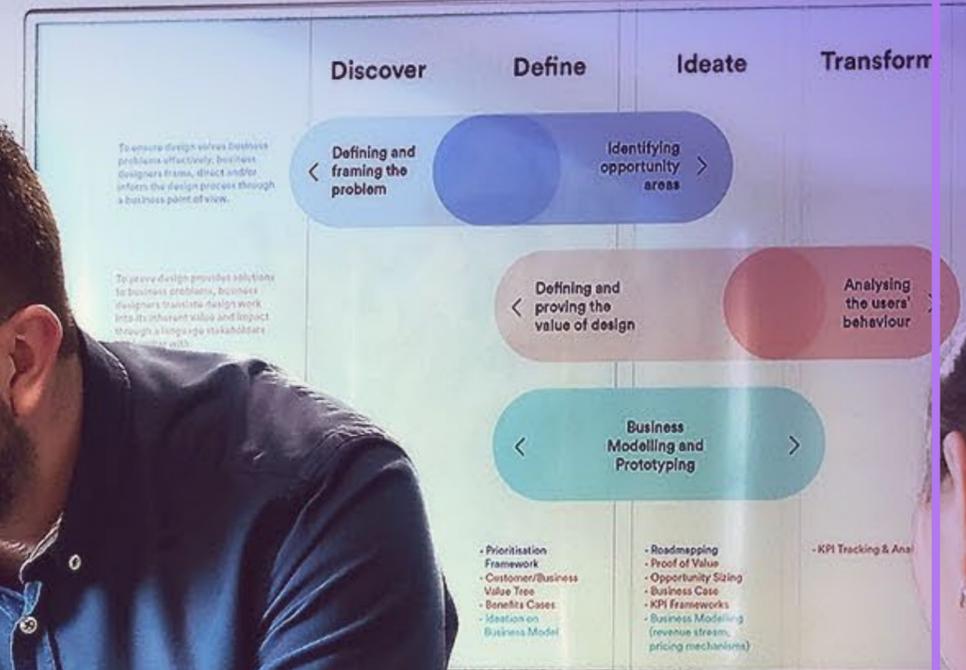


# Reporte de Sostenibilidad





GOBIERNO DE COLOMBIA



**Javier Díaz Fajardo**  
Presidente de Bancóldex

**Coordinación:**

**José Alberto Garzón Gaitán**  
Vicepresidente Jurídico /  
Secretario General

**Yuliana Cardona Duque**  
Ejecutivo Abogada en Gobierno  
Corporativo

**Diana Santamaria Ramirez**  
Directora Departamento de  
Comunicaciones y Prensa



**Felipe Castellanos A.**  
Diseño

**Colombia**  
**2021**

# ÍNDICE

↖ Puede hacer clic en cada título para ver su contenido.

**Carta del Presidente**..... 04

**Destacados 2021**..... 05

 **Nuestro Banco**..... 06

**2 Sostenibilidad financiera y rentabilidad del negocio**..... 19

**3 Estrategia de negocio con impacto social y ambiental**..... 24

**Bancóldex Más productivo**..... 26

Programa de reactivación económica..... 26

Fortalecimiento de atención directa a Pymes..... 27

Portafolio de redescuento

y crédito directo corporativo..... 29

Regionalización..... 30

Consultoría, asistencia técnica

y educación financiera..... 31

Bancóldex Capital Fondo de Fondos..... 34

**Bancóldex Más global**..... 37

**Bancóldex Más sostenible**..... 39

Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales..... 39

Crecimiento de economías verdes y resilientes..... 42

Financiación y acompañamiento a la economía naranja..... 45

**Instrumento de política pública**..... 47

**4 Gestión Responsable**..... 48

Gobierno corporativo..... 49

Innovación en canales y productos..... 52

Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés..... 54

Integridad, ética y transparencia..... 57

Riesgos y seguridad..... 59

Seguridad de la información y ciberseguridad..... 63

Gestión del capital humano..... 65

Ecoeficiencia y gestión ambiental..... 71

**5 Bancóldex como administrador de programas especiales**..... 74

**6 Sobre este informe**..... 79

Análisis de materialidad..... 80

**Índice de contenidos GRI**..... 81

Anexos..... 89

# Carta del Presidente



En tres décadas,  
el Banco ha otorgado más de  
COP 83 billones en créditos a  
más 1,6 millones de empresarios,  
en su mayoría mipymes.

**2021, al igual que 2020, fue un año retador,** pero lleno de oportunidades para reinventarnos y seguir apoyando al tejido empresarial colombiano. Celebramos nuestros 30 años confirmando nuestro compromiso de ser un instrumento que apoya el crecimiento y la internacionalización de las empresas colombianas al tiempo que demostramos nuestra relevancia para la productividad y el fortalecimiento del tejido empresarial.

Fue un año de reactivación económica, en el que nos consolidamos como el aliado del sector privado para atender la crisis causada por la pandemia. En este sentido, desembolsamos COP 5,1 billones para apoyar a

120.000 empresas en 1.032 municipios de los 32 departamentos del país, de las cuales el 93% de los beneficiarios son microempresas. Del total de estos desembolsos, COP 700.236 millones fueron para la atención directa a las pymes a través de los productos de atención directa como crédito, leasing y factoring, beneficiando a más de 1.300 empresas.

Adicionalmente, continuamos el apoyo a la recuperación a través del portafolio "Responde" que, a través de sus 38 líneas de crédito, alcanzó desembolsos por COP 382.000 millones, en 9.501 operaciones. Lanzamos el programa "Adelante" compuesto por 19 líneas de crédito

con mejores condiciones de plazo y gracia, que beneficiaron a más de 31.700 empresas con desembolsos por COP 832.653 millones.

Por otro lado, este año vimos la materialización de nuestra transformación como un banco más cercano a los empresarios, consolidamos la absorción de Arco para complementar nuestra oferta de servicios dirigida a las pymes con productos directos como el leasing y crédito. Así, alineados con esta prioridad estratégica de apoyar la competitividad y productividad de las pymes, en 2021 se lanzó la línea de crédito Apoyo Directo a pymes, con la cual 943 pymes recibieron créditos por COP 417.289 millones en 21 departamentos del país.

Además, en 2021, continuamos fortaleciendo y afianzando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y nuestro rol como apalancador de una economía responsable con el medio ambiente y la sociedad.

Esto, a través del desembolso por COP 133.657 millones para la financiación de 1.159 proyectos con beneficios ambientales, y los cerca de COP 700.000 millones que beneficiaron a más de 19.000 empresas de la economía creativa y cultural.

Así entonces, cerramos el 2021 con una cartera de COP 7,15 billones, de los cuales el 12% corresponde a cartera directa de pequeñas y medianas empresas, y los activos del Banco cerraron el año en COP 10,3 billones. Alcanzamos una utilidad neta de COP 55.318 millones, representando un cumplimiento del presupuesto del 104%.

Nuestro desempeño en 2021 no hubiera sido posible

sin la articulación con las diferentes entidades e instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales, y el trabajo y apoyo de nuestros diferentes grupos de interés. Por esto, aprovechamos para agradecer a todos aquellos que hicieron posible nuestro impacto positivo en el desarrollo empresarial del país en este año de reactivación y esperanza.

También, en línea con nuestro compromiso con el talento humano, uno de nuestros activos más importantes y sin el cual no lograríamos alcanzar nuestras metas, me complace comunicar que, por segundo año consecutivo, Bancóldex recibió el reconocimiento de Great Place to Work como un gran lugar para trabajar.

Por último, quiero destacar que, proyectándonos hacia un futuro exitoso en nuestro rol como banco de desarrollo empresarial y con el compromiso de nuestra Junta Directiva, diseñamos el Plan Estratégico 2022-2026. Este representa nuestra hoja de ruta para generar mayores impactos con nuestras intervenciones, logrando mayor cobertura, productos innovadores, financiación sostenible y mayor apoyo a las mipymes, con el convencimiento de seguir transformado el sector productivo del país.

Así entonces, es un gusto para mí presentar este reporte de sostenibilidad 2021, construido bajo los Estándares del Global Reporting Initiative, en el cual queremos divulgar a los diferentes grupos de interés nuestro impacto, gestión y desempeño social, ambiental y económico.

**Javier Díaz Fajardo**  
Presidente de Bancóldex

# BANCOLDEX

PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



# 30 AÑOS

Celebramos nuestro aniversario número 30 con un evento académico para la reflexión sobre los logros que hemos alcanzado y lo que necesitan los empresarios de un banco de desarrollo del futuro, y con la segunda edición de la exposición de arte: Arte por los Cielos.

Desembolsos por

COP **5,1** billones  
apoyando a más de  
**120.000** empresas  
93% son microempresas

COP **700.236** millones

para atención directa a pymes a través de los productos de crédito directo, leasing y factoring

LÍNEA DE CRÉDITO APOYO DIRECTO A PYMES

**943** pymes recibieron créditos por  
COP **417.289** millones

en 21 departamentos del país

Atención a más de

**116.000** microempresas

con créditos por más de  
COP **1** billón

COP **260.000** millones beneficiaron a más de

**35.000** mujeres  
microempresarias

Financiamiento al crecimiento verde y a la economía creativa y cultural, continuaron siendo frentes estratégicos.

Desembolsos por

COP **133.657** millones

para la financiación de **1.159** proyectos con beneficios ambientales

Más de

**19.000** empresas

de la economía creativa y cultural recibieron recursos por cerca de

COP **700.000** millones

Bancóldex se consolidó como aliado de la reactivación económica.

PORTAFOLIO RESPONDE

Compuesto por 38 líneas de crédito, que en 2021 alcanzaron desembolsos por

COP **382.000** millones  
en **9.501** operaciones

Bancóldex colocó

COP **500.000** millones

en la primera subasta de "Bonos Reactivación", en el mercado de capitales colombiano

Bancóldex cerró el 2021 con una cartera de COP 7,15 billones, de los cuales el 12% corresponde a cartera directa pyme, los activos del Banco cerraron el año en COP 10,3 billones. **La utilidad neta alcanzó los COP 55.318 millones, lo que representa un cumplimiento del presupuesto del 104%.**

PROGRAMA ADELANTE

9 líneas de crédito, con mejores condiciones de plazo y gracia y oportunidad de financiar modernización para apoyar la recuperación.

COP **832.653** millones

y beneficiaron a más de

**31.700** empresas

62% son micros y pequeñas empresas

Por segundo año consecutivo somos reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar en Colombia.

Great  
Place  
To  
Work®

Certificado  
SEP 2021 - AGO 2022  
COL

BANCOLDEx  30

# Nuestro Banco



# 1. Nuestro Banco

GRI 102-1; GRI 102-5; GRI 102-6; GRI 102-9, GRI 102-10

El Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A., Bancóldex, es una sociedad de economía mixta, vinculado al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, organizado como establecimiento de crédito bancario y vigilado por la Superintendencia Financiera de Colombia.



**Financiamos, de forma principal,** pero no exclusiva, las actividades relacionadas con la exportación y con la industria nacional, actuando, principalmente, como banco de descuento o redescuento antes que como intermediario directo.



**Nuestros principales aliados** son aquellos a través de los cuales desembolsamos los recursos de crédito a los empresarios, como bancos, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras, cooperativas de ahorro y crédito, organizaciones no gubernamentales (ONG), cajas de compensación y fondos de empleados, entre otras entidades vigiladas y no vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia.



**Apoyamos la transformación** productiva del país con énfasis en las mipymes, impulsamos las exportaciones y promovemos la sostenibilidad ambiental y la economía creativa.



**Establecemos alianzas** con organizaciones que facilitan el acercamiento al sector empresarial como lo son multilaterales, gremios, cámaras de comercio, asociaciones, ministerios, entidades territoriales y universidades.



Somos, además, el administrador del Programa de Inversión Banca de las Oportunidades, que obedece a la estrategia del Gobierno Nacional de reducir la pobreza, promover la igualdad social y estimular el desarrollo económico en Colombia, a través del acceso a servicios financieros a familias de menores ingresos, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Para conocer nuestra historia detallada vea nuestro Informe de Sostenibilidad 2020.

[Informe de Sostenibilidad 2020 >](#)

GRI 102-5

## Composición accionaria de Bancóldex

al 31 de diciembre de 2021

### Accionistas

#### Grupo Bicentenario S.A.S.

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público tiene participación accionaria en Grupo Bicentenario S.A.S. del 99.9%

#### Accionistas Minoritarios

### Número de acciones

1.059.563.515

3.031.453

### Porcentaje de participación

99,8%

0,2%

### TOTAL DE ACCIONES

1.059.563.515

GRI 102-18

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO

## Composición de la Junta Directiva

al 31 de diciembre de 2021

### Principales

#### Sergio Esteban Calderón Acevedo

Presidente de la Junta Directiva  
Jefe de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.  
Delegado por el Ministerio.

#### César Augusto Arias Hernández

Director General de Crédito Público y Tesoro Nacional. Delegado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

#### Roberto Arango Delgado

Elegido por la Asamblea General de Accionistas.

#### Augusto López Valencia

Representante del sector privado. Designado por el Presidente de la República.

#### Adriana Senior Mojica

Representante del sector privado. Elegido por las asociaciones de exportadores.

### Suplentes

#### María Carolina Hoyos Turbay

Designada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

#### Jesús Antonio Bejarano Rojas

Viceministro Técnico. Designado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

#### Oswald Loewy Núñez

Elegido por la Asamblea General de Accionistas.

#### Carlos Alberto Garay Salamanca

Representante del sector privado. Designado por el Presidente de la República.

#### Luis Gustavo Flórez Enciso

Representante del sector privado. Elegido por las asociaciones de exportadores.

## Alta Gerencia

De conformidad con la definición de Alta Gerencia que la Superintendencia Financiera de Colombia incluyó en la Circular Externa 028 de 2014 -Nuevo Código País-, está integrada por las personas del más alto nivel jerárquico en el área administrativa o corporativa de la sociedad. Son responsables del giro ordinario del negocio de la sociedad y encargadas de idear, ejecutar y controlar los objetivos y estrategias de la misma. De acuerdo con esta definición, la Alta Gerencia está integrada por el Presidente de Bancóldex y los Vicepresidentes.

### PRESIDENCIA DE BANCÓLDEX

Vicepresidencia Jurídica - Secretaría General  
Vicepresidencia Comercial  
Vicepresidencia de Crédito Directo  
Vicepresidencia de Operaciones y Tecnología

Vicepresidencia de Estrategia Corporativa  
Vicepresidencia de Riesgo y Crédito  
Vicepresidencia de Talento Humano  
Vicepresidencia Financiera

# Bancóldex, tres décadas haciendo historia

Durante los últimos 30 años, Colombia ha contado con un instrumento que ha apalancado el crecimiento y la expansión del tejido empresarial y social del país, así como la internacionalización de la economía.

En 2021 celebramos nuestro aniversario número 30. Robustecimos el concepto de banco de desarrollo, para que los empresarios colombianos de todos los sectores y regiones cuenten con herramientas potentes que apalanquen su crecimiento.

Si bien, en sus primeros años de operación, Bancóldex centró sus esfuerzos en impulsar las exportaciones colombianas, hoy es la palanca relevante para la competitividad y el fortalecimiento de las empresas colombianas. En tres décadas, el Banco ha otorgado COP 88 billones en créditos favorables a más 1.6 millones de empresarios (más del 90% de ellos mipymes) que han podido consolidar su presencia en el mercado colombiano y en el exterior.



**\$83** billones  
en créditos

Beneficiarios en  
**1.046** municipios  
de los 1.103 en el país

Red de  
**112** entidades  
financieras aliadas

Apoyamos la productividad  
y la competitividad de  
**\$1,6 millones**  
de empresas  
más del 90% mipymes

Promovimos la internacionalización  
del sector empresarial con  
**\$15,2 billones**  
atendiendo en promedio  
**1.000** exportadores  
al año

Financiamos a más de  
**500 mil** empresarios  
con **\$12,7 billones**  
para atender catástrofes naturales,  
coyunturas económicas y sociales,  
como el COVID-19

IncurSIONAMOS en la  
financiación de **Proyectos Verdes**  
**\$1 billón** a 4.197 empresas  
**331.849** Ton CO<sub>2</sub> reducidas  
**1.578** GWh ahorrados

Impulsamos la **Economía Naranja**  
como motor de desarrollo  
**\$2,8 billones**  
entre agosto 2018 y abril 2021 atendiendo a  
**95.000** empresas

Beneficiamos a **Compañías Colombianas**  
a través de  
**\$1,2 billones**  
invertidos en fondos de capital

**30** años  
DE TALENTO

**30** años  
DE ESPERANZA

**30** años  
DE ORGULLO

**30** años  
DE APRENDIZAJE

**30** años  
DE IMPULSO

**30** años  
DE VISIÓN

# Para celebrar nuestro aniversario número 30, en mayo de 2021,

organizamos un evento académico que contó con destacados conferencistas que, desde diferentes frentes y puntos de vista, reflexionaron sobre los logros que hemos alcanzado en estas tres décadas y lo que necesitan los empresarios de un banco de desarrollo para el futuro.

- Mariana Mazzucato, autora de *The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths*. Profesora de Economía de la Innovación y el valor Público en el University College London (UCL), directora del instituto y Propósito Público de University College London.

- José Antonio Ocampo, Director de Desarrollo Económico y Político de la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia. Ex Codirector del Banco de la República y Ex Secretario de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU.

- El Presidente de la República, Iván Duque Márquez, Margarita Henao, CEO de Daviplata; Juan Carlos Mora, Presidente de Bancolombia; Jorge Castaño, Superintendente Financiero; Mario Hernández, Fundador de Marroquinera S.A., entre Otros.

Igualmente, en el evento de conmemoración, el Presidente de Bancóldex, Dr. Javier Díaz, hizo el lanzamiento oficial de cuatro nuevos productos para las mipymes. Se trata de productos con alto componente digital destinados al fortalecimiento empresarial con los que se busca impactar por lo menos el 30% de las mipymes del país en los próximos 4 años: Neocrédito, Innovalía, Leasing digital y Finbi. Más información de estos productos se encuentra en el capítulo "Innovación en canales y productos".

Los conferencistas y la memoria del evento están publicados en:

[Memoria del evento >](#)

GRI 102-3; GRI 102-4, GRI 102-9

## ¿DÓNDE ESTAMOS?

Como banco de desarrollo nacional, operamos en todo el territorio colombiano.

De igual forma, contamos con una red de corresponsales internacionales disponibles para apalancar negocios en el exterior.

## ¿CÓMO OPERAMOS?

Funcionamos como un banco de economía mixta con productos de redescuento para todos los tamaños de empresas y de crédito directo dirigidos a pequeñas y medianas empresas.

En el caso del redescuento: cuando un empresario solicita un crédito a una entidad financiera o a una entidad orientada al crédito microempresarial, este puede solicitarle a Bancóldex los recursos que dicho empresario requiere en condiciones más favorables. Bancóldex los entrega a la entidad o intermediario financiero y este a su vez al empresario.

GRI 102-6

## NUESTROS CLIENTES

Nuestros clientes son empresarios visionarios, enfocados, capaces de liderar las transformaciones de sus industrias, que se atreven a crecer y están decididos a aprovechar las oportunidades. Estos van desde mipymes hasta grandes empresas y pertenecen a diversos segmentos o sectores de la economía, que operan en el mercado nacional o internacional a través de exportaciones.

GRI 102-12

## Estándares e iniciativas que seguimos:

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

PROTOCOLO VERDE

CORPORATE GOVERNANCE DEVELOPMENT FRAMEWORK

PRINCIPIOS DE LOS BONOS VERDES Y SOCIALES

PRINCIPIOS DE ECUADOR

PRINCIPIOS COMUNES PARA EL SEGUIMIENTO DEL FINANCIAMIENTO DE ACTIVIDADES DE MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

NORMAS DE DESEMPEÑO SOBRE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL - IFC

DECLARACIÓN DE LOS BANCOS DE DESARROLLO DE PARÍS SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

DECLARACIÓN PÚBLICA DE RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS- MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO, TRANSPARENCIA Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN - MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

GRI 102-13

## Organizaciones de las que hacemos parte:

CGF: EL COMITÉ DE GESTIÓN FINANCIERA HACE PARTE DEL SISTEMA NACIONAL DE CAMBIO CLIMÁTICO DE COLOMBIA (SISCLIMA)

CLUB DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO IDFC

RED LATINOAMERICANA DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA EMPRESAS ESTATALES

ASOCIACIÓN BANCARIA Y DE ENTIDADES FINANCIERAS DE COLOMBIA – ASOBANCARIA  
INSTITUTO COLOMBIANO DE GOBIERNO CORPORATIVO

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO - ALIDE

ASOCIACIÓN INSTITUCIONAL DE SOCIOS LIMITADOS -INSTITUTIONAL LIMITED PARTNERS ASSOCIATION (ILPA)

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE CAPITAL PRIVADO Y CAPITAL DE RIESGO -LATIN AMERICAN PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL ASSOCIATION (LAVCA)

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FONDOS DE CAPITAL PRIVADO - COLCAPITAL



## 1.1

# Nuestra estrategia corporativa

Como banco de desarrollo empresarial, Bancóldex busca generar transformaciones en las empresas y externalidades positivas en los entornos en los que opera. Para lograr lo anterior, en 2021 finalizamos la implementación de la estrategia 2018-2021 que estaba compuesta por cuatro ejes:

En 2021, Bancóldex se consolidó como el aliado de las empresas para atender la crisis de la pandemia e impulsar la reactivación económica. Para esto, continuó priorizando las necesidades de liquidez de los empresarios con la colocación de las líneas del portafolio "Responde". Así mismo, con el objetivo de apoyar la reactivación de la actividad productiva, Bancóldex lanzó el programa "Adelante" y bajo el mandato del Decreto 468 de 2020, se lanzó la línea de crédito Apoyo Directo a Pymes.



Apoyamos la productividad y la competitividad de las mipymes



Financiamos el comercio exterior y la internacionalización del sector empresarial



Financiamos el crecimiento verde y la economía creativa de Colombia



Actuamos como instrumento de política pública para el tejido empresarial colombiano

Meta de desembolsos:  
**COP 5,2 billones<sup>1</sup>**

Resultado:

**COP 5,1 billones**

que benefició a más de 120,000 empresas (93% microempresas), lo que representa un cumplimiento de la meta en un 98%. Del total de los desembolsos en pesos, COP 700.236 millones se desembolsaron directamente a las pymes a través de los productos de crédito directo, leasing y factoring, lo que benefició a más de 1.300 empresas.

Para lograr esto, el  
Banco se enfocó en:

<sup>1</sup> La meta inicial de desembolsos para 2021 era de COP 7,9 billones. Sin embargo, ante la dinámica presentada por los desembolsos durante el primer semestre de 2021, en agosto de 2021, la Junta Directiva del Banco autorizó ajustar la meta de desembolsos a COP 5,2 billones.



Emprendimiento y  
productividad de las  
mipymes

Se lograron desembolsar COP 1,04 billones a 116.000 microempresas y COP 2,12 billones a 6.700 pymes, para un cumplimiento frente a las metas del año de 106% y 85%, respectivamente.



Financiación el comercio  
exterior y la  
internacionalización del  
sector empresarial

Se logró desembolsar COP 787.281 millones, que corresponden a un cumplimiento del 120% frente a la meta establecida de COP 654.000 millones.

Adicionalmente destacamos el lanzamiento de dos soluciones de crédito preferencial: i) Calidad para Exportar y ii) Buenaventura Importadores Adelante



Crecimiento verde y la  
economía creativa de  
Colombia

Se lograron desembolsos por COP133.657 millones, lo que corresponde a un cumplimiento frente a la meta de 102%.

Los recursos colocados apoyaron la financiación de 1.159 proyectos con beneficios ambientales, de los cuales 335 fueron atendidos a través de redescuento, 63 en crédito directo a empresas y 761 bajo el esquema de microfinanzas.

Con respecto al apoyo a las industrias creativas y culturales, la meta en 2021 era desembolsar COP 700.000 millones, al cierre del año se alcanzaron desembolsos por COP 694.720 millones que corresponde a un cumplimiento de 99% de la meta.



Instrumento de política  
pública para el  
mantenimiento del tejido  
empresarial colombiano

Se diseñó un grupo de líneas crédito en condiciones especiales, destinados especialmente a contribuir a la reactivación de las empresas afectadas por la contingencia económica a causa del COVID-19, A través de estas líneas especiales se desembolsaron COP 832.653 millones durante 2021

## NUESTRAS METAS PARA 2022

---

**Desembolsar COP 6 billones,** de los cuales el 23% estarán orientados a la atención directa de las pymes (COP 1,4 billones) con productos como el leasing y el crédito directo.

**Desembolsar COP 814.000 millones** con las líneas especiales del Programa Adelante y la Línea Pyme Activa de crédito directo.

**Consolidar** un saldo de cartera verde por COP 500.000 millones.

**Apoyar en disminuir/evitar** 50 mil emisiones de CO<sub>2</sub> con los proyectos verdes financiados.

**Apoyar a más de 30.000** mujeres microempresarias.

**Apoyar la internacionalización** de 146 empresas.

**Incrementar la atención a las empresas** en los municipios donde Bancóldex no tiene sede. La meta es desembolsar más de COP 1 billón en esos municipios.

## NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO 2022-2026

---

En septiembre de 2021, la Junta Directiva y la administración del Banco trazaron los lineamientos estratégicos 2022-2026. Bancóldex se plantea como un banco más cercano a los empresarios, que entiende sus necesidades y las de las regiones, que se transforma digitalmente para ofrecer productos ágiles, pertinentes e innovadores. Esto, a través de la creación de alianzas disruptivas que generen valor a los empresarios, con asistencia técnica y capacitación.

*Adicionalmente, se profundizará aún más la presencia en las regiones, con un gobierno corporativo robusto y un talento humano adecuado para los nuevos retos.*

En ese sentido, los cuatro focos estratégicos para el período **2022-2026** son los siguientes:



Contribuir a mejorar la productividad de las empresas enfocado en las mipymes.

**1. Foco mipymes:**

- a) Los productos enfocados hacia las microempresas buscarán incrementar la formalización de las microempresas, promover la creación de empleo y, aumentar los desembolsos en sectores diferentes a los que tradicionalmente ha atendido el Banco.
- b) Los productos enfocados hacia las pymes buscarán apuntalar las inversiones de las éstas en innovación, investigación, digitalización y certificaciones.



Apoyar el desarrollo sostenible, criterios ambientales sociales y de gobernanza.

**2. Foco Ambiental, Social y Gobernanza:**

- a) Sostenibilidad: se buscará ofrecer productos que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar el acceso a crédito de mujeres, personas en condición de discapacidad y regiones vulnerables.
- b) Industrias culturales y creativas: se brindará asistencia técnica a las empresas de este nicho y se aumentará la participación en desembolsos de empresas en la clasificación más restrictiva.



Apoyar la internacionalización de la economía.

**3. Foco internacionalización de la economía:**

Se fortalecerán las exportaciones de las empresas priorizadas.



Actuar como instrumento de política pública.

**4. Foco política pública:**

Se seguirá apoyando el tejido empresarial colombiano ante crisis económicas, sociales y ambientales.

Para la ejecución de la estrategia en 2022, hemos incluido 5 perspectivas que miden el desempeño de las metas trazadas por el Banco para alcanzar los frentes estratégicos:

**FINACIERA**

Garantizar la sostenibilidad financiera generando rentabilidad acorde al rol de Banco de Desarrollo

**BANCO DE DESARROLLO**

Apoyar el desarrollo productivo y el comercio exterior

Acompañar el crecimiento de la economía naranja en el país

Apoyar a las empresas y al emprendimiento vía capital

Apalancar proyectos de desarrollo sostenible

Ser ejecutor de política pública para responder a la reactivación económica

**CLIENTES**

Contribuir a mejorar el acceso a financiamiento de los microempresarios con la estrategia economía para la gente

Financiar el crecimiento de las pymes en todas las regiones del país

Promover la modernización y necesidades de financiación de mediano y largo plazo de las empresas

Profundizar la acción de Bancóldex en las regiones

**PROCESOS**

Implementar nuevos productos que respondan a las necesidades de las empresas

**TALENTO HUMANO**

Mantener el clima organizacional y generar oportunidades de crecimiento para los funcionario

# Nuestro portafolio para el Desarrollo Empresarial

## 1. CRÉDITO Y GARANTÍAS

### Bancóldex Aliados financieros

#### Crédito de redescuento

<b>Líneas tradicionales</b>	<p><b>Capital de trabajo:</b> para liquidez y operación de las empresas.</p> <p><b>Modernización:</b> para crecimiento y consolidación empresarial.</p>
<b>Líneas especiales</b>	<p><b>Región:</b> financiación a través de alianzas con entidades territoriales para el desarrollo empresarial.</p> <p><b>Sectorial:</b> créditos para sectores de alto impacto o grandes apuestas del Gobierno Nacional.</p> <p><b>Social y coyuntura:</b> financiación empresarial de impacto social o situaciones de complejidad económica.</p>

#### Crédito a través de microfinancieras

<b>Financiación al comercio exterior</b>	<b>Financiación al comprador</b> de bienes y servicios colombianos en el exterior para generar liquidez al exportador.
<b>Crédito a entidades financieras</b>	<b>Financiación a entidades</b> financieras nacionales e internacionales.

### Bancóldex Directo

<b>Leasing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inmobiliario</li> <li>Maquinaria y equipo</li> <li>Leaseback</li> </ul>
<b>Descuento de documentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liquidex</li> <li>Factoring</li> <li>Confirming</li> </ul>
<b>Crédito directo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pymes</li> <li>Corporativo</li> <li>Estructurado (project finance)</li> <li>Aliado exportador</li> </ul>
<b>Garantías</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avales</li> <li>Emisiones de bonos</li> <li>Proyectos</li> </ul>

## 2. INVERSIÓN EN FONDOS

### Bancóldex Capital

#### Fondo de Fondos

## 3. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

#### Formación, conocimiento y asistencia técnica para el desarrollo de habilidades empresariales

**Campus virtual.**

**Conecta Digital:** rutas de desarrollo empresarial en el territorio nacional.

**Datlas:** herramienta de Big Data que permite la identificación de oportunidades de diversificación y sofisticación de la oferta exportable del país, en alianza con la Universidad de Harvard.

**Delta:** Estructuración de proyectos en desarrollo sostenible e innovación.

**Asistencia técnica** específica con aliados regionales, nacionales e internacionales.

**Programa Trasciende:** para que la mipymes puedan acceder y hacer uso inteligente de la financiación, para alcanzar el crecimiento y desarrollo empresarial.

**Finbi:** servicios de banca de inversión ajustados a las necesidades de las Pymes.

## 4. PRODUCTOS DIGITALES

#### Plataforma

La nueva forma que tienen las mipymes de solicitar crédito en un ambiente totalmente digital.

**Leasing Digital:** permite a las pymes colombianas solicitar financiación para activos productivos on-line para el crecimiento de sus compañía a largo plazo.

**Neocrédito:** acerca a los aliados que ofrecen posibilidades reales de financiamiento empresarial y los microempresarios con necesidades de financiación para el mantenimiento y crecimiento de su negocio.

