

MILENIUM GROUP

1. En el numeral 6. Evaluación en el ítem de experiencia específica y portafolio, mencionan que se tendrá consideración la calidad, muestras y resultados del portafolio y clientes a los que se ha prestado sus servicio. Por otro lado, en el numeral 6.2.2 portafolio, mencionan que se deben enviar muestras de trabajos realizados que ilustren el alcance, la calidad y el nivel de sus servicios. De manera atenta preguntamos si se debe anexar a la experiencia evidencia de los trabajos realizados con los clientes que se certifican en los tres temas (comunicación corporativa, acercamiento con líderes y estrategias digitales) y en qué tipo de documentos o formato los requieren.

Como lo indica el numeral 6.2.1 para acreditar la experiencia de la agencia, se deben adjuntar tres (3) certificaciones de clientes con los que haya trabajado previamente. El contenido de dichas certificaciones se describe en ese numeral.

Adicionalmente, como lo indica en numeral 6.2.2 se deben adjuntar a la propuesta algunas muestras de trabajos anteriores. Por ejemplo:

- Publicaciones estratégicas que hayan conseguido para algún cliente.
- Entrevistas con líderes de opinión que hayan conseguido para algún cliente.
- Piezas gráficas, afiches, infografías, entre otros que hayan diseñado.
- Publicaciones sobre eventos o activaciones en las que la agencia ha participado.

Estos documentos se pueden entregar en pdf, como imágenes incluidas dentro del documento de la propuesta o como lo consideren pertinente.

2. Segunda observación: De manera atenta solicitamos a Bancóldex incluir dentro del perfil académico para el community manager la profesión de ingeniería de sistemas o industrial, debido a que lo más importante para este cargo es la experiencia específica relacionada en administración de redes sociales y estrategias digitales.

En los términos de referencia únicamente se hace una sugerencia respecto al perfil académico de los integrantes del equipo de trabajo. Si el community manager tiene experiencia certificada en el manejo de redes sociales y estrategias digitales no hay problema con que su carrera sea ingeniería de sistemas, ingeniería industrial o cualquier otra.

3. Para el cargo de diseñador, preguntamos a la Entidad si la persona puede tener formación académica a nivel de tecnología o técnica, o necesariamente debe ser del nivel universitario su grado.

Sí, para el cargo de diseñador la persona puede tener formación académica a nivel de tecnología o técnica. Como se indica en el numeral 6.2.3, la agencia debe indicar el nivel de formación (profesional, técnico o tecnólogo, posgrado) de cada integrante del equipo.

4. ¿Cuándo Bancóldex solicita que el equipo de trabajo a excepción del director de cuenta tenga una dedicación mínima de 8 horas por día 5 días a la semana, significa que dichos personal trabajará en las instalaciones del Banco o del proponente?

El equipo de trabajo estará en las oficinas de la agencia (Proponente).

5. En la página 24 de los TDR, se encuentra que se solicita la hoja de vida del proponente, solicitamos a la Entidad aclarar cuál es el formato de HV del proponente para el caso de personas jurídicas.

El formato de vinculación de persona jurídica se encuentra publicado dentro de los documentos de la convocatoria 723. Adjuntamos link de dicho formato:

https://www.bancoldex.com/documentos/723_VinculacionJur%C3%ADdicaV8_18012017_125431.pdf

6. En la página 27 de los TDR, se encuentra dentro del alcance, la ejecución de acciones de divulgación sobre los productos y servicios de Bancóldex, de manera atenta preguntamos si este punto tiene que ver con el tema de pauta y si existe un presupuesto adicional para este tema o debe ser incluido en el presupuesto del proponente.

La divulgación sobre los productos y servicios de Bancóldex no se hace a través de pauta. Se hace por medio de contenido creativo y de calidad que sea de interés para los medios de comunicación, utilizando estrategias de free press o publicity¹.

7. En la página 13 de los TDR, Nota 1 menciona lo siguientes; "Sólo las propuestas que alcancen y superen el 80% del puntaje en cada uno de los criterios correspondientes a aspectos técnicos, serán evaluadas en su aspecto económico; la propuesta que obtenga la mayor puntuación sumados los dos aspectos, técnicos y económicos, será la seleccionada." En este orden de ideas ¿la sustentación va tener parte de este puntaje?

La sustentación es tenida en cuenta para otorgar los puntajes de los aspectos técnicos, ya que es la oportunidad para presentar:

- Experiencia y trayectoria de la agencia.
- Experiencia del equipo de trabajo.
- Metodología.

¹ Táctica que permite obtener un espacio gratuito en los medios de comunicaciones (tradicionales o digitales) para divulgar la información deseada e incidir en la percepción de una audiencia particular o de la opinión pública en general, sobre un tema, organización o persona. En el marco de estos términos, publicity hace referencia al servicio que Bancóldex busca para divulgar ampliamente su gestión, su oferta de productos, servicios y temas de interés frente al impulso del crecimiento empresarial en el país.