



Memorando de verificación externa

Verificación externa para la primera emisión de Bonos Naranja Bancóldex 2018

TABLA DE CONTENIDOS:

VERIFICACIÓN DE LA PRE EMISIÓN DEL BONO	3
ALCANCE DE NUESTRO TRABAJO	3
ESTÁNDARES, MARCOS Y PROCESOS DE VERIFICACIÓN	3
PROCEDIMIENTOS DESARROLLADOS.....	4
CORRELACIÓN DE LA EMISIÓN DEL BONO CON LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE BANCÓLDEX	4
CORRELACIÓN DEL BONO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	6
RESPONSABILIDADES DEL VERIFICADOR.....	7
RESPONSABILIDADES DEL EMISOR	8
CONCLUSIONES PRELIMINARES.....	9
DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA	9
CONTEXTO SOBRE LA ECONOMÍA NARANJA.....	9
CONTEXTO DEL PROCESO DE EMISIÓN DEL BONO NARANJA	11
DESCRIPCIÓN DE BANCÓLDEX	11
RELEVANCIA DE LA ECONOMÍA NARANJA PARA BANCÓLDEX	12
DESCRIPCIÓN DEL BONO NARANJA	13
EMISIÓN DEL PRIMER BONO NARANJA	15
CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA PROYECTOS APLICABLES.....	16

Memorando de verificación externa para la emisión de Bonos Naranja

Verificación de la pre emisión del bono

Alcance de nuestro trabajo

Deloitte and Touche Ltda (en adelante Deloitte), es contratado por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, para llevar a cabo la verificación independiente de la emisión a realizarse por Bancóldex el 29 de noviembre del presente año.

Deloitte tiene como objeto prestar el servicio de verificación independiente del primer Bono Naranja a emitirse por Bancóldex, evaluar la integridad, capacidad, información y criterios usados para estructurar el marco de referencia (en adelante framework), que contribuyen a presentar a los inversores el cumplimiento de requisitos. El alcance de nuestro trabajo incluye la ejecución de un proceso de verificación – Pre emisión de los bonos, donde se revisa la inclusión de los criterios (i) enfoques conceptuales asociados a la economía naranja, (ii) la definición del uso de los fondos, (ii) el proceso de evaluación y selección de proyectos y la estimación de los beneficios esperados de los proyectos seleccionados y (iv) selección de tipos de proyecto para ser objeto de la verificación post emisión (proyectos insignia).

Estándares, marcos y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo, basados en los marcos de referencia existentes asociados a los Green Bond Principles (GBP), Social Bond Principles (SBP) and Sustainability Bond Guidelines (SBG), Guidelines for External Reviews, ISAE 3000 (Revised); Así mismo, hemos trabajado de acuerdo con las metodologías internas de Deloitte para Audits or Reviews; IESBA Handbook of the Code of Ethics of Professional Accountants, AICPA Code of Professional Conduct. Dentro de los estándares aplicables, se siguieron los lineamientos establecidos por AICPA Professional Standards, particularmente en el volumen 2, Section “Independence” y la Interpretation No. 101-3, “Performance of Nonattest Services”.

Procedimientos desarrollados

Nuestro trabajo a la fecha ha consistido en la revisión documental del framework que enmarca la emisión del Bono Naranja y que incluye:

- Listado de categorías y subcategorías definidas como naranja
- CIUUs (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) aplicables
- Correlación preliminar de los CIUUs con las actividades incluidas en la economía naranja y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS)
- Desempeño general del emisor en sostenibilidad
- Criterios de recaudo, gestión y compromisos de información
- Análisis de la correlación entre la estrategia de sostenibilidad de Bancóldex y la emisión del Bono Naranja
- Análisis de la correlación de la emisión del Bono Naranja y los ODS

A continuación, detallamos de los puntos anteriores, la correlación de la emisión del bono con la estrategia de sostenibilidad de Bancóldex y la correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Correlación de la emisión del bono con la estrategia de sostenibilidad de Bancóldex

En 2018 Bancóldex definió una estrategia de mediano y largo plazo enfocada a fomentar las exportaciones, apoyar la productividad y la competitividad con énfasis en las Mipymes, contribuir a la defensa del medio ambiente y a la mitigación del cambio climático y actuar como instrumento de política pública para el restablecimiento del tejido empresarial en zonas de desastre o de deterioro de las condiciones económicas.

