

Buenas prácticas de ética empresarial

Ética empresarial es uno de los temas más relevantes en el siglo XXI, la diferencia está entre hacer lo correcto y lo incorrecto. El objetivo de cualquier negocio es ganar dinero, pero siempre se debe recordar que se debe hacer de manera honorable, sin dañar a la sociedad ni al medio ambiente.

¿Qué es la ética empresarial?

La ética empresarial es un conjunto de valores, normas y principios que reflejan la cultura de una empresa y que orientan su desempeño en el ámbito de los negocios. Se rige por la moral, ideales y valores, y diferencia entre lo que está bien y lo que está mal, entre lo correcto y lo inapropiado.

Una empresa que trabaje de manera ética influye de forma positiva en las relaciones con sus clientes, proveedores, inversionistas, entidades financieras entre otros; atraerá el mejor talento humano generando un entorno que promueve la igualdad, el respeto, la libertad, el diálogo, la excelencia, integridad y la solidaridad entre otros valores.

Beneficios de ser reconocidos como una empresa con ética empresarial

- Los consumidores tendrán mayor confianza en lo que hace la empresa y se verán identificados con los valores que transmita la compañía.
- La imagen y la confianza de la empresa mejorará entre los proveedores.
- Las empresas que tienen estos valores son reconocidas entre el público, e incentivan y además entre otras compañías, lo que puede dar lugar a que se generen colaboraciones y negociaciones de gran valor.
- Los inversionistas, entidades financieras y otras entidades de fortalecimiento empresarial ven oportunidades en este tipo de compañías, lo que puede dar lugar a que se generen colaboraciones y negociaciones de gran valor.
- Los trabajadores se vuelven más leales y motivados.
- Se crea e incentiva un ambiente seguro y respetuoso en el trabajo lo que mejora el clima organizacional.
- Los casos de malas prácticas serán ajenos a la empresa si esta tiene unos principios morales y éticos desde sus inicios y los incluye y apropia en su cultura organizacional.

Algunos valores básicos de la ética empresarial

Responsabilidad social: una empresa comprometida socialmente contribuye a mejorar las condiciones de vida de las zonas donde trabaja impulsando iniciativas que potencien el crecimiento de la comunidad y de las zonas en las que tiene influencia.

Transparencia y honestidad: la comunicación transparente con los clientes y proveedores es un factor de éxito que potencia la confianza en la empresa.

Creatividad e innovación: incentivar la creatividad y la innovación dentro de la empresa es fundamental para lograr mejores productos y servicios y para alcanzar una mayor eficiencia, rentabilidad y competitividad.

Respeto por la vida familiar: la conciliación entre trabajo y vida personal es cada vez más importante para los trabajadores, por lo que el respeto por la vida familiar debe ser uno de los principios fundamentales de la ética empresarial.

Cuidado del medio ambiente: todas las empresas tienen un impacto medioambiental, ya sea en términos de consumo energético, emisiones de gases, ruido o producción de desechos, entre otros. Por eso, uno de los valores básicos de la ética empresarial consiste en proteger el medio ambiente y reducir su huella de carbono.

Ejemplos de ética empresarial

A continuación, encontraremos algunos ejemplos de conductas éticas que pueden ocurrir en el mundo de los negocios:

- Actuar de acuerdo a valores como la igualdad, libertad, diálogo, respeto, excelencia, integridad y solidaridad.
- Desarrollar una cultura organizacional con valores comunes para todos los miembros de la organización.
- Trabajar por alcanzar la satisfacción de todos los actores involucrados en las actividades de la empresa, como accionistas, directivos, empleados, proveedores y clientes, la comunidad en general y demás grupos de interés.
- Asumir la responsabilidad social por sus acciones y por el impacto ambiental que genera la empresa de forma directa e indirecta y establecer acciones para mitigarlas.
- Trabajar de manera activa para reducir los conflictos de interés entre los actores involucrados en las actividades de la empresa.

Ejemplos de falta de ética empresarial

A continuación, encontraremos algunos ejemplos de conductas **NO** éticas que pueden ocurrir en el mundo de los negocios:

- Utilizar sobornos para obtener algún beneficio.
- Hacer uso de poder para lograr objetivos y metas individuales o para la organización.
- Realizar competencia desleal.
- Incumplir normas, reglamentaciones y leyes.
- Discriminar por motivos de raza, género, ideología, religión, aspecto físico, entre otros.
- Realizar explotación laboral en cualquiera de sus formas.
- Desarrollar actividades que impacten el medio ambiente y no hacer nada para mitigarlas o compensarlas.
- Hacer negocios que permitan realizar lavado de activos o que faciliten la financiación del terrorismo o la proliferación de armas de destrucción masiva.