# Bancóldex, en un vistazo

	2019	2020	2021
<b>Número total de empleados</b> <small>Incluye Programa de Inversión Banca de las Oportunidades, no incluye aprendices ni practicantes.</small>	283	385	<b>421</b>
<b>Número total de operaciones</b> <small>(#ciudades en el país con oficina o minicentro)</small>	14	14	<b>14</b>
<b>Ingresos netos</b>	\$2,20 billones	\$3,77 billones	<b>\$2,14 billones</b>
<b>Cartera total</b>	\$6,69 billones	\$7,58 billones	<b>\$7,15 billones</b>
<b>Activo</b>	\$8,55 billones	\$10,37 billones	<b>\$10,3 billones</b>
<b>Pasivo</b>	\$6,98 billones	\$8,80 billones	<b>\$9,0 billones</b>
<b>Patrimonio</b>	\$1,57 billones	\$1,57 billones	<b>\$1,30 billones</b>
<b>Utilidad neta</b>	\$126.834 millones	\$132.703 millones	<b>\$55.318 millones</b>
<b>Desembolsos</b>	\$5,4 billones	\$6,76 billones	<b>\$5,14 billones</b>

## EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y POR SEXO

\*Término fijo / \*\*Término indefinido.

2019				2020				2021			
Femenino		Masculino		Femenino		Masculino		Femenino		Masculino	
Indef.	Fijo	Indef.	Fijo	Indef.	Fijo	Indef.	Fijo	Indef.	Fijo	Indef.	Fijo
158	0	124	1	214	0	170	1	<b>225</b>	<b>6</b>	<b>182</b>	<b>6</b>
283				385				421			

GRI 102-8

## EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y POR REGIÓN

\*Término fijo / \*\*Término indefinido.

Ciudad	Femenino		Masculino	
	Indef.	Fijo	Indef.	Fijo
Bogotá	196	5	161	7
Cali	3	0	4	0
Medellín	7	0	4	1
Barranquilla	6	1	0	0
Armenia	1	0	0	0
Bucaramanga	5	0	1	0
Ibagué	1	0	0	0
Manizales	1	0	0	0
Neiva	0	0	1	0
Pasto	0	0	1	0
Pereira	2	0	2	0
San Andrés	1	0	0	0
Villavicencio	1	0	1	0
<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>6</b>	<b>182</b>	<b>8</b>

**DESEMBOLSOS POR PRODUCTO**  
SUMAS DE DESEMBOLSOS TOTAL REEXPRESADO

Los desembolsos de 2021 ascienden a la suma de COP 4.445.005 millones, los cuales presentan una variación negativa de 32% frente a los desembolsos de 2020, esto debido a que la colocación del 2020 se incrementó por la pandemia.

	2020	2021	
CATEGORÍA DE PRODUCTOS	DESEMBOLSOS TOTALES REEXPRESADOS		Var %
<b>Crédito directo EOCM</b> <small>Entidades orientadas al crédito microempresarial</small>	854.854.804.383	<b>568.039.510.141</b>	-34%
<b>Crédito directo corporativo</b>	71.999.065.352	<b>10.000.000.000</b>	-86%
<b>Crédito directo a pymes</b>	418.893.000.000	<b>699.234.977.901</b>	67%
<b>Liquidex Total</b>	158.515.052.387	<b>215.448.952.752</b>	36%
<b>Redescuento y Leasing</b>	4.195.680.314.728	<b>2.370.213.142.366</b>	-44%
<b>Crédito interbancario</b>	1.024.868.650.838	<b>1.089.499.236.347</b>	6%
<b>Comex</b>	258.087.314.051	<b>191.804.687.241</b>	-26%
<b>Total</b>	6.564.005.201.739	<b>4.445.005.528.847*</b>	-32%

\*Estas cifras no incluyen \$700.236 millones desembolsados para la atención directa a las pymes

La clasificación de los desembolsos por tamaño y sector está publicada en el Anexo de este informe.



BANCOLDEX  30

# Sostenibilidad financiera y rentabilidad del negocio

2

2.

## Sostenibilidad financiera y rentabilidad del negocio

### GRI 103-1

El desempeño económico de Bancóldex es indispensable para generar los impactos deseados como ente promotor del empresariado y para la continuidad del negocio. El desempeño económico genera mayor capacidad de apalancamiento al crecimiento empresarial colombiano, impulsa la creación de nuevos productos y servicios y apoya la consecución de los objetivos estratégicos del Banco.

### GRI 103-2, GRI 103-3

El año 2021 se caracterizó por la coexistencia del ambiente de reactivación económica y la incertidumbre persistente derivada de los efectos del COVID 19. Por el lado de la reactivación económica, destacamos puntos favorables que aportaron a una dinámica positiva del aparato productivo colombiano, entre ellos: la evolución favorable en el PIB, la disminución en el indicador de desempleo, la recuperación de la inversión extranjera, entre otros. Lo anterior facilitó que la demanda de crédito se acelerara sobre todo en el segundo semestre del año.

Por otro lado, la incertidumbre derivada del COVID 19, que seguía imprimiendo volatilidades en los mercados, generó descontento social que desembocó protestas sociales en los meses de mayo y junio, y lo que llevó a que el primer semestre del año fuera un periodo de

resultados inferiores a los esperados en el crecimiento de la cartera y de las inversiones.

**Teniendo en cuenta lo anterior, los desembolsos durante 2021 fueron de COP 5,1 billones, de los cuales COP 3,7 billones se realizaron en pesos y COP 1,4 billones en dólares.**

Hay que destacar que, de la operación en pesos, el 24% fue desembolsado bajo la modalidad de crédito directo, llevando a que la proporción de crédito directo aumentara entre 2020 y 2021 al pasar de un 15% de participación a un 21%. Este incremento fue apalancado con captaciones de CDT orientadas a la parte corta de la curva y acompañado en duración al activo, buscando un costo óptimo de fondeo.

Por otra parte, se continuó con la expansión del producto "Cuentas de Ahorros Institucional", estrategia que estuvo vigente hasta el tercer trimestre del año. Lo anterior permitió ampliar el volumen de recursos a la vista con condiciones favorables en tasa y mejorar el costo de la mezcla total en pesos para el Banco. Para el último trimestre del año, dicha estrategia tuvo que ser eliminada debido a los aumentos sucesivos en la tasa de intervención, lo cual

generó incertidumbre sobre esa fuente de recursos, y se optó por disminuir los volúmenes en el producto.

Con el propósito de contar con un pasivo que pudiera apalancar la operación crediticia en condiciones óptimas, a finales del mes mayo realizamos una emisión de "Bonos para la "Reactivación", con la cual se adjudicó un monto de COP 500.000 millones en plazos de 2 y 3 años con una demanda de más de COP 1,2 billones, arrojando un Bid to Cover de 3,1 veces. Esta emisión se logró realizar en unas condiciones de tasa muy favorables en un contexto en el cual se redujo la calificación internacional de Colombia.

Sumado a lo anterior, en el mes de junio logramos finalizar la venta de la inversión en Segurexpo de Colombia, que se venía gestionando desde el año 2020 y concluyó en el 2021. Esta operación tuvo un efecto positivo en la utilidad neta de COP 8.410 millones.

Por otra parte, se efectuó reversión de una parte de la provisión individual adicional que el Banco mantiene desde 2015, por un monto de COP 22.896 millones, autorizada por la Junta Directiva para ser realizada en la medida que se fuera presentando gasto de provisiones de cartera en el portafolio de crédito directo pyme.

Dentro de los hechos a destacar durante el 2021, también se encuentra la venta y colocación de un activo restituido proveniente de la fusión con Arco Grupo Bancóldex Compañía de Financiamiento, que llevaba varios años dentro de los balances de dicha entidad y que

entraron al balance de Bancóldex. Toda la operación representó un ingreso en el estado de resultados por valor de COP 7.465 millones entre los siguientes rubros: reintegro de provisiones de bienes recibidos en dación en pago, utilidad en recolocación y utilidad en venta. Con la anterior operación, se evidenció la fortaleza que tiene el producto leasing ante los eventuales deterioros que se pueden presentar en el producto.

Como resultado de todo lo anterior, la utilidad neta para el año 2021 fue de COP 55.318 millones, que equivalen a un cumplimiento del presupuesto del 104%. Con estos resultados el indicador de rentabilidad ROAE fue de 4,01%, indicador que, aunque es inferior a los de los últimos años, demuestran la gran resiliencia del Banco ante un entorno económico difícil.

Como negocio central del Banco, la cartera total aportó al margen financiero COP 155.876 millones y alcanzó un margen de COP 77.640 millones para la cartera pesos de intermediarios y de COP 16.816 millones para la cartera en dólares y COP 61.420 millones para la cartera de crédito directo pyme.

En cuanto al portafolio de inversiones, este contribuyó con COP 40.092 millones al margen financiero, desempeño que se vio afectado por una alta volatilidad resultante de desvalorizaciones de los portafolios durante todo el año, lo que llevó a que desde el mes de octubre se desmontaran algunas posiciones, específicamente en el portafolio de liquidez.

**VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO**  
 CIFRAS EN MILLONES DE COP

Valor Económico Directo Generado (VEG)	2020	2021	Variación absoluta	Variación relativa
Margen Cartera de Créditos	171.623	155.876	-15.746	-9,2%
Portafolio	75.524	40.092	-35.432	-47%
Otros Ingresos Ordinarios <small>(Incluye ingresos netos no operativos y diferencia en cambio)</small>	47.142	13.091	-34.051	-72,2%
<b>Total Valor Económico Directo Generado</b>	<b>294.289</b>	<b>209.06</b>	<b>-85.229</b>	<b>-29%</b>
Valor Económico Distribuido (VED)				
Proveedores	30.064	35.828	5.764	19%
Empleados	53.048	61.861	8.814	17%
Administración Pública	90.156	39.268	-50.888	-56%
Accionistas	114.337	54.345	-59.992	-52%
Accionistas Minoritarios	327	156	-171	-52%
<b>Total Valor Económico Distribuido</b>	<b>287.932</b>	<b>191.458</b>	<b>-96.474</b>	<b>-34%</b>
Valor Económico Retenido (VER)				
Provisiones, depreciación y amortización	-11.682	16.784	28.466	-244%
Reservas	18.039	817	-17.221	-95%
<b>Valor Económico Retenido (VER)</b>	<b>6.357</b>	<b>17.602</b>	<b>11.245</b>	<b>177%</b>
<b>INGRESOS NETOS (UTILIDADES):</b>	<b>132.703</b>	<b>55.318</b>	<b>-77.385</b>	<b>-58%</b>

\*El valor asociado para accionistas y reservas, corresponde al cálculo inicial de dividendos de esa vigencia, previo a la Aprobación de la Asamblea General de Accionistas.

A diciembre de 2021, el valor económico generado por Bancóldex ascendió a COP 209.060 millones, presentando un decrecimiento del 29% con respecto a 2020. Esta variación se dio principalmente como consecuencia de una menor dinámica de la cartera de créditos en comparación al año 2020, año en el cual se crearon varias líneas de crédito para enfrentar la coyuntura originada por el COVID 19. Adicionalmente, se presentó una reducción significativa en los resultados del portafolio de inversiones derivado de la volatilidad del mercado, lo cual generó que los ingresos por este rubro se redujeran en un 47%.

Por otra parte, se presentó una menor distribución de valor económico para la administración pública (-56%), por la disminución de impuestos del negocio, derivados de una mayor dinámica del negocio tanto en cartera como en inversiones. Sumado a lo anterior, el valor distribuido en los proveedores y empleados fue superior al año anterior, como consecuencia de la nueva Vicepresidencia de Crédito Directo Pyme (en 2022 denominada Vicepresidencia de Crédito Directo) la cual desarrolla la operación de la absorbida filial Arco Grupo Bancóldex Compañía de Financiamiento.

Se observa una disminución en el indicador de rentabilidad sobre el activo (ROAA), esta se debe a la reducción en el nivel de la utilidad neta de un 58%, con un activo relativamente estable. La reducción en la utilidad se explica por el impacto en el portafolio de inversiones, los menores ingresos por cartera y el gasto de provisiones de cartera por deterioro. Por su parte, también se evidencia un decrecimiento del indicador de rentabilidad sobre el Patrimonio (ROAE) originado por la menor utilidad del periodo.

Por otro lado, al cierre de diciembre de 2021, la relación de solvencia alcanzó un 16.13%, registrando una disminución de 670 puntos básicos. Esta variación se explica por el crecimiento de los activos ponderados por nivel de riesgo, específicamente por el crecimiento de cartera de crédito directo, la cual tiene un mayor consumo de solvencia y por la disminución del patrimonio técnico. Esta última, se dio por una reducción de la cuenta del ORI debida a las inversiones que se tienen clasificadas como disponibles para la venta, las cuales, por la volatilidad del mercado, sufrieron fuertes desvalorizaciones que se reflejan en el patrimonio técnico.

En referencia con los indicadores relacionados con la calidad de cartera, al cierre de 2021 se observa un deterioro, originado principalmente por el aumento de la cartera vencida, como consecuencia de la coyuntura del mercado derivado de la pandemia y el impacto en el segmento de pymes.

En diciembre de 2021, el indicador de eficiencia alcanzó un 53,73%, registrando un aumento del 54% con relación al obtenido en diciembre de 2020. Esta variación se explica por la caída del margen financiero bruto (23%) frente al incremento de los gastos de funcionamiento (18%).

## INDICADORES FINANCIEROS

Indicador financiero	2020	2021
ROAA	1,25%	0,56%
ROAE	8,78%	4,01%
Relación de solvencia	22,83%	16,13%
Calidad de la cartera		
Cartera vencida/cartera total	1,93%	2,53%
Provisión/cartera vencida (veces)	1,2	1,1
Eficiencia*	34,98%	53,73%

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2021?

### Meta ROAE:

para la rentabilidad sobre patrimonio promedio, el resultado a cierre de diciembre de 2021 fue de 4,01% frente a un presupuesto de 3,79%

### Meta Margen Financiero Bruto:

el margen de intermediación en pesos fue de COP 190.766 millones frente a un presupuesto de COP 200.210 millones

### Meta Saldo de Cartera Promedio COP:

el resultado a cierre de diciembre fue de COP 5,85 billones frente a un presupuesto de COP 5,95 billones

### Meta Saldo de Cartera Promedio USD:

el resultado a cierre de diciembre fue de USD 306 millones frente a un presupuesto de USD 291 millones.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2021

---

### Proceso de transformación

El año 2021 se constituye como el año de inicio de la transformación. Se consolidó el proceso de fusión con la filial Arco Grupo Bancóldex Compañía de Financiamiento, que llevó al Banco a empezar a transformar su perfil de cartera con una mayor vocación al crédito directo de tal forma que, para el cierre de 2021, dicha proporción llegó a 21% en crédito directo frente a un 79% a través de intermediarios financieros, en comparación con el año 2020 en el cual el crédito directo representaba un 15% del total de la cartera, frente a un 85% que representaban los créditos colocados a través de intermediarios financieros.

La utilidad neta para el 2021 fue de COP 55.318 millones con una reducción importante frente al 2020 sustentado en un entorno adverso para los mercados, lo cual impactó el negocio del portafolio de inversiones y por un entorno de tasas de interés muy bajo durante el primer semestre del año, que afectó la dinámica de desembolsos y la construcción de saldo de cartera.

Sumado lo anterior, se observó un deterioro relevante de la cartera directa del segmento pyme, lo cual derivó en una constitución de provisiones significativa. No obstante, el nivel de resiliencia del Banco llevó que el resultado final se ajustara a lo que se había presupuestado en términos de la rentabilidad para el accionista.



## NUESTRAS METAS PARA 2022

---

**Lograr** un margen financiero bruto de COP 270.447 millones.

**Alcanzar** un ROAE de 4,61% a cierre de 2022 en un año de fuerte constitución de provisiones de cartera.

**Lograr** un Indicador de cartera en riesgo por perfil de 5,25% en un contexto de deterioro de cartera.

BANCOLDEX  30

# Estrategia de negocio con impacto social y ambiental

3

3.

## Estrategia de negocio con impacto social y ambiental

En 2021, Bancóldex se consolidó como el aliado de las empresas para atender la crisis de la pandemia e impulsar la reactivación económica. Para esto, continuó priorizando las necesidades de liquidez de los empresarios con la colocación de las líneas del portafolio "Responde". Así mismo, con el objetivo de apoyar la reactivación de la actividad productiva, Bancóldex lanzó el programa "Adelante" y bajo el mandato del Decreto 468 de 2020, se lanzó la línea de crédito Apoyo Directo a Pymes.

Está dividida en las siguientes 4 secciones, que coinciden con los cuatro ejes de la estrategia **2018-2021**.

BANCOLDEX  30



### MÁS PRODUCTIVO

apoyamos la productividad y competitividad de las mipymes



### MÁS GLOBAL

financiamos el comercio exterior y la internacionalización del sector empresarial



### MÁS SOSTENIBLE

financiamos el crecimiento verde y la economía creativa de Colombia



### EJECUCIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA

actuamos como instrumento de política pública para el tejido empresarial colombiano



## MÁS PRODUCTIVO

### Programa de reactivación económica

GRI 103-1 GRI 103-2

El año 2021 fue un año de recuperación y reactivación económica de la crisis presentada por la pandemia. A nivel público y privado se han definido e implementado diferentes medidas o políticas que han favorecido el crecimiento económico del país, y, por ende, el fortalecimiento de diferentes sectores.

En concordancia con lo anterior, Bancóldex, como banco de desarrollo empresarial de Colombia e instrumento de política pública, se consolidó como el aliado de las empresas para atender la crisis e impulsar la reactivación económica. Para esto, en 2021, junto con el Gobierno Nacional, Ministerios, Gobernaciones y Alcaldías, continuamos priorizando las necesidades de liquidez de los empresarios con la colocación de las líneas del portafolio "Responde", compuesto por 38 líneas de crédito.

Así mismo, con el objetivo de apoyar la reactivación de la actividad productiva, Bancóldex lanzó el programa "Adelante", que al cierre de 2021 contaba con 19 líneas de crédito, las cuales ofrecían mejores condiciones en plazo y gracia, e incluían la oportunidad de financiar modernización para apoyar la recuperación de la capacidad productiva de las empresas.

De otra parte, bajo el mandato del Decreto 468 de 2020, se lanzó la línea de crédito Apoyo Directo a Pymes, beneficiando a 943 pymes en 21 departamentos del país.

GRI 103-3

Para monitorear nuestra gestión, realizamos comités de seguimiento con nuestros aliados y en cada junta directiva reportamos el avance en la colocación de las líneas de emergencia (portafolios Responde, Adelante, línea Mipymes Competitivas y línea Crédito Directo Decreto 468 de 2020). Así mismo, se validó con el departamento de microfinanzas cómo se están comportando los desembolsos, y si las entidades microfinancieras están legalizando las operaciones dentro de los términos esperados.

Adicionalmente, elaboramos informes con los registros administrativos de las operaciones para cada línea de crédito, donde se clasifican los desembolsos por tamaño de empresa y sector económico y se analiza el plazo de las operaciones, la tasa promedio y el destino del crédito.

### ¿Cómo nos fue en 2021?

Bancóldex, de la mano del Gobierno nacional, ministerios, gobernaciones y alcaldías, generó un diálogo constante para conocer los requerimientos del tejido empresarial. Esto permitió dar respuesta a las necesidades de las mipymes dadas en el contexto de la pandemia.

Nuestros programas permitieron cubrir las necesidades de liquidez de los empresarios con la financiación para capital de trabajo y la sustitución de sus deudas para mejorar sus costos de financiación.

## Nuestros destacados del 2021

### Bonos Reactivación Bancóldex

Con una demanda de más de COP 1,2 billones, equivalente a 3,1 veces del valor ofertado, colocamos COP 500 mil millones en la primera subasta de "Bonos Reactivación" en el mercado de capitales colombiano. Los recursos de esta emisión son canalizados, a través de líneas de crédito, para la financiación de la reactivación de las empresas colombianas, en condiciones favorables.

Entendiendo el momento tan complejo por el que atraviesan los empresarios, decidimos hacer esta emisión para apalancar con mayores recursos los créditos que destinaremos para que las empresas retomen su curso y crezcan. Estos resultados demuestran que los inversionistas están comprometidos con la reactivación de las empresas, y que confían en un emisor con la solidez financiera, el respaldo y la trayectoria de Bancóldex.

La exitosa operación, contó con la participación de 214 inversionistas, entre personas naturales, personas jurídicas e inversionistas extranjeros. Los títulos fueron adjudicados en plazos de dos y tres años así: COP 341.000 millones a 2 años y COP 159.000 millones a 3 años.

### NUESTRAS METAS PARA 2022

### Mauricio Vélez - Gerente Morgans Tours S.A.S.

Debido al confinamiento y a las restricciones de movilidad dadas en el marco de la pandemia, el sector turístico, en los diferentes puntos de la cadena de valor, se vio altamente afectado. Un ejemplo de esto fue Morgans Tours SAS, empresa que lleva 25 años de operación en San Andrés ofreciendo diferentes tours. Se afectó por la pandemia, al verse forzado a cerrar por completo sus operaciones, hecho que los imposibilitó a pagar la nómina. Morgan Tours accedió a la línea de crédito San Andrés Adelante para pagar nómina, hacer reparación de equipos y adaptación de protocolos de bioseguridad.

**“Estos recursos sí los están dando. Yo era uno de los que pensaba que no. Sí los están dando. (...) A mí me ayudó. El empujoncito nos ayudó, vamos para adelante.”**

Desembolsar cerca de **COP 1 billón** a las líneas especiales del Programa Adelante y la Línea Pyme Activa de crédito directo para pymes.

## Fortalecimiento de atención directa a pymes

### GRI 103-1

En Bancóldex, como banco al servicio del tejido empresarial colombiano, reconocemos el papel fundamental que tienen las pymes en el desarrollo económico. Nos hemos comprometido a ofrecer cada vez más soluciones inteligentes para facilitar asesorías, personalizaciones y flexibilizaciones, que a su vez permitan lograr el crecimiento empresarial y otorgar financiamientos para la evolución de estas empresas.

### GRI 103-2 GRI 103-3

En el año 2021 logramos fortalecer nuestra capacidad para atender de manera directa las necesidades de las pymes colombianas a través de una división especializada para este mercado. Alcanzamos hitos importantes en la atención a empresas y empresarios, dando respuesta a las necesidades presentadas por la coyuntura e incorporando instrumentos innovadores que acercaron al Banco a la realidad de los negocios y a la solución de los problemas derivados de la contingencia que vivió el país con ocasión de la pandemia del Covid-19.

En la atención directa a empresas y empresarios, Bancóldex superó ampliamente los registros de años anteriores, respondiendo en 2021 a necesidades de 1.351

empresas de todos los tamaños, de las cuales el 95% fueron pymes. Con esta cifra, el aumento en el número de empresas atendidas fue del 113%, frente a 635 clientes en 2020. Las empresas atendidas recibieron desembolsos por valor de COP 700.236 millones, que representa un 67% más que lo colocado el año anterior.

La gestión comercial del Banco facilitó la entrega de productos y de servicios a empresarios localizados en un mayor número de poblaciones, atendiendo a usuarios en 28 departamentos. El año anterior los servicios directos de Bancóldex habían llegado a empresarios de 22 departamentos.

En línea con nuestro objetivo de apoyar la reactivación económica, al tiempo mantuvimos activas todas las líneas de financiación directa tanto para los clientes vinculados como para los nuevos, concentramos los mayores esfuerzos en la financiación de proyectos y de actividades para mitigar la crisis empresarial que se generó a partir de la pandemia y por las protestas populares de mediados y de fin de año.

En respuesta a estas circunstancias, Bancóldex, en concurso con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y utilizando las garantías del programa Unidos por Colombia del Fondo Nacional de Garantías, puso a disposición de las pymes la Línea de Apoyo Directo para pymes, con plazos para créditos hasta de 36 meses y periodos de gracia a capital y a intereses hasta de 12 meses, la cual brindó posibilidades de sostenimiento de la actividad empresarial en condiciones muy favorables de tasa de interés y de garantías, contribuyendo de esta forma a la protección de los empleos y a la reactivación de los negocios.

**La línea de Apoyo Directo para pymes, registró 948 desembolsos por valor de COP 417.289 millones, que significaron alivio y oportunidad para 943 beneficiarios en 2021.**

Al mismo tiempo y dentro de los términos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia, Bancóldex otorgó 118 alivios por valor de COP 83.438 millones, los cuales fueron aplicados a las obligaciones de los clientes vinculados, procurando periodos de gracia, extendiendo los plazos iniciales o recalculando el valor de las amortizaciones periódicas, impactando favorablemente la caja de los negocios y evitando la calificación adversa de los deudores en las centrales de riesgo.

En la recuperación de ingresos por venta de bienes restituidos o recibidos en dación de pago, fueron comercializados 64 activos (43 inmuebles y 21 bienes muebles), por una facturación total de COP 14.185 millones que impactaron muy favorablemente los resultados del ejercicio.

Paralelamente a nuestras acciones para atender la coyuntura, continuamos con los proyectos de modernización y de consolidación, avanzando en la incorporación de instrumentos para mejorar la calidad de los servicios y para innovar en la oferta de productos para las pymes colombianas.

Por otro lado, la integración de los procesos de Arco Grupo Bancóldex, compañía de financiamiento absorbida en 2020 por Bancóldex, y la incorporación y capacitación del personal de esa compañía, fue una constante durante 2021, lo que derivó en una nueva unidad de negocios dentro del Banco: la Vicepresidencia de Crédito Directo Pyme, denominada en 2022, Vicepresidencia de Crédito Directo.

**Nuestras acciones durante esta coyuntura reafirmaron la relevancia que tiene el Banco al ser un actor importante en la contra ciclicidad de los mercados.**

Desde esta nueva unidad se aportaron ideas y se contribuyó al diseño de la estrategia comercial, de crédito y de operaciones, para presentar un portafolio de productos acorde a las necesidades del mercado pyme y a la visión estratégica del Banco. La oferta de servicios, desde la Vicepresidencia de Crédito Directo Pyme, la conforman productos de leasing financiero, de crédito y de factoring.

#### Leasing financiero

Permite satisfacer, con la celebración de contratos de arrendamiento financiero o de retro arriendo, necesidades de adquisición de activos productivos nacionales o importados para la modernización y crecimiento de los negocios

Paquete de productos: Inmobiliario, maquinaria y equipo y vehículos.

#### Crédito

Mediante crédito de corto, mediano o de largo plazo, desde la VCP se presentan soluciones para capital de trabajo y para inversión

#### Factoring

A través de las distintas modalidades de factoring, se entregan soluciones para garantizar la liquidez de los negocios

## Nuestros destacados 2021

### Laboratorio clínico e Instituto Prestador de Salud con sede en Tunja - Boyacá.

Bancóldex le otorgó un crédito de COP 900 millones a largo plazo que financió el proyecto de prueba de rastreo para control del Covid-19 en todo el territorio del departamento de Boyacá.

La iniciativa permitió el montaje de sedes flotantes de alta tecnología, con unidad móvil que les permitió llegar a 123 municipios.

La inversión total del proyecto fue de COP 2.500 millones y generó las condiciones que le permitieron al laboratorio pasar de 17.770 pruebas PCR en 2020 a 93.797 pruebas en 2021.

### Fábrica de perfiles y de láminas de aluminio para uso industrial y arquitectónico para el mercado nacional e internacional.

Se realizó una operación de crédito de largo plazo y una operación de leasing de importación de equipos para la línea de extrusión. Los desembolsos totalizaron COP 3.500 millones.

Con el desarrollo de este proyecto, el cual tiene un costo cercano a los COP 3.900 millones, la empresa pasará de producir 700 ton/mes a 1.300 ton/mes, aumentando las exportaciones actuales de 5 a 9 países y generando entre 20 a 24 empleos adicionales. La incorporación de nuevas tecnologías se traducirá igualmente en procesos más eficientes y en aumento de la productividad.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

Para 2022 las colocaciones directas de Bancóldex comprometen desembolsos por COP 1,39 billones, incluyendo el mercado de medianas y de grandes empresas. El saldo total de cartera directa deberá ascender a COP 2,03 billones.

Profundizar en planes de regionalización y aumento en la financiación a exportadores y a empresas de la industria creativa

Fomentar una activa financiación de iniciativas que produzcan impacto favorable en sostenibilidad y cuidado ambiental.

## Portafolio de redescuento y crédito directo corporativo

En Bancóldex ofrecemos productos y servicios financieros y no financieros para los diferentes tipos de empresas y necesidades e intereses. Entre estos productos se encuentra el crédito de redescuento y el crédito directo corporativo.

### CRÉDITO DE REDESCUENTO

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Dada su condición, principalmente, de banco de segundo piso, Bancóldex canaliza los recursos de crédito al sector empresarial a través de intermediarios financieros sometidos a la inspección, control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia, tales como bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento y cooperativas financieras, así como a través de entidades orientadas a crédito microempresarial no vigiladas por dicho ente de control, como es el caso de ONG financieras, cooperativas con actividad de ahorro y/o crédito, fundaciones financieras, cajas de compensación, fondos de empleados, Fintech, y otras entidades que cuenten con límite de crédito aprobado en Bancóldex.

Las condiciones financieras y operativas generales, así como el destino de los recursos de las líneas de crédito de segundo piso que ofrece el Banco se encuentran establecidos en circulares externas y cartas circulares, dirigidas a los mencionados intermediarios.

Es importante señalar que en el marco de las condiciones definidas por Bancóldex, cada intermediario, de acuerdo

con sus políticas y procedimientos internos de otorgamiento de crédito y garantías, es quien determina los requisitos específicos que debe cumplir la empresa, de manera que la aprobación y trámites respectivos de solicitud los debe realizar el empresario directamente con esa entidad, que es quien hace el análisis de crédito de los deudores, adopta la decisión de otorgamiento de crédito, solicita la constitución de garantías, hace el recaudo y administración de la cartera, entre otras actividades.

Durante el 2021 se consolidó el proceso de crédito directo a pymes, lo que llevó al Banco a empezar a transformar su perfil de cartera con una mayor vocación al crédito directo. Para el cierre de 2021, la cartera de crédito directo llegó a 21% y la de redescuento en 79%, frente a un 2020 en el cual el crédito directo representaba un 15% y la cartera de redescuento representaba el 85% del total de la cartera.

### Nuestros destacados del 2021

En octubre de 2021 se lanzó el "Programa Trasciende" como resultado del desarrollo durante el año del proyecto Redescuento Plus. Esta iniciativa busca dar el primer paso hacia el reposicionamiento del redescuento como un producto integral que apoye el desarrollo empresarial, en particular de las micro y pequeñas empresas del país, complementando la oferta financiera con herramientas de conocimiento como cursos, talleres y contenidos y con garantías automáticas del Fondo Nacional de Garantías. Estos elementos se combinarán para dar un mejor acompañamiento al empresario en su preparación para el crédito, el planteamiento de las mejores condiciones de financiación y el mejor aprovechamiento de los recursos obtenidos.

### CRÉDITO DIRECTO CORPORATIVO

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Durante el año 2021 la oferta de crédito directo corporativo se mantuvo como el año anterior, buscando atender necesidades de financiación de CAPEX (gasto en capital) de grandes empresas y de proyectos que requirieran al menos COP 10.000 millones, así como acompañando la emisión de garantías bancarias y parciales.