La implementación de dicha estrategia busca consolidar a Bancóldex como el banco de desarrollo del Gobierno Nacional que contribuye al crecimiento empresarial, con un esquema de redescuento fortalecido y una apuesta a realizar operaciones de crédito directo de acuerdo con las políticas del Banco. De igual manera, en el mediano plazo, Bancóldex busca consolidarse como un Banco líder en el país en financiación de proyectos verdes que contribuyen a la mitigación del cambio climático y a la generación de energías limpias y renovables.

La atención a las microempresas también es relevante para el Banco, por lo que se diseñó una política para fortalecer a las entidades orientadas al crédito micro empresarial -EOCM y ampliar la red de aliados –intermediarios que atienden este segmento-, con el objetivo de que los recursos de Bancóldex lleguen a más microempresarios en todo el territorio nacional.

Así mismo, como complemento a la Financiación Bancóldex ofrece a los empresarios productos y servicios no financieros como consultorías y formación, orientados a mejorar sus capacidades gerenciales y contribuir al mejoramiento de sus modelos de negocio. De igual forma el Banco entiende que las empresas para potenciarse necesitan estructurar sus proyectos de crecimiento, para lo cual el Banco apoya la estructuración de proyectos dentro de los cuales pueden estar proyectos verdes (Mitigación del cambio climático y potenciar energías limpias) y proyectos Naranja (industrias culturales y creativas).

Para el Gobierno colombiano, apoyar el crecimiento de las empresas que se encuentran dentro de los sectores que componen la Economía Naranja aún presenta grandes desafíos, por lo que está construyendo la "Política Integral de la Economía Creativa –Política Naranja" encaminada a atender las necesidades de la industria creativa desde distintos frentes.

Por su parte, Bancóldex como Banco de Desarrollo tiene un rol relevante como brazo ejecutor de la política pública y es un articulador entre el Gobierno Nacional y el sector empresarial colombiano, incluyendo a las empresas que hacen parte de la Economía Naranja.

Acorde con estas inquietudes, en 2017 se expidió la Ley 1834 de 2017 "**por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja**" que en su artículo 11 establece:

"El Gobierno nacional promoverá la adecuada financiación que permita desarrollar la Economía Creativa. Para esto, el Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancóldex), estará encargado de crear mecanismos de financiación para emprendimientos creativos, a través de los instrumentos y vehículos que dicha entidad determine según su objeto y competencia".

Cumpliendo la tarea que le fue asignada en la Ley, Bancóldex ha identificado los siguientes obstáculos en el funcionamiento de líneas de crédito destinadas al financiamiento de empresas naranja:

- a.) Relativa ausencia del conocimiento en habilidades gerenciales que comprenden el entendimiento de sus modelos de negocio, la gestión financiera y la gobernabilidad, lo cual impide, en un primer momento, disponer de proyectos estructurados "banqueables".
- b.) Los sistemas de garantías desarrollados por la banca comercial generan dificultades de acceso para este tipo de actividades creativas porque están diseñados a partir de bienes materiales tangibles y no de creaciones futuras de difícil cuantificación.
- c.) Los bancos comerciales no están acostumbrados a cuantificar este tipo de riesgos y terminan por abstenerse de otorgar estas financiaciones.
- d.) Las empresas de la Economía Naranja en su mayoría son emprendimientos, empresas en etapa temprana o simplemente son un

proyecto o idea. Muchos de ellos prometen rentabilidades interesantes, pero también suponen riesgos mayores. En Colombia es difícil encontrar instrumentos de crédito o de capital de riesgo para financiar estas iniciativas.

