$ 15 millones, es decir, el 15,2%, seguido por Venezuela, con el 14,6%; Panamá, con el 8,4%, y Puerto Rico con el 6,1%.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Una de las modalidades consiste en que el exportador, a través de los minoristas entrega los productos de este sector a las tiendas de abarrotes, droguerías y distribuidores masivos, para que lleguen al consumidor final.

Otra modalidad es que el importador distribuye sus



productos al canal institucional, para que de este pasen al consumidor final.

En el caso de los productos a granel, el reempacador los distribuye, bien sea a través del canal institucional o de los minoristas, para que lleguen finalmente al consumidor.

FACTORES COMPETITIVOS

- Es un sector altamente especializado cuya principal característica es la tradición y el profundo conocimiento del proceso de producción y la cadena adecuada para su comercialización y consumo.
- Se destaca por su constante innovación en la cadena productiva y el desarrollo de productos según las tendencias de consumo.

OPORTUNIDADES

- Harinas de plátano y galletas, entre otros.

CASOS DE ÉXITO

» Jorge Hernando Ruiz, Precocidos del Oriente (Bucaramanga)

“Exportamos desde hace tres años harina precocida de maíz blanco y amarillo para hacer arepas, nuestro público objetivo siempre han sido los latinos residentes, especialmente en Florida y Nueva York”.



PLATAFORMA EXPORTADORA

Con la puesta en marcha del TLC, Colombia se convierte, también, en plataforma exportadora, pues el acuerdo les ofrece a otras naciones la posibilidad de producir en Colombia para exportar a Estados Unidos, aprovechando las preferencias arancelarias, las ventajas logísticas y los costos competitivos.

Los 10 principales países exportadores de productos hortofrutícolas a Estados Unidos para los cuales Colombia podría convertirse en plataforma exportadora son China, Ecuador, España, Tailandia, India, Vietnam, Brasil, Filipinas, Argentina y Turquía.

Así mismo, Colombia puede ser plataforma exportadora para los principales países inversionistas del sector hortofrutícola. Es decir: Suiza, Alemania, Francia, Reino Unido, Japón, Italia, Austria, España, Bélgica, Países Bajos, Turquía, Taiwán, China, Singapur, Grecia, Polonia, Israel, Islandia, Suecia, India, Arabia Saudita, Irlanda, Nueva Zelanda, Emiratos Árabes, Corea del Sur, Tailandia y Brasil.

El potencial exportable de productos hortofrutícolas frescos a Estados Unidos depende, en primera medida, de los tratados fitosanitarios a este país. Colombia cuenta con 74 productos con acceso fitosanitario a Estados Unidos.

Para los productos procesados no es necesario este requerimiento.

Entre los productos que Estados Unidos importa se encuentran jugos de frutas, extractos vegetales, cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón, hortalizas preparadas o conservadas, cítricos frescos o secos, preparaciones para salsas y salsas preparadas. También condimentos, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos, uvas, tomates frescos o refrigerados, cebollas, ajos, puerros, algarrobos, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar.

PAÍS	Nº. de proyectos de Inversión	Monto exportado a EE.UU.	Inversión (%)	Importación (%)
España	10	1.401,5	2,6%	2,4%
Turquía	7	552,1	1,8%	0,9%
China	5	3.488,1	1,3%	5,9%
India	4	1.036,7	1,0%	1,8%
Tailandia	3	1.323,9	0,8%	2,2%
Brasil	2	746,2	0,5%	1,3%



REGIÓN » CARIBE

OPORTUNIDADES	PTP	APUESTA PRODUCTIVA
Productos de panadería y molinería		•
Espicias	•	•
Los demás pescados frescos o congelados		•
Cacao y derivados	•	•
Frutas y hortalizas procesadas	•	•
Bebidas		•
Azúcares y mieles		•
Frutas. Excepto banano	•	•
Aceites de palma y derivados	•	•

*Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

» REGULACIONES DE ACCESO

Es la normatividad que asegura la inocuidad de los alimentos al igual que la protección de la vida de las personas o de los animales frente a los riesgos resultantes de la presencia de aditivos y contaminantes en los productos alimenticios, así como el aseguramiento de la no propagación de plagas u otras afecciones a causa del ingreso a un país de determinados productos.

Entidades en Estados Unidos

» The U.S. Food and Drug Administration (FDA)

Responsable de la regulación de alimentos, suplementos alimenticios, medicamentos, cosméticos, aparatos médicos, productos biológicos y derivados sanguíneos. En el caso de los alimentos, asegura su inocuidad.

Ejemplos de productos que regula: pesqueros y productos alimenticios procesados (jugos de frutas, derivados lácteos, entre otros).

» United States Department of Agriculture (USDA)

Entidad gubernamental que desarrolla y ejecuta políticas de agricultura, ganadería y alimentación. También se encarga de garantizar y velar por la seguridad alimentaria y la protección de los recursos naturales.

Ejemplos de productos que regula: productos de origen animal (cárnicos y lácteos) y de origen vegetal (frutas, vegetales y hortalizas).

» Environmental Protection Agency (EPA)

Encargada de proteger la salud de los seres humanos y el medio ambiente, a través de la creación de leyes y reglamentaciones que deben cumplir los productos e insumos en temas ambientales.

Ejemplos de productos que regula: productos del sector pesquero y acuícola; frutas, vegetales y hortalizas; productos cárnicos y lácteos.

» Alcohol and Tobacco Tax and Trade (TTB)

Entidad del Departamento del Tesoro de EE.UU. encargada de coleccionar impuestos de consumo sobre el alcohol, tabaco, armas de fuego y municiones, y asegurar que estos productos sean etiquetados, anunciados y comercializados de acuerdo con la Ley.

