

INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO

SÉPTIMA EMISIÓN DE BONOS ORDINARIOS BANCÓLDEX

- Emisiones calificadas con triple "AAA" por BRC Investor Services S.A. y Duff & Phelps de Colombia S.A.
- Bancóldex ha realizado dos emisiones de bonos ordinarios por un billón de pesos dentro del programa global aprobado por tres billones de pesos en el 2007.

Bancóldex realizará mañana la Séptima Emisión de Bonos Ordinarios – Primer Lote mediante el mecanismo de Subasta Holandesa por Internet a través de la Bolsa de Valores de Colombia S.A. Hace parte del Programa Global de Emisiones por \$3 billones para colocar en un lapso de tiempo de cinco años.

De acuerdo con Gustavo Ardila Latiff, presidente de **Bancóldex**, *"la colocación se realizará directamente por la mesa de dinero del Banco y por las firmas comisionistas Valores Bancolombia, Ultrabursátiles, Correval y Serfinco. Esperamos superar las expectativas en costo y monto colocado frente a las recientes colocaciones de emisores con la misma calificación de Bancóldex"*.

La emisión fue calificada con AAA por BRC Investor Services S.A. y Duff & Phelps de Colombia S.A. Ambas calificaciones revisadas durante el mes de mayo del año en curso.

La calificación AAA significa que la capacidad de repagar oportunamente capital e intereses es sumamente alta y que los factores de riesgo son prácticamente inexistentes.

De acuerdo con lo establecido por la Junta Directiva, **Bancóldex** destinará la totalidad (100%) de los recursos que se obtengan con la colocación de los Bonos Ordinarios a financiar y promover la atención de las necesidades de recursos de los pequeños y medianos empresarios.

El representante de tenedores de bonos es Fiducor.

*“Durante los últimos tres años, el activo del Banco se ha incrementado 60%. A junio de 2009 se ubica en \$ 5.4 billones. El nivel de patrimonio para el mismo mes es de \$ 1.3 billones y las utilidades de \$ 88.797 millones, 115% superiores a las alcanzadas durante el mismo periodo del año anterior. Estas cifras indican claramente la fortaleza financiera de **Bancóldex**”, enfatizó Ardila Latiff.*

Dentro de su labor de banca de desarrollo, parte de la estrategia de **Bancóldex** se ha basado en la transformación de plazos, buscando facilitar recursos de mediano y largo plazo al sector empresarial colombiano. De esta forma, en los últimos cinco años los recursos destinados a suplir necesidades de mediano y largo plazo pasaron de representar el 42% del total de los desembolsos en el año 2002, al 63% en junio de 2009.

Otro de los frentes en los que se ha enfocado la estrategia ha sido el tema de facilitar recursos con fines de modernización del aparato productivo. En el año 2002, únicamente el 14% de los desembolsos fue destinado a modernización empresarial, frente a 45% a hoy. El último de los focos de la estrategia ha sido apoyar al sector Mipyme. Los desembolsos destinados a los segmentos Micro y Pyme pasó de representar el 8% en el año 2002 a 59% en junio de 2009.

En formación empresarial **Bancóldex** capacitó durante el año 2008 9.899 empresarios y a junio de 2009, 4.746, con el fin de fortalecer el conocimiento en las áreas gerenciales del sector productivo colombiano.

Así, **Bancóldex** ha logrado posicionarse como el multibanco de desarrollo en Colombia.