Teniendo en cuenta lo anterior, Bancóldex ha diseñado una **Estrategia Naranja** compuesta por cuatro componentes:

- Emisión de Bonos Naranjas: destinada a captar recursos en el mercado de capitales, para propiciar una **motivación en la opinión** sobre la necesidad de financiar este tipo de actividades, acercando potenciales inversionistas al propósito de estimular a nuevas empresas creativas.
- Financiación Vía Crédito: ofrecer líneas de crédito en condiciones favorables que contribuyan al crecimiento de las empresas que pertenecen a la Economía Naranja.
- Otras fuentes de Financiación: vía capital a través del programa Bancóldex Capital.
- Productos y servicios no financieros que complementan la oferta de financiación de Bancóldex y que contribuyen al mejoramiento de las capacidades de las empresas naranja.

Correlación del bono con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Bancóldex busca impulsar la economía naranja a través de la emisión de los bonos naranja, haciendo que los recursos obtenidos en la emisión lleguen a los emprendedores e innovadores que se benefician de estos, lo cual promueve el desarrollo del país y permite facilitar el cumplimiento de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dentro de la dinámica de la economía naranja, se crean espacios para generar un valor agregado a la agenda 2030. Uno de los aportes más claros a esta agenda es el **ODS 9 “Industria, Innovación e infraestructura”** el cuál busca “apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacional en los países en desarrollo”¹; Dicho objetivo es transversal a todo el modelo de la economía naranja, ya que busca aumentar el acceso de las pequeñas industrias a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

Otro objetivo correlacionado es el **ODS 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”**. Según estadísticas del banco mundial, más del 80% de la población en Colombia vive en zonas urbanas², esto implica que el Estado debe buscar apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre

¹ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>

² <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.URB.TOTL.IN.ZS?locations=CO>

las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional. Para mantener ese círculo virtuoso de desarrollo sostenible acercando la relación entre lo urbano y lo rural, es posible hacer uso de la tradición, el arte y la cultura, como puente para dar a conocer la tradición rural; y a través de dinámicas urbanas, promover productos que apunten al logro de los objetivos del desarrollo sostenible teniendo como base la creatividad y la innovación.

La economía naranja también le apunta al **ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”**, que como su nombre lo menciona, se propone implementar estrategias para promover el crecimiento económico. Así mismo, en sus metas se busca alcanzar un crecimiento al menos del 7% en el PIB anualmente, esto es posible por medio de las oportunidades que brinda la economía naranja, en explorar sectores de valor añadido fomentando el emprendimiento, la creatividad y la innovación, así como la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

Cuando se menciona que la economía naranja contribuye a los ODS, no implica que se limite a estos casos puntuales, pues existe una correlación entre los 17 ODS, dado que la contribución a uno habilita directa e indirectamente el aporte a las metas de otro.

Por último y no menos importante, es la contribución de esta economía al **ODS 12 “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”**, por ejemplo, al analizar este objetivo es posible que las actividades de la economía naranja puedan ayudar a los gobiernos y a las empresas reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización, así como a avanzar en economía circular.

Responsabilidades del verificador

Se entiende y se acordó que los servicios prestados pueden incluir recomendaciones, pero todas las decisiones en relación con la aplicación de estas, serán responsabilidad de Bancóldex. Así mismo, Deloitte no es responsable por la calidad de la información base para nuestro análisis.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión, el cuál ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de Bancóldex.

El alcance de nuestra revisión limitada es una verificación, no siendo una auditoría, considerando que los Bonos Naranja son una innovación global y que no existe un estándar para ellos.

Al brindar cualquier asesoramiento como parte de los Servicios, Deloitte puede discutir ideas con la Compañía en forma oral o mostrar borradores de dicho asesoramiento a la Compañía. En caso que el contenido de esos borradores o asesoramiento oral sea confirmado a la Compañía por escrito, dicho documento escrito remplazará cualquier borrador o asesoramiento oral previo y, por consiguiente, Deloitte no será responsable si la Compañía decide confiar, actuar o dejar de actuar basándose en tales borradores u asesoramiento oral.

El trabajo de Deloitte no está diseñado para detectar errores, irregularidades o actos ilegales.