Ejemplos de productos que regula: cigarrillos, tabaco, bebidas alcohólicas (cerveza, vino y otras bebidas espirituosas).



Ruta Exportadora

Contenido: Proexport Colombia

A través de cinco pasos, y con el acompañamiento de Proexport, la entidad presenta las fases que debe analizar, considerar y evaluar el empresario en su proceso de internacionalización.



DIRECTORIO

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
Dirección: Calle 28 No.
13A-15 piso 7, Bogotá
Tel: + 57 (1) 606 7676
www.mincomercio.gov.co

Proexport Colombia
Dirección: Calle 28 No.
13A-15 piso 35, Bogotá
Tel: +57 (1) 5600100
www.proexport.com.co

Bancoldex
Dirección: Calle 28 No.
13A-15 piso 38
Tel: +57 (1) 742 0281
Otras ciudades: 01 8000
18 0710
www.bancoldex.com

OFICINAS REGIONALES DE PROEXPORT

Barranquilla
Dirección: Calle 77B No
59-61 Centro 2, oficina 306
Tel: +57 (5) 360 4000

Bogotá
Dirección: Calle 28 No
13A-15 pisos 1, 35 y 36
Tel: +57 (1) 560 0100

Bucaramanga
Dirección: Calle 31A No.
26-15 oficina 706, Centro
Comercial La Florida -
Cañaveral
Tel: +57 (7) 638 2278

Cali
Dirección: Carrera 2A
oeste No. 6-08 oficina 403
Tel: +57 (2) 892 0291 / 94 /
96 / 97

Cartagena
Dirección: Centro
de Convenciones de
Cartagena
Tel: +57 (5) 654 4320

Cúcuta
Dirección: Calle 10 No
4-26, piso 4, torre A,

Edificio Cámara de
Comercio de Cúcuta
Telefax: +57 (7) 571 7979 -
583 5998 - 572 4088

Medellín
Dirección: Calle 4 Sur No.
43A-30, oficina 401, Edificio
Formacol
Tel: +57 (4) 352 5656

Pereira
Dirección: Carrera 13
13-40 oficinas 402 y 403 -
Centro Comercial Uniplex
Avenida Circunvalar
Tel: +57 (6) 335 5005

CENTROS DE INFORMACIÓN Y ASESORÍA ZEIKY

Aburrá Sur
Dirección: Calle 48 No.
50-16 piso 4
Tel: (4) 444 2344

Armenia
Dirección: Cra 1 No. 5-29
Tel: (6) 746 2646

Barranquilla
Dirección: Universidad del
Norte
Km 5 Vía Puerto Colombia,
Edificio de Posgrados
piso 4
Tel: (5) 335 5005 - 350 9784

Bogotá Norte
Dirección: Calle 74 No.
14-14
Tel: (1) 325 7500

Bogotá Principal
Dirección: Calle 28 No.
13A-15 piso 1 local 8
Tel: (1) 560 0100

Bucaramanga
Dirección: Carrera 19 No.
36-20 piso 2
Tel: (7) 652 7000

Cali
Dirección: Calle 2A

No. 24C-95. Barrio San
Fernando
Tel: (2) 554 1584
Dirección: Calle 8 No. 3-14
Tel: (2) 886 1300

Cartagena
Dirección: Centro
Comercial Ronda Real 2,
local 151
Cámara de Comercio de
Cartagena
Tel: (5) 653 5562

Cúcuta
Dirección: Calle 10 No.
4-26 torre A piso 4
Cámara de Comercio de
Cúcuta
Tel: (7) 571 3795

Ibagué
Dirección: Calle 10 No.
3-76 piso 9 oficina 901
Tel: (8) 261 0944

Manizales
Dirección: Carrera 23 No.
26-60
Tel: (6) 884 4913

Medellín
Dirección: Calle 41 No.
55-80 oficina 306 entrada
norte
Tel: (4) 261 3600

Neiva
Dirección: Cra 5 No. 10-38
piso 3
Tel: (8) 871 3666

Palmira
Dirección: Calle 28 No.
30-15
Tel: (2) 273 4658

Pasto
Dirección: Calle 18 No.
28-84
Tel: (2) 731 1445

Pereira
Dirección: Carrera 8 No.
23-09, local 10
Tel: (6) 338 7806

Popayán
Dirección: Carrera 7 No.
4-36 piso 2
Tel: (2) 824 3625

San Andrés
Dirección: Avenida Colón,
Edificio Frutapan,
oficina 203
Tel: (8) 512 3480

Santa Marta
Dirección: Avenida
Ferrocarril 27-97
Tel: (5) 421 2064

Tunja
Dirección: Calle 21 No.
10-52
Tel: (8) 742 3816

Valledupar
Dirección: Carrera 19 con
calle 14
Tel: (5) 583 9467

Villavicencio
Dirección: Calle 39 No.
31-47
Tel: (8) 671 3737

OFICINAS REGIONALES BANCOLDEX

Barranquilla: Cra. 52 No.
76-167 Centro Comercial
Atlantic Center, local 101

Cali: Calle 4 Norte No. 1N-
04, Edificio Torre Mercurio,
barrio Centenario

Medellín: Calle 7 Sur No.
42-70, oficina 613 Edificio
Forum, sector de El
Poblado

Bucaramanga: Carrera
31 No. 51-74, oficina 1207,
Edificio Torre Marsel

Pereira: Carrera 13 No.
13-40 Centro Comercial
Uniplex Circunvalar,
oficina 405v



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Prosperidad
para todos



PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