Lo anterior, enmarcado igualmente en la apuesta estratégica del Banco en términos de acompañar especialmente negocios con impacto medioambiental positivo y con vocación de internacionalización.

A finales de 2021, como resultado del ejercicio de planeación estratégica 2022- 2026 se tomó la decisión de profundizar la cartera de Bancóldex derivada de la colocación directa. Para ello, se decidió integrar y robustecer el portafolio de crédito directo, capitalizando entre otros atributos, la valiosa experiencia en negocios de Leasing, aportada especialmente por el equipo de la anterior filial Arco Grupo Bancóldex Compañía de Financiamiento, con la cual se fusionó el Banco en 2020.

Con esta integración, las posibilidades de financiación directa se amplían para atender necesidades de empresas de todos los tamaños, con foco especial en pymes y proyectos estructurados, con soluciones de leasing, cartera ordinaria, garantías, factoring y project finance, respondiendo así de una forma más decidida con el rol de banco de desarrollo de Bancóldex.

## Nuestros destacados del 2021

El año 2021 aportó valiosos elementos que contribuyeron a la reorientación del producto de crédito directo corporativo, considerando los grandes retos en términos de materialización de desembolsos.

Durante el año se logró la emisión de 2 dos garantías (Parcial y Bancaria) por un total de COP 84.199 MM. Adicionalmente se facturaron COP 3.071 millones en comisiones asociadas al producto de garantías.

Se cerró el año además con 7 operaciones de crédito en proceso de instrumentación que representarían desembolsos por COP 262.350 millones, de los cuales COP 175.000 millones son operaciones en dólares.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

Para el año 2022, en el segmento de Banca Empresa (compañías con ventas mayores a COP 40.000 MM) se espera lograr desembolsos por COP 430.000 MM entre créditos en pesos y en dólares, y un saldo de cartera superior a COP 470.000 MM.

Aumentar el conocimiento y uso del portafolio de financiación directa de Bancóldex en el segmento de la mediana empresa, con especial énfasis en las soluciones de Leasing.

## Regionalización

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

En Bancóldex reconocemos que Colombia es un país de regiones y que las necesidades de los empresarios en cada región son diferentes. Por esto, desde el 2020, hemos desarrollado acciones para estar más cerca a los empresarios y ofrecerles soluciones que respondan a sus necesidades en las diferentes regiones del país.

Durante 2021, nuestro principal objetivo en el plan de mercadeo fue el posicionamiento a nivel nacional e internacional de nuestros productos y servicios, para lo cual fortalecimos las estrategias presenciales y digitales, a través de dos herramientas fundamentales:

### Presencial

Creamos el programa Bancóldex en las Regiones, a través del cual se logró la participación presencial de más de 2.000 empresarios en 17 departamentos del país en eventos de lanzamiento, promoción de portafolio directo, y ruedas de negocio, entre otros, que facilitaran el encuentro entre empresarios y aliados financieros.

### Digital

Aumentamos en un 60% la información de empresarios en la base de datos de prospectos y clientes, con alrededor de 700 campañas para la promoción del portafolio, con el fin de dar a conocer la oferta de productos y servicios de nuestro Banco.

Gracias a estas herramientas presenciales y digitales, durante 2021 logramos la colocación de recursos de crédito en más de 28.000 empresarios participantes.

Como muestra de nuestro compromiso por la regionalización, en 2021 incluimos una meta corporativa asociada a desembolsos a pymes en departamentos con menor colocación, en donde nos trazamos desembolsar COP 274.000 MM en estas regiones. Gracias a nuestros esfuerzos, logramos un sobrecumplimiento del 124% logrando desembolsar COP 305.512 MM en el año.

Adicionalmente, llevamos a cabo tomas regionales, que consistieron en misiones comerciales con atención directa a los empresarios, escuchando sus realidades y atendiendo sus necesidades de financiación.

Ahora, a través del seguimiento al Portafolio Adelante, encontramos nueve nuevos municipios que no habían registrado inversiones financiadas por Bancóldex en los últimos 3 años:

- Providencia (Archipiélago de San Andrés)
- San José de Uré (Córdoba)
- Rio Iro (Chocó)
- Magüi y La Tola (Nariño)
- Santa Helena del Opón (Santander)
- Beltrán (Cundinamarca)
- Chivor y Suascón (Boyacá)

## G4 FS6 DESEMBOLSOS POR REGIÓN SUMAS DE DESEMBOLSOS TOTAL REEXPRESADO EN COP

\*No incluye los desembolsos de crédito directo a pymes.

REGIÓN ORIGEN BENEFICIARIO	2020	2021	Var %
Exterior	922.485.486.679	<b>990.886.029.691</b>	7%
Región Atlántico	681.095.862.082	<b>491.374.903.871</b>	-28%
Región Bogotá Centro	2.475.630.908.354	<b>1.510.957.062.915</b>	-39%
Región Santanderes	315.794.057.475	<b>215.644.462.236</b>	-32%
Región Valle	862.705.734.043	<b>550.086.037.420</b>	-36%
Región Eje Cafetero	303.977.609.232	<b>141.624.357.237</b>	-53%
Región Antioquia	1.002.315.543.875	<b>544.432.675.477</b>	-46%
<b>Total *</b>	<b>6.564.005.201.740</b>	<b>4.445.005.528.847</b>	<b>-32%</b>

### ¿Cómo nos fue en 2021?

Como parte de la estrategia de regionalización y gracias al trabajo mancomunado con intermediarios financieros, actividades con la fuerza comercial, campañas y gestión con entidades territoriales para crear líneas regionales de reactivación, durante 2021, incrementamos los desembolsos en departamentos en donde históricamente se había tenido menos dinamismo como Amazonas, Arauca, Caldas, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Guajira, Huila, Magdalena, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre Vichada, Casanare, Guainía y Guaviare.

A lo largo del 2021, apoyamos a 1.240 pymes de departamentos con menor colocación, con desembolsos por COP 261.730 millones y a 75 pymes través del crédito directo por valor de COP 43.782 millones.

Por su parte, aumentamos la cobertura de productos directos en 26 departamentos, cuatro más en comparación con 2020. Así mismo, el registro de las colocaciones en las regiones (desembolsos fuera de Bogotá y zona centro) pasó del 55% al 62%.

### NUESTRAS METAS PARA 2022

Incrementaremos la atención vía redescuento y crédito directo a las pymes en los municipios donde Bancóldex no tiene sede, con un desembolso superior a **COP 1 billón**.

## Consultoría, asistencia técnica y educación financiera

### GRI 103-1

Los servicios de desarrollo -o no financieros- están compuestos por una serie de instrumentos de formación y capacitación, consultoría y asistencia técnica, los cuales nos permiten promover el fortalecimiento y crecimiento empresarial a través de intervenciones estratégicas y transferencia de conocimiento especializado, potenciando el crecimiento, tanto empresarial, como regional.

En Bancóldex estamos comprometidos con fortalecer las capacidades de las empresas y promover su reactivación económica y productiva a través de intervenciones estratégicas y espacios de transferencia de conocimiento especializado en temas como beneficios tributarios, fijación de precios, estrategias de venta en línea, valoración y estructuración de proyectos. Durante 2021, logramos llegar a 266 municipios por medio de herramientas virtuales y tecnológicas.

### GRI 103-2

Durante 2021, llevamos a cabo la transferencia de conocimiento a través de fuentes virtuales y enfocada a la reactivación económica. **Así entonces, implementamos intervenciones e instrumentos que viabilizan la transferencia y generación de conocimiento que activa y fortalece el crecimiento empresarial y nos permite:**

**Promover** el fortalecimiento de las habilidades gerenciales en las empresas a través de la gestión del conocimiento

**Proveer** conocimiento especializado para la toma de decisiones estratégicas de empresas y diferentes entidades

**Generar** espacios de relacionamiento y conexiones de valor que pueden conllevar a oportunidades de crecimiento empresarial

**Fortalecer** la relación con clientes actuales y potenciales, así como con diferentes entidades regionales, académicas y de apoyo empresarial

## Durante 2021, el portafolio de servicios no financieros incluyó:

**Conecta Digital y Conecta Clúster**, a través del cual se busca mejorar la gestión, el desempeño y la competitividad de las mipymes del país por medio de espacios de formación y asistencia técnica directa

**Campus Virtual**, en el cual brindamos a los empresarios en diferentes regiones del país un espacio de formación y desarrollo con cursos gratuitos que buscan fortalecer las habilidades gerenciales de las mipymes.

**Delta 3.0**, el cual busca brindar acompañamiento especializado para la identificación y estructuración de proyectos empresariales con énfasis en innovación y desarrollo tecnológico para, a su vez, aplicar a la obtención de beneficios tributarios.

**Valoración de proyectos de eficiencia energética**, el cual lleva a cabo la valoración y presentación de los resultados de los proyectos de eficiencia energética como parte fundamental de una alianza con el Reino Unido que busca movilizar las inversiones privadas para implementar medidas de eficiencia energética en el sector industrial de Colombia.

**Economía sostenible adelante**, por medio de la cual acompañamos a los empresarios a determinar la situación actual de avance de proyectos de desarrollo sostenible y aplicación de herramientas para fortalecer la sostenibilidad en los mismos.

**Datlas Colombia**, herramienta por medio de la cual las empresas, inversionistas y autoridades nacionales pueden tomar decisiones para elevar la productividad, acelerar el crecimiento y mejorar la estructura exportada de Colombia. Contiene información asociada a actividad productiva, exportaciones, importaciones, empleo, salarios, vacantes anunciadas, posibilidades de diversificación y sofisticación de exportaciones, actividades agropecuarias y no agropecuarias.

**Educación financiera empresarial**, a través de la cual promovemos la formalización y la inclusión financiera en temas financieros como costeo, flujo de caja, necesidades de financiación y fuentes de financiación para fortalecer las capacidades técnicas de los microempresarios.

Programa	Indicador	Resultado 2021
Conecta Digital	Número empresas en espacios de formación, asistencia técnica directa y en conexiones de valor	Logramos la participación de 1.245 empresas en el espacio de formación, 158 empresas con asistencia técnica directa y 217 empresarios en las jornadas de generación de conexiones de valor.
Campus Virtual	Número de empresas e instituciones beneficiadas en Consultoría y Formación	Contamos con 1.425 certificaciones generadas en el Campus Virtual en 266 municipios
Delta 3.0	Número de empresas beneficiarias del acompañamiento del Programa DELTA I+D+i - Beneficios tributarios	Realizamos el acompañamiento a 16 empresas en la estructuración y postulación de proyectos al instrumento de beneficios tributarios y crédito fiscal de Minciencias.
Valoración de proyectos de eficiencia energética	Número de proyectos valorados financieramente y empresas con proyectos estructurados.	Realizamos la valoración financiera de 30 proyectos de eficiencia energética y estructuramos 3 proyectos para acceder a beneficios tributarios.
Economía sostenible adelante	Número de empresas en la etapa de formación virtual y número de empresas con acceso a asistencia técnica directa	Formamos un total de 93 empresas y 20 empresas accedieron a la asistencia técnica directa.
Educación financiera empresarial	Hito 1: Diseño del programa Hito 2: Prototipo del programa	Completamos al 100% los dos hitos del programa

## ¿Cómo nos fue en 2021?

Durante el 2021, logramos:

Incrementar el número de empresarios participantes en los diferentes espacios del programa Conecta Digital.

Implementar iniciativas con énfasis en sostenibilidad ambiental con la participación en el proyecto con Reino Unido y el inicio de su ejecución con la valoración de proyectos de eficiencia energética. Así como con el trabajo conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el programa Economía Sostenible Adelante.

Desarrollar una metodología de sofisticación y diversificación de productos agropecuarios usando a información del Datlas Colombia como insumo.

Actualizar las visualizaciones de Datlas Colombia para facilitar su uso y generar nuevas herramientas que permitan realizar nuevas consultas en la solución.

Ampliar el catálogo de temas, profundizando en aspectos financieros y de marketing digital, de acuerdo con las necesidades de formación evidenciadas en los empresarios.

Desarrollar un programa de educación financiera para fortalecer las capacidades técnicas de los microempresarios a través de Banca de las Oportunidades.

## Nuestros destacados del 2021

### CONECTA

Continuamos trabajando en el mejoramiento de la gestión, el desempeño y la competitividad de las mypimes del país a través de generación de espacios de formación, asistencia técnica directa y conexiones de valor entre empresarios y aliados financieros.

A través de Conecta Digital, se fortalecieron los conocimientos de 217 empresarios participantes en temáticas de construcción de marca, fijación de precios y canales de venta en línea. Logramos beneficiar a 245 empresas en el espacio de formación virtual y 158 empresas en la modalidad de asistencia técnica en 31 departamentos del país y 159 ciudades y municipios.

Por medio de Conecta Clúster, realizada en alianza con Confecámaras, se llevó a cabo la formación de empresas en gerencia de empresas clúster, negociación, acceso a mercados y marketing digital, con un alcance de 115 empresarios, 100 empresas directamente beneficiadas y 580 asistentes a las ruedas de negocio en un total de 23 departamentos.

### CAMPUS VIRTUAL

Con el fin de brindar formación a empresarios de todo el país, se realizaron alianzas con 10 entidades (9 Cámaras de Comercio y una Gobernación), en donde se contó con la participación de 1.598 empresarios a través de 45 cursos, logrando la generación de 364 certificaciones.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

---

Profundizar el contenido virtual en temas que potencialicen la reactivación económica de las empresas y la solidez financiera.

Desarrollar la plataforma Conecta Digital que consolidará la oferta de servicios de fortalecimiento empresarial, creando un ecosistema empresarial alrededor de la oferta financiera de Bancóldex.

Generar el programa de asistencia técnica en gerencia financiera.

Crear un programa de asistencia técnica con un aliado estratégico.

Desarrollar un programa que fortalezca a los microempresarios en temáticas de inclusión financiera y formalización empresarial.



## Bancóldex Capital Fondo de Fondos

Bancóldex Capital Fondo de Fondos, permite la movilización de recursos públicos y privados hacia la industria de fondos de capital en Colombia y en la región, fomentando así el desarrollo de mecanismos alternativos de financiación para emprendedores y empresarios, y mejorar la infraestructura productiva del país.

Partiendo de la experiencia de Bancóldex en la industria de Fondos de Capital (inversionista activo desde 2009), se inició operación del Fondo de Fondos en 2019, con un enfoque en inversiones hacia emprendimientos, por medio del Compartimento Capital para Emprender. Dos años después, el Banco ha logrado obtener adecuados resultados en esta estrategia, inició la estructuración de dos compartimentos adicionales, el detalle de estos tres se presenta a continuación:

**Bancóldex Capital Fondo de Fondos cerró el año 2021 con tres compartimentos activos, que totalizan recursos por COP 405.539 millones.**

### Capital para Emprender

- Tiene como objetivo invertir en fondos de capital emprendedor colombianos y regionales, que inviertan en emprendimientos de alto impacto, escalables y transversales a los sectores de comercio, industria, turismo, servicios e industrias creativas.
- Agrupó, a cierre de 2021, recursos por COP 120.092 millones. Bancóldex actúa como inversionista ancla con un monto de COP 45.000 millones, contando también con la participación de iNNpulsa Colombia, Minciencias, una entidad Multilateral, un corporativo japonés y una compañía de seguros colombiana.

- Ha realizado compromisos por COP 59.717 millones en cuatro (4) fondos subyacentes, los cuales a su vez han invertido COP 328.147 millones en 66 emprendimientos, 8 de ellos colombianos que recibieron recursos por valor de COP 82.896 millones.
- Continúa en etapa de inversión por 3 años adicionales, tiempo en el cual se completará la firma de compromisos en los fondos aprobados por comité de inversiones, y se evidenciará maduración del portafolio de compañías subyacentes.

### Deuda Privada pymes Colombia

- Se creó para brindar un mecanismo de financiación alternativo para pymes, en su etapa de recuperación post COVID-19 y, con el fin de desarrollar e impulsar un nuevo activo alternativo en la industria local: fondos de deuda privada.
- Tiene como objetivo invertir en fondos de deuda privada que inviertan a través de deuda (senior, subordinado, mezzanine, con o sin garantía, entre otros) en pymes que cuenten con trayectoria en el mercado.

- Cuenta con recursos por COP 100.000 millones, donde Bancóldex actúa como inversionista principal. Se estima completar un portafolio de fondos subyacentes en un periodo de dos años.
- Durante 2021 el equipo de fondos estuvo enfocado en filtrar el pipeline de oportunidades, de tal manera que se filtraron más de diez oportunidades de inversión y se realizó proceso de debida diligencia a dos fondos, los cuales fueron presentados al comité de inversión

### Bancóldex Capital

- Con el objetivo estratégico de agrupar todas las inversiones del Banco en fondos de capital, la administración decidió trasladar dichas inversiones del balance hacia Fondo de Fondos. Por lo anterior este compartimento estará representado en alguna o todas de las participaciones y compromisos de inversión con las que cuenta Bancóldex en fondos de capital locales y extranjeros.

## Indicadores

Los indicadores de Bancóldex Capital Fondo de Fondos están enfocados en medir el apalancamiento de recursos hacia empresas colombianas, en donde se busca como mínimo un multiplicador de 2 veces con respecto a lo desembolsado por el Banco (los datos son acumulados).

### CAPITAL PARA EMPRENDER cifras diciembre 2021

Ítem	COP millones	Portafolio	Número	Inversión COP millones
Comprometido a fondos subyacentes	<b>59.717</b>	Emprendimientos invertidos	66	<b>328.147</b>
Desembolsado en fondos subyacentes (A)	<b>25.631</b>	Emprendimientos colombianos (B)	8	<b>82.896</b>
<b>Multiplicador Colombia - B/A</b>	<b>3,23 veces</b>	<b>Colombia/total</b>	<b>12,1%</b>	<b>25,3%</b>

### BANCÓLDEX CAPITAL cifras diciembre 2021

Ítem	COP millones	Portafolio	Número	Inversión COP millones
Comprometido a fondos subyacentes	<b>193.203</b>	Emprendimientos invertidos	186	<b>2.432.443</b>
Desembolsado en fondos subyacentes (A)	<b>165.423</b>	Emprendimientos colombianos (B)	83	<b>1.068.102</b>
<b>Multiplicador Colombia - B/A</b>	<b>6,46 veces</b>	<b>Colombia/total</b>	<b>44,6%</b>	<b>43,9%</b>

## ¿Cómo nos fue en 2021?

Durante el 2021 se plantearon dos metas principales en la gestión de Bancóldex Capital Fondo de Fondos: i) incremento del tamaño del fondo, y ii) presentación de fondos a Comité de Inversiones. Estas metas tuvieron el siguiente resultado:

Indicador	Meta 2021	Resultado 2021	%Cumplimiento
Tamaño Bancóldex Capital Fondo de Fondos	COP 370.000 millones	COP 405.539 millones	124% -124%*
Fondos presentados a Comité de Inversiones	6 Fondos	8 Fondos	130% -130%**

\*Corresponde a las reglas de edición establecidas en el BSC de 2021. El inferior de la meta del indicador es de COP 299.000 millones y el límite superior es COP 415.000 millones.

\*\*Corresponde a las reglas de edición establecidas en el BSC de 2021. El inferior de la meta del indicador es de 3 fondos y el límite superior es 8 fondos.

Los resultados son a su vez superiores a lo observado en 2020, año en el que el tamaño de Bancóldex Capital Fondo de Fondos cerró en COP 116.092 millones.

## Nuestros destacados 2021

Compañía:  
ROCSA

Fondo de Capital:  
Mas Equity Fund III

ROCSA fue creada en 1997, y para 2017 se encontraba en el Top 10 del sector de comercialización de químicos en Colombia. El fondo de capital invirtió en la compañía a finales de 2017, buscando posicionarla como una de las empresas líderes en su segmento. Es así como con la inversión del fondo se realizó la adquisición y fusión de Inproquim, se buscó el crecimiento orgánico del portafolio de productos, y se optimizó la infraestructura de la compañía, creando al jugador líder en el mercado nacional y andino.

El fondo también incentivó la implementación de un plan de acción ambiental, con el objetivo de medir y mejorar los indicadores de impacto ambiental y social, en línea con las normas de desempeño internacional de la IFC (International Finance Corporation).

Durante 2021, y apalancado en el desarrollo empresarial de la compañía, el fondo logró la venta exitosa de su participación. Gracias a esta transacción, Mas Equity Partners (gestor profesional del fondo de capital) recibió el premio de la Asociación Colombiana de Fondos de Capital - Col-Capital, a la transacción más exitosa de capital privado en 2021, destacando su sobresaliente rentabilidad.

Compañía:  
SunColombia (SUNCO)

Fondo de Capital:  
Acumen Latin America Early Growth Fund (ALEG) I

SUNCO nació en 2012 con el objetivo de promover la generación de energía a través de fuentes renovables, que permitiera atender a zonas apartadas del país.

A finales de 2019, y después de 8 meses de revisión de la estrategia y el valor diferencial de la compañía, el fondo ALEG invirtió en la compañía. Esta inversión se fundamentó, más allá de los aspectos financieros y operativos, en que tanto el fondo como la empresa comparten principios y propósitos similares. Esta inyección de capital les ha permitido crecer y participar de licitaciones más ambiciosas.

A la fecha, y gracias a los paneles de SUNCO, 1,200 instituciones educativas cuentan con energía y educación virtual, y un alto porcentaje de ellas potabilizan agua. Este modelo ha sido exportado a Ecuador y Panamá. Además, están incursionando en el segmento de generación a pequeña escala (a través de microturbinas en las válvulas de los acueductos), donde han logrado reducciones en la demanda externa de energía. La compañía ha logrado así, impactar positivamente más de 180.000 vidas, y mitigar 2.300 toneladas de CO2.

SUNCO se proyecta como un holding del sector cleantech, con negocios en Estados Unidos, Hong Kong, Brasil, Omán, entre otros. También, será una de las constructoras ecosostenibles más relevantes de América Latina. SUNCO será una empresa descarbonizada, descentralizada, democratizada y digitalizada.

## Hogaru - Velum Early Stage Fund I

Entre 2015 y 2016, el fondo invirtió recursos en la compañía Vosavos SAS (Hogaru), la cual busca dignificar y profesionalizar el trabajo doméstico, mediante el uso de la tecnología para conectar la demanda y la oferta de trabajo doméstico; atendiendo a necesidades particulares frente a la seguridad de los clientes, el entrenamiento de los colaboradores y el cumplimiento total de la regulación en cuanto a pagos laborales. La inversión del fondo en la empresa y su participación como uno de los principales accionistas, permitió que Hogaru pudiera desarrollar un modelo sostenible en el que se cubren todos los costos de la contratación laboral formal (en contraste con las prácticas de un sector con altos niveles de informalidad), y a su vez haya expandido su portafolio de servicios a otras actividades complementarias en hogares y empresas.

Previo a la pandemia por COVID-19, la empresa alcanzó a contar con una base de más de 800 empleados y 5.000 clientes entre hogares y empresas. Desafortunadamente, durante el 2020, y producto de las medidas sanitarias implementadas por las autoridades, la actividad de la empresa se vio altamente afectada con una reducción.

Durante 2021 la empresa ha visto una reactivación en la demanda de sus servicios y a la fecha ha revertido alrededor de un tercio de la reducción a la que se vio forzada en 2020 y muestra un panorama favorable, producto de nuevas oportunidades y alianzas que se han desarrollado en el segmento corporativo.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Continuar** consolidando el portafolio de inversiones en emprendimientos, por medio de la negociación y firma de los fondos aprobados por Comité de Inversiones, así como el estudio de nuevas oportunidades de inversión y el crecimiento de los portafolios de los fondos ya firmados.

**Aumentar** el tamaño de nuestro portafolio de inversiones, esperando poder evaluar dos nuevos fondos para el compartimento capital para emprender y aumentar el tamaño del fondo de fondos en términos de compromisos de inversión por parte de nuevos inversionistas, bien sea a través de los compartimientos actuales o la creación de nuevos compartimientos con estrategias de inversión diferentes.

**Trabajar** en el desarrollo de diferentes actividades enfocadas al desarrollo de la industria, como son sensibilización del activo (principalmente venture capital) a los diferentes inversionistas de la industria, realizados de la mano de algunos gestores profesionales.

**Desarrollar** una guía sobre diferentes aspectos que envuelven los fondos de capital, esto con el fin de poder tener una guía práctica que facilite el desarrollo del activo.



## MÁS GLOBAL

Durante 2021, empresarios de todo el territorio nacional encontraron apoyo a sus planes de internacionalización gracias a los productos de Bancóldex Más Global, el frente estratégico bajo el cual buscamos posicionarnos como aliado de la internacionalización empresarial en Colombia.

### GRI 103-1

Hemos visto cómo las economías que han logrado insertarse en el mercado internacional alcanzan mayores niveles de bienestar tanto para las personas como para las empresas a través de procesos de transformación productiva, acceso a nuevas tecnologías y mayores eficiencias en el uso de los recursos. En Colombia aún nos encontramos retrasados en esta inserción, ya que teniendo en cuenta el tamaño del país en términos de PIB y población, exportamos menos de la mitad de lo esperado.

Por esta razón, al ser el banco de desarrollo empresarial y de comercio exterior de Colombia, estamos llamados a ser un aliado fundamental en los planes de internacionalización de los empresarios nacionales que buscan mejorar su competitividad y posicionamiento en el mercado.

Al promover la internacionalización de las empresas logramos fortalecer la competitividad empresarial del país y desencadenar procesos de desarrollo y mejoras en el bienestar general de la sociedad, pues aquellas economías que logran insertarse en el comercio internacional adquieren mayores capacidades para proveer

bienes y servicios de mejora calidad y precio, ser más competitivos en términos de innovación, tecnología y crecimiento, así como generar mejores empleos y aportar a la lucha de desafíos nacionales como lo son la pobreza, salud y educación.

### GRI 103-2

Promovemos el posicionamiento del frente estratégico Bancóldex Más Global, el cual busca apoyar a los empresarios en sus procesos de internacionalización, posicionamiento de oferta exportable e inserción en las cadenas de valor mundial.

Se canalizan todas las solicitudes relacionadas con la internacionalización empresarial y se generan estrategias para comunicar a todos los grupos de interés las iniciativas del Banco que permiten el logro del frente estratégico Bancóldex Más Global.

Para apoyar los planes de internacionalización de las empresas, contamos con:

#### PRODUCTOS COMEX

- Post Embarque Comprador
- Descuento de Documentos
- Liquidex Dólares

#### LÍNEAS ESPECIALES DE CRÉDITO

- Calidad para Exportar
- Buenaventura Importadores Adelante

Gracias a las líneas de crédito Calidad para Exportar y Buenaventura Importadores Adelante, y con los productos Comex (Post Embarque Comprador, Descuento de Documentos y Liquidex Dólares, durante 2021 beneficiamos a 230 empresarios del país.

También trabajamos de la mano con aliados como Procolombia y Colombia Productiva para llevar a cabo sinergias en los programas Ruta Exportadora, Fábricas de Internacionalización y la Estrategia Calidad para Crecer.

Comprometidos con apalancar las necesidades de capital de trabajo de los planes de internacionalización de las pymes, en 2021 diseñamos e implementamos Aliado Exportador, una nueva solución de crédito directo en dólares de corto plazo.

GRI 103-3

Para monitorear y evaluar nuestra gestión en el apoyo a las exportaciones, medimos el número de empresas beneficiadas y los recursos destinados:

	2018	2019	2020	2021
Número de empresas exportadoras beneficiadas por desembolso de Bancóldex	1.109	894	1.051	684
Recursos totales desembolsados a empresas exportadoras beneficiarias de Bancóldex (millones de COP)	1.585.645	1.571.241	1.521.818	787.281

### ¿Cómo nos fue en 2021?

Teniendo en cuenta que el 2020 fue un año atípico derivado del Covid-19, durante 2021 nos propusimos desembolsar COP 654 mil millones a empresas exportadoras.

Al cierre del año, logramos desembolsar **COP 787.281 millones.**

### NUESTRAS METAS PARA 2022

**Apoyar a apoyar a 146 empresas** en sus planes de internacionalización a partir de productos especializados, tales como líneas de redescuento como Calidad para Exportar, Buenaventura Importadores Adelante, y productos como Aliado Exportador, Coberturas Cambiarias y los productos tradicionales del portafolio Comex (Post Embarque Comprador, Descuento de Documentos y Liquidex dólares).

**Estandarizar el proceso operativo** del nuevo producto de Aliado Exportador y finalizar la fase piloto que inició con dos empresas en el 2021.



## MÁS SOSTENIBLE

### Financiación inclusiva y fortalecimiento del del portafolio de productos con beneficios sociales

G4 FS13; GRI 103-1

El acceso a recursos de crédito formales, en especial a través de las entidades especializadas en microfinanzas, genera oportunidades de crecimiento para las microempresas, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y sus grupos familiares y que, a largo plazo contribuye con el desarrollo productivo y económico de las regiones.

Las microempresas constituyen un número importante del total de las empresas atendidas por Bancóldex, llegando a este segmento a través de entidades especializadas en microfinanzas. En 2021, se alcanzaron alrededor de 105.337 unidades empresariales con cobertura sobre 1.213 municipios, 53% de estos corresponde a municipios rurales y rurales dispersos. Asimismo, se ha financiado una gran cantidad de microempresas ubicadas en municipios que fueron afectados por el conflicto armado, denominados PDET y ZOMAC.

Estas empresas son atendidas a través de intermediarios financieros especializados, que tienen la capilaridad y metodología de microfinanzas para generar condiciones de acceso financiero y acompañamiento, ofreciendo mejores condiciones que el mercado extra bancario (Gota a Gota), para contribuir a la financiación de unidades de valor productivas viables, con capacidad de crecimiento.

GRI 103-2

Con el fin de cubrir las necesidades de las microempresas y gestionar adecuadamente la oferta para este segmento, en Bancóldex hemos creado líneas de crédito con el apoyo del Gobierno Nacional, de esta manera se procura que los recursos lleguen a zonas que coyunturalmente se han visto amenazadas por su dinámica económica y a aquellas personas con mayor dificultad de acceso a crédito. De igual forma, hemos creado cupos de créditos regionales para microempresas como resultado de un trabajo mancomunado con los entes territoriales.

GRI 103-3

Durante el año 2021, a través de las entidades orientadas al microcrédito empresarial, se lograron desembolsos por valor de COP 568.039.510.141 millones, con una cobertura en 1.213 municipios, de los 32 departamentos.