Responsabilidades del emisor

Bancóldex será el único responsable, entre otras cosas de: (i) tomar todas las decisiones de gestión (ii) designar a una persona que posea la capacidad adecuada, los conocimientos y / o experiencia, preferentemente dentro de la alta dirección, a supervisar los Servicios, (iii) evaluar la idoneidad y resultados de los servicios prestados, (iv) aceptar la responsabilidad por los resultados de los servicios, y (v) el establecimiento y el mantenimiento de controles internos, incluyendo, sin limitación, el seguimiento de las actividades en curso. En relación con los servicios, las Entidades de Deloitte tendrá derecho a confiar en todas las decisiones y aprobaciones de los clientes.

Deloitte & Touche Ltda.
Jorge Enrique Múnera D.



Conclusiones preliminares

Como consecuencia de nuestra revisión, a la fecha no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la emisión del Bono Naranja de Bancóldex contiene errores significativos o que no haya sido preparado de acuerdo con los criterios metodológicos aplicables.

Declaración de independencia

Deloitte es una de las mayores empresas en la prestación de servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero y de sostenibilidad a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 185 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes. Aproximadamente 286.000 profesionales se comprometen a ser estándar de excelencia.

Confirmamos nuestra independencia de Bancóldex. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Bancóldex, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Contexto sobre la economía Naranja

La economía creativa o Economía Naranja, definida por John Howkins³, comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos.

Las industrias creativas representan una gran oportunidad de crecimiento para las economías en el mundo presentándose una tendencia de comercio creativo que se inclina en favor de los servicios, y en el que la delantera la tomarán las naciones con una estrategia digital intensiva en mentefacturas⁴.

³ Howkins, John. The Creative Economy. Allen Lane The Penguin Press, Londres, 2007

⁴ Mentefactura: significa pensar en conocimiento y servicio, no en producto. Representa la capacidad de idear, pensar e interactuar.

Los niveles de industrialización y urbanización en América Latina son relativamente altos y ofrecen poco margen de crecimiento socioeconómico; a esto se le suma que actores como los países asiáticos ofrecen bajos costos de mano de obra lo que disminuye el nivel de competitividad en estos sectores de la economía. Del planteamiento anterior, surge la necesidad de buscar nuevas alternativas para promover el crecimiento económico de la región, con el fin de permitirles a los países latinoamericanos ser competitivos en el mercado internacional. La economía naranja es una de las herramientas que este bloque de países cuenta para demostrar las riquezas intangibles que posee tales como el **patrimonio ancestral** (festivales, carnavales, gastronomía, museos, bibliotecas, centros arqueológicos); las **artes visuales** (fotografía, pintura, escultura, videoarte) y las **artes escénicas** (teatro, danza, zarzuela, ópera, títeres); los **medios** como T.V, cine, radio, revistas y periódicos; y las **creaciones funcionales** como arquitectura, publicidad, diseño, animación digital, joyería, diseño de juguetes, y videojuegos⁵.

Todas estas riquezas intangibles le permiten a América Latina alimentar el motor de crecimiento económico que ofrece la economía naranja, siempre y cuando, se promuevan y se respeten los marcos establecidos (innovación, talento, cultura y propiedad intelectual) que hacen que este modelo pueda funcionar.

Como se ha mencionado anteriormente, en el caso colombiano, apoyar el crecimiento de las empresas que se encuentran dentro de los sectores que componen la Economía Naranja aún presenta grandes desafíos, por lo que el Gobierno Nacional está construyendo una **política pública** encaminada a atender las necesidades de la **industria creativa** desde distintos frentes. Lo anterior con el fin de apoyar la generación de valor e impacto en la economía colombiana, así como diversificar los ingresos del país reduciendo la dependencia en productos básicos (commodities). De igual manera, está construyendo una política pública encaminada a cumplir con las metas 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Dentro del marco nacional, el gobierno del presidente Iván Duque está enfocado en la implementación de la economía naranja y su primer paso para lograrlo es a través del apoyo a los emprendedores, construyendo el camino para convertir a Colombia en un gran centro de innovación.