¿Qué es el Código de ética?

Es una declaración que va más allá de los ideales y valores que definen una empresa.

El código de ética es el documento en el cual se establece un marco de reglas que rigen la conducta de las personas en una organización, en él se resaltan los valores de la organización, suele haber guías para la gestión del trabajo, las comunicaciones, la toma de decisiones, el control de riesgos, el manejo de conflictos de interés, el código de vestuario, las prohibiciones y otros aspectos que comprometen la calidad de la vida profesional. También establece los canales de comunicación que permiten reportar, informar o denunciar posibles actuaciones que no reflejen lo establecido en el código de ética.

Muchas entidades lo implementan como políticas de la empresa, los dan a conocer a nuevos empleados durante la inducción y entrenamiento y establecen diversos mecanismos de divulgación entre sus empleados para que sea apropiado adecuadamente y se convierta en una base importante de la cultura de la empresa.

Un buen código de ética mantiene a la empresa trabajando dentro de los límites de la ley, previniendo que no se cometan daños o delitos contra sus empleados, clientes, consumidores en general u otros grupos de interés con los que se relaciona la empresa.

Todas las empresas deberían tener un código de ética desarrollado a su medida, ya que las características y particularidades de cada organización hace imposible tener un modelo estándar.

¿Qué se debe tener en cuenta al momento de crear o modificar el código de ética?

- El lenguaje del código debe ser simple, conciso y de fácil entendimiento.
- No debe ser legalista, escrito como “no debes” sino más bien debe indicar comportamientos esperados.
- Debe aplicarse a todos los empleados, incluyendo a la alta dirección y junta directiva.
- Debe ser escrito, revisado y editado por un equipo multidisciplinario de la organización, lo que permitirá ser coherente con otras políticas de la entidad.
- Debe revisarse y actualizarse según corresponda para reflejar los cambios en la empresa, los cambios comerciales y regulatorios.

¿Qué debería incluir un código de ética?

- Una carta de presentación de la alta dirección y del área de talento humano que defina la importancia de la ética, los valores y el cumplimiento para cada empleado y la empresa.
- La declaración de la misión, visión y los valores establecidos para la empresa, así como la declaración de respeto a los derechos humanos.
- Un marco de los roles, responsabilidades de todos los miembros de la organización y una guía para la toma de decisiones éticas, que le ayude a los empleados a tomar buenas decisiones.

- Las políticas, manuales y directrices que abordan el relacionamiento con los grupos de interés (socios, clientes, proveedores, inversionistas, etc.).
- Las políticas y mecanismos de aplicación e implementación que abordan temas como conflictos de interés, regalos, prebendas, sobornos y otras prácticas o comportamientos poco éticos.
- Debe incluir recomendaciones para el buen uso de los recursos que tiene la organización, buenas prácticas ambientales, así como para velar por su buena imagen. En esta parte se puede incluir el código de vestuario si se tiene.
- Una lista de los recursos disponibles que tiene la empresa para obtener orientación y para informar de una sospecha de mala conducta. Puede ser un medio para informar problemas de forma anónima, una definición de la cadena de mando de informes, una lista de cualquier recurso adicional que permita reportar situaciones sospechosas.
- Debe hacer énfasis en los diferentes documentos, mecanismos o procesos que tenga la empresa para mitigar situaciones no éticas como: auditorías y controles establecidos.
- Se deben incluir lineamientos sobre quienes pueden dar declaraciones de la empresa (voceros autorizados) y sobre el manejo de herramientas digitales y redes sociales.
- Se deben incluir de forma explícita las prohibiciones o comportamientos no aceptados por la empresa.
- Se debe dar claridad sobre que pasa con el incumplimiento del código de ética y de las potenciales consecuencias.

Debes saber que:

La Ley 2195 de 2022 que dicta disposiciones sobre transparencia, prevención y lucha contra la corrupción, es una norma que involucra a las empresas y las responsabiliza en la lucha contra la corrupción. Esta Ley también establece que las personas jurídicas sujetas a inspección, vigilancia y control deben adoptar programas de transparencia y ética empresarial que incluyan mecanismos y normas internas de auditoría para prevenir la corrupción.

Fuentes:

<https://gestionpyme.com/practicas-eticas-empresariales/>

<https://concepto.de/etica-empresarial/>

<https://protecciondatos-lopdp.com/empresas/etica-empresarial/>

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202195%20DEL%2018%20DE%20ENERO%20DE%202022.pdf>