Categoría de ruralidad	Municipios	Participación	Op. Crédito	Desembolsos (COP)	Participación
<b>Ciudades y aglomeraciones</b>	219	18%	72.043	<b>387.339.096.005</b>	68%
<b>Intermedio</b>	356	29%	23.558	<b>101.486.704.289</b>	18%
<b>Rural</b>	406	33%	12.651	<b>54.793.849.934</b>	10%
<b>Rural disperso</b>	232	19%	5.573	<b>24.419.859.863</b>	4%
<b>Total general</b>	<b>1.213</b>	<b>100%</b>	<b>113.815</b>	<b>568.039.510.141</b>	<b>100%</b>

El destino de los recursos desembolsados se distribuyó de la siguiente manera:

Destino	Op. Crédito	Desembolsos (COP)
<b>Capital de trabajo</b>	79.247	<b>351.540.583.841</b>
<b>Inversión fija</b>	34.568	<b>216.498.926.300</b>
<b>Total general</b>	<b>113.815</b>	<b>568.039.510.141</b>

#### DISTRIBUCIÓN DE DESEMBOLSOS POR DESTINO DE INVERSIÓN

Social		2019	2020	2021
<b>Microfinanzas</b>	Millones de COP	527.900	856.982	<b>568.040</b>
<b>Victimas conflicto armado</b>	Millones de COP	113.392	143.158	<b>81.648</b>

## Nuestros destacados 2021

### FINANCIACIÓN INCLUSIVA Y FORTALECIMIENTO DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS CON BENEFICIOS SOCIALES (DMF)

Durante el 2021, con el objetivo de apoyar el fortalecimiento del segmento microempresarial, y en particular empresas de población vulnerable o con enfoque diferencial, se realizó la promoción del portafolio, con énfasis en la atención de microempresas de población víctima, microempresas ubicadas en municipios PDET y ZOMAC, microempresas lideradas por mujeres y ampliación de la cobertura; de tal forma que, de las operaciones de crédito legalizadas el 64% fue para mujeres, ubicadas en 957 municipios, por COP 307.200.226.507, asimismo el total de cobertura para este segmento, fue de 1.213 municipios, llegando al 99% del total de municipios en Colombia.

### FÁBRICA DE PERFILES Y DE LÁMINAS DE ALUMINIO PARA USO INDUSTRIAL Y ARQUITECTÓNICO PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

En 2021 Bancóldex emitió una garantía parcial para la emisión de los bonos ordinarios que realizó el Banco Mundo Mujer por COP 120 mil millones. Con ello, Bancóldex lanzó un nuevo instrumento de apoyo a empresas del sector real y financiero que buscan obtener recursos a través del mercado de capitales.

El Banco Mundo Mujer logró una adjudicación por COP 133.000 millones en bonos ordinarios en el mercado local, con una sobredemanda de 1,78 veces el monto ofrecido. La garantía parcial otorgada por Bancóldex es de hasta el 40% del capital e intereses de esta emisión.

Con los recursos obtenidos de la emisión, Banco Mundo Mujer logró aumentar la colocación de microcrédito especialmente a personas que viven en estratos 1, 2 y 3 como parte del trabajo de inclusión financiera responsable que realiza esa entidad con los microempresarios, tejido empresarial que incluye mujeres empresarias, en algunos casos, cabeza de familia.

La Garantía Parcial a la emisión de Banco Mundo Mujer contribuye potencialmente con 2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas: Igualdad de Género, y Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

### BONOS SOCIALES

En 2021 publicamos nuestro tercer informe de Bonos sociales, los cuales se constituyen como un instrumento financiero innovador para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al promover el acceso a financiamiento y el desarrollo de oportunidades para la población empresarial de menores ingresos, pilar indispensable en la generación de empleo y oportunidades en el país.

Con los recursos de los bonos sociales se ha llegado a 1.019 municipios, de los 32 departamentos de Colombia, generando una cobertura del 91% de municipios del territorio nacional. De dicha cobertura, el 58% corresponde a municipios considerados rurales y rurales dispersos. El 98% de las operaciones han sido destinadas a microempresas, que en un 88% de las veces contaron con un plazo mediano.

## Bonos Sociales

### DESEMBOLSOS

**\$446.655**  
MILLONES

**81%**  
COBERTURA

**38.430** en **908**  
OPERACIONES DE CRÉDITO municipios

**36.748**  
EMPRESAS FINANCIADAS

**55%**  
de los municipios cubiertos son considerados como rurales y rurales dispersos

**36.571**  
microempresas

**55%**  
Dueños beneficiados

**38%**  
personas jurídicas

**177**  
pequeñas empresas

**3 AÑOS**  
CRÉDITO PLAZO PROMEDIO mediano plazo

**\$11,6** MILLONES  
MONTO CRÉDITO PROMEDIO promedio general

SALDO DE CARTERA \$452.000 MILLONES A 28 DE FEBRERO 2021

### MONTO CRÉDITO PROMEDIO

**\$6,4**  
MILLONES  
EMPRESAS EN MUNICIPIOS RURALES Y RURALES DISPERSOS

**\$11,1**  
MILLONES  
MICROEMPRESAS

**\$98,7**  
MILLONES  
PEQUEÑAS EMPRESAS

**\$6,9**  
MILLONES  
EMPRESAS DE MUJERES

**\$12,1**  
MILLONES  
EMPRESAS DE HOMBRES

**\$6,8**  
MILLONES  
EMPRESAS DE PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

DESEMBOLSOS **\$150.000**  
MILLONES

**NEGOCIOS PERTENECIENTES A MUJERES**

EMPRESAS FINANCIADAS **20.346**

DESEMBOLSOS **\$46.980**  
MILLONES

**NEGOCIOS DE PERSONAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO**

OPERACIONES DE CRÉDITO **6.887**

**MUNICIPIOS 551**

**DEPARTAMENTOS 30**

DESEMBOLSOS **\$59.085**  
MILLONES

**NEGOCIOS EN MUNICIPIOS PDET Y ZOMAC**

EMPRESAS FINANCIADAS **7.398**

OPERACIONES DE CRÉDITO **7.545**

**MUNICIPIOS 277 DE 344**

[Reporte de Bonos Sociales 2022 >](#)

### LÍNEA PARA ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Financiamiento a empresas que cuenten con socios o que generen empleo a personas con alguna discapacidad. Esta alternativa de financiación por COP 1.000 millones busca atender las necesidades de capital de trabajo y modernización.

### NUESTRAS METAS PARA 2022

Mantener un nivel de cartera con las entidades orientadoras de crédito microempresarial por un valor mínimo de COP 570.000 millones, y movilizar nuevos créditos con estas entidades por valor de COP 450.000 millones, atendiendo por lo menos 30.000 mujeres microempresarias, y utilizando todas las líneas regionales

“adelante” y las líneas tradicionales que Bancóldex tiene en su portafolio.

Con el lanzamiento de **Neocrédito**, los microempresarios podrán acceder a diferentes ofertas de crédito por parte de las entidades financieras tradicionales y orientadoras de crédito microempresarial.



# Crecimiento de economías verdes y resilientes

GRI 103-1

Bancóldex como banco de desarrollo, es un actor clave en la movilización de recursos para la financiación de proyectos empresariales con valor económico, ambiental y social. Así, a través de su gestión y operación, se contribuye al cumplimiento de las metas nacionales de desarrollo sostenible con énfasis en la Agenda 2030. El Banco articula entidades públicas y privadas a nivel internacional, nacional, regional y local, con el propósito de diseñar instrumentos que apoyen a las empresas en la adopción de la sostenibilidad, como un factor diferenciador en sus modelos de negocio.

Impulsamos la adopción de un modelo de desarrollo sostenible, en conjunto con los otros actores del mercado, en a través de:

- Estructurar productos financieros y de acompañamiento empresarial que mitiguen las fallas de mercado en materia de financiación del sector empresarial.
- Promover la gestión de riesgos ambientales y sociales de las operaciones de crédito financiadas por el sistema financiero.
- Canalizar recursos internacionales y nacionales en condiciones concesionales para facilitar la implementación de proyectos empresariales sostenibles.

- Contribuir con la articulación de un ecosistema sostenible que promueva la financiación de proyectos sostenibles, entre otros elementos.

GRI 103-2

En 2021, Bancóldex ratificó su compromiso, al incorporar el desarrollo sostenible como una palanca en su estrategia corporativa 2022-2026. En este ejercicio, se planteó una apuesta integral que incluye el fortalecimiento de los siguientes pilares:

- Gestión de riesgos ambientales y sociales
- Gestión eficiente interna de los impactos ambientales de la operación, compras sostenibles, el impulso de la inclusión y la diversidad del talento humano.
- Finanzas sostenibles con las siguientes apuestas:

Apuesta	Áreas de trabajo
<b>Crecimiento verde</b>	Eficiencia y transición energética, economía circular y bioeconomía que contribuyan con la mitigación y adaptación al cambio climático
<b>Bienestar social</b>	Diversidad e inclusión con énfasis en mujeres
<b>Industrias creativas y culturales</b>	Especialización sectorial: 1. Industrias 4.0 2. Turismo 3. Industria de la moda 4. Industria del entretenimiento

G4 - FS8

**Bancóldex colocó recursos por COP 133.657 millones para la financiación de 1.159 proyectos con beneficios ambientales. 335 fueron atendidos a través de redescuento. 63 en crédito directo a empresas. 761 bajo el esquema de microfinanzas.**

GRI 103-3

Con el fin de evaluar nuestra gestión en el crecimiento de economías verdes y resilientes, contamos con metas asociadas a los desembolsos para este tipo de proyectos, y realizamos un seguimiento de los impactos esperados de las empresas, orientado en los ahorros de consumo de energéticos, la reducción de emisiones de GEI y la cantidad de energía generada con fuentes renovables.

En 2021 incorporamos en nuestro Balanced Scorecard una meta de COP 130.000 millones relacionada con desembolsos orientados a la financiación de proyectos verdes con un resultado de COP 133.657 millones.

## Durante 2021 contamos con seis principales programas de financiamiento para promover el desarrollo sostenible:

### Programa de sustitución de refrigeración doméstica

El objetivo de este programa es impulsar la producción de refrigeradores energéticamente eficientes y menos contaminantes, y está estructurado con GIZ y recursos de NAMA Facility. En este programa se han desarrollado los siguientes componentes:

**Financiación de los tres productores nacionales de refrigeradores** para impulsar la reconversión de su aparato productivo. En 2021, se estructuró la primera operación de crédito.

**Bono NAMA:** diseñado para apoyar el cubrimiento de los costos adicionales de los productores, comercializadores, distribuidores y financiadores en las iniciativas comerciales de sustitución de refrigeradores domésticos en Colombia. El bono puede ser utilizado para atender costos logísticos y comerciales que guarden relación directa con el proceso de sustitución de la refrigeración doméstica. El monto del programa es de COP 2 mil millones, equivalente a 40 mil bonos.

### Incentivos a proyectos de eficiencia energética (ESI)

En el marco del Programa Seguro de Ahorros de Energía – (por sus siglas en inglés, ESI), Bancóldex, con apoyo del BID, han otorgado beneficios a las empresas que soliciten financiación a través de cualquier línea de crédito ofrecida por Bancóldex para implementar proyectos de inversión en equipos y/o proyectos que promueven la eficiencia energética en el consumo de energía y/o en sistemas de generación de energía fotovoltaica. Entre los principales beneficios se encuentra:

**Validación técnica** por parte del ICONTEC sin costo para el empresario, en la que se certificará que el proyecto está técnicamente diseñado para alcanzar los ahorros energéticos o generación de energía estimados y ofrecidos por el proveedor de tecnología.

**Reembolso del valor de la prima** pagada de la póliza de desempeño energético hasta por COP 1.000.000 por proyecto. Este valor no incluye los impuestos locales aplicables, que deberán ser cubiertos por la empresa tomadora de la póliza.

**Reembolso por pago de chatarrización** hasta por COP 1.000.000 por proyecto. Este valor no incluye los impuestos locales aplicables, que deberán ser cubiertos por la empresa que contrate este servicio al gestor de residuos.

### Línea de crédito “Sostenible Adelante”

Bancóldex, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio (MinCIT) incorporó a su portafolio la línea de crédito “Sostenible Adelante” por COP 29.920 millones. Los recursos estaban dirigidos a la financiación de proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, la economía circular y la bioeconomía de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos, a nivel nacional. A diciembre de 2021, se alcanzó una colocación de COP 19.761 millones de 87 empresas ubicadas en 18 departamentos, alcanzando una cobertura del 54,5% de territorio nacional.

### Línea de crédito de adaptación al cambio climático (MEBA)

Esta línea busca impulsar la adopción de medidas de adaptación y resiliencia al cambio climático y la disminución de vulnerabilidad ante eventos extremos climáticos al cambio climático de pequeños productores agropecuarios ubicados en zonas PDET y ZOMAC. Fue creada en diciembre 2020 con el apoyo de Programa de Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA) y el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). Para 2021 alcanzó una colocación de COP 3 mil millones a través de entidades de microfinanzas distribuida en 761 proyectos, concentrados principalmente en los departamentos de Valle, Cauca y Bolívar

### Programa de acompañamiento empresarial “Sostenible Adelante”

En apoyo con el MinCIT se promovió la consolidación de proyectos empresariales en cambio climático, economía circular o bioeconomía en el corto plazo. Para este fin, 113 empresas recibieron acompañamiento por parte de expertos de la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM). Este proceso de entrenamiento se dividió en dos partes:

**Capacitaciones virtuales:** en la que participaron 93 empresas de Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Quindío, Santander y Valle del Cauca. Los temas tratados fueron: introducción a los proyectos verdes, modelos de negocio, casos de estudio sobre eficiencia energética y economía.

**Asistencia técnica:** dirigida a 20 empresas participantes de la formación virtual. Esta se profundizó de la mano de consultores en la planeación financiera de inversiones. Las empresas beneficiarias están ubicadas en Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Casanare, Cesar, Huila, Putumayo y Santander. Los ODS que impactan los proyectos de estas empresas son los siguientes:



## BONOS VERDES

Desde el año 2017 hemos trabajado en impulsar proyectos encaminados a la transición hacia una economía resiliente al cambio climático y de bajas emisiones de carbono, así como promover en el mercado una mayor financiación en sostenibilidad. Así entonces, creamos los Bonos Verdes, los cuales tienen por objeto financiar los siguientes proyectos:

-  **Control de la contaminación y eficiencia en el uso de recursos**
-  **Transporte sostenible**
-  **Eficiencia energética**
-  **Energía renovable**
-  **Construcción sostenible**

Como resultado de esto, hemos logrado, a corte de junio de 2021, apalancar financiación por COP 504.584 millones, es decir, 2,52 veces el valor de la emisión original, lo cual acerca a Colombia poco a poco en su necesidad de impulsar, para el 2030, la reducción en 51% de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

**En 2022, publicamos el quinto y último reporte de resultados de Bonos Verdes, entre los que destacamos:**

# Bonos Verdes

ago 2017- may 2022

## DESEMBOLSOS

# \$584,6

mil millones

 **379** Operaciones de crédito

**333** Empresas beneficiadas  
**4,2 años** plazo promedio

**482** Proyectos financiados 

**81%** Son pymes  
**\$1.542 millones** desembolso promedio

### DISTRIBUCIÓN POR CATEGORIAS

- 262**  Eficiencia energética
- 139**  Control de la contaminación y eficiencia en el uso de los recursos
- 57**  Energía renovable
- 14**  Transporte sostenible
- 10**  Construcción sostenible

### IMPACTO DE LOS PROYECTOS FINANCIADOS



Cobertura total:  
**24 departamentos y Bogotá D.C.**

Por otra parte, se resalta que el sistema de riesgos ambientales y sociales (SARAS) continuó con su fortalecimiento tanto para la línea de negocio de redescuento como la de crédito directo. Este proceso lo ha acompañado el BID y KfW. Para más información sobre el SARAS ir al capítulo "Gestión integral de riesgos".

## ¿Cómo nos fue en 2021?

- Se incluyó el desarrollo sostenible como una palanca de la estrategia corporativa del Banco 2022-2026.
- Se incorporaron nuevos instrumentos financieros y no financieros para fortalecer la cercanía con los empresarios al portafolio del Banco, tales como el Programa de sustitución de refrigeración doméstica, la Línea Sostenible Adelante y el Programa de acompañamiento empresarial Sostenible Adelante.
- Los desembolsos orientados a la financiación de proyectos verdes fue de COP 133.657 millones.
- En la línea de adaptación al cambio climático se realizaron desembolsos por COP 3.000 millones bajo el mecanismo de microfinanzas en 761 proyectos.
- Identificamos la necesidad de desarrollar una estrategia climática que incluya la medición de la huella de carbono del portafolio, profundizar en la estrategia interna para mitigar los efectos del cambio climático y la incorporación de los riesgos climáticos al SARAS del Banco.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Aumentar** a 500 mil millones los saldos de cartera verde.

**Apoyar** con financiación a al menos 30 mil microempresarias.

**Diseñar** instrumentos financieros y de acompañamiento empresarial que impulsen la implementación de proyectos sostenibles del sector empresarial, con énfasis en mitigación y adaptación al cambio climático, economía circular, bioeconomía, víctimas del conflicto armado y mujeres empresarias.

**Preparar** la formulación de una estrategia climática.

**Profundizar** en la medición de impactos de la financiación sostenible.

## Financiación y acompañamiento a la economía creativa

GRI 103-1, GRI 103-2

La economía creativa, y todo lo que promueve dicha industria, contribuye con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al agregar valor, fomentar la innovación, generar empleos y apoyar el crecimiento económico, por lo que el acompañamiento a la economía naranja está en línea con nuestra misión como banco de desarrollo empresarial.

Adicionalmente, las industrias creativas y culturales tienen vacíos profundos y estructurales en materia de acceso al financiamiento, mucho más que otros sectores tradicionales de la economía, por lo que el rol de Bancóldex toma relevancia y pertinencia.

Desde el año 2018, el Banco se fijó el propósito de conectarse, entender y fortalecer el acceso al financiamiento de las industrias creativas y culturales. Para esto creó una nueva unidad de negocio dentro del Banco y un líder para su dirección, y diseñó una estrategia integral de largo plazo con cuatro líneas de acción principales, para impulsar a las industrias creativas y culturales.

Con el diseño y estructuración de la estrategia naranja, Bancóldex destaca su importancia en el crecimiento y desarrollo del país. Asimismo, como banco público de desarrollo que mitiga las fallas de mercado en financiamiento que enfrentan los empresarios del país, esta apuesta promueve el emprendimiento y genera valor agregado a la economía nacional.

Los cuatro componentes de la estrategia son:

Financiamiento	Bonos naranja
Inversión en fondos de capital	Formación / capacitación

GRI 103-3

Para monitorear y evaluar nuestra gestión, hacemos seguimiento a las metas anuales establecidas. Para el año 2021 se establecieron los siguientes objetivos de apoyo a las industrias creativas y culturales:

- Desembolsos a las empresas de la economía naranja (medida por los 103 códigos CIU): COP 700.000 millones.
- Al menos 25% del valor de los desembolsos dirigidos a microempresas naranja
- 80% de los desembolsos a nuevos empresarios (que en los últimos dos años no hayan tenido crédito con Bancóldex)
- 10 productos financieros y no financieros con énfasis en los sectores creativos y culturales

## ¿Cómo nos fue en 2021?

A 31 de diciembre de 2021, Bancóldex desembolsó COP 694.719 Billones a las industrias creativas y culturales, con un cumplimiento de la meta establecida del 99%. Más de 19.000 empresarios naranja fueron beneficiados, concentrados principalmente en las necesidades de capital de trabajo.

Es importante señalar que la situación de gran parte de las agencias culturales e industrias creativas ha sido difícil. La incertidumbre por nuevos cierres, cupos de crédito llenos, flujos de caja deteriorados, entre otros, han sido las principales causas en el aplazamiento de las inversiones y solicitudes, por esta razón los desembolsos disminuyeron en 2021 frente a 2020 que tuvo desembolsos por COP 1.2 billones.

## BONOS NARANJA

Durante 2021, realizamos nuestro tercer reporte anual de uso de los recursos de los Bonos Naranja, en donde dimos a conocer los principales resultados, análisis y casos de éxito financiados a través de esta línea especial de crédito:

# \$404.317

\*saldo de cartera a 31 de agosto de 2021

## EN 4.071 OPERACIONES DE CRÉDITO

2% Grandes empresas    38% Pymes    60% Microempresas

### PLAZO DE LOS CRÉDITOS

49% largo plazo (más de tres años)

49% mediano plazo (más de 1 año)

2% corto plazo (hasta 1 año de plazo)

### DESTINO DE LOS RECURSOS

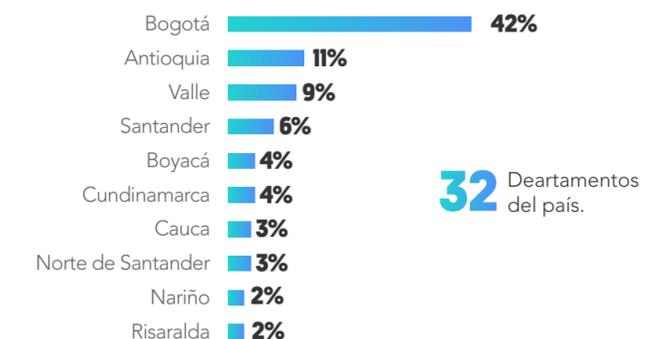
32% Modernización

49% Capital de trabajo

### DISTRIBUCIÓN POR SECTORES



### DISTRIBUCIÓN REGIONAL



## Nuestros destacados del 2021

### Economía Naranja

#### Empresa de marketing experiencial

En 2021 apoyamos a una empresa de marketing experiencial y de contenidos digitales. Es una de las más sólida en el mercado y lleva operando cerca de 14 años. La compañía cuenta con cerca de 23 empleados y tienen operaciones en gran parte de territorio nacional y a nivel internacional en Ecuador, México, Chile, Guatemala, Panamá, entre otros.

**Apoyamos las necesidades de liquidez de la empresa para el pago de proveedores y empleados a través de un crédito por COP 460 millones.**

La industria del entretenimiento fue una de las más afectadas por la pandemia del Covid-19 y esta empresa no fue la excepción. Han enfrentado múltiples retos y situaciones extremas como lo es el no recibir ingresos por más de seis meses. Con el crédito lograron mantener su planta de personal, quienes en su mayoría han estado desde los inicios, y pagarles a los proveedores con quienes trabajan.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Continuar** con el trabajo articulado con el mercado creativo y cultural para entender mejor sus necesidades, robustecer el portafolio de productos y servicios financieros y no financieros del Banco y mejorar la estrategia orientada a este segmento.

**Generar** alianzas estratégicas con el Gobierno Nacional, gobiernos locales, gremios y sector privado, las cuales son fundamentales para acompañar los retos de los próximos cinco años orientados a mejorar la forma en la que los sectores se financian, se consolidan y crecen.

Concretamente para el 2022 se tiene una meta de **COP 1 billón** de desembolsos a empresas de la economía naranja.



# INSTRUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA

GRI 103-1, GRI 103-2

De acuerdo con las disposiciones del documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES 3927, Bancóldex hace parte del grupo de empresas del Estado dedicadas a desarrollar objetivos de política pública, con el objetivo de fomentar la productividad y la competitividad de las empresas. Esto implica que el Banco debe corregir ineficiencias y externalidades de mercado y maximizar el bienestar social manteniendo el tejido empresarial colombiano.

En línea con lo anterior, Bancóldex participó en el diseño del Plan Estratégico Sectorial PES 2019-2022, cuyos objetivos son: generar mayores niveles de productividad y competitividad, aprovechar mejor los mercados externos para potenciar la oferta exportable, atraer un mayor nivel de inversión extranjera directa no minera energética y potenciar los distintos segmentos de la economía naranja y del turismo en particular.

Adicionalmente, hemos participado en el diseño y ejecución de diferentes documentos CONPES. Específicamente en 2021, estuvimos involucrados en:

- CONPES 4023 - Política para la reactivación y el crecimiento sostenible e incluyente: nuevo compromiso por el futuro de Colombia - 2021
- CONPES 4069 - Política nacional de ciencia, tecnología e innovación - 2021

GRI 103-3

## INDICADOR

**Plan Estratégico Sectorial MINCIT**  
Desembolsos para aumentar la productividad de las microempresas

**Plan Nacional de Desarrollo**  
Compromisos de inversión en Fondos de Capital Privado y Emprendedor

**Plan Nacional de Desarrollo**  
Número de pequeñas y medianas empresas beneficiarias de productos financieros de Bancóldex

**Plan Estratégico Sectorial MINCIT**  
Crédito empresarial movilizado

**Plan Estratégico Sectorial MINCIT**  
Crédito directo para la reactivación

**Plan Estratégico Sectorial MINCIT**  
Número de Microempresas beneficiarias de productos financieros de Bancóldex

	2019	2020	2021
Plan Estratégico Sectorial MINCIT Desembolsos para aumentar la productividad de las microempresas	Se desembolsaron COP 880.425 millones en créditos dirigidos a las microempresas, registrando un 91% de cumplimiento en la meta del año.	Se desembolsaron COP 1,32 billones, logrando un cumplimiento de la meta del año en 148%.	Se desembolsaron COP 1,04 billones en créditos a las microempresas, alcanzando un cumplimiento en la meta del año del 111,7%
Plan Nacional de Desarrollo Compromisos de inversión en Fondos de Capital Privado y Emprendedor	Se comprometieron COP 184.298 millones en 14 fondos de capital, lo que se traduce en un 93% de cumplimiento de la meta.	Se comprometieron COP 205.843 millones, lo que permitió un cumplimiento de 96,6% de la meta.	Se comprometieron COP 338.203 millones en Fondos de Capital Privado, lo que se traduce en un 149% de cumplimiento en la meta del año
Plan Nacional de Desarrollo Número de pequeñas y medianas empresas beneficiarias de productos financieros de Bancóldex	Se desembolsaron créditos a 7.656 pymes, cumpliendo la meta del año en 121%.	Se desembolsaron créditos a 9.359 pymes, cumpliendo la meta anual en 131%.	Se desembolsaron créditos a 7.017 pymes, para un avance del 87,7% en la meta del año
Plan Estratégico Sectorial MINCIT Crédito empresarial movilizado	Se desembolsaron créditos COP 5,40 billones, lo que se traduce en un 95% de cumplimiento de la meta del año.	Se desembolsaron créditos por COP 6,76 billones lo que permitió un cumplimiento del 110% en la meta del año	Se desembolsaron créditos por COP 5,1 billones, logrando un avance en la meta del año del 65%*
Plan Estratégico Sectorial MINCIT Crédito directo para la reactivación	No aplica	No aplica	A través de la línea de crédito "Apoyo Directo a Pymes", se desembolsaron COP 417.287 millones, para un cumplimiento de la meta anual de 104%
Plan Estratégico Sectorial MINCIT Número de Microempresas beneficiarias de productos financieros de Bancóldex	No aplica	No aplica	A través de todos sus productos financieros, beneficio a 74.967 microempresas, lo que se traduce en un avance del 49,9% en la meta del año.

\* La El cumplimiento en la meta de este indicador está calculado sobre la meta inicial de desembolsos incluida en el Plan Estratégico Sectorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2019-2022 cuyo valor era de COP 7,9 billones desembolsados en 2021. Sin embargo, ante la dinámica presentada por los desembolsos durante el primer semestre de 2021, la Junta Directiva de Bancóldex en agosto de 2021, autorizó ajustar la meta de desembolsos para 2021 a COP 5,2 billones. Teniendo en cuenta esta nueva meta, el cumplimiento en el indicador alcanza un 98%.

BANCOLDEX  30

# Gestión Responsable

4

## 4. Gestión Responsable

Adicional a nuestra gestión estratégica, trabajamos en diferentes frentes internos, que son aquellos asuntos que no resultaron prioritarios para los grupos de interés pero que habilitan la ejecución de los temas materiales explicados en el capítulo 5, y que también monitoreamos.

A continuación, presentamos el desempeño del Banco en 2021 en los siguientes frentes:

## Gobierno corporativo

### GRI 103-1

El gobierno corporativo es un elemento fundamental para nuestra sostenibilidad y competitividad, el cual nos permite contar con un esquema de toma de decisiones transparente, participativo y al alcance de todos los grupos de interés.

A través de nuestra estrategia buscamos mantener un sistema de gobierno corporativo acorde con la naturaleza jurídica y el negocio del Banco. Queremos enseñar a través del ejemplo, fortaleciendo nuestro gobierno corporativo, participando activamente en diferentes iniciativas nacionales e internacionales sobre el tema y capacitando a los empresarios en la materia.

Participación de Bancóldex en iniciativas o asociaciones de gobierno corporativo:

### INSTITUTO COLOMBIANO DE GOBIERNO CORPORATIVO

Bancóldex es socio fundador del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo y actual miembro con participación en su Junta Directiva. Esta asociación sin fines de lucro busca promover en el país un mayor conocimiento sobre el tema de gobierno corporativo y la promoción de mejores prácticas en esta materia, por todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño, naturaleza jurídica o sector.

### CORPORATE GOVERNANCE DEVELOPMENT FRAMEWORK

El Banco suscribió en septiembre de 2011 el acuerdo "Corporate Governance Development Framework" con

otras 29 instituciones financieras internacionales de desarrollo, entre las que se encuentran, entre otros, African Development Bank [AfDB], la Compañía Española de Financiación del Desarrollo [COFIDES], Asian Development [ADB], Development Bank of Latin America [CAF], y Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A. [BICE], para establecer un conjunto común de directrices con el propósito de apoyar el desarrollo económico sostenible en mercados emergentes a través del gobierno corporativo. La firma del acuerdo antes mencionado supone el compromiso de cada una de las partes: de integrar el gobierno corporativo en las operaciones de inversión, de identificar y asignar una función interna para la aplicación de estas directrices, de proporcionar capacitación, y de la presentación de un reporte anual sobre la aplicación de las políticas de cada una de las entidades.

El Banco remitió en el 2021 la información necesaria para la elaboración de la matriz para analizar el nivel de avance de aplicación de las prácticas en cada una de las entidades que hacen parte del "Corporate Governance Development Framework". Igualmente, en noviembre de 2021, Bancóldex participó en la reunión anual del Grupo de Trabajo del Corporate Governance Development Framework, junto con otros 30 bancos de desarrollo a nivel mundial y en el que Bancóldex es el único representante de Colombia.

### RED LATINOAMERICANA DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA ENTIDADES ESTATALES

A partir del 12 de octubre de 2012, el Banco participa en la Red Latinoamericana de Gobierno Corporativo para Entidades Estatales. Esta Red tiene como objetivo "promover el buen gobierno en entidades públicas de la región a través del intercambio de experiencias y conocimiento sobre políticas, prácticas y reformas, utilizando

como principal marco de referencia las guías desarrolladas por los dos organismos multilaterales" (CAF – Banco de Desarrollo para América Latina y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)).

En 2021, la Corporación Fonafe, la Corporación Financiera Internacional - IFC (Grupo Banco Mundial) y CAF – banco de desarrollo de América Latina organizaron el III Encuentro de Gobierno Corporativo en las Empresas del Estado con el fin de discutir las lecciones compartidas para fortalecer los directorios. Tuvo lugar los días 2 y 3 de diciembre de 2021.

### MESA REDONDA LATINOAMERICANA DE GOBIERNO CORPORATIVO

La Mesa Redonda Latinoamericana de Gobierno Corporativo se estableció en el año 2000 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial. Bancóldex participó en el encuentro que se llevó a cabo los días 6 y 7 de diciembre de 2021. Se discutió sobre el papel de los miembros de las juntas directivas en la definición de políticas ESG, la existencia de una certificación internacional para directores en tales temas y el nuevo estándar ISO:37.000 o "Guía de Gobierno para Organizaciones".

### REPORTE DE IMPLEMENTACIÓN MEJORES PRÁCTICAS CORPORATIVAS - NUEVO CÓDIGO PAÍS:

El Reporte de implementación de mejores prácticas corporativas – Nuevo Código País es una herramienta aplicada por la Superintendencia Financiera de Colombia, para el logro de un adecuado gobierno corporativo que contribuye al cumplimiento de los objetivos de estabilidad, seguridad y confianza, promoción y desarrollo del mercado de valores colombiano y protección de los inversionistas, ahorradores y asegurados.