Para lograr este objetivo, el gobierno crea una "cuenta satélite de cultura y economía naranja para medir mejor cómo está el sector, cuántos empleados tiene, a dónde exportan, cuántas empresas hay, dónde están y cuáles son sus

⁵ <https://www.revistaarcadia.com/noticias/articulo/ivan-duque-habla-sobre-la-economia-naranja/61529>

dificultades”⁶, lo que le permitirá tomar decisiones más acertadas y con mayor impacto.

Desde el gobierno, se crea también “con el Fondo INNpulsar y con Findeter, una línea de 150 millones de dólares para apoyar a todos los emprendedores creativos en el país que presenten proyectos viables, donde el Estado aporta una parte de capital, le hace mentoría y le ayuda a identificar mercados para que esta industria siga creciendo de manera vigorosa”⁷.

Estas acciones están encaminadas a generar alto impacto e inclusión de toda la sociedad y de esta forma lograr que los beneficios incluyan a los diferentes estratos y regiones del país. Así lo afirmó el presidente Duque en el *Festival Ideas al Barrio*:

El talento no es de los ricos, no es de los pobres, de los costeños, de los cachacos, no es de los de la Orinoquía, no es de los del Suroccidente, está distribuido en todo el territorio. Y casi que les podría decir que nosotros tenemos reservas de petróleo para menos de siete años, pero tenemos reservas ilimitadas de talento⁸.

Finalmente, el objetivo del gobierno de Iván Duque, es que en Colombia “se logre en un período de 10 años, que la economía creativa pase de aportar del 3.4% del PIB al 7% del PIB, así mismo, que el millón de empleos que se ofrecen en este sector, crezca en un 50% en los próximos 5 años y en un 100% en los próximos 10 años”¹⁰

Contexto del proceso de emisión del Bono Naranja

Descripción de Bancóldex

Bancóldex es un Banco de Desarrollo nacional enfocado en apoyar el crecimiento empresarial. Para esto, apoya el mejoramiento de la productividad y competitividad de las Mipymes, fomentar las exportaciones de las empresas

⁶<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2018/180914-La-Economia-Naranja-ya-es-una-realidad-y-tenemos-que-potencializarla-Presidente-Duque.aspx>

⁷<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2018/180922-Economia-Naranja-es-un-camino-de-oportunidades-para-los-jovenes-del-pais-Presidente-Duque.aspx>

⁸<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2018/180922-Economia-Naranja-es-un-camino-de-oportunidades-para-los-jovenes-del-pais-Presidente-Duque.aspx>

colombianas y contribuir a la mitigación del cambio climático y a la promoción de energías limpias.

Por otra parte, desde hace 15 años, el Banco ha hecho una apuesta importante al financiamiento de las microempresas en el país y para ello ha adelantado una gestión importante con las entidades orientadas a crédito microempresarial (EOCM), con el fin de fortalecer la red de intermediarios mediante la cual las microempresas pueden tener acceso a crédito. Así las cosas, el Banco inició la atención a microempresas con 26 EOCM y hoy se cuenta con una red de cerca de 75 EOCM, logrando cubrir 610 municipios con este canal especializado, que llega incluso a sitios en donde no existe o es mínima la presencia de entidades financieras vigiladas por la Superintendencia Financiera.

Para lo anterior, Bancóldex cuenta con una oferta de servicios financieros y no financieros en los cuales se destacan el crédito de redescuento con el cual el Banco irriga recursos a los bancos comerciales para que estos sean entregados a las empresas en condiciones favorables. Por otra parte, en el proceso de transformación del Banco y entendiendo que como Banco de desarrollo que debe dirigir esfuerzos a la atención de fallas de mercado y complementar a la banca comercial en el financiamiento empresarial, el Crédito Directo es una alternativa al redescuento tradicional que pueden generar un mayor impacto en el sector productivo del país y contribuir a aumentar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de Bancóldex.

