



Centro para el Fomento del Mercado del Carbono



FOMENTO DEL MERCADO DEL CARBONO: EXPERIENCIA EN CHILE

Maricel R. Gibbs R

PROGEA / Universidad de Chile
Chile-CO2 / UNTEC/Universidad de Chile

18 de Noviembre 2010

www.chile-co2.cl



Institucionalidad



- Institucionalidad Ambiental:
 - Ministerio del Medio Ambiente (AND);
 - Servicio de Evaluación Ambiental;
 - Superintendencia de Fiscalización.
- Ministerio de Energía: Esfuerzos para reducir consumo energético:
 - Franquicia Tributaria para implementar paneles solares;
 - Reconstrucción sustentable: incorporación de EE y ERNC;
 - Creación de Agencia Chilena de EE;
 - Levantamiento de Información para identificar NAMAs.
- Ámbito Político Estratégico: Comité Interministerial de CC.



Institucionalidad



- PROCHILE / Dpto. Comercio Sustentable
 - Proyectos de reducción: Producto de exportación no tradicional.
 - Facilita encuentro entre los diferentes actores del Mercado.
- CORFO / Innova Chile
 - 1 Construcción de mercados;
 - 2 Desarrollo de instrumentos de fomento
 - 3 Asociatividad productiva
 - 4 Intervención del mercado a través de incentivos.
 - Orientación: Pyme nacional.
 - Fondos concursables: pre inversión en ERNC.
 - Unidades específicas: Centro de Energía, INIA, INFOR, CPL.





La Convocatoria

- **Concurso de Fondos del Estado** para la Creación e Implementación de Entidades Promotoras de MDL en Chile (2007-2008)
- **Objetivo:** crear entidades de fomento del mercado del Carbono (MDL) para mejorar la competitividad de las empresas
- **Plazo ejecución:** 3 años (a partir de 06/2008)

El Proyecto



● Ejecutor: UNTEC



● Co-ejecutor: FUNDACIÓN CHILE



● Asociados:

- Endesa, Edelnor y CGE
- CORMA, Forestal Mininco y Celulosa Arauco y Constitución
- EcoSecurities, Poch Ambiental y Deuman
- CCE SOFOFA



● Presupuesto:

INNOVA: US\$ 800.000

EJECUTORES: (US\$ 120.000)

ASOCIADOS: US\$ 160.000 (US\$ 70.000)



Estrategia: 4 Ejes Principales

- **Difusión: Desarrollo de inteligencia de mercado**
 - Sitio web (www.chile-co2.cl)
 - News Letter
 - Seminarios y talleres
 - Capacitación
- **Levantamiento de Proyectos: énfasis en proyectos complejos**
 - Identificación de oportunidades
 - Evaluación de factibilidad técnica
 - Acompañamiento durante el ciclo del proyecto
- **Identificación de Barreras y propuesta de soluciones**
- **Diseño de la Entidad Promotora**
 - Misión, visión
 - Institucionalidad
 - Modelo de negocio





El Centro para el Fomento del Mercado del Carbono

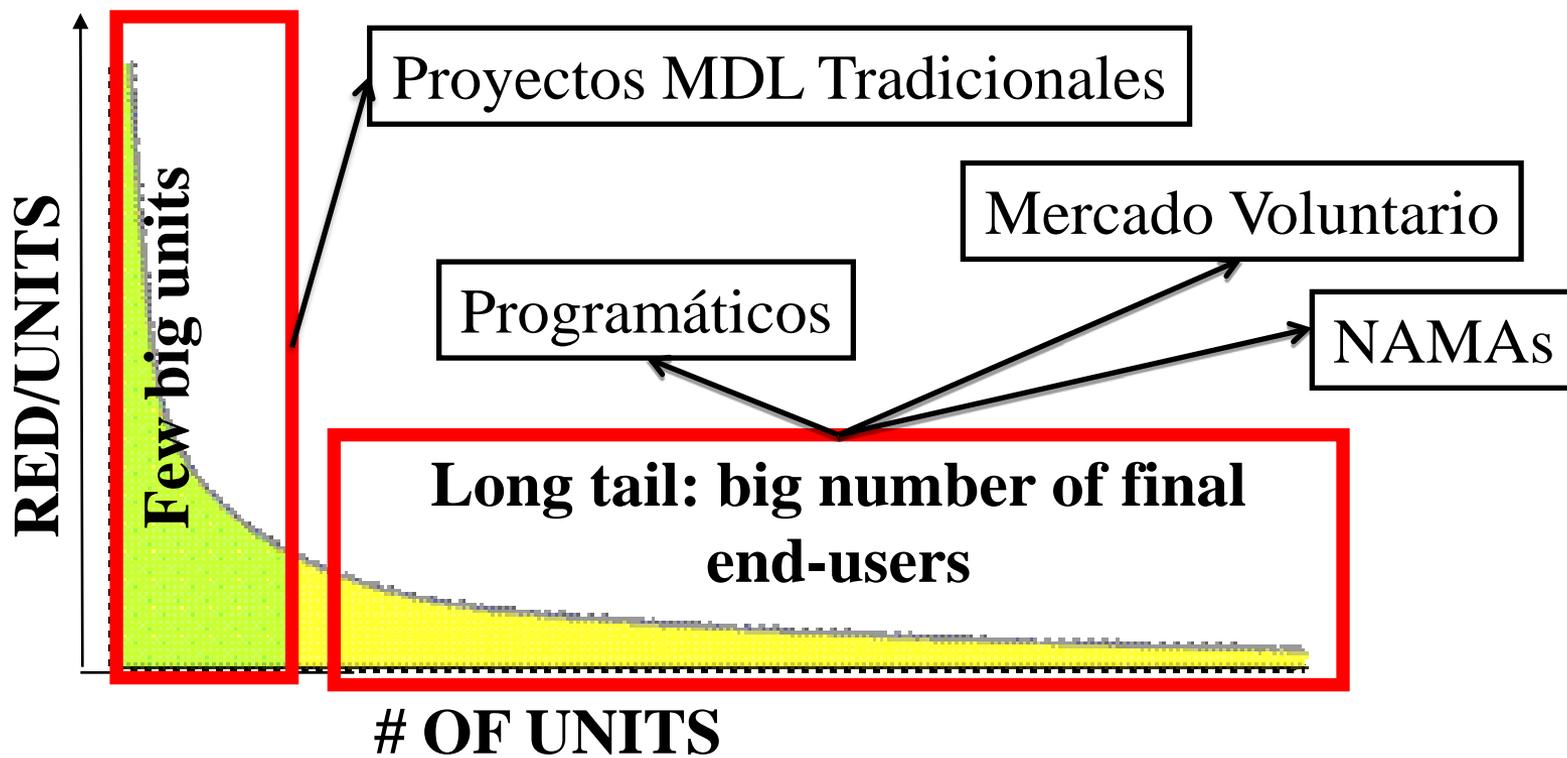
Misión

“catalizar la oferta de proyectos que permiten la reducción de gases de efecto invernadero y facilitar el encuentro de esta oferta con los agentes interesados en comprarlas, promoviendo junto con ello la transferencia tecnológica y el mayor uso de tecnologías limpias en Chile”.





¿Se acabaron los proyectos de grandes volúmenes de reducción?





Gracias
www.chile-co2.cl