El Banco diligenció en el 2021 la Encuesta Código País correspondiente al ejercicio 2020 con un porcentaje de implementación del 91% de las recomendaciones del Nuevo Código País. El 9% restante corresponde a recomendaciones que, por la naturaleza jurídica del Banco, no se le serían aplicables.

GRI 102-18

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO

### Composición de la Junta Directiva

al 31 de diciembre de 2021

GRI 103-3

La Junta Directiva ha constituido comités de apoyo especializados que actúan como órganos de estudio sobre materias específicas, con un reglamento de funcionamiento propio y la capacidad de presentar recomendaciones. La composición de los comités de apoyo tiene en cuenta los perfiles, conocimientos y experiencia y profesión de los miembros.

## COMITÉS DE APOYO

### Principales

#### Sergio Esteban Calderón Acevedo

Presidente de la Junta Directiva  
Jefe de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.  
Delegado por el Ministerio.

#### César Augusto Arias Hernández

Director General de Crédito Público y Tesoro Nacional. Delegado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

#### Roberto Arango Delgado

Elegido por la Asamblea General de Accionistas.

#### Augusto López Valencia

Representante del sector privado. Designado por el Presidente de la República.

#### Adriana Senior Mojica

Representante del sector privado. Elegido por las asociaciones de exportadores.

### Suplentes

#### María Carolina Hoyos Turbay

Designada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

#### Jesús Antonio Bejarano Rojas

Viceministro Técnico. Designado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

#### Oswald Loewy Núñez

Elegido por la Asamblea General de Accionistas.

#### Carlos Alberto Garay Salamanca

Representante del sector privado. Designado por el Presidente de la República.

#### Luis Gustavo Flórez Enciso

Representante del sector privado. Elegido por las asociaciones de exportadores.

**Comité de Gobierno Corporativo, Nominaciones y Retribuciones:** Apoya a la Junta Directiva para asegurar el cumplimiento de las prácticas de buen gobierno adoptadas por el Banco y las disposiciones contenidas en su Código de Buen Gobierno, así como asesorarla en la implementación de buenas prácticas corporativas. También apoya a la Junta Directiva en el ejercicio de sus funciones de carácter decisorio o de asesoramiento asociadas a las materias de nombramientos y remuneración.

**Comité de Auditoría:** Apoya a la Junta Directiva en su función de supervisión mediante la evaluación de los procedimientos contables, el relacionamiento con el Revisor Fiscal y, en general, la revisión del Sistema de Control Interno.

**Comité de Administración de Riesgos:** Tiene el objetivo de apoyar a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de riesgos.

**Comité de Crédito Externo Corporativo:** Asiste a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de aprobaciones de límites y operaciones de crédito.

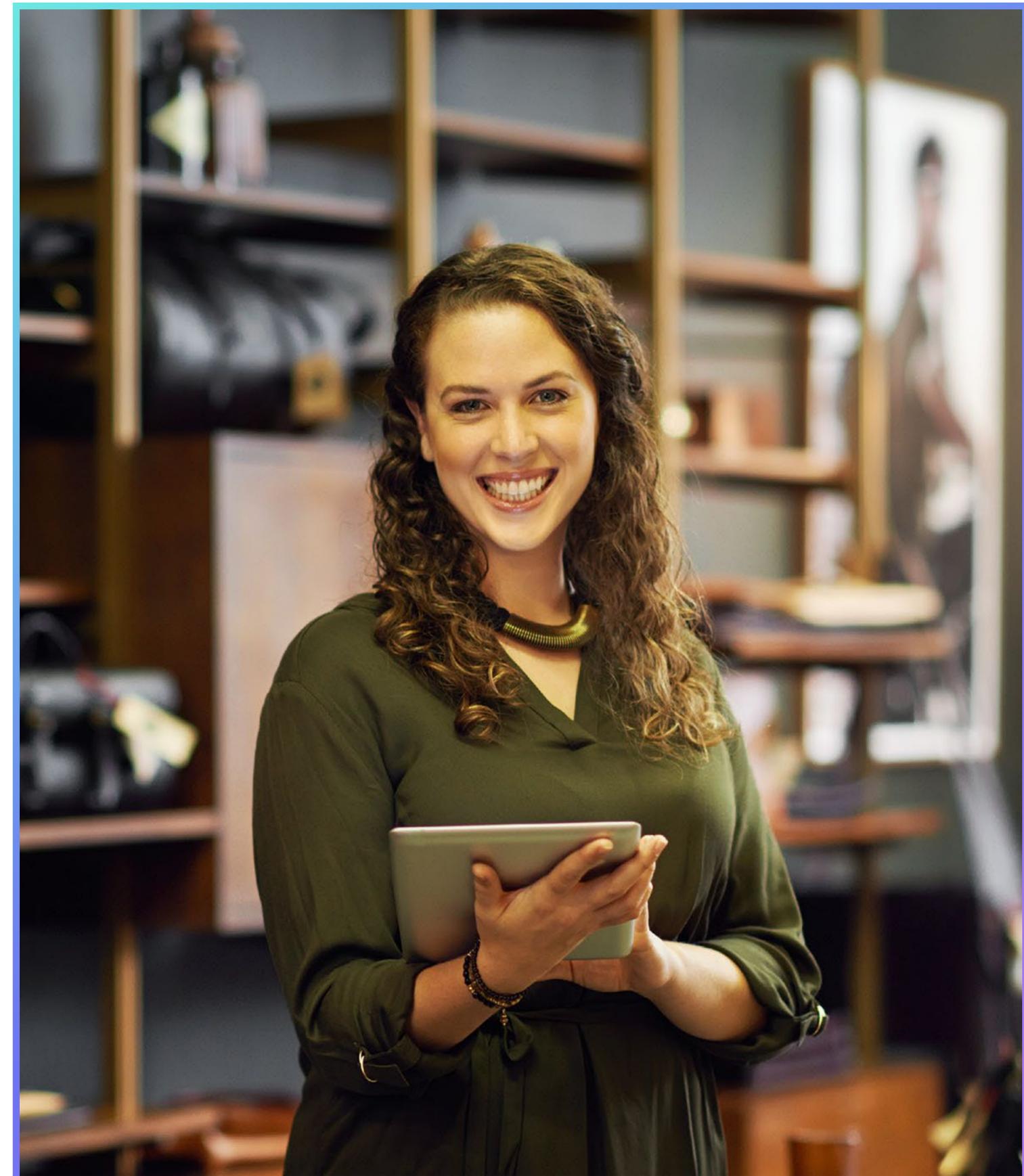
**Comité de Crédito Externo Pymes:** El objetivo de este Comité es asistir a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de aprobaciones de crédito directo, operaciones de leasing, modificaciones y reestructuraciones que según el nivel de atribuciones de aprobación otorgadas por la Junta Directiva a este Comité.

**Comité de Inversiones Bancóldex Capital:** El objetivo de este Comité es asistir a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de aprobaciones de políticas y acciones en materia de inversiones en fondos de capital y coinversiones.

La información completa en materia de gobierno corporativo de Bancóldex se encuentra en el Informe Anual de Gobierno Corporativo, documento que hace parte integral del presente informe y que está disponible en la página Web del Banco.

Se destacan en este informe las siguientes actividades realizadas en esta materia, durante 2021:

- Análisis y discusión de los ajustes estructurales en materia de gobierno corporativo, definición de independencia, periodos y calidades de los miembros;
- Planeación de objetivos de la estrategia corporativa 2022-2026 en la palanca de crecimiento “Gobierno Corporativo”;
- Seguimiento al avance del proyecto de ley “por medio del cual se dictan normas relacionadas con el sistema de pagos y el mercado de capitales”, en el cual se incluyó un artículo sobre la conformación de las juntas directivas de las empresas con capital de la Nación;
- Seguimiento a los indicadores corporativos, medición de la Alta Gerencia y la revisión de los resultados de la encuesta de clima organizacional Great Place to Work.
- Se realizaron dos jornadas de la actualización anual de los miembros de Junta Directiva de Bancóldex y de su filial Fiducoldex, organizadas por el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo y el Centro de Estudios Superiores de Administración. Los asuntos objeto de actualización fueron:
  - a. Estrategia y Sostenibilidad con Ricardo Laiseca, Director de la Oficina de Sostenibilidad de BBVA en España.
  - b. Capitalismo Consciente con Thomas Ecksmindt, Cofundador del Capitalismo Consciente.
  - c. Transformación digital y openbanking con Nuria Aliño, experta en transformación digital para entidades públicas, privadas y gobiernos.



# Innovación en canales y productos

## GRI 103-1

La innovación en canales, productos y el desarrollo de las operaciones de la organización es fundamental para generar valor a los grupos de interés, particularmente, del sector empresarial. Adicionalmente, la transformación digital e innovación se fijó como una de las palancas para lograr lo propuesto en el plan estratégico 2022 -2026 del Banco.

En Bancóldex estamos conscientes que la innovación es el camino para incorporar nuevas soluciones orientadas a atender las necesidades de los clientes, reducir ineficiencias en los procesos operativos e implementar diferentes alternativas para afianzar aún más el relacionamiento con nuestros clientes. Esto, además, nos permite reducir costos a través de la optimización de procesos.

De igual forma, hace parte de un proceso de transformación continuo que busca ofrecer soluciones disruptivas, ágiles y a la medida de nuestros clientes, los cuales están cada vez más interconectados buscando inmediatez y facilidad, así como contribuir con el cumplimiento de la meta que Bancóldex se ha trazado para los próximos años, de ser un banco más innovador y flexible.

## GRI 103-2 GRI 103-3

Para gestionar este tema, la oficina de innovación lidera la gestión de los proyectos, utilizando metodologías ágiles que permiten identificar las tareas claves, hacer seguimiento a las mismas e implementar acciones de

mejora cuando se requiera. Asimismo, se conforman equipos multidisciplinarios para la implementación de los productos, asignando roles y responsables.

Dentro de los indicadores corporativos se incluye el diseño e implementación de los proyectos de innovación, lo que refleja el compromiso de la organización para materializar dichos proyectos. Esto implica contar con objetivos específicos para el desarrollo de canales, y productos innovadores y digitales para nuestros clientes.

El proceso de transformación digital e innovación se apalanca de un proceso de cambio permanente y constante, que está fundamentado en un modelo de gestión del cambio que promueve el trabajo en equipo, la experimentación y la agilidad en la implementación de ideas, en donde el principal factor de éxito son las personas en todos los niveles de la organización. Debido a lo anterior, resulta indispensable desarrollar un modelo de talento digital que soporte un modelo operativo digital y consolide el modelo de negocio del Banco digital, donde establezca relaciones empáticas con los clientes y distintos grupos de interés, asegurando alineación del negocio, los procesos y la cultura organizacional.

Durante 2021, llevamos a cabo 4 soluciones innovadoras diseñadas para retos internos o externos de la organización. Además, constituimos 8 espacios virtuales y presenciales con el fin de promover la innovación y realizamos el diseño e implementación de dos productos mínimo-viables.

## ¿Cómo nos fue en 2021?

### Durante el año 2021 Bancóldex trabajó en el diseño e implementación de los siguientes productos:

#### Leasing digital

Una plataforma que le permite a las pequeñas y medianas empresas comparar especificaciones técnicas, elegir, simular y/o financiar activos productivos en un ambiente digital vía leasing.

Dicha solución busca:

- Brindar soluciones digitales, en línea con las tendencias de mercado
- Generar una mayor cobertura regional
- Acercar a proveedores, empresarios y a Bancóldex
- Financiar activos a largo plazo
- Contribuir a la transformación digital de Bancóldex

A través de esta solución, una pyme podrá consultar, comparar especificaciones técnicas y elegir el activo que requiere para su negocio, tanto activos que se encuentren en la plataforma como por fuera de ella. Una pyme podrá simular el valor del canon correspondiente a la financiación vía Leasing y/o solicitar la financiación.

#### Finbi

Unidad creada al interior de Bancóldex, a través de la cual se prestarán servicios de banca de inversión ajustados a las necesidades de las pymes. Con este nuevo producto Bancóldex busca, con el apoyo de una red de aliados, prestar acompañamiento en redefinición de las estructuras de deuda y capital de las ymes a través de la generación de estrategias que apunten a sus planes de crecimiento, diversificación de fuentes de financiación y obtención de recursos de ser el caso.

Al final del año, y luego de cerrar la convocatoria para conformar la red de aliados, se seleccionó un grupo de expertos financieros que acompañarán a Bancóldex en la democratización de este producto, permitiendo con ello prestar servicios de banca de inversión a un segmento hoy por hoy desatendido.

#### Innovalía

Una solución que busca movilizar recursos de la asignación de Ciencia, Tecnología e Innovación - CTel del Sistema General de Regalías SGR- para incrementar los niveles de innovación en las regiones a través de asistencia técnica y financiación a las empresas. Con ella se espera:

- Estimular la propiedad intelectual en el país
- Incrementar los niveles de innovación en las empresas de diferentes regiones
- Aumentar el conocimiento y los procesos tecnológicos
- Mejorar competitividad y beneficios sociales

Por último, en materia de cultura de la innovación, se desarrollaron diferentes actividades a lo largo del año

para promover la innovación al interior de los diferentes equipos del Banco. En particular, se llevaron a cabo varios talleres de ideación, y tuvo lugar la semana de la innovación la cual contó con espacios virtuales y presenciales para promover la creatividad y desarrollo de competencias digitales y de innovación. Asimismo, se utilizó la herramienta interna del Banco para dar a conocer a toda la organización información relevante y de uso práctico sobre innovación.

## Nuestros destacados del 2021

### Producto Mínimo Viable neocrédito (Marketplace para microempresas)

En 2021 se diseñó y desarrolló “neocrédito” una plataforma digital administrada por Bancóldex que conecta oferta y demanda microcréditos. En ella, los microempresarios formales y/o informales, podrán registrarse, cargar una documentación estándar y solicitar un crédito, para luego, de ser el caso, comparar y elegir la oferta que más se acomode a sus necesidades entre las ofertas entregadas por los aliados financieros (entidades orientadas a microcrédito, fintech y entidades bancarias vigiladas) que atienden este segmento y que previamente se han registrado en la plataforma. Por cada crédito efectivo que se realice a través de la plataforma, Bancóldex recibirá una comisión.

A través de esta plataforma se busca:

- Visibilizar microempresarios en un solo lugar
- Brindar una nueva opción de acceso a financiación para los microempresarios
- Estandarizar trámites y optimizar tiempos de respuesta
- Pluralidad de oferentes
- Propiciar, con la conexión de oferta y demanda, mejores condiciones financieras
- Proveer información y educación financiera para el microempresario

En octubre se logró llevar la plataforma a un ambiente de producción controlado y se obtuvo el aval de la Superintendencia Financiera de Colombia por considerarse un nuevo canal para el Banco. En este proyecto se ejecutaron COP 280 millones por inversión para los desarrollos tecnológicos y COP 84 millones por gasto para publicidad y mercadeo.

Durante el año 2021 se desarrolló el producto mínimo viable, el cual saldrá a producción en el transcurso del primer trimestre del año 2022. Se destaca el cumplimiento en el 130% de la meta propuesta en el BSC para el desarrollo de este producto mínimo viable.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Fortalecer** la versión mínima viable de Neocrédito fase 2 para mejorar la experiencia de usuario de, los microempresarios, aliados financieros y usuarios de Bancóldex, a través de la implementación de nuevas integraciones, mejoras visuales, puesta en funcionamiento de nuevas tecnologías, entre otros. Hacer el lanzamiento oficial del producto Neocrédito.

**Fortalecer** la versión mínima viable del canal de leasing digital implementado en la fase 1, mejorando la experiencia de usuario desarrollando un proceso más eficiente. Durante el primer semestre de 2022 se espera hacer el lanzamiento oficial del producto Leasing Digital y efectuar los primeros desembolsos a través de este canal.

**Consolidar Finbi**, proyecto que busca democratizar los servicios de banca de inversión para pymes en conjunto con expertos en la materia, brindando acompañamiento en gestión financiera y en la definición de su estructura óptima de deuda y capital.

**Trabajar** en el diseño de nuevas soluciones que busquen consolidar la estrategia de digitalización del Banco y mejoren la experiencia del cliente, como también en soluciones que dinamicen la financiación de la innovación empresarial en las regiones apalancados en diferentes fuentes de recursos.

**Trabajar** en el desarrollo de espacios que detonen la creatividad para fortalecer la cultura de la innovación, una fuente de transformación de Bancóldex.

# Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40, GRI 102-42

En Bancóldex contamos con un robusto grupo de partes interesadas, identificadas mediante metodologías como Accountability y Global Reporting Initiative (GRI), con quienes interactuamos sobre la base de nuestro propósito, sus intereses y expectativas. Estos son:



## GESTIÓN DEL RELACIONAMIENTO

### GRI 103-1

El relacionamiento con nuestros grupos de interés es fundamental ya que a través de este logramos ampliar el conocimiento de los colombianos sobre la misión, funcionamiento y alcance de Bancóldex. A su vez, nos permite alcanzar una mayor favorabilidad de marca, tanto en medios de comunicación como en redes sociales alrededor de los conceptos claves estipulado en el plan anual de comunicación.

Gracias al relacionamiento y nuestra gestión, contamos con un reconocimiento como actor relevante en la reactivación empresarial, y alcanzamos una mayor visibilidad internacional logrando que los bancos de desarrollo de

la región y las entidades multilaterales reconozcan nuestro rol en el desarrollo empresarial del país.

Nos permite también llevar a cabo un mayor número de sinergias cohesionadas con diferentes actores, lo facilita el contar con un mejor apalancamiento para iniciativas futuras.

### GRI 103-2 GRI 102-43, GRI 102-44

Desde la comunicación externa, nos centramos en la implementación de estrategias y materialización de acciones que conlleven al fortalecimiento de la reputación entre las audiencias de interés desde diferentes frentes:



En cuanto a las redes sociales, durante 2021, mantuvimos una proporción equilibrada entre información comercial, campañas educativas y de acercamiento al empresario, y contenidos de la gestión corporativa. Esto se tradujo en un mayor interés de los seguidores.

### GRI 103-3

Contamos con varias herramientas clave para llevar a cabo un adecuado seguimiento y monitoreo del relacionamiento con los grupos de interés, entre las cuales se encuentran:

- Monitoreo del alcance, notoriedad y favorabilidad del mensaje en medios de comunicación a nivel nacional.
- Sesiones de seguimiento al plan de comunicación anual de manera mensual donde evaluamos los hallazgos en materia de los contenidos que realizamos.
- Encuesta al público interno para conocer el nivel de satisfacción con respecto a temas como atención a las solicitudes de necesidades de comunicación.
- Encuestas en las diferentes redes sociales y monitoreo de las publicaciones para generar interacciones.
- Evaluación de la segmentación de pauta digital en nuestros canales digitales, para dar un mayor alcance.

IncurSIONAMOS en la producción de piezas gráficas y videos más frescos y cercanos como por ejemplo los videos tipo reels en Instagram.

Mantuvimos la producción de videos testimoniales de empresarios beneficiados de las diferentes líneas de crédito y ciudades del país.

Generamos contenido más cercano, haciendo llamados a la acción para que los seguidores participen y comenten nuestras publicaciones, no solo entregando información de interés.

Creamos campañas de orgullo por nuestros empresarios, temas que generaron una alta interacción en el contenido.

Iniciamos una estrategia para vincular a los empleados con las cuentas y contenidos del Banco, mediante la creación del grupo de funcionarios Escuadrón en Línea.

## ¿Cómo nos fue en 2021?

**69 notas** de prensa distribuidas  
(Cumplimiento 115%)

**1.907 notas** logradas en medios  
(Cumplimiento 99%)

**970 notas** logradas en medios  
(Cumplimiento 101%)

**122 encuentros**  
en medios locales, regionales y nacionales  
(Cumplimiento 127%)

 **25.7%** imagen positiva

 **72.7%** imagen neutra

 **1.7%** imagen negativa

**167.739 interacciones**  
(Cumplimiento 104%)

**133.777 clics** en enlaces, imágenes y vídeos.  
(Cumplimiento 111%)

- En el 2021, las líneas de crédito y la reactivación económica fueron los temas más destacados en los medios de comunicación. Según los resultados de medición de un análisis cuantitativo en medios de comunicación y redes sociales, Bancóldex se posicionó en redes sociales como un aliado para la reactivación en Colombia gracias a sus productos financieros.

- Cuentas de líderes de opinión, políticos y medios de comunicación, con un alto alcance, validaron el rol de la organización en las redes sociales.

- Gracias a la sinergia con autoridades locales y medios regionales, apoyamos la difusión de las líneas de crédito, posicionando a Bancóldex como un reactivador de las regiones.

- Los 30 años de Bancóldex fueron útiles para la difusión de contenido estratégico como productos y reactivación económica. Bancóldex mantiene una salud de marca favorable en comparación a los bancos de primer nivel desde su rol como aliado de los empresarios.

- Logramos ser reconocidos como una entidad con experiencia de éxito en la incorporación de la mujer a los ámbitos de decisión empresarial, durante Foro M, un espacio liderado por la Vicepresidencia de la República, que busca promover la participación y el empoderamiento de más mujeres en diferentes escenarios.

- Obtuvimos los siguientes resultados de percepción: 73% neutro, 22% positivo y 5% negativo.

## Nuestros destacados del 2021

### CAMPAÑA 50 MÁS

Desarrollamos la campaña 50 Más, enfocada a las líneas de crédito con tasas subsidiadas que se lanzaron para apoyar al sector empresarial afectado por la pandemia. Esta campaña tuvo un componente mediático, digital y audiovisual.

La estrategia de comunicación, la divulgación en medios y digital generó una alta empatía en la audiencia, logrando aumentar la percepción positiva del Banco, el top of mind y el top of heart. Adicional, logramos aumentar la interacción de las redes sociales de la entidad, teniendo un mayor alcance y atrayendo nuevos seguidores.

Se invirtieron COP 20 millones  
en esta campaña

### PARTICIPACIÓN EN LA COP 26 - GLASGOW

Comprometidos con la sostenibilidad, realizamos un vídeo para comunicar lo que ha trabajado Bancóldex en este frente estratégico. Este material se realizó con el fin de compartirlo en la COP 26, que se realizó en Glasgow, Escocia, donde tuvimos visibilidad internacional sobre la gestión realizada en temas de verdes y eficiencia energética.

Esta comunicación impactó positivamente nuestra imagen corporativa y la visibilidad de los proyectos en que apoyamos al sector empresarial para implementar buenas prácticas en eficiencia energética y temas verdes. Además, informamos sobre la inversión de entidades multilaterales y cooperación internacional, que respaldaron económicamente estos proyectos sostenibles.

Invertimos COP 19 millones  
en este material

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Fortalecer** la reputación e imagen positiva de Bancóldex, como un banco de desarrollo sostenible líder en Colombia y LATAM.

**Las tácticas** se centrarán en cuatro ejes estratégicos: evidenciar los resultados en innovación y digitalización, mayor alcance regional, cercanía al empresario y sostenibilidad. Esperamos llegar, con especial énfasis, a los siguientes grupos de interés: empresarios; accionistas y Gobierno; colaboradores; intermediarios financieros; entidades de apoyo, gremios y asociaciones; medios de comunicación; fondeadores y entidades de apoyo multi-lateral; inversionistas y opinión pública.

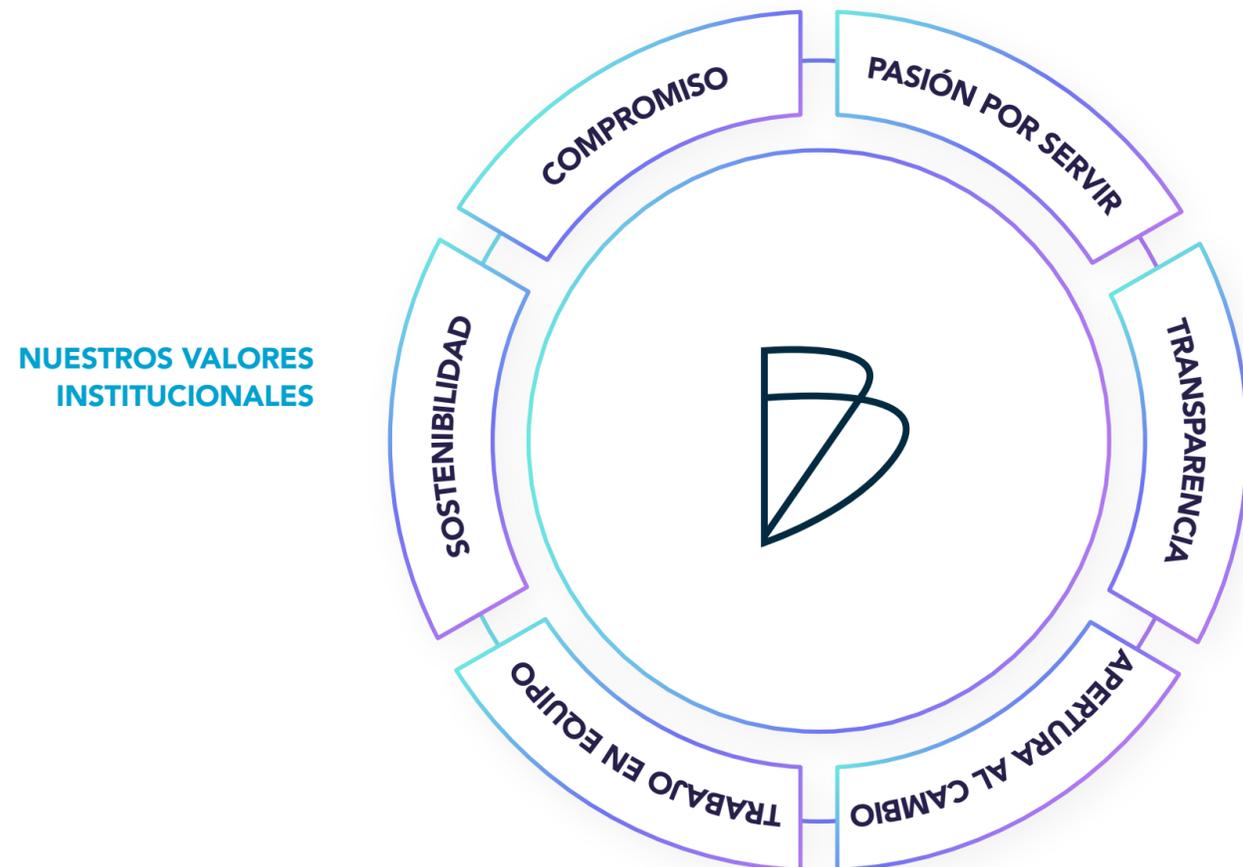
**En redes sociales**, fidelizar a nuestros seguidores a través de contenido de interés, productos financieros y no financieros, campañas de formación y de transparencia, preguntas frecuentes y agradecimientos. Nos centraremos en mantener una comunicación cercana con los seguidores, aumentar la percepción positiva y la interacción.

# Integridad, ética y transparencia

GRI 103-1

El comportamiento ético debe ser la base de la operación de toda empresa. Por ello, en Bancóldex reforzamos la cultura de la integridad, la ética y la transparencia para entablar relaciones financieras y comerciales duraderas. Paralelamente, implementamos sistemas y controles para prevenir el fraude, la corrupción y el lavado de activos, pues sabemos que pueden impactar negativamente el valor de los activos tangibles e intangibles del Banco y reducir su capacidad de generación de ingresos futuros.

Promovemos la transparencia en la divulgación de la información sobre nuestra gestión, entendiendo que es fundamental para los grupos de interés conocer lo que hacemos. También buscamos ir en concordancia con los estándares internacionales de la banca sostenible y responsable, lo cual genera mayor lealtad de clientes e inversionistas.



Contamos con diversos mecanismos formales de integridad, ética y transparencia, como política de revelación de conflictos de interés, códigos de comportamiento institucional, canales de denuncia, Programa de Prevención de Riesgos de Fraude y Corrupción, entre otros.

Adicionalmente, este año, implementamos la estrategia Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2021. A través de este instrumento de gestión pudimos lograr una labor coordinada entre las diferentes áreas del Banco, que evidencia la proactividad y continuidad en materia de prevención y lucha contra la corrupción. Esta estrategia

incluyó componentes de gestión del riesgo de corrupción con su respectivo mapa de riesgos, rendición de cuentas, y atención al ciudadano; los cuales cuentan con procesos, metas puntuales, productos específicos, indicadores de seguimiento y responsables con fechas de realización.

En 2021 el enfoque del trabajo en materia de prevención de la corrupción combinó tanto difusión y comunicación como formación en temas asociados a ética, prevención de la corrupción y transparencia dirigida a diferentes grupos de interés. **Entre las actividades que llevamos a cabo se encuentran:**

Capacitación en riesgo operacional	Capacitación a proveedores	Sensibilizaciones externas	Sensibilización interna
Durante el proceso de inducción de los nuevos funcionarios de Bancóldex, se llevó a cabo la capacitación en riesgo operacional, incluyendo temas de riesgos de fraude y corrupción tanto interno como externo. También se realizó la explicación de los canales de denuncia disponibles tanto para los funcionarios como para la ciudadanía en general.	Se realizó la capacitación a los proveedores del Banco, con el apoyo de la Asobancaria.	Se realizó el envío de comunicaciones a Clientes, funcionarios y otros grupos de interés con información de interés para la prevención de los riesgos de corrupción y soborno. Esta información se encuentra disponible permanentemente en la sección de "blogs" de la página web del Banco.	Se realizó la capacitación anual sobre riesgo operacional que incluyó temas asociados a la prevención del fraude y la corrupción. Así mismo, se realizó un webinar interno orientado al manejo del error y el impacto de la materialización de posibles eventos de fraude o corrupción en las organizaciones.

GRI 205-3

Como resultado de nuestra gestión, durante 2021 no tuvimos ningún caso de fraude ni corrupción.

## EMPLEADOS A LOS QUE SE HA COMUNICADO LA POLÍTICA Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN DEL BANCO

	2019	2020	2021
Altos Directivos (presidente y vicepresidentes)	6 100%	6 100%	<b>9 100%</b>
Gerentes, directores y jefes	36 100%	36 100%	<b>52 100%</b>
Coordinadores y ejecutivos	83 100%	83 100%	<b>115 100%</b>
Profesionales y analistas	72 100%	72 100%	<b>157 100%</b>
Otros cargos	95 100%	95 100%	<b>88 100%</b>
<b>Total</b>	<b>288 100%</b>	<b>288 100%</b>	<b>421 100%</b>

Durante 2021 se realizaron campañas de sensibilización en temas de fraude y corrupción a través de Yammer y Webinars, las cuales fueron comunicadas al 100% de los funcionarios del Banco.

Además, se publicó en la página web del Banco un blog

anticorrupción que busca apoyar a los empresarios en la identificación del impacto que la materialización de estos riesgos puede tener sobre sus negocios. Adicionalmente, este fue enviado de forma masiva grupos de interés (clientes, intermediarios, funcionarios y demás usuarios) y se obtuvo un alto número de visualizaciones.