Por otra parte, Bancóldex cuenta el programa “Bancóldex Capital”, como complemento a la financiación vía crédito. Con este programa el banco invierte recursos a Fondos de Capital privado y emprendedor para que estos a su vez inviertan en las empresas.

Bancóldex como Banco de Desarrollo, ofrece a los empresarios productos y servicios no financieros como consultorías y formación empresarial, orientados a mejorar sus capacidades gerenciales y contribuir al mejoramiento de sus modelos de negocio.

Relevancia de la Economía Naranja para Bancóldex

Como se ha mencionado a lo largo del documento, la economía naranja representa un motor que busca impulsar el desarrollo cultural, económico y tecnológico del país y que permite reducir la brecha de desigualdad. Sin embargo, en Colombia tradicionalmente se han fortalecido otros sectores de la economía que han dejado a un lado los bienes intangibles que ofrece esta economía naranja.

Como se mencionó previamente, Colombia ha creado instituciones para promover el crecimiento empresarial en Colombia, pero sin la financiación adecuada y lineamientos claros, los riesgos aumentan y es posible que no se pueda cumplir con los objetivos deseados. Es por esta razón, que la Economía Naranja brinda una hoja de ruta, donde se delimita el objetivo y los actores a los que se quieren beneficiar, así como los recursos que se van a proporcionar y los alcances que se quieren lograr.

Teniendo claro estos parámetros, la tarea de captar recursos se facilita, lo que permite que más líneas de crédito puedan ser introducidas a la economía⁹, promoviendo el acceso de más recursos a los emprendedores dentro del modelo naranja. Esto genera un impacto positivo en todo el ciclo económico y de desarrollo, ya que se promueve la implementación de un mayor número de emprendimientos, los cuales generan más empleos, aumentando la capacidad adquisitiva y por ende la activación la economía, permitiendo contribuir al cumplimiento de los ODS y a la promoción del desarrollo sostenible en Colombia.

Descripción del Bono Naranja

Bancóldex como Banco nacional de desarrollo tiene un rol relevante como brazo ejecutor de la política pública y articulador entre el Gobierno Nacional y el sector empresarial colombiano, incluyendo a las empresas que hacen parte de la Economía Naranja. Esta Economía que incluye de manera general industrias que generan valor fundamentado en la propiedad intelectual, tiene impacto como recurso social y como recurso económico¹⁰. Lo anterior debido a que tiene la capacidad de reintegrar población a la sociedad por medio de la generación de espacios, inclusión y cohesión social; y de igual manera al fomentar el crecimiento económico, la creación de empleos y el ingreso como resultado de un incremento en las exportaciones.

Para lo anterior, la Ley 1834 **"por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja"** en su artículo 11 establece que *"El Gobierno nacional promoverá la adecuada financiación que permita desarrollar la Economía Creativa. Para esto, el Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancóldex), estará encargado de crear mecanismos de financiación para emprendimientos creativos, a través de los instrumentos y vehículos que dicha entidad determine según su objeto y competencia"*.

La ley mencionada anteriormente define a las industrias creativas como aquellos sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y

⁹<http://www.vanguardia.com/economia/nacional/442083-bancoldex-afianza-con-creditos-apoyo-a-economia-naranja>

¹⁰ Escobar Gálvez, Gabriela, Forero Rubiano, Tatiana y Vargas Pérez, Paula. La institucionalidad de la Economía Naranja en Colombia: Un estudio neo-institucional para el periodo 2010-2014. Universidad de La Salle, Bogotá, 2017

servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generan protección en el marco de los derechos de autor. Adicionalmente, la ley expone que las industrias creativas comprenderán de forma genérica - pero sin limitarse a -, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.

Con la emisión del Bono Naranja, Bancóldex busca ofrecer a los inversionistas una alternativa de inversión novedosa que les permita obtener un beneficio en rentabilidad, un bajo riesgo por el respaldo del emisor (calificación AAA) y un aporte al impacto en el desarrollo económico y social del país; este último se podrá comprobar en el reporte anual que Bancóldex se compromete a publicar con información relevante de la emisión el cual deberá ser **verificado por un tercero independiente**.

