

Bancóldex llega desde hace 7 años a microempresarios en Magdalena

Bogotá, 11 abr. (Prensa Bancóldex). Bancóldex implementará una fuerte estrategia comercial para que más empresarios del Magdalena puedan acceder a créditos en condiciones financieras flexibles. Así lo indicó el presidente de la entidad, Santiago Rojas Arroyo, durante su visita a Santa Marta en el marco del Segundo Congreso de la Industria de Asomicrofinanzas.

Rojas aseguró que aunque el nivel de acceso de los empresarios a los créditos de Bancóldex en el departamento del Magdalena es aún bajo, hay una estrategia comercial fuerte del Banco y un "cupó grande" que desde hace 6 meses está destinado para el mejoramiento de los negocios de empresas domésticas y microempresarios de la región.

Aseguró que el trabajo de la entidad está en cambiar la percepción de los empresarios del departamento, ya que "muchos piensan que Bancóldex es un banco que sólo le presta a exportadores y desconocen que desde hace 7 años también le presta a empresas domésticas y microcréditos".

Para este fin, la entidad creó dos estrategias: concretar trabajos más estrechos con las entidades financieras que ofrecen los créditos de Bancóldex en el Magdalena y visitar a las entidades no vigiladas para crear planes donde los empresarios accedan a las líneas del Banco.

Así mismo, la institución ofrece créditos a mediano y largo plazo para utilizar en la modernización de las Pymes. "En 2010, irrigamos recursos por \$15 mil 481 millones de pesos en 3 mil 202 créditos, reafirmando nuestra presencia en los mismos sectores que concentraron el 83 por ciento de los recursos. El sector comercio duplicó su participación con respecto del promedio que venía mostrando, llegando a participar con un 30 y los desembolsos a mediano y largo plazo fueron del 97", indicó el Dr. Rojas.

Recordó que Bancóldex, en alianza con la Cámara de Comercio de Santa Marta, desarrolló el programa de formación "Progresar con mi empresa" para micros y pequeños empresarios. "Este programa brindó conocimientos integrales en gestión empresarial para los samarios", aseguró.

"Tenemos unos cursos de emprendimiento empresarial ya que no sólo se da un crédito sino, también, es importante el acompañamiento al empresario en su funcionalidad. Además, las universidades ponen a disposición a los docentes y la Cámara de Comercio pone la logística para llevarlo de la mano en la conformación de su empresa", dijo Santiago Rojas.

De 2006 a 2010 se desembolsaron créditos por valor de \$55 mil 137 millones representados en 7 mil 346 operaciones y se beneficiaron los sectores de servicios, agroindustria y comercio, con un 91 por ciento de los créditos.

Las Mipymes recibieron el 80 por ciento de los recursos de financiación y en el caso de Bancóldex, los desembolsos se realizaron para microcrédito con el 42, triplicando el promedio de los últimos años.

Además, se profundizó en el mediano y largo plazo en un 87 por ciento de las operaciones y la modernización fue el destino del 46 por ciento de los recursos.

(Fin)