

# **BANCA MÓVIL**

## **MEDIO Y CANAL PARA BANCARIZAR**

- **Reunidos todos los actores implicados en la estructuración de un modelo de negocio de Banca Móvil en el país.**
- **Telefonía celular como medio para bancarizar en Colombia.**

**P**ara promover la implementación de la Banca Móvil como medio y canal para bancarizar, la Banca de las Oportunidades llevó a cabo en el Metropolitan Club de Bogotá un Seminario-Taller.

Contó con la participación de David Porteous, reconocida autoridad mundial en el tema, y otros expertos internacionales, como Andrew Lake, consultor con amplia experiencia en la implementación de Banca Móvil en Sur África y el Medio Oriente, y Xavier Faz, consultor de CGAP. El evento reunió a 75 participantes entre consultores de MIDAS, CGAP y la CAF; ejecutivos de 14 entidades financieras; representantes de Asobancaria y Coonfecoop; las 3 compañías celulares del país; Redes de valor como Redeban, CredibancoVisa, ATH y ACH; funcionarios del Ministerio de Comunicaciones, del Ministerio de Hacienda y la Superintendencia Financiera; y del sector del Comercio con Fenalco.

David Porteous, Director, Bankable Frontier Associates abordó una Visión General de modelos transformacionales de Banca Móvil – Diferencias e implicaciones entre visión de banca móvil para bancarizar o como canal alternativo para clientes actuales. Porteous hizo una breve referencia al tema de la tecnología, en términos de seguridad vis a vis adecuación a los celulares de gama baja, modelos alternativos de negocios. Finalizó con el tema de la regulación.

Andrew Lake, Consultor Octopus Consulting presentó la Experiencia de Banca Móvil en Sur África y el Medio Oriente. Diferentes modelos de negocio y “drivers” en términos del negocio que ha tenido cada actor para participar en este tipo de proyectos.

Xavier Faz, Senior Technical Advisor de CGAP analizó comparativamente los distintos modelos de distribución (mediante asociación con terceros) que facilitan la implementación de banca móvil a un banco y las distintas palancas estratégicas y de negocio que éstas implican, con algunos casos de ejemplo (Eko en India, NationLink, GCash y/o Smart en Filipinas, casos de Brazil, y algunos nuevos casos como YellowPepper en Ecuador)

Las interesantes presentaciones dieron a conocer lecciones aprendidas de casos como el de Sur África, Filipinas e India, mejores prácticas, tendencias tecnológicas y su aplicabilidad en Colombia.

El seminario-taller fue un excelente espacio para promover un diálogo dinámico entre los expertos internacionales y los participantes para facilitar el desarrollo de un modelo de negocio que permita utilizar la telefonía celular como medio para bancarizar en Colombia. Se organizaron mesas temáticas con los conferencistas para tener un espacio de discusión sobre contenidos puntuales para la implementación de la banca móvil en Colombia, buscando construir entre todos la agenda de la siguiente fase del proceso. Entre otros temas, se abordaron las ventajas que ofrece la banca móvil para penetrar nuevos segmentos de mercado en Colombia y los principales limitantes para su desarrollo.

David Porteous es fundador y director de Bankable Frontier Associates, firma de consultoría de Boston, Massachusetts USA, que se especializa en tres áreas del sector financiero: Aplicación de tecnología a los servicios financieros, especialmente banca móvil; financiación de vivienda; y medición de desempeño de instituciones financieras.

Andrew Lake es experto en el emergente campo de Banca Móvil. Ha trabajado activamente en el tema por once años y fue pionero en introducir el concepto de joint ventures entre bancos y operadores de telecomunicaciones de igual tamaño.

Xavier Faz es consultor/ asesor para el Programa de Tecnología del CGAP, donde apoya el desarrollo de portafolio de inversión del Programa y la investigación en tecnología de negocio.

Las presentaciones de los panelistas pueden encontrarse en [www.bancadelasoportunidades.gov.co](http://www.bancadelasoportunidades.gov.co) – Programas Especiales – Memorias.