Con esta emisión se espera vincular al sector privado con la financiación de la Economía Naranja y sensibilizar a la opinión pública de sus posibilidades. Por esto, los recursos obtenidos de la primera emisión en el mercado público de valores, dirigida al público en general (Sector Privado, Inversionistas Institucionales, Personas Naturales, Sector Público, entre otros), están destinados a financiar vía crédito a las empresas que hagan parte de los sectores que componen la Industria Creativa, con el objetivo de apoyar su crecimiento, lo cual se traduce en desarrollo económico y social del país.

Para tener un mayor impacto de la economía naranja, es necesario que las instituciones públicas estén preparadas y sean más eficientes en los procesos de sus trámites, permitiéndole a los emprendedores enfocarse en el desarrollo de su negocio.

Además del cambio en la manera de hacer los trámites en las instituciones públicas, el BID propone cinco (5) motores de cambio con el propósito de "repensar la manera de hacer las cosas; explorar fuentes de transformación, y desarrollar nuevas estrategias que sirvan de forma más adecuada a las necesidades del futuro"¹¹.

Estos motores están categorizados de la siguiente manera: "**Narrativas** (de un modelo único a la representación incluyente), **Geografías** (de un terreno estable a una recalibración permanente), **Tecnologías** (de lo físico a lo digital), **Finanzas** (de modelos excluyentes a financiamiento accesible y transparente) y **Trabajo** (del empleo fijo a un ecosistema de formas de sustento)"¹⁰.

¹¹<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8459/EI%20Futuro%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Naranja%20F%C3%B3rmulas%20creativas%20para%20mejorar%20vidas%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe.PDF?sequence=9&isAllowed=y>

La combinación de dos o más de estos motores, permiten crear 10 ámbitos de innovación los cuales demuestran “cómo la economía creativa y cultural transformada podría aprovecharse para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible en América Latina y el Caribe en los próximos 10 años y posteriormente”¹⁰.

La implementación de este proyecto en Colombia fue posible gracias al apoyo que le brindó el Ministerio de Cultura al desarrollo de la Ley Naranja la cual se mencionó previamente. “El apoyo brindado por parte de Cámaras de Comercio, la Andi, la Ola Naranja, el movimiento de creadores y de artistas que tiene la ciudad de Bogotá; así como también la tiene Medellín y otras ciudades”¹², permitió facilitar el proceso de acogida de esta.

Con el apoyo de varias organizaciones y la aprobación de la Ley Naranja, el Ministerio de Cultura desarrolló cinco líneas de política de emprendimiento e industrias culturales formación, articulación, investigación, conocimiento y circulación¹³, con el propósito de fomentar la economía cultural y el desarrollo sostenible de Colombia en un segmento de la economía que había estado rezagado.

Como se ha evidenciado, el Ministerio de Cultura no es el único ente gubernamental que está apostándole a la economía naranja. Se cuenta también el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, que a la hora de mostrar “sus planes para los primeros 100 días de Gobierno, anunció una nueva emisión de bonos de Bancóldex, enfocados a empresas que hacen parte de la llamada “economía naranja”, que relaciona aquellas actividades que permiten la creación de riqueza a partir de procesos creativos”.¹⁴

Gracias a estos esfuerzos, el BID catalogó a Colombia como “el segundo país en desarrollo de la economía naranja en América Latina, después de México”¹⁵.

Un acontecimiento relevante que permite sustentar la afirmación realizada por el BID, fue la autorización por parte de la Superfinanciera a Bancóldex, de incluir al “Programa de Emisión y Colocación de bonos (PEC) la financiación de proyectos relacionados con la economía naranja.

Emisión del primer Bono Naranja

El 29 de noviembre próximo, Bancóldex lanzará una emisión de BONOS NARANJA por \$300.000 millones de pesos con posibilidad de adjudicar una suma

¹² <https://www.lafm.com.co/economia/la-ley-naranja-aprobada-congreso-explicada-senador-ivan-duque>

¹³ http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%C3%8DA-NARANJA/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA%20_fi.pdf

¹⁴ <https://www.