## MIEMBROS DE GOBIERNO QUE RECIBIERON FORMACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN

El 100% de los miembros de la Junta Directiva recibieron formación durante 2021 en política y procedimientos anticorrupción del Banco. Todos los miembros están basados en la sede principal, Bogotá.

## EMPLEADOS QUE RECIBIERON FORMACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN

	2020	2021
Principal Bogotá	326 90%	<b>362 92%</b>
Sede Medellín	8 100%	<b>6 100%</b>
Sede Barranquilla	6 100%	<b>7 100%</b>
Sede Cali	8 100%	<b>12 100%</b>
Sede Bucaramanga	12 100%	<b>5 100%</b>
Sede Pereira	4 100%	N/A N/A
<b>Total</b>	<b>364 91%</b>	<b>392 93%</b>

En 2021 se realizó de forma virtual la capacitación interna de SARO con contenido de prevención de los riesgos de fraude y corrupción. Algunos de los funcionarios que no pudieron asistir a la misma, se encontraban en licencias de maternidad o vacaciones.

	2020	2021
Altos Directivos (presidente y vicepresidentes)	7 78%	<b>7 77%</b>
Gerentes, directores y jefes	54 100%	<b>44 84%</b>
Coordinadores y ejecutivos	97 95%	<b>110 96%</b>
Profesionales y analistas	138 94%	<b>146 93%</b>
Otros cargos	68 76%	<b>85 96%</b>
<b>Total</b>	<b>364 91%</b>	<b>392 93%</b>

Por otro lado, a través de Asobancaria, anualmente se realiza la capacitación a los proveedores comunes en el sector financiero, sobre Sistema de Administración de Riesgo Operacional (SARO), que incluye el fraude como una de las clasificaciones de este Sistema.

## ¿Cómo nos fue en 2021?

- Durante 2021, se realizó la actualización de los riesgos de fraude y corrupción con sus respectivos controles a través de las autoevaluaciones de riesgos que se realizan a la totalidad de los procesos del Banco.
- Se implementaron diferentes estrategias como webinars y blogs para sensibilizar a funcionarios y ciudadanía en general sobre el impacto de los riesgos de fraude y corrupción en los negocios.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Continuar** con la medición y control de los riesgos asociados al fraude y la corrupción, mediante la autoevaluación de riesgos y controles que se realiza de forma anual para todos los procesos del Banco.

**Fortalecer** el Programa de Prevención de Riesgos de Fraude y Corrupción mediante la implementación de estrategias y herramientas que permitan cada vez una mejor gestión de este tipo de riesgos en la Organización.

**Sensibilizar** a los funcionarios y demás partes interesadas en lo relacionado a la prevención, detección oportuna y control de riesgos de fraude y corrupción. Esto con el fin de que nuestros colaboradores se conviertan en actores clave en el reporte y gestión de los riesgos de fraude que puedan permea la organización.

## SARLAFT

### GRI 103-1

Bancóldex, como un ejecutor de política pública y como el motor de desarrollo y modernización del país, tiene el compromiso de buscar que sus recursos sean colocados a personas idóneas. Esto se logra generando políticas y procedimientos para que los recursos otorgados no sean usados para realizar o encubrir actividades delictivas, entre ellas de lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT).

### GRI 103-2

Debido a lo anterior, la Alta Dirección y todos los funcionarios de Bancóldex contribuyen a la prevención y control de los riesgos de LA/FT desde sus respectivos roles, cuyas responsabilidades al respecto se encuentran señaladas en el Manual SARLAFT. Así mismo, en dicho Manual se encuentran los principios éticos, las políticas, metodologías y herramientas de apoyo para la gestión de este sistema, entre ellas, la de control previo frente a los reportados por actividades de LA/FT y las de monitoreo de clientes y operaciones.

### GRI 103-3

Con el fin de asegurar que todos los funcionarios de Bancóldex contribuyen a la prevención y control de los riesgos de LA/FT, así como al cumplimiento de los principios éticos, las políticas y herramientas de apoyo para la gestión de este sistema, realizamos capacitaciones SARLAFT a nuestros colaboradores.

## CAPACITACIONES A LOS COLABORADORES EN PREVENCIÓN DE RIESGOS DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (LA/FT)

	2019	2020	2021
<b>Capacitación</b>	290 98%	391 98%	<b>453 98%</b>

\*Incluye inducción a nuevos funcionarios, capacitaciones anuales y focalizadas.

De igual forma, todos los clientes que realizaron operaciones con el Banco fueron objeto de la debida diligencia de conocimiento del cliente, aprobada por la Junta Directiva del Banco, cumpliendo el nivel de transparencia y ética requerida frente al SARLAFT.

## ¿Cómo nos fue en 2021?

Se consolidaron los procesos de debida diligencia de conocimiento de los clientes y contrapartes, en su primera etapa, así como el monitoreo integral de sus operaciones, incluyendo los negocios y productos provenientes de Arco, como consecuencia de la fusión por absorción de dicha entidad, para la adecuada prevención y control de los riesgos de LA/FT en el Banco y ajustándolos a los nuevos requerimientos normativos del SARLAFT 4.0

## Nuestros destacados del 2021

**SARLAFT 4.0** Durante el 2021 se implementaron las nuevas obligaciones del SARLAFT 4.0 focalizadas en la efectividad del sistema y en la debida diligencia de conocimiento de los clientes con enfoque basado en riesgo, a efectos de que el Banco solamente realice operaciones con sujetos idóneos, que hayan cumplido con los procesos de debida diligencia, de conocimiento del cliente y de monitoreo transaccional, acorde con las normas locales, internacionales y los principios de la OCDE, manteniendo así la integridad y ética en sus negocios.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

Fortalecer el proceso de vinculación y actualización de clientes y contrapartes buscando eficiencias y digitalización de actividades, así como mantenimiento de metodologías para la adecuada gestión de riesgos de LA/FT y acompañamiento en iniciativas de nuevos productos o procesos del Banco en temas relacionados con el SARLAFT

## Riesgos y seguridad

### GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

#### GRI 103-1, GRI 103-2

El sector financiero es per se un negocio fundamentado en la gestión de riesgos para generar valor. Una adecuada gestión garantiza una mejor asignación de recursos, reduce la probabilidad de pérdidas, maximiza la rentabilidad y responde a las expectativas de los accionistas y demás grupos de interés.

Teniendo en cuenta esto, en Bancóldex realizamos una gestión integral de los riesgos a los que estamos expuestos, de manera que, además de considerar las características e impacto específico de cada uno de ellos, consideramos las interrelaciones entre los mismos, buscando minimizar los impactos en la entidad.

Esta gestión integral de riesgos es una herramienta importante para el logro de los objetivos estratégicos de Bancóldex. A partir de una visión global de los riesgos y la definición de un marco de apetito de riesgo, se puede acompañar y orientar las acciones dirigidas al cumplimiento de las metas.

Para lograr una gestión efectiva de los riesgos, actualmente Bancóldex cuenta con el Sistema Integral de Administración de Riesgos - SAR, que a su vez está compuesto por 9 subsistemas para el abordaje de los diferentes tipos de riesgos.

#### GRI 102-11

El SAR asume también el principio de precaución, cuyo fin es evitar que se materialicen riesgos o situaciones que afecten las operaciones del Banco, el entorno o tengan impactos negativos en los diferentes grupos de interés.

Adicionalmente, la gestión de riesgos es un proceso transversal a toda la organización, la cual responde tanto a la normativa vigente como a los lineamientos de la Junta Directiva, en donde se garantiza la independencia de funciones entre las áreas del front, middle y back office. Esto facilita la gestión a través de los diferentes sistemas de riesgo de forma individual y consolidada, comprendiendo la identificación, medición, control y mitigación de riesgos.

En Bancóldex, además, hemos incorporado la declaración del marco de apetito de riesgo el SAR, lo que permite contar con métricas, límites e indicadores para cada tipo de riesgo (enfoques top-down y bottom up). Lo anterior nos permite considerar los escenarios adversos y el impacto negativo que podría generarse sobre

los niveles de rentabilidad, solvencia y liquidez del Banco, en caso tal de la materialización de un riesgo. Para más información sobre el SAR, consulte el Reporte Anual de Gestión 2021.

### Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales SARAS

Como banco de desarrollo, trabajamos para alinear nuestra operación con las tendencias de sostenibilidad a nivel global. Tomando en cuenta la capacidad del sector financiero de impulsar el cambio sostenible a través su portafolio, una de las tendencias más importantes está relacionada con la evaluación de riesgos e impactos ambientales sociales y de gobernanza (ESG) del mismo, por lo que contamos con un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

El SARAS hace parte del Sistema Integral de Gestión de Riesgos del Banco, se encuentra formalmente aprobado por la Junta Directiva, y busca identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos ambientales y sociales de las operaciones que financia. Su alcance está enfocado en operaciones de segundo piso y en el otorgamiento y seguimiento de las operaciones de crédito directo Corporativo y de proyectos.

Durante el 2021 llevamos a cabo un proyecto encaminado a actualizar y alinear el SARAS a estándares internacionales e implementar las mejores prácticas respecto a la evaluación, medición y seguimiento de los riesgos ambientales y sociales.



Producto de esta mejora, se actualizaron de manera general las políticas y metodologías del SARAS, e incluyó la definición de herramientas para la comunicación y mejora continua. De esta forma, ahora contamos con las siguientes herramientas:

Política de gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

Metodologías de análisis y seguimiento

Mecanismos de Comunicación Externa

Organización y Capacidad Interna

Registro y documentación

Divulgación de información

Mejora Continua

Es importante resaltar que, si bien en la actualidad, los establecimientos de crédito en Colombia no están sujetos a una normativa de gestión de riesgos ambientales y sociales, la evaluación de riesgos del SARAS de Bancóldex tiene en cuenta la normativa que debe cumplir el beneficiario del crédito en materia ambiental y social, así como las Normas de Desempeño y recomendaciones de la Corporación Financiera Internacional – IFC del Banco Mundial, entre otros estándares.

## GRI 103-3

El SARAS actualizado tiene el siguiente alcance:

- Las operaciones de crédito, leasing y emisión de garantías a empresas grandes, proyectos de inversión o crédito estructurado.
- Las operaciones de crédito, leasing y emisión de garantías a empresas pyme.

- Las operaciones de segundo piso a través de intermediarios financieros vigilados y no vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC).

Para las operaciones de empresas grandes se define la categorización de riesgos ambientales y sociales, a través de una metodología propia del Banco. Y para pymes la categorización se realiza de acuerdo con la actividad económica definida por el código CIIU.

### Nuestra categorización está alineada con lo propuesto por Los Principios del Ecuador:

#### Categoría A

Actividades económicas o proyectos que tienen el potencial de causar impactos y/o riesgos ambientales y sociales negativos. Son diversos, irreversibles y/o con una magnitud que no tiene precedente.

#### Categoría B

Actividades económicas o proyectos que tienen el potencial de causar impactos y/o riesgos ambientales y sociales negativos moderados, localizados, principalmente reversibles y que se pueden manejar mediante medidas de mitigación efectivas.

#### Categoría C

Actividades económicas o proyectos que tienen el potencial de causar impactos y/o riesgos ambientales y sociales mínimos o ningún impacto.

En relación con las operaciones de segundo piso, se realiza una categorización del intermediario financiero, de acuerdo con la exposición de riesgos ambientales y sociales de su cartera, según lo establecido por IFC del Banco Mundial:

#### Categoría FI-1

Intermediario con una cartera actual que incluye exposición financiera significativa a actividades comerciales con el potencial de causar impactos y/o riesgos adversos significativos, de carácter diverso, irreversible y/o sin precedentes.

#### Categoría FI-2

Intermediario con una cartera actual que incluye exposición financiera significativa moderada a actividades comerciales con el potencial de causar impactos y/o riesgos ambientales y sociales localizados, principalmente reversibles y que se pueden manejar a través de medidas de mitigación efectivas

#### Categoría FI-3

Intermediario con una cartera actual que incluye exposición financiera baja a actividades comerciales con el potencial de causar impactos y/o riesgos mínimos o nulos.

Adicionalmente, el SARAS está alineado a estándares internacionales como:

- Principios de Ecuador
- Normas de Desempeño de la Corporación Financiera (IFC)
- Salvaguardas Ambientales y Sociales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- La Organización Internacional del Trabajo (OIT)

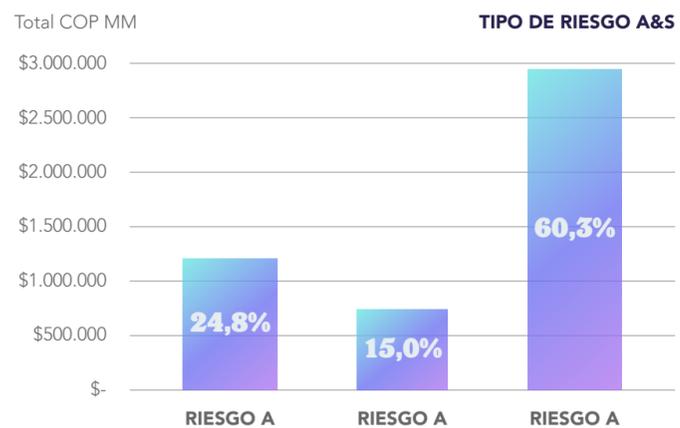
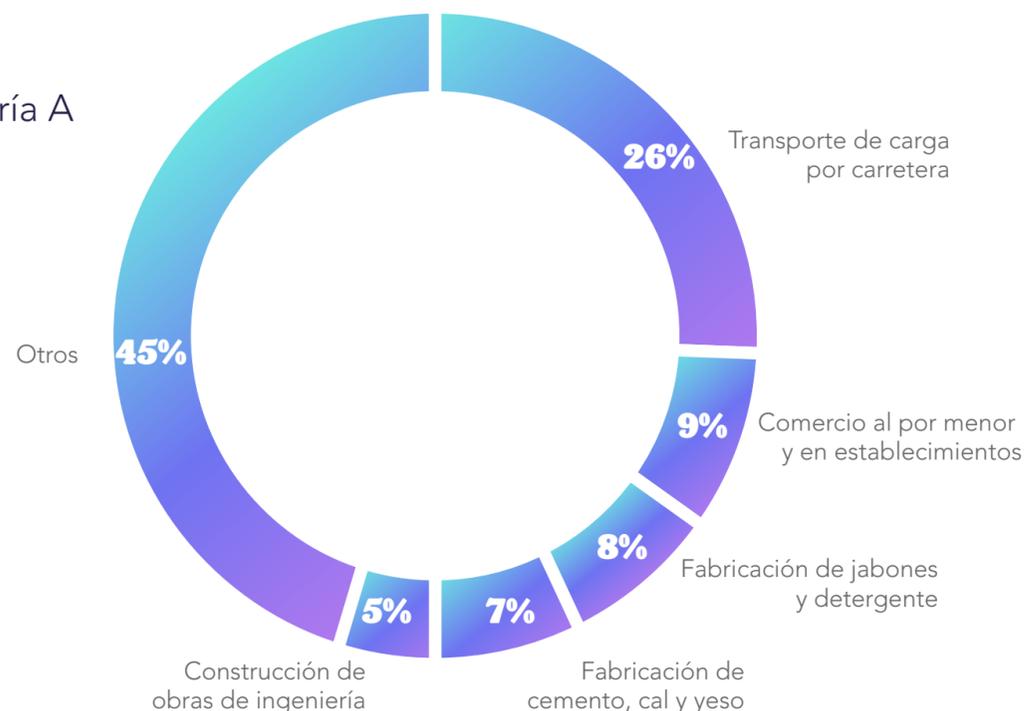
A la vez, considera guías sectoriales como las del Medio Ambiente, Salud y Seguridad (MAAS) y evalúa el cumplimiento de la legislación nacional ambiental y social. Lo anterior, con el propósito de garantizar el proceso de gestión de riesgos ambientales y sociales de sus operaciones, y a la vez mantener su desempeño de sostenibilidad.

Por otro lado, contamos con un Programa de Mejora Continua, para hacer el seguimiento a la planeación, ejecución y verificación de los procesos y medir el nivel de desempeño relacionado al SARAS, para a la vez realizar los ajustes y mejoras pertinentes al sistema.

Respecto a la evaluación del riesgo, a diciembre de 2021, la cartera del Banco (sin incluir las entidades financieras del exterior y operaciones de crédito de pymes), se encontraba clasificada por tipo de riesgo de la siguiente forma:

Referente al Riesgo A, es decir categoría de riesgo alto, a corte de la cartera de diciembre de 2021 (sin incluir entidades financieras del exterior y operaciones de crédito de pymes), el sector económico con representación del 26% es el transporte de carga por carretera, y los otros sectores con representación significativa son: comercio al por menor de establecimientos, fabricación de jabones y detergentes, fabricación de cemento, cal y yeso, y construcción de otras obras de ingeniería, como se muestra en el siguiente gráfico:

Distribución del saldo en Riesgo A&S Alto - Categoría A por sector



## ¿Cómo nos fue en 2021?

Llevamos a cabo gran parte del proyecto de actualización y fortalecimiento del SARAS alineado con estándares internacionales.

Rediseñamos las políticas y metodologías contenidas en el SARAS las cuales fueron aprobadas por las instancias respectivas al interior del Banco.

Llevamos a cabo una capacitación a nivel interno en el cual participaban todos los empleados del Banco

Se inició con la fase de piloto del nuevo SARAS, la cual continúa en el 2022.

Realizamos la convocatoria y selección para la contratación del módulo de riesgo operacional que brinda la solución tecnológica adecuada para dar cumplimiento normativo a las funciones de gestión de riesgo.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Incluir** riesgos climáticos en el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales, una vez construida la estrategia de la gestión de riesgos climáticos.

**Finalizar** con las etapas de capacitación y ejecución de pruebas piloto el SARAS, los cuales permitirán realizar acciones de mejora en el sistema, permitiendo que al finalizar se cuente con un SARAS robusto, adaptado a los diferentes procesos crediticios, objetivos, capacidades y necesidad del Banco.

## Nueastros destacados del 2021

### POLÍTICA DE RIESGO DE CRÉDITO

Realizamos, dentro el manual SARC, los ajustes necesarios para consolidar la política de riesgo de crédito asociada a la cartera directa del Banco. Estos ajustes han beneficiado a todos los usuarios de las diferentes áreas de Bancóldex, dado que el mencionado documento consolida de una manera más organizada, la política crediticia de las operaciones directas con empresas.

### CIRCULAR EXTERNA 018 DE 2021

En 2021, con el objetivo de fortalecer la gestión de riesgos de las entidades financieras, la Superintendencia Financiera de Colombia, mediante la Circular Externa 018 de 2021, impartió instrucciones a sus vigiladas para la implementación del Sistema Integral de Administración de Riesgos – SIAR, para lo cual Bancóldex elaboró un Plan Interno de Implementación, con un monitoreo trimestral, que garantizará su total implementación, funcionamiento y aplicación a partir del 1 de junio de 2023, fecha en que entrará en vigor el SIAR.

**Llevar a cabo** el desarrollo del cronograma relativo al “Plan Interno de Implementación” del SIAR. En cumplimiento de la Circular Externa 018 de 2021, emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia.

**Implementar** el software de riesgo operacional de acuerdo con el cronograma establecido entre el Banco y el proveedor de la solución, el cual contempla la configuración de las metodologías definidas, la capacitación y la migración de datos hacia este sistema.

# Seguridad de la información y ciberseguridad

## GRI 103-1

Dada la naturaleza del negocio, la seguridad de la información es uno de los activos más importantes para Bancóldex, pues sin un robusto sistema de protección de la información y ciberseguridad, no tendríamos la confianza ni la reputación en nuestros grupos de interés.

La seguridad de la información es responsabilidad y compromiso de todos, sobre todo del sector financiero, pues la proliferación de ataques cibernéticos, así como de otras prácticas fraudulentas, exponen a la información a riesgos permanentes y cada vez más complejos.

Adicionalmente, la necesidad de continuar con la implementación de diferentes formas de comunicarse y trabajar, siguen representando retos que han obligado a la entidad a implementar planes de trabajo, orientados a identificar y gestionar nuevas amenazas y riesgos que permitan fortalecer el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información – SGSI de manera permanente.

Por otro lado, algunos de los objetivos estratégicos del Banco están relacionados con la implementación de nuevos productos digitales. Por lo anterior, la seguridad y ciberseguridad toman mayor relevancia frente a estas iniciativas, y a través del SGSI, velamos por la integridad,

confidencialidad y disponibilidad de la información para minimizar la incertidumbre asociada a amenazas y vulnerabilidades de seguridad y ciberseguridad.

La seguridad de la información y ciberseguridad en Bancóldex contempla temas como gobierno y gestión de riesgos de seguridad de la información, gestión de incidentes, formación y cultura, y protección de la privacidad y gestión de datos de los clientes.

## GRI 103-2

Para el adecuado desarrollo de las actividades, la toma de decisiones y el cumplimiento de los niveles de atribución asignados, Bancóldex cuenta con varios Comités en los que participa la alta dirección. Adicionalmente, la Junta Directiva y la presidencia del Banco han dispuesto de los recursos necesarios para la gestión de la Seguridad y la Ciberseguridad del Banco.

Teniendo en cuenta esto, contamos con el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información que incluye una política y lineamientos de seguridad de la información de donde se documenta nuestro compromiso.

Contamos con las siguientes herramientas:

Análisis de riesgos de activos críticos

Gestión de activos de información

Autoevaluación de riesgos y controles

Gestión de incidentes

Gestión de vulnerabilidades

Medición de indicadores

Control de accesos

Monitoreo de seguridad

Herramientas de seguridad

Centro de Operaciones de Seguridad -SOC

Monitoreo de marca

En cuanto al Sistema de Gestión de Seguridad de la Información contamos con la metodología del Sistema de Administración de Riesgo Operativo - SARO del Banco, el cual es revisado anualmente por los líderes de los procesos.

Por otro lado, hemos establecido el procedimiento de Gestión de Incidentes para asegurar que los eventos e incidentes de seguridad que se presenten con los activos de información sean comunicados y atendidos oportunamente.

Hemos implementado el programa integral de datos personales, que incluye la definición de una política, el aviso de privacidad, definición de un área encargada, roles y responsabilidades, capacitación a los funcionarios, autorizaciones expresas que definen el tratamiento de los datos, PQR, transmisión y transferencia de la información, de acuerdo con los requisitos definidos en la normativa vigente.

Po último, hemos establecido un plan de capacitaciones, inducciones y sensibilizaciones en seguridad de la información y ciberseguridad, que se realiza para todos nuestros colaboradores. De igual forma, realizamos capacitaciones específicas a algunas áreas que se ven más expuestas por su naturaleza a este tipo de riesgos.

## GRI 103-3

Con el fin de llevar a cabo un monitoreo y evaluación de la gestión en seguridad de la información, contamos con comités de seguimiento, mecanismos de control, auditorías internas y externas por los entes de control, análisis de riesgos de activos críticos, autoevaluaciones de riesgos y controles, gestión de incidentes, vulnerabilidades y activos de información, entre otros.

## ¿Cómo nos fue en 2021?

Cumplimos con todas las actividades establecidas en el plan de trabajo para el año 2021, lo que permitió fortalecer los controles de seguridad de la información y ciberseguridad en la organización. Entre ellos:

- Dimos cumplimiento a la nueva normatividad expedida por la SFC – CE033.
- Continuamos con el fortalecimiento de los procedimientos de control de acceso.
- Afianzamos la cultura de prevención de riesgos en el Banco haciendo hincapié en temas de Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Datos Personales.
- Robustecimos la etapa de monitoreo del Sistema de Seguridad de la Información.

## Nueastros destacados del 2021

### GUARDIANES DE RIESGO

Se creó la comunidad denominada “Guardianes del Riesgo” a través de la red social corporativa “Yammer” para realizar campañas, sensibilizaciones y capacitaciones en Seguridad, Ciberseguridad y Protección de Datos Personales de manera interactiva, dinámica y bidireccional (posibilidad de dejar comentarios, preguntas, reacciones entre otros).

Como resultado de esta iniciativa, logramos mayor sensibilización por parte de los funcionarios y menos desconocimiento en los temas de Seguridad, Ciberseguridad y Protección de Datos Personales, incrementamos la participación en las campañas de sensibilización y capacitaciones y obtuvimos retroalimentación por parte de los funcionarios frente a las campañas de sensibilización y capacitación.

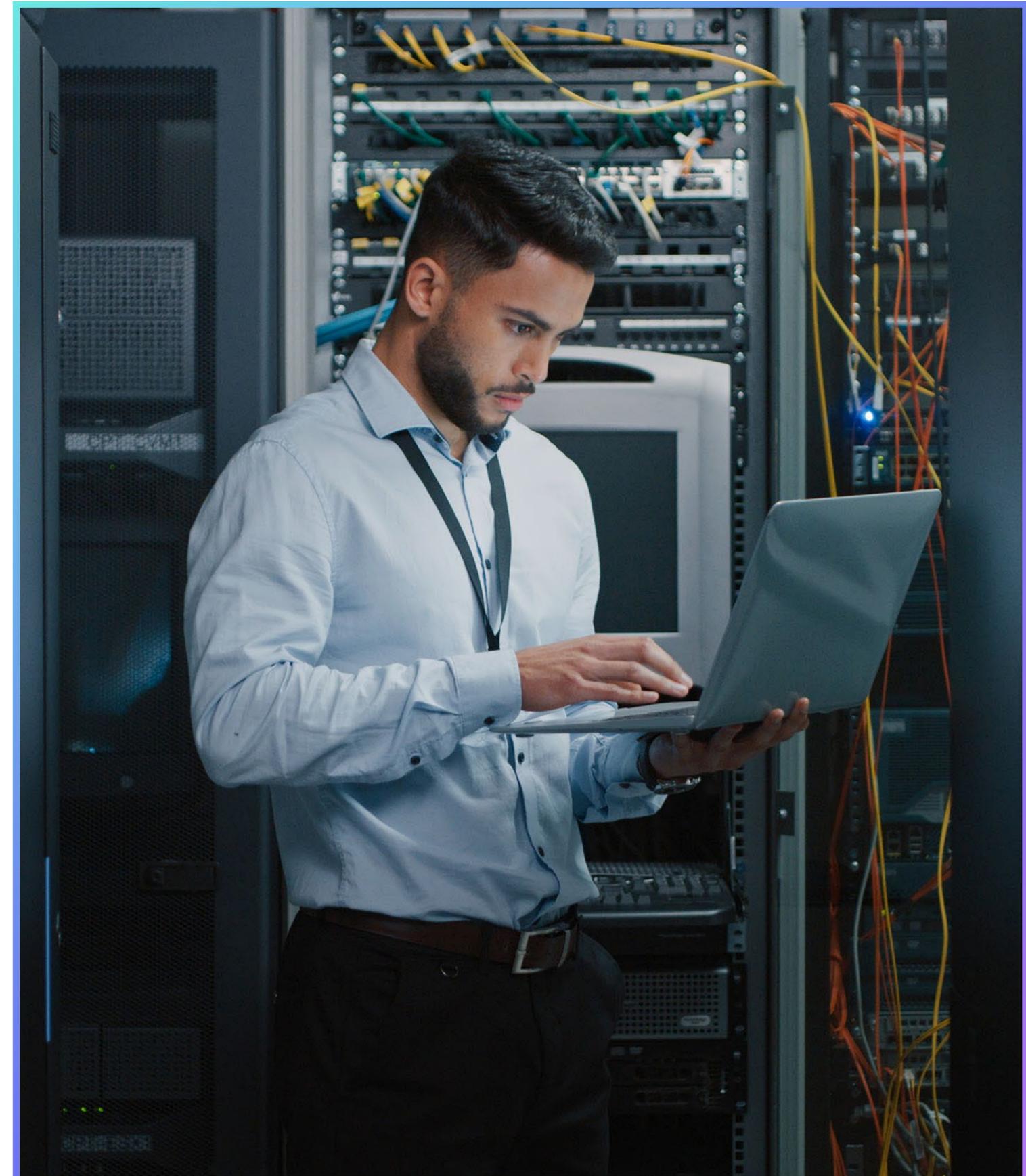
## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Robustecer** la gestión realizada por la oficina de seguridad de la información frente a los proyectos del Banco.

**Continuar** con el fortalecimiento de la cultura en Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Datos Personales.

**Dar continuidad** y medir la gestión oportuna de alertas de seguridad por parte de la Oficina de Seguridad de la Información

**Fortalecer** el control y revisión del cumplimiento de las políticas y lineamientos del SGSI.



# Gestión del capital humano

## ATRACCIÓN DEL TALENTO

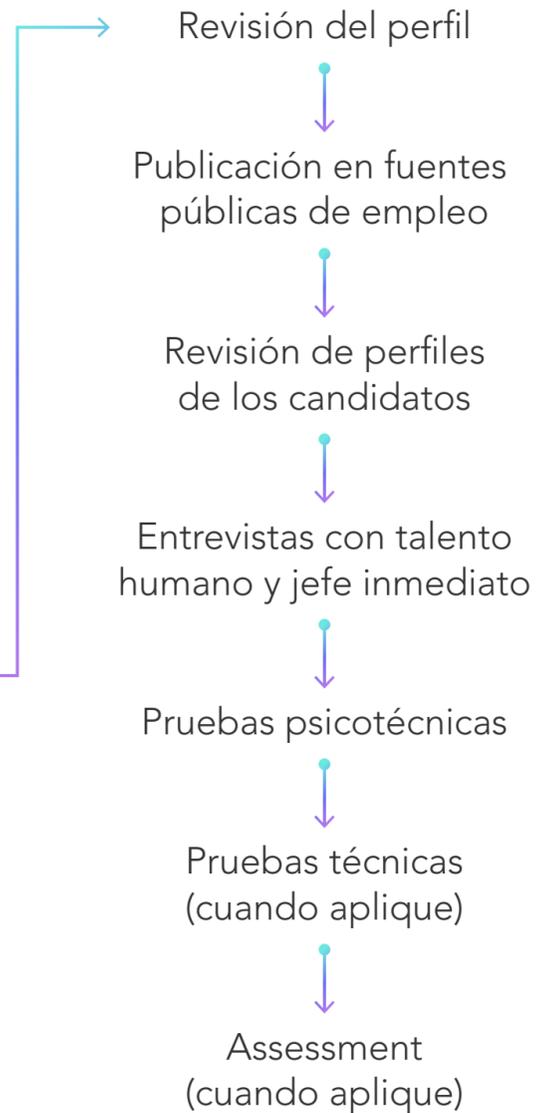
### GRI 103-1

En Bancóldex buscamos atraer el mejor talento, que nos permita aumentar la productividad y obtener los resultados organizacionales esperados, contribuyendo al desarrollo empresarial del país. Sabemos que nuestros impactos positivos en el país no serían posibles sin nuestros empleados, por lo que nos preocupamos por su bienestar para crear relaciones de largo plazo.

### GRI 103-2 GRI 103-3

Realizamos procesos de selección siguiendo metodologías estructuradas que permiten evaluar a los candidatos de forma objetiva y conocer sus habilidades blandas y competencias técnicas. Cada proceso de selección incluye, como mínimo, las siguientes fases:

Dentro del proceso de selección, nos preocupamos por brindar igualdad de oportunidades para todos los candidatos independientemente de su género, raza, edad, condición socioeconómica u orientación sexual.



## ¿Cómo nos fue en 2021?

En 2021 teníamos la meta de cubrir 32 posiciones vacantes nuevas en la planta del Banco, meta que logramos en un 100%. Se abrieron 32 posiciones para las cuales se realizaron los respectivos procesos de selección. Sumado a esto, se realizaron procesos de selección por rotación o ascenso de los funcionarios, con un total de 61 cargos de planta cubiertos en el año; así como la realización de 10 procesos de selección para cargos temporales y 27 cargos de aprendiz SENA.º

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Fortalecer** el recurso humano para abordar los retos y metas del Banco en 2022.

**Continuar** cubriendo las diversas vacantes que se presenten por rotación o ascenso de los funcionarios y se continuará con la cobertura oportuna de la Cuota SENA asignada a la entidad.

## DESARROLLO, CAPACITACIÓN Y CRECIMIENTO

### GRI 103-1

Conscientes de que el activo más importante para la operación y continuidad del negocio es nuestro capital humano, generamos espacios de capacitación con el objetivo de aportar al desarrollo y la formación del talento humano y brindar herramientas que permitan una mejor toma de decisiones.

### GRI 103-2

Para lograr esto, nuestro plan de capacitación contempla 4 tipos de programas:

#### Transversales

Diseñados para un grupo interdisciplinario de funcionarios, buscan obtener un nuevo conocimiento o fortalecer una habilidad necesaria para el desarrollo de sus funciones, como por ejemplo inglés.

#### Normativos y técnicos

Buscan que los empleados adquieran o actualicen conocimientos técnicos y/o normativos, como, por ejemplo, certificaciones del autorregulador para las personas que trabajan en la tesorería o actualizaciones en temas de SARLAFT, SARO, SAC, entre otros.

#### Habilidades gerenciales

Tienen como objetivo desarrollar habilidades específicas para la consecución de su misión, objetivos y un mejor desempeño de funciones.

#### Capacitación a largo plazo

Nacen de la iniciativa del funcionario en adquirir un conocimiento específico (pregrado, postgrado, maestría), que le va a permitir ofrecer al Banco un asesoramiento más especializado.

Contamos con un patrocinio para estudios de largo plazo, donde el Banco otorga entre el 50% y 70% del valor del estudio, si se cumplen las condiciones preestablecidas

Así mismo, se aprobó por parte de la Junta Directiva el modelo “Construyendo Futuro” el cual se pondrá en marcha a lo largo del 2022. A través de este, los colaboradores podrán visibilizar las oportunidades de crecimiento en términos de requisitos, conocimientos y competencias necesarias para ocupar un cargo y dar claridad acerca de las líneas de carrera naturales de cada una de las posiciones críticas el Banco.

### GRI 103-3

Evaluamos nuestra gestión a través del seguimiento de diversos indicadores de formación y de la ejecución del presupuesto, y al final de cada acción de capacitación, se realiza una evaluación de los programas impartidos, en donde se consideran aspectos de cumplimiento de objetivos y expectativas, aplicabilidad, metodología, condiciones logísticas, duración, logro de nuevos conocimientos, y desempleo del facilitador.

Horas promedio de formación	2019	2020	2021
Por empleado	24,24	22,04	<b>25.3</b>
Hombres	53,86	27,90	<b>30.1</b>
Mujeres	44,07	17,50	<b>21.45</b>
Por categoría laboral			
Alta Gerencia	35,82	12,08	<b>27.33</b>
Gerencia media	34,08	54,46	<b>20.45</b>
Profesional	24,59	20,56	<b>23.92</b>
Asistencial	14,51	9,72	<b>31.96</b>

Es importante mencionar que todos los años se van a presentar diferencias en el número de horas de formación, debido a que las necesidades e intereses de la organización y de los colaboradores pueden cambiar de un año a otro, teniendo en cuenta los retos estratégicos de la organización, cambios regulatorios, entre otros.

En el 2021, se patrocinaron 5 personas para formación a largo plazo (3 para pregrados y 2 para postgrado), se capacitó al personal asistencial en el manejo de las nuevas plataformas y aplicativos de los procesos del Banco, adicionalmente a los temas relacionados con las medidas de Bioseguridad ante la pandemia por COVID-19. También, hubo una participación activa en las capacitaciones normativas de SARLAFT, SAC, SARO y SARAS.

Se realizaron los siguientes 5 programas académicos (In House) acorde a las necesidades del Banco, en donde participaron 91 colaboradores de diferentes áreas de la organización en los siguientes frentes:

- Argumentación y redacción de textos jurídicos
- Herramientas y competencias para la gestión efectiva de tecnología
- Seguridad vial
- Gestión de riesgos
- Curso remoto sobre funcionalidad del Back Office

Adicionalmente, desde la oficina de fuerza de ventas de la Vicepresidencia Comercial, se lideró una serie de capacitaciones, dirigidas a todo el personal, en donde se presentaban los productos del Banco socializados por los mismos funcionarios de las dependencias donde se gestionan y administran estos productos, tales como:

- COMEX
- Redescuento
- Crédito Interbancario
- Microfinanzas y Liquidex
- Fondos de Inversión
- No financieros
- Crédito Directo Pyme
- Entre otros

En cuanto a los intereses y necesidades del Banco, por cada categoría, los colaboradores se capacitaron en los siguientes temas:

#### Alta gerencia

Su formación se orientó en la participación de Congresos, Convenciones, Asambleas, actualización de certificaciones y marco normativo aplicable al sector.

#### Gerencia Media

Los temas que generaron mayor interés fueron comercio exterior, contratación, actualización tecnológica, Fintech, Excel, Ciberseguridad y marco normativo aplicable al sector.

#### Nivel Profesional

Se enfocó en temas técnicos asociados a Excel, contratación, Fintech, gestión de riesgos financieros, argumentación de textos jurídicos, herramientas tecnológicas (Office 365), y de innovación, certificaciones para la operación del Banco y marco normativo aplicable al sector.

#### Nivel Asistencial

Las capacitaciones se orientaron, en los aplicativos Bancóldex, temas técnicos para los niveles de auxiliares y conductores, como actualización normativa en seguridad vial, Bioseguridad, curso de manipulación de alimentos, gestión de residuos peligrosos.

Por último, destacamos que los siguientes cursos fueron impartidos por los mismos colaboradores del Banco, quienes pusieron sus conocimientos para la realización de las capacitaciones:

- SARLAFT
- Presentaciones Efectivas
- Aplicativos HELP SERVICE y AS400
- Gestión Tributaria
- Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

### ¿Cómo nos fue en 2021?

En el 2021 logramos la aprobación del modelo del Plan Carrera de Bancóldex, el cual contó con la participación y aprobación de la Alta Dirección del Banco así como de la Junta Directiva. El Plan Carrera de Bancóldex se denominó "Construyendo Futuro", el cual se implementará a lo largo del 2022.

### Nuestros destacados 2021

En el 2021, los funcionarios y dependencias que administran sistemas de gestión y de administración en el Banco, definieron y lideraron la estrategia Hablemos de Sistemas de Gestión, coordinado por el Departamento de Talento Humano, la cual consistía en realizar webinars periódicamente, con el objetivo de transmitir la funcionalidad y aporte de estos sistemas al negocio de una forma ligera y con un lenguaje no técnico a fin de transmitir. Los webinars que se realizaron fueron los siguientes:

- Sistema de Gestión de Calidad
- Sistema de Atención al Consumidor
- Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales
- Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo
- Sistema de Administración del Riesgo Operacional
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Sistema de Continuidad en el Negocio

### NUESTRAS METAS PARA 2022

**Implementación** del modelo de Plan Carrera de Bancóldex

## Clima **organizacional**

### GRI 103-1

Consideramos que un buen clima laboral puede convertirse en una ventaja competitiva para lograr los objetivos estratégicos del Banco, por lo que queremos que nuestros colaboradores se sientan a gusto con el clima laboral donde trabajan.

### GRI 103-2, GRI 103-3

Para gestionarlo, llevamos a cabo una medición anual del Ambiente Laboral junto con Great Place to Work, en el que se garantiza la confidencialidad de las respuestas de nuestros colaboradores. Una vez hecha la medición, se verifican los resultados y se identifican las fortalezas y oportunidades de mejora. Con esta información construimos un plan de trabajo para mejorar en la percepción de nuestros colaboradores.

El 2021, en la encuesta de Ambiente Laboral de Great Place to Work, obtuvimos un resultado de 85 puntos, con una interpretación de muy sobresaliente, lo que le permitió recibir por segunda vez consecutivo la certificación como un gran lugar para trabajar, ubicando a Bancóldex como uno de los empleadores más atractivos del país.

**En el 2021 Bancóldex se ratificó como uno de los empleadores más atractivos del país**



### ¿Cómo nos fue en 2021?

Para 2021 nos propusimos obtener 84 puntos en el indicador de ambiente laboral. Tomando en cuenta que el resultado de la medición fue de 85.1 puntos, superamos nuestra meta y esto nos permitió obtener la certificación de Great Place to Work por segunda vez consecutiva, posicionando al Banco como una de las mejores empresas para trabajar en Colombia.

### **NUESTRAS METAS PARA 2022**

Mantener el Índice de Ambiente Laboral de 85 en un estadio de muy sobresaliente.

## Salud y seguridad **en el trabajo**

### GRI 103-1

Buscamos generar condiciones para un lugar de trabajo seguro, desarrollando estrategias para reducir las enfermedades laborales y la accidentalidad, y promover la salud mental y física de todos los trabajadores. Por ello, hemos implementado un sistema de seguridad y salud en el trabajo, en donde se gestionan los riesgos para prevenir accidentes y enfermedades laborales en la organización, lo que promueve la calidad de vida laboral de los colaboradores, su salud y bienestar, así como la generación de ambientes seguros de trabajo y la disminución del nivel de ausentismo.

### GRI 103-2

Con el fin de llevar a cabo un adecuado seguimiento de la salud y seguridad en la organización, definimos anualmente un Plan de Trabajo donde gestionamos tanto los riesgos prioritarios como las acciones de mejora identificadas en el año anterior en temas como ausentismo, recomendaciones de los exámenes médicos ocupacionales e incapacidades, accidentes de trabajo, enfermedades laborales, reportes de casos ante el Comité de Convivencia Laboral, desempeño del Plan Estratégico de Seguridad Vial, mediciones de riesgo psicosocial, clima y cultura, entre otros.

Así entonces, nuestra gestión se enmarca en los procesos que se muestran a continuación, para más detalle sobre los mismos ver nuestro informe de sostenibilidad 2020.

Medicina laboral

Psicosocial

Higiene y Seguridad Industrial

Emergencias

Biomecánico

Seguridad Vial

### GRI 103-3

Contamos con indicadores para el control de accidentes de trabajo, enfermedades laborales, y cumplimiento de los estándares mínimos definidos en la Resolución 0312 de 2019, los cuales evalúan la gestión del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, acorde con las metas trazadas en cada uno de los procesos. También llevamos a cabo auditorías realizadas por un externo, la contraloría del Banco y el Departamento de Desarrollo e Innovación de procesos, con el fin de evaluar los criterios de cumplimiento de forma independiente y objetiva dentro del marco legal aplicable.

Los indicadores de accidentabilidad y enfermedad laboral del 2021 de los colaboradores de Bancóldex son los siguientes:

	Accidente de Trabajo		Enfermedad Laboral	
	2020	2021	2020	2021
Índice de Frecuencia - IF	0,20	<b>0,67</b>	0,00	<b>0,00</b>
Índice de Severidad - IS	0,0	<b>0,0</b>	0,0	<b>0,0</b>
Índice de Lesiones Incapacitantes - ILI	0,0	<b>0,0</b>	0,0	<b>0,0</b>

Estos indicadores muestran que en Bancóldex los accidentes de trabajo y enfermedades laborales tienen una frecuencia y severidad baja en función con el control de los factores de riesgo en los puestos de trabajo. El incremento en el índice de frecuencia se debe al regreso de la presencialidad de los colaboradores del Banco.

En 2021, realizamos las siguientes actividades para gestionar este tema:

### Riesgo Biológico

Atención a la emergencia sanitaria por COVID-19 y su riesgo de contagio.

### Riesgo Psicosocial

Programa SANAMENTE - Enfocado a la salud mental e integral de los funcionarios mediante realización de actividades enfocadas al SER.

### Riesgo Biomecánico

Control y seguimiento de los puestos de trabajo en la modalidad de trabajo en casa y puestos de trabajo presencial.

### Hábitos de vida saludable

Programa SER 360 - Acompañamiento al personal bajo condición de obesidad en las siguientes disciplinas: Medicina General, Psicología, Deporteología, Endocrinología, y Nutrición.

### Gestión de Contratistas y Subcontratistas

Se incluyeron los requisitos aplicables a esta población dentro de los documentos del Banco.

### Semana de la Salud

En el marco de la semana de la salud, se realizó la tercera versión de la carrera corporativa Bancóldex Runner's, contando con 60 participantes entre las 3 categorías definidas (3k, 5k y 10k), por primera vez se incluyeron para esta actividad, personal de ciudades quienes participaron activamente. La actividad busca fomentar hábitos de vida saludable (alimentación y actividad física), entre la comunidad Bancóldex, mediante una preparación responsable y guiada durante el año.

## ¿Cómo nos fue en 2021?

**Meta:** Mantener y mejorar el desempeño del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo y Plan Estratégico de Seguridad Vial, con calificaciones superiores al 93% en sus evaluaciones acorde con la normatividad aplicable para el año.

**Cumplimiento:** El reporte de la autoevaluación de los estándares mínimos del sistema de gestión y seguridad en el trabajo, en el aplicativo definido por el Fondo de Riesgos Laborales de la República de Colombia, mediante el Circular 072 del 30 de noviembre de 2021, arrojó como resultado un porcentaje de cumplimiento del 99%.

**Meta:** No superar el umbral de Índice de Frecuencia de 3.25 e Índice de Severidad de 50.00 para accidentes de trabajo.

**Cumplimiento:** I.F: 0.67, I.S: 0.

**Meta:** Dar cumplimiento al 100% del plan de acción definido acorde a los resultados del Reporte de la autoevaluación de los estándares mínimos del sistema de gestión y seguridad en el trabajo, en el aplicativo definido por el Fondo de Riesgos Laborales de la República de Colombia.

**Cumplimiento:** Gestión de Contratistas: Se definieron en el Manual de Contratistas los requisitos aplicables a seguridad y salud en el trabajo. Fuentes de retroalimentación: Se realizaron sesiones con el COPASST para la identificación de los canales y fuentes de retroalimentación frente a las actividades que se realizan en Seguridad y Salud en el Trabajo.

**Meta:** Definición y estructuración de los planes de acción acorde a los resultados de la Batería de Riesgo Psicosocial y Clima Organizacional.

**Cumplimiento:** Estructuración del Programa SANAMENTE (Riesgo Psicosocial), y realización de focus groups a áreas dirigidas.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**No superar el umbral** de Índice de Frecuencia de 3.0 e Índice de Severidad de 50.00 para accidentes de trabajo.

**Mantener y mejorar** el desempeño del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo en el nivel Aceptable, con un puntaje mayor a 85% acorde a los estándares definidos en la resolución 0312 de 2019.

**Dar cumplimiento** al 100% del plan de acción definido acorde a los resultados del Reporte de la autoevaluación de los estándares mínimos del sistema de gestión y seguridad en el trabajo, en el aplicativo definido por el Fondo de Riesgos Laborales de la República de Colombia.

## COMPROMISO CON EL TALENTO HUMANO EN TIEMPOS DE CRISIS

Durante el 2021, los programas de la gestión de talento humano continuaron transformándose y adaptando a las condiciones cambiantes del manejo de la emergencia sanitaria por COVID-19, particularmente este año el Banco migró a actividades presenciales e híbridas según la naturaleza de estas, siempre garantizando el cumplimiento responsable de los protocolos de Bioseguridad e integridad de los funcionarios, dentro de ellos:

- Sanamente
- Ser360
- Yo cuento
- Mi ahorro, mi Futuro
- 30 momentos para compartir

Teniendo en cuenta el avance de la pandemia acorde a los lineamientos del Gobierno Nacional, el Banco hizo parte de la iniciativa de "Empresarios por la Vacunación", en donde por medio de la ANDI, se accedió a la compra de 400 vacunas SINOVAC para funcionarios, contratistas, temporales, empresas del grupo Bancóldex, familiares y grupos de interés a nivel nacional, en la medida en que se iban habilitando grupos poblacionales aplicables a iniciar esquemas de vacunación. El impacto generado fue el siguiente:

**129** biológicos entre primeras y segundas dosis aplicados a funcionarios del Banco.

**34** primeras dosis aplicados a contratistas y temporales.

**195.5** entre primeras, segundas y terceras dosis aplicados a familiares de funcionarios.

**28.5** entre primeras y segundas dosis aplicados a funcionarios y familiares de Fiducoldex.

Para el 2022, se asignarán los 13 biológicos pendientes, acorde a las directrices del gobierno nacional.

Adicionalmente, se realizó el retorno paulatino por fases de los colaboradores a las instalaciones del Banco. El 2021 terminó con la fase 6 del "plan retorno" el cual consistía en la presencialidad del 65% de su personal (315 personas) para Bogotá y el 100% para las regionales, los criterios para definir la capacidad de aforo se enmarcaron en los lineamientos emitidos por el Gobierno Nacional y las condiciones de infraestructura de las oficinas del Banco: Capacidad de las unidades sanitarias y distanciamiento de mínimo 1 metro entre puestos de trabajo.

## ¿Cómo nos fue en 2021?

**Meta:** Habilitación de la intranet corporativa, como un nuevo canal de comunicación del Banco

**Cumplimiento:** se realizó el lanzamiento de la nueva intranet del Banco denominada VITALNET, la cual contempla las siguientes secciones: (i) Noticias de interés general, (ii) Seguimiento a los Indicadores del BSC, (iii) Acceso a aplicativos del Banco, (iv) Calendario de actividades, (v) Fechas de cumpleaños de los funcionarios, (vi) Directorio, (vii) Acceso a comentarios.

**Meta:** Actualización de la caracterización del nivel de vulnerabilidad ante el riesgo de exposición a COVID-19, del 100% de la planta del Banco, acorde a los cambios de su estado de salud y características demográficas.

**Cumplimiento:** Cobertura del 100% de los funcionarios de planta, a corte del 31 de diciembre de 2021 que realizaron la encuesta vulnerabilidad ante el riesgo de contagio de COVID19 de la herramienta de ARL SURA.

**Meta:** Ajuste al plan retorno acorde con las disposiciones del Gobierno Nacional y lineamientos jurídicos.

**Cumplimiento:** Se definieron las fases para el retorno paulatino y seguro de los colaboradores del Banco.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Definición** de programas de gestión del riesgo acorde a las necesidades identificadas y lineamientos definidos por el Gobierno Nacional.

**Avance** y actualización de las nuevas versiones del Plan Retorno acorde a los lineamientos normativos y protocolos definidos acorde al avance de la pandemia.

**Actualización** de la caracterización del nivel de vulnerabilidad ante el riesgo de exposición a COVID-19, del 100% de la planta del Banco, acorde a los cambios de su estado de salud y características demográficas.

**Definición** y continuidad en la atención de casos de interés Psicosocial.

**Estructuración** de actividades de Bienestar según grupos poblacionales e intereses de los funcionarios del Banco

# Ecoeficiencia y gestión ambiental

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

En Bancóldex estamos comprometidos con minimizar los impactos ambientales directos que pueda generar nuestra operación, por lo cual buscamos gestionar adecuadamente los recursos que usamos, de tal forma que garanticemos la racionalidad y diligencia de estos. Contamos con una Política Corporativa de Gestión Ambiental y Social, la cual busca el uso racional de los recursos naturales en la operación para generar el menor impacto posible.

Llevamos a cabo la clasificación, almacenamiento, entrega y disposición final de los residuos, a fin de asegurar su adecuada gestión en línea con la normatividad ambiental y las mejores prácticas.

Además, conscientes de que los recursos son limitados, trabajamos por realizar una gestión eficiente del agua y la energía, implementando las medidas necesarias para garantizar que las instalaciones se mantengan en condiciones óptimas y eficientes de funcionamiento. Llevamos a cabo un monitoreo mensual del consumo de energía y agua y hacemos la medición anual de nuestra huella de carbono.

Asimismo, hemos instalado mecanismos de ahorro en las oficinas administrativas, como sensores de movimiento y cambio a luminarias LED con el fin de ahorrar la energía, y hemos desarrollado campañas internas de concientización del buen manejo del agua, a fin de reducir y optimizar el uso hídrico en las instalaciones.

Comprometidos con minimizar los impactos ambientales de nuestras operaciones, estamos adheridos al Protocolo Verde.

GRI 302-1

## CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

En el año 2021, se presentó un esquema mixto de trabajo en casa y trabajo presencial, por lo cual el consumo de energía tendió a niveles similares a los años anteriores al Covid-19. Por otra parte, el Banco sumó a sus estadísticas el consumo de dos pisos adicionales como consecuencia de la reorganización de su estructura organizacional, posterior a la absorción de su filial Arco y la reubicación del Programa Banca de las Oportunidades.

GRI 302-3

## INTENSIDAD ENERGÉTICA

Tomando en cuenta que el consumo de energía aumentó y la actividad comercial registró un menor número de desembolsos con respecto al año 2020, se observa un aumento en la intensidad energética.

	2019	2020	2021
Total energéticos (MJ)*	1.921.276,8	1.910.952	<b>2.105.355,6</b>
Electricidad Oficina Bogotá (Kwh)	533.688	528.721	<b>580.418</b>
Gasolina (galones)	N/A****	2.882	<b>4.403</b>
ACPM - Diesel (galones)	65,00	58,74	<b>35,00</b>
Electricidad (MJ)*	1.921.276,8	1.900.576,8	<b>2.089.504,8</b>
Gasolina (MJ)**	N/A	379,73	<b>580,13</b>
ACPM - Diesel (jules)***	65,00	58,74	<b>35,00</b>

\*Se actualizó el cálculo mediante un convertidor de unidades medida. 1 kilovatios hora = 3.6 Mega julios

\*\* Se actualizó el cálculo mediante un convertidor de unidades medida. 1 galón gasolina=131760000 julios

\*\*\* Se actualizó el cálculo mediante un convertido de unidades medida 1 galón diesel = 1 julio

\*\*\*\* En 2019 no se contempló el consumo de gasolina, por cuanto en ese año hubo un modelo de asignación de un determinado monto límite de dinero para el pago de gasolina y el sistema no reportaba el volumen de gasolina consumida. Para los años 2020 y 2021 se corrigió esta limitación.

	2019	2020	2021	Variación (2021-2020)
Consumo de energía (kW)	533.688	528.721	<b>580.418</b>	9,78%
Desembolsos	98.718	188.186	<b>123.967</b>	-34,13%
Intensidad energética (kW / desembolsos)	5,41	2,81	<b>4,68</b>	67%

## EMISIONES

En los últimos años, el nivel de emisiones del Banco ha tenido un comportamiento irregular, debido al tamaño de la planta de personal, la dinámica y metas comerciales. Los resultados reportados a continuación corresponden a la medición de la huella de carbono corporativa del Banco que consta del total de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) generadas producto de sus actividades y procesos. Esta medición se expresa en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e), siguiendo los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol, y abarca las oficinas de Bancóldex en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira y Bucaramanga.

Para el cálculo de la huella de carbono, se consideraron los siguientes gases de efecto invernadero: dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), transformándolos a unidades de CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e), de acuerdo con su respectivo potencial de calentamiento global.

### GRI 303-5

#### CONSUMO DE AGUA

El resultado del año 2021 refleja una reducción gradual en el consumo de agua, producto del esfuerzo institucional y colectivo orientado al uso racional de los recursos.

	2019	2020	2021	VAR (2021-2020)
Consumo total de agua	5.339	3.551	<b>3.068</b>	-13,60%

### GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

	EMISIONES DE GEI (TCO <sub>2</sub> E)					
	2019		2020		2021	
Alcance 1	0,66	10,15%	22,64	113%	<b>35,2</b>	<b>8,7</b>
Alcance 2	83,25	18,92%	103,35	60%	<b>138</b>	<b>34,2</b>
Alcance 3*	356,03	80,93%	45,79	27%	<b>230,45</b>	<b>57,1</b>
<b>Total</b>	<b>439,94</b>	<b>100%</b>	<b>171,78</b>	<b>100%</b>	<b>403,65</b>	<b>100%</b>

\*Incluye: Viajes corporativos en avión, viajes corporativos en autobús, traslado diario de personal, hábitos de transporte, consumo de agua y consumo de papel y generación de residuos. Para 2020 no se incluyó transporte de funcionarios.

El 2021 se enmarcó en la reactivación progresiva del consumo de recursos, debido al regreso a la presencialidad en las oficinas de la entidad. En este contexto, las emisiones derivadas del consumo de energía, viajes, papel, combustibles, desplazamiento de funcionarios con destino al trabajo, regresaron a niveles similares a los registrados en años anteriores al 2020.

### GRI 306-3

#### RESIDUOS GENERADOS

El resultado de residuos reutilizables fue superior en 2021, con respecto al año 2020, dado que en 2020 la recolección directa por parte de la asociación de recicladores comenzó en octubre, mientras que, en el año 2021, la recolección contempló el año completo.

	2020		2021	
	Kg	Ton	Kg	Ton
Total residuos peligrosos	209,25	0,20925	<b>55,2</b>	<b>0,0552</b>
Total residuos no peligrosos	226	0,226	<b>5.264,45</b>	<b>5,26445</b>

En los residuos peligrosos se incluye luminarias, tóners y cartuchos, mientras que los no peligrosos abarcan papel, cartón envases y embalajes.

La disminución en la generación de residuos peligrosos se debe a que en 2020 y 2021, se instalaron luces led en una proporción bastante inferior a las instaladas en el año 2019, generando menos residuos de luminarias.

### GRI 306-1, GRI 306-2

#### RESIDUOS

Los residuos que gestionamos y monitoreamos son generados en nuestras operaciones cotidianas en las oficinas. Clasificamos y acopiamos los residuos según sus características en bolsas de diferentes colores: blanco: Para residuos aprovechables, verde: para residuos orgánicos aprovechables y negro para residuos no aprovechables.

Contamos con el apoyo de la Corporación Centro Histórico, una organización de recicladores que recolecta directamente los residuos aprovechables para acometerlos en un proceso de separación, acopio y comercialización para ser reutilizados en procesos productivos.

Respecto de la gestión de residuos peligrosos generados en la operación normal del Banco, realizamos una recolección de estos para que operadores ambientalmente certificados realicen las gestiones correspondientes de transporte y disposición final. A través del operador LITO, el Banco gestiona la disposición de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y de lámparas fluorescentes. Por su parte, DATECSA, el proveedor del servicio de impresión gestiona la disposición final de tóneres a través de un programa propio llamado Ecosocial.

## ¿Cómo nos fue en 2021?

**Meta:** Consolidar el involucramiento con la Corporación Centro Histórico para asegurar la recolección de los materiales y residuos aprovechables.

**Resultado:** en 2021 se gestionaron los residuos aprovechables a través del Corporación Centro Histórico. La recolección de residuos aprovechables en el año 2021 arrojó un resultado de 5.264 kg, ejercicio que en años anteriores no era cuantificado.

**Meta:** Disminuir entre 2% y 5% el consumo de agua.

**Resultado:** En materia de consumo de agua, se logró en el año 2021 una disminución de 10.18% con respecto al año 2020.

## NUESTRAS METAS PARA 2022

---

**Diseñar** la estrategia de ecoeficiencia 2022-2024 que le permita al Banco contribuir con las metas nacionales definidas en la Ley 2169 de 2021 sobre "carbono neutralidad", a través de la mitigación y compensación de la huella de carbono de la operación interna del Banco e implementar los ejes de actuación teniendo en cuenta los indicadores definidos para el año 2022.



BANCOLDEX  30

# Bancóldex como administrador de programas especiales

ABIERTO  
*Bienvenidos*

5

## 5. Bancóldex como administrador de programas especiales

### PROGRAMA DE INVERSIÓN BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Somos administradores del Programa de Inversión Banca de las Oportunidades, que obedece a la estrategia del Gobierno Nacional de reducir la pobreza, promover la igualdad social y estimular el desarrollo económico en Colombia, brindando acceso a servicios financieros a familias de menores ingresos, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Durante los últimos años hemos alcanzado notables hitos en inclusión financiera en el país. En términos de cobertura financiera, hemos logrado mantener, desde 2015, la disponibilidad de por lo menos un punto de acceso en los 1.105 municipios colombianos.

En septiembre de 2021, 33,2 millones de adultos tenían por lo menos un producto de depósito o crédito en el sistema financiero. De este modo, el indicador de acceso tuvo un registro del 89,9%, cumpliendo antes de lo previsto, la meta del Gobierno para el cuatrienio que era del 85%. Una década atrás este indicador era de solo el 64,9%, lo que implica que más de 12,8 millones de colombianos han ingresado al sistema financiero desde entonces.

Asimismo, 27,8 millones de adultos tenían al menos un producto financiero activo o vigente, con lo cual se logró un 75,5% en el indicador de uso, siendo así un adelanto para lograr la meta del cuatrienio del 77%.

Con relación a los productos, hemos identificado que la cuenta de ahorros continúa siendo el producto que más tienen los colombianos, aunque los productos digitales, como los depósitos electrónicos, han ganado una mayor relevancia.

### ¿Cómo nos fue en 2021?

#### Garantías Mobiliarias:

Como resultado de un esfuerzo mancomunado entre Banca de las Oportunidades y la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial para impulsar el uso y escala de las garantías mobiliarias a fin de facilitar el acceso crediticio a las mipymes en Colombia, se firmó un acuerdo de cooperación a finales de 2019 con el fin de brindar asistencia técnica, por dos años, a un grupo de instituciones financieras para promover el financiamiento de las mipymes a través de garantías mobiliarias.



En el marco de este convenio, durante 2021, trabajamos en cuatro líneas de trabajo, obteniendo los siguientes resultados:

### Garantías Mobiliarias 2021

Desarrollo del diagnóstico y asistencia técnica al Banco Caja Social en el marco del acuerdo suscrito entre IFC y el Banco para desarrollar un piloto para el producto de crédito de pignoración de pagos electrónicos

Elaboración del documento técnico con la metodología para determinar la elegibilidad de bienes muebles que serán dados como garantía para préstamos, en coordinación con la Superfinanciera

Formulación de la metodología de valoración de inventarios, maquinaria, equipos y flujos de venta futuros con medios electrónicos.

Realización de sesiones de sensibilización con diversas instituciones financieras y actualizamos el curso virtual de garantías mobiliarias, puesto a disposición de las mipymes y demás usuarios interesados

Los aportes de Banca de las Oportunidades para participar en la financiación de la asistencia técnica ascienden a COP 1.000 millones y para la metodología de valoración se asignaron recursos por COP 150 millones.

### Financiar para Avanzar: programa de asistencia técnica para promover el financiamiento de la pequeña empresa – Gobierno Canadiense - Fase II

Hemos logrado adelantar la asistencia técnica a las 4 entidades financieras vinculadas: Interactuar, Contactar, Finanfuturo y Banco Mundo Mujer. Además, se iniciaron los pilotos en regiones focalizadas del proyecto como Antioquia, Valle del Cauca, Nariño y Caldas.

Los resultados al 30 de diciembre de 2021 son:

Los aportes por parte de Banca de las Oportunidades para financiar la asistencia técnica y la ejecución del proyecto ascienden a COP 1.715 millones.

**1.541 desembolsos** que equivalen a un cumplimiento del 57% de la meta (2.690) y COP 78.952 millones desembolsados que equivalen a un cumplimiento del 59% de la meta (COP132.477 millones.)

**Cuatro unidades pymes** en operación, las entidades financieras han contratado 35 empleados para atender estas unidades y han recibido cerca de 10 mil horas de capacitación a estos empleados.

**Del total de créditos originados** a la fecha, se han beneficiado, por género, 33% mujeres; 67% hombres. Adicional a esto, se han beneficiado 23% personas jurídicas, promoviendo así la formalización empresarial.

**Contactar, Interactuar y Finanfuturo** ya iniciaron la ampliación del alcance del piloto y Banco Mundo Mujer se encuentra en la fase de pilotaje.

**Por solicitud de la Fundación Amanecer** del departamento de Casanare se apoya en la transferencia de la metodología del proyecto.

**Una vez finalice el proyecto**, las entidades participantes quedan con la capacidad de masificar la metodología de financiamiento a pequeñas empresas.

### Educación financiera virtual para micro y pequeños empresarios

En 2020, Banca de las Oportunidades firmó un convenio de cooperación con Bancóldex y la Cámara de Comercio de Bogotá, con el fin de identificar y desarrollar materiales de educación financiera digitales que se adapten a las características, contexto y necesidades de las mipymes, e iniciar el piloto y evaluación para reconocer el impacto del programa.

En 2021, en el marco de la contratación realizada, desarrollamos los materiales de educación financiera digitales con enfoque de economía del comportamiento:

- ocho (8) infografías
- 18 microcápsulas (videos animados con texto e imagen)
- 12 podcast
- cinco (5) videos testimoniales
- una miniserie de 9 capítulos
- un juego gamificado

En 2021, firmamos un convenio con Confecámaras que permitió, entre otros, alcanzar una mayor difusión del curso en las cámaras de comercio para su vinculación en el proyecto y se vincularon 29 cámaras regionales. En octubre, realizamos el lanzamiento del curso y posteriormente, iniciamos el piloto con Bancóldex, la Cámara de Comercio de Bogotá y otras cámaras regionales dirigido a mipymes. En total se inscribieron 1.048 personas.

### Corresponsalía móvil y digital

Banca de las Oportunidades y la Iniciativa de Finanzas Rurales de USAID (operado por Chemonics International Inc.) se aliaron para adelantar un programa de promoción de la corresponsalía móvil y digital.

El programa contempla dos etapas, una de acompañamiento técnico a cargo de la Iniciativa de Finanzas Rurales de USAID y una de desarrollo de pilotos a cargo de Banca de las Oportunidades.

En el marco de este acuerdo, se abrió una convocatoria en la que se seleccionaron cuatro (4) instituciones financieras: Bancolombia S.A., Banco W S.A., Bancamía S.A. y Mibanco S.A.

Tras la selección, se adelantó satisfactoriamente el acompañamiento técnico, donde fue posible validar las capacidades de los bancos para emprender el proyecto piloto en sus aspectos operativos, tecnológicos, de riesgos y regulatorios.

Actualmente nos encontramos en la fase de contratación con las entidades financieras para la implementación del piloto.

### Programa de asistencia técnica y ampliación de cobertura con cooperativas con actividad financiera "Cooperamos Contigo"

Vinculamos nueve cooperativas financieras que han recibido asistencia técnica por parte del operador contratado por Banca de las Oportunidades, para la implementación del modelo de corresponsalía, puesta en marcha, monitoreo y seguimiento. Estas son las cooperativas Coofisam, Coogranada, Cooperativa Financiera de Antioquia, Coofincafe, Creafam, Coomuldesa, Coprocena, Comultrasan Financiera y Microempresas de

Colombia. A cada una de ellas se les realizó el estudio de mercado, la definición del modelo de negocio y se les dio el acompañamiento para iniciar la fase de cofinanciación para la apertura de los corresponsales.

De las nueve (9) participantes en el proyecto, siete (7) cooperativas pasaron a la fase de cofinanciación: CFA, Coogranada, Cofincafé, Coofisam, Coomuldesa, Cream, y Microempresas de Colombia. Durante 2021 se cumplió con la meta de apertura de los 100 corresponsales; los nuevos puntos están distribuidos en 12 departamentos y 92 municipios del país.

Los aportes de Banca de las Oportunidades para la asistencia técnica fueron a COP 1.500 millones y para la cofinanciación de apertura de corresponsales asciende a COP 2.400 millones.

### Programa Escala tu Fintech

A finales de 2020 firmamos un convenio de cooperación con Innpulsa, el cual busca identificar y fortalecer soluciones innovadoras y tecnológicas que tengan como objetivo brindar acceso a productos de crédito y el uso de productos transaccionales y de depósito para las mipymes y la población con ingresos menores a dos salarios mínimos.

En 2021 contratamos el operador metodológico, quien se encargó de realizar la convocatoria de los solucionadores y el proceso de fortalecimiento de las iniciativas.

En julio de 2021 hicimos el lanzamiento del programa.

Junto con el operador e Innpulsa, seleccionamos los diez solucionadores que harán parte del proyecto.

### Programa para dinamizar el mercado de seguros inclusivos en Colombia "Más seguro, más futuro"

En el marco del convenio con Fasecolda, en 2021 suscribimos dos nuevos contratos, uno con Suramericana y otro con HDI Seguros para implementar nuevos proyectos de seguros inclusivos.

### Además, en 2021 realizamos las siguientes actividades:

#### Suramericana

El proyecto busca fortalecer el modelo de comercialización masiva de seguros a través de corresponsales de seguros. Al cierre de 2021, se ha logrado vincular a más de 1.000 corresponsales de seguros con un variado portafolio de productos.

#### HDI Seguros

La iniciativa busca poner a disposición de las unidades productivas rurales tres módulos de aseguramiento: daños materiales, actividades pecuarias y accidentes personales. Al cierre de 2021, la compañía ha constituido una alianza estratégica para la comercialización de este portafolio de productos y espera dar inicio a su comercialización en los próximos meses.



- Continuamos con la implementación del proyecto 'Segurísimo', una iniciativa para diseñar y comercializar una póliza de accidentes personales con coberturas modulares, adelantado juntamente con Seguros Mundial. Para estos proyectos se han destinado recursos por COP1.740 millones.

- Creación una herramienta de referenciación de datos públicos para diseñar productos rurales, en articulación con el Programa Seguros con Impacto de la Organización Internacional del Trabajo.

- Diseño y realización del curso interactivo y de co-creación para el diseño de productos innovadores e inclusivos para clientes de zonas rurales. El curso fue preparado en articulación con el Programa Seguros con Impacto de la Organización Internacional del Trabajo. Como resultado del curso,

SBS Seguros y HDI Seguros fortalecieron sus capacidades para el prototipado de seguros para pobladores rurales.

- Actualización del reporte de información de aseguradoras a la Superintendencia Financiera, con lo cual se mejoró el capítulo de aseguramiento inclusivo del Reporte de Inclusión Financiera.

- Lanzamiento de los manuales de referencia ajuste de siniestros para cultivos de arroz y banano.

- Implementación de la iniciativa de educación financiera 'Seguro me aseguro' enfocada en los siguientes grupos: jefes de hogar (seguro de vida), empleados (seguro de desempleo), independientes (accidentes personales) e hijos jóvenes (seguro contra robos).

## NUESTRAS METAS PARA 2022

**Finalizar** la asistencia técnica en el marco del Programa Escala Tu Fintech para el fortalecimiento de hasta diez (10) soluciones tecnológicas seleccionadas y adelantar el proceso de evaluación y selección de hasta cuatro (4) soluciones tecnológicas para la cofinanciación.

**Adelantar** la segunda fase del proyecto de corresponsalía digital y móvil para cofinanciar los pilotos desarrollados en la asistencia técnica con las cuatro entidades aliadas, con lo cual se espera facilitar el acceso de colombianos aún excluidos del sistema financiero, especialmente quienes viven en zonas rurales.

**Vincular** a una entidad financiera adicional al programa de promoción del acceso al crédito empresarial mediante garantías mobiliarias.

**Adelantar** el programa de transformación digital para cooperativas con actividad financiera.

**Implementar** el programa de educación financiera para enlaces territoriales de Prosperidad Social.

**Realizar** la evaluación de impacto del piloto del Programa Educación Financiera para mipymes, para documentar los resultados de este e iniciar la masificación del curso con los empresarios.

**Contratar** un operador para reestructurar el portal [www.pesospensados.gov.co](http://www.pesospensados.gov.co) el cual tiene como fin ofrecer información en temas de educación financiera a diferentes segmentos de la población.

**En cooperación con Finagro**, crear un observatorio de inclusión financiera rural, con el fin de estudiar el comportamiento de la inclusión financiera en el sector agropecuario y en los territorios rurales para que sirva de insumo en el diseño de productos y servicios a la medida, así como en el diseño de políticas públicas de inclusión financiera rural.

**Adelantar** el estudio de género con el fin de identificar brechas de género en el mercado crediticio en Colombia, ejecutar el experimento y contar con las recomendaciones de política pública.

**Elaborar** el estudio de la tercera toma de demanda de la población adulta colombiana con el fin de indagar sobre las dimensiones de la inclusión financiera.

**Adelantar** un taller intersectorial para la priorización de una nueva hoja de ruta para la dinamización del mercado de seguros inclusivos.

**Definir** una agenda de trabajo conjunta con el CGAP para la dinamización del canal de corresponsalía bancaria.



BANCOLDEX  30

# Sobre este informe

6



# Sobre este informe

GRI-102-54, GRI- 102-50

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI, opción Esencial, y presenta la información de desempeño ambiental, social y económico de Bancóldex para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2021.

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 102-46, GRI 102-47

Comprometidos con gestionar y reportar la información social, económica y ambiental que represente la importancia para nuestros grupos de interés, y los riesgos e impactos del negocio, durante 2020 elaboramos nuestro último análisis de materialidad con apoyo de la firma consultora conTREEbute.

El proceso para determinar la materialidad constó de 8 pasos principales:

### 1 Definiciones Iniciales

- Objetivo
- Alcance

### 2 Marcos de Referencia

- GRI
- SASB
- IR
- DJSI

### 3 Identificación de Temas

- Marcos internacionales
- Marcos industria
- Documentos internos
- Referentes

### 4 Identificación de Grupos de Interés

- Identificación
- Ponderación

### 5 Consultas

- Talleres
- Entrevistas
- Encuestas
- Prensa
- Información secundaria

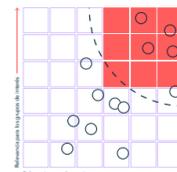
### 6 Priorización

- Calificación de asuntos
- Elaboración de la matriz
- Decisión de corte de relevancia

### 7 Validación

- Equipo de sostenibilidad
- Comité Ejecutivo

### 8 Identificación de Grupos de Interés

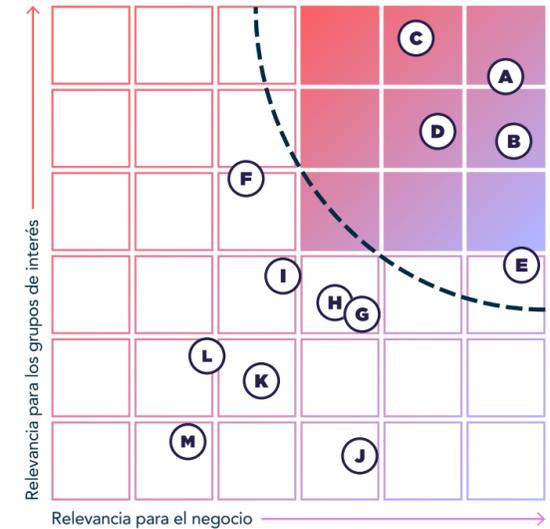


Durante el proceso de identificación de temas, se tuvieron en cuenta estándares como el Global Reporting Initiative (GRI), SASB, IIRC, UNEP-Fi, DJSI, los Principios de Ecuador, los Principios del Pacto Global, las directrices de la OECD, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios de Inversión Responsable (PRI) y el World Economic Forum (WEF). Este paso también incluyó un análisis de las mejores prácticas de empresas pares.

Con el fin de conocer la perspectiva de los grupos de interés, se llevaron a cabo encuestas a empresarios, intermediarios financieros, proveedores, colaboradores y proveedores. Estos insumos, en conjunto con análisis de prensa y documentos corporativos, permitieron construir el eje Y de la matriz de materialidad, que hace referencia a la relevancia de los grupos de interés y que permite entender las expectativas e intereses, así como los temas que impactan e influyen en las decisiones de las partes interesadas de Bancóldex.

Para determinar los temas más relevantes para el negocio, en términos de impacto y riesgos, y para construir el eje X de la matriz de materialidad, se llevó a cabo un taller con las áreas del Banco que tienen a su cargo asuntos en materia de sostenibilidad de la organización y una entrevista al Vicepresidente de Estrategia Corporativa.

El resultado de la identificación de temas dio como resultado la siguiente matriz de materialidad, que responde a los temas de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio, teniendo en cuenta los riesgos e impactos más importantes. Los temas de gestión eficiente son aquellos que no resultaron prioritarios para los grupos de interés pero que habilitan la ejecución de los temas materiales y que también deben monitorearse.



#### TEMAS MATERIALES

- A** Sostenibilidad financiera y rentabilidad del negocio
- B** Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional
- C** Programa de recuperación y reactivación económica
- D** Impacto social y desarrollo sostenible
- E** Crecimiento de economías verdes y resilientes

#### TEMAS DE GESTIÓN EFICIENTE

- F** Innovación de canales y productos
- G** Gobierno corporativo
- H** Gestión de capital humano
- I** Relacionamiento estratégico con grupos de interés
- J** Gestión integral de riesgos
- K** Seguridad de la información y ciberseguridad
- L** Integridad, ética y transparencia
- M** Ecoeficiencia y gestión ambiental

En 2022 llevaremos a cabo una actualización de este análisis de materialidad, la cual será la base para la construcción de nuestro próximo ejercicio de reporte.

# Índice de contenidos GRI

102-55

## Generales

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL
	<b>Perfil de la Organización</b>	
	102-1 Nombre de la organización	Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. - Bancóldex
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Portafolio para el desarrollo empresarial, pág. 16
	102-3 Ubicación de la sede	Bogotá, D.C - Colombia
	102-4 Ubicación de las operaciones	Nuestro banco, pág. 7
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Nuestro Banco - Composición accionaria de Bancóldex al 31 de diciembre de 2021, pág. 7
	102-6 Mercados servidos	Nuestro Banco, pág. 7
<b>GRI 102:</b>	102-7 Tamaño de la organización	Bancóldex en un vistazo, pág. 17
<b>Contenidos generales 2016</b>	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Empleados por contrato laboral, por sexo y por región, pág. 17
	102-9 Cadena de suministro	Nuestro Banco, pág. 10
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nuestro Banco, pág. 7
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Gestión integral de riesgos, pág. 60
	102-12 Iniciativas externas	Nuestro Banco - Estándares e iniciativas que seguimos, pág. 11
	102-13 Afiliación a asociaciones	Nuestro Banco - Organizaciones de las que hacemos parte, pág. 11

## Índice de contenidos GRI Generales

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL
	<b>Estrategia</b>	
	102-14 Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del presidente, pág. 4
	<b>Ética e Integridad</b>	
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Integridad, ética y transparencia, pág. 57
	<b>Gobernanza</b>	
	102-18 Estructura de gobernanza	Gobierno corporativo, pág. 50
	<b>Participación de los Grupos de Interés</b>	
<b>GRI 102: Contenidos generales 2016</b>	102-40 Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 54
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	El Banco no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 54
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 55
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 55

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL
	<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	"Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A.-Fiducoldex. Con Arco Grupo Bancóldex Compañía de Financiamiento S.A., hasta el 1° de agosto de 2020, fecha en la que se formalizó la fusión por absorción con Arco Grupo Bancóldex."
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas de los informes	Sobre este informe, pág. 80
	102-47 Lista de los temas materiales	Sobre este informe, pág. 80
	102-48 Reexpresión de la información	No se presenta reexpresión de información con respecto al informe anterior.
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se presentaron cambios con respecto al informe anterior.
	102-50 Periodo objeto del informe	1 de enero de 2021 a 31 de diciembre de 2021.
	102-51 Fecha del último informe	2020
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Cualquier inquietud, consulta o solicitud de información adicional sobre este informe, puede ser enviada a José Alberto Garzón Gaitán: jose.garzon@bancoldex.com o Yuliana Cristina Cardona Duque: yuliana.cardona@bancoldex.com
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI, opción esencial.
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI, pág. 81
	102-56 Verificación externa	No se realiza verificación externa.

### GRI 102: Contenidos generales 2016

# Índice de contenidos GRI

## Temas materiales

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión	ODS
<b>Desempeño económico</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Sostenibilidad financiera y rentabilidad del negocio, pág. 20		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Sostenibilidad financiera y rentabilidad del negocio, pág. 20		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sostenibilidad financiera y rentabilidad del negocio, pág. 20		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Sostenibilidad financiera y rentabilidad del negocio, pág. 21		
<b>Comunidades locales</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, pág. 39		ODS8, Meta 8.3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, pág. 39		ODS8, Meta 8.3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, pág. 39		ODS8, Meta 8.3
Indicador Sectorial GRI G4 Comunidades locales 2013	G4 - FS13 Puntos de acceso en zonas poco pobladas o en desventaja económica, por tipo	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, pág. 39-40		ODS8, Meta 8.3
<b>Portafolio de productos</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Crecimiento de economías verdes y resilientes, pág. 42		ODS8, Meta 8.3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Crecimiento de economías verdes y resilientes, pág. 42		ODS8, Meta 8.3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Crecimiento de economías verdes y resilientes, pág. 42		ODS8, Meta 8.3
Indicador Sectorial GRI G4 Portafolio de productos 2013	G4 - FS8 Valor monetario de los productos y servicios con beneficios ambientales por líneas de negocio, desagregado por propósito	Crecimiento de economías verdes y resilientes, pág.42 - 44		ODS8, Meta 8.3
<b>Portafolio de servicios</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Fortalecimiento de atención directa a Pymes, pág. 27 Portafolio de redescuento y crédito directo corporativo pág. 29		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Fortalecimiento de atención directa a Pymes, pág. 27 Portafolio de redescuento y crédito directo corporativo pág. 29		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Fortalecimiento de atención directa a Pymes, pág. 27 Portafolio de redescuento y crédito directo corporativo pág. 29		
Indicador Sectorial GRI G4 Portafolio de servicios 2013	G4 - FS6 Porcentaje del portafolio destinado a préstamos de empresas desagregado por región, tamaño (ej. Micro, pyme, grandes) y por sector	Regionalización, pág. 30		

## Índice de contenidos GRI Temas materiales

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión	ODS
<b>Anticorrupción</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Integridad, ética y transparencia, pág. 57		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Integridad, ética y transparencia, pág. 57		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Integridad, ética y transparencia, pág. 57		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Integridad, ética y transparencia, pág. 58	No se cuenta con la información para socios de negocio ni el desglose por región para los empleados	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Integridad, ética y transparencia, pág. 57		
<b>Energía</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Ecoeficiencia y gestión ambiental - Consumo energético interno, pág. 71		ODS7, Meta 7.3
	302-3 Intensidad energética	Ecoeficiencia y gestión ambiental - Consumo energético interno, pág. 71		ODS7, Meta 7.3
<b>Emisiones</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ecoeficiencia y gestión ambiental - Emisiones, pág. 72		ODS 13
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Ecoeficiencia y gestión ambiental - Emisiones, pág. 72		ODS 13
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Ecoeficiencia y gestión ambiental - Emisiones, pág. 72		ODS 13

# Índice de contenidos GRI

## Temas materiales

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión	ODS
<b>Agua y efluentes</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	Ecoeficiencia y gestión ambiental - Consumo de agua, pág. 72		
<b>Residuos</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia y gestión ambiental, pág. 71		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Ecoeficiencia y gestión ambiental - Residuos, pág. 72		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Ecoeficiencia y gestión ambiental - Residuos, pág. 72		
	306-3 Residuos generados	Ecoeficiencia y gestión ambiental - Residuos, pág. 72		
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Gestión del capital humano, pág. 68		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión del capital humano, pág. 68		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Gestión del capital humano, pág. 68		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Gestión del capital humano, pág. 69		
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Gestión del capital humano, pág. 69		
<b>Formación y enseñanza</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Gestión del capital humano, pág. 66		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión del capital humano, pág. 66		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Gestión del capital humano, pág. 66		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Gestión del capital humano, pág. 66		

# Índice de contenidos GRI

## Contenidos propios

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión	ODS
<b>Programa de recuperación y reactivación económica</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Programa de reactivación económica, pág. 26		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Programa de reactivación económica, pág. 26		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Programa de reactivación económica, pág. 26		
Contenidos propios	Bonos de reactivación Bancóldex	Programa de reactivación económica, pág. 26		
<b>Innovación en canales y productos</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Innovación en canales y productos, pág. 52		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Innovación en canales y productos, pág. 52		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Innovación en canales y productos, pág. 52		
Contenidos propios	Número de espacios virtuales y presenciales	Innovación en canales y productos, pág. 52		
	Número de soluciones innovadoras	Innovación en canales y productos, pág. 52		
<b>Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Fortalecimiento de atención directa a Pymes, pág. 27 Portafolio de redescuento y crédito directo corporativo pág. 29		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Fortalecimiento de atención directa a Pymes, pág. 27 Portafolio de redescuento y crédito directo corporativo pág. 29		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Fortalecimiento de atención directa a Pymes, pág. 27 Portafolio de redescuento y crédito directo corporativo pág. 29		
Contenidos propios	Número empresas en espacios de formación, asistencia técnica directa y en conexiones de valor	Consultoría, asistencia técnica y educación financiera, pág. 32		
	Número de empresas e instituciones beneficiadas en consultoría y formación	Consultoría, asistencia técnica y educación financiera, pág. 32		
	Número de empresas beneficiarias del acompañamiento del Programa DELTA I+D+i – Beneficios tributarios	Consultoría, asistencia técnica y educación financiera, pág. 32		
	Número de proyectos valorados financieramente y empresas con proyectos estructurados	Consultoría, asistencia técnica y educación financiera, pág. 32		
	Número de empresas en la etapa de formación virtual y número de empresas con acceso a asistencia técnica directa	Consultoría, asistencia técnica y educación financiera, pág. 32		
	Capital para emprender	Bancóldex Capital Fondo de Fondos, pág. 34 -35		
	Deuda Privada pymes Colombia	Bancóldex Capital Fondo de Fondos, pág. 34 -35		
Bancoldex capital	Bancóldex Capital Fondo de Fondos, pág. 34 -35			

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión	ODS
<b>Impacto social y desarrollo sostenible</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, pág. 39		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, pág. 39		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, pág. 39		
Instrumento de política pública	Plan Estratégico Sectorial MINCIT Desembolsos para aumentar la productividad de las microempresas	Instrumento de política pública, p. 47		
	Plan Nacional de Desarrollo Compromisos de inversión en Fondos de Capital Privado y Emprendedor	Instrumento de política pública, p. 47		
	Plan Nacional de Desarrollo número de pequeñas y medianas empresas beneficiarias de productos financieros de Bancóldex	Instrumento de política pública, p. 47		
	Plan Estratégico Sectorial MINCIT Crédito empresarial movilizado	Instrumento de política pública, p. 47		
	Plan Estratégico Sectorial MINCIT Crédito directo para la reactivación	Instrumento de política pública, p. 47		
	Plan Estratégico Sectorial MINCIT Número de Microempresas beneficiarias de productos financieros de Bancóldex	Instrumento de política pública, p. 47		
Financiación y acompañamiento a la economía creativa	Desembolsos totales a través de Bonos Naranja	Financiación y acompañamiento a la economía creativa, p. 45-46		
	Número de empresas beneficiadas	Financiación y acompañamiento a la economía creativa, p. 45-46		
Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales	Desembolsos totales a través de Bonos Sociales	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, p. 40		
	Número de empresas beneficiadas con bonos sociales	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, p. 40		
<b>Gobierno corporativo</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Gobierno corporativo, pág. 49 -50		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Gobierno corporativo, pág. 49 -50		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Gobierno corporativo, pág. 49 -50		
Contenidos propios	Participación de Bancóldex en iniciativas o asociaciones de gobierno corporativo	Gobierno corporativo, pág. 49		
	Porcentaje de implementación de las recomendaciones del Nuevo Código País	Gobierno corporativo, pág. 50		

## Índice de contenidos GRI Contenidos propios

Estándar GRI	Contenido	Números de página o URL	Omisión	ODS
<b>Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 55		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 55		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 55		
Contenidos propios	Número de interacciones	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 56		
	Número de encuentros en medios locales, regionales y nacionales	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 56		
	Notas de presa distribuidas	Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés, pág. 56		
<b>Gestión integral de riesgos</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Gestión integral de riesgos, pág. 59		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión integral de riesgos, pág. 59		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Gestión integral de riesgos, pág. 59		
Contenidos propios	Distribución del saldo en Riesgo A&S Alto – Categoría A por sector	Gestión integral de riesgos, pág. 62		
<b>Seguridad de la información y ciberseguridad</b>				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Seguridad de la información y ciberseguridad, pág. 63		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Seguridad de la información y ciberseguridad, pág. 63		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Seguridad de la información y ciberseguridad, pág. 63		
Contenidos propios	Cumplimiento de la normatividad vigente	Seguridad de la información y ciberseguridad, pág. 64		

## DESEMBOLSOS POR TAMAÑO - SUMAS DE DESEMBOLSOS TOTAL REEXPRESADO (no incluye los desembolsos de crédito directo a pymes)

TAMAÑO ACTIVOS EN DESEMBOLSO	Año Desembolso		Var. %	
	2020	2021		
	Categoría de Productos	Desembolso Total Reexpresado		
Grande	Crédito Directo EOCM*	1.510.928.453	1.893.864.908	25%
	Liquidex Total	-	70.103.441.809	
	Redescuento y Leasing	1.489.283.417.628	442.110.779.437	-70%
	Crédito Interbancario	-	52.749.325.076	
	Comercio Exterior	218.306.442.404	171.296.694.595	-22%
<b>Subtotal</b>		<b>1.709.100.788.485</b>	<b>738.154.105.825</b>	<b>-57%</b>
Mediana	Crédito Directo EOCM	2.586.348.186	2.551.135.092	-1%
	Liquidex Total	-	11.781.729.078	
	Redescuento y Leasing	1.154.622.459.839	738.407.783.939	-36%
	Comercio Exterior	3.124.644.809	6.090.815.484	95%
<b>Subtotal</b>		<b>1.160.333.452.834</b>	<b>758.831.463.593</b>	<b>-35%</b>
Pequeña	Crédito Directo EOCM	25.499.333.992	13.067.774.730	-49%
	Liquidex Total	-	35.344.865.497	
	Redescuento y Leasing	994.304.069.028	689.516.828.203	-31%
	Comercio Exterior	-	741.895.735	
<b>Subtotal</b>		<b>1.019.803.403.020</b>	<b>738.671.364.166</b>	<b>-28%</b>
Microempresa	Crédito Directo EOCM	806.054.672.907	534.708.107.250	-34%
	Liquidex Total	-	1.014.936.849	
	Redescuento y Leasing	469.314.592.599	449.307.121.781	-4%
	Comercio Exterior	38.301.742	-	
<b>Subtotal</b>		<b>1.275.407.567.248</b>	<b>985.030.165.880</b>	<b>-23%</b>
Otros **	Crédito Directo EOCM	15.439.966.660	15.630.629.400	1%
	Crédito Directo a Empresas	71.999.065.352	10.000.000.000	-86%
	Liquidex Total	-	53.994.548	
	Redescuento y Leasing	88.155.775.634	50.570.629.006	-43%
	Crédito Interbancario	1.024.868.650.838	1.036.749.911.271	1%
Comercio Exterior	36.136.783.300	9.778.328.420	-73%	
<b>Subtotal</b>		<b>1.236.600.241.784</b>	<b>1.122.783.492.645</b>	<b>-9%</b>
Sin clasificación disponible	Crédito Directo EOCM	3.763.554.185	187.998.761	-95%
	Liquidex Total	158.515.052.387	97.149.984.970	-39%
	Redescuento y Leasing	-	300.000.000	
	Comercio Exterior	481.141.796	3.896.953.007	710%
<b>Subtotal</b>		<b>162.759.748.368</b>	<b>101.534.936.738</b>	<b>-38%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>6.564.005.201.739</b>	<b>4.445.005.528.847</b>	<b>-32%</b>

\* ECOM - Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial

\*\* Desembolsos a intermediarios financieros en el exterior o a entidades orientadas al microcrédito empresarial, cuya legalización de operaciones es posterior al cierre 2021.

Durante el 2021 la mayor participación en los desembolsos por Macro sectores, se presentaron en Comercio al por mayor y al por menor con el 28%; seguido de actividades financieras y de seguros 27%, e industrias manufactureras 17%, entre los principales. (no incluye los desembolsos de crédito directo a pymes)

Año Desembolso	2020	2021	Var.
MACROSECTOR	Desembolso Total Reexpresado		%
Comercio al por mayor-menor; reparación vehículos	1.714.367.385.609	1.237.591.826.009	-28%
Industrias manufactureras	1.373.850.984.131	774.045.259.579	-44%
Actividades financieras y de seguros	1.255.352.646.248	1.216.631.150.145	-3%
Transporte y almacenamiento	532.184.972.443	381.637.795.522	-28%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	288.231.421.929	91.928.588.688	-68%
Actividades de alojamiento y de servicio de comida	251.325.476.164	85.039.917.728	-66%
Construcción	224.178.039.877	150.993.161.093	-33%
Actividades de servicios administrativos y apoyo	175.288.950.683	55.671.348.683	-68%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	114.522.619.269	98.625.031.722	-14%
Otras actividades de servicios	112.916.581.560	96.416.873.175	-15%
Sum. de electricidad, gas, vapor, aire acondic.	109.351.226.342	21.068.359.917	-81%
Actividades inmobiliarias	99.091.296.605	28.647.180.756	-71%
Información y comunicaciones	84.154.086.949	48.012.835.060	-43%
Atención salud humana y asistencia social	65.598.329.726	81.103.624.205	24%
Enseñanza	62.195.645.781	28.373.788.554	-54%
Actividades artísticas, entretenimi. y recreativas	50.171.948.812	8.154.188.695	-84%
Explotación de minas y canteras	25.851.990.720	9.552.454.193	-63%
Sum. de agua; aguas residua., desechos y desconta.	22.178.438.324	10.385.042.574	-53%
Actividades de los hogares como empleadores	2.084.688.063	1.106.928.105	-47%
Administración pública -defensa; seguridad social	988.417.161	19.456.826.288	1868%
Sin clasificar	68.500.000	56.943.500	-17%
Organizaciones y órganos extraterritoriales	51.555.340	506.404.654	882%
<b>TOTAL</b>	<b>6.564.005.201.739</b>	<b>4.445.005.528.847</b>	<b>-32%</b>



# Reporte de sostenibilidad 2021