



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



BANCOLDEX
BANCO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL COMERCIO EXTERIOR

**COMUNICADO
DE
PRENSA**
Noviembre 9
2009

No.495

POSITIVO BALANCE "aProgresar" PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

- **197 eventos en todo el territorio nacional con la participación de 8.328 empresarios.**
- **Ciclos de formación continúa.**
- **Cursos cortos.**
- **Seminarios para mediana y gran empresa.**

En el marco del programa "aProgresar, gestión empresarial", **Bancóldex** estructura diferentes esquemas de formación que dependen de la duración, de las áreas temáticas a desarrollar y del segmento al cual van dirigidos: Ciclos de formación continua, cursos cortos y seminarios para mediana y gran empresa. Durante 2009 se han realizado dentro del marco de este programa 197 eventos en todo el territorio nacional con la participación de 8.328 empresarios.

"aProgresar", Gestión Empresarial, es un Programa de formación, capacitación y actualización empresarial de Bancóldex que busca mejorar la gestión, el desempeño y la competitividad de las empresas colombianas, con énfasis en las Mipymes, y de entidades canalizadoras de crédito a través de la gestión del conocimiento.

COMUNICADO

Ciclos de formación continua. Cursos presenciales de varios módulos de formación en áreas temáticas como planeación estratégica; mitigación de riesgo; costeo en Pymes; protocolo de familia; legislación laboral, tributaria y comercial; planes de negocio; y mercadeo internacional, entre otros.

En estos ciclos se destacan el "Programa de formación gerencial para pequeña empresa" y "aProgresar con mi empresa".

Cursos cortos. Conferencias desarrolladas sobre aspectos de interés general para los empresarios como principios contables y financieros básicos, habeas data, cómo entender las centrales de riesgo, administración básica para microempresas, formalización de empresas: beneficios y obligaciones, plan de negocios, talleres de creatividad, y servicio al cliente, entre otros.

Seminarios para mediana y gran empresa: "Oportunidades empresariales en tiempos de crisis", "Coberturas cambiarias", "Gestión en juntas directivas" e "Innovación en la prestación de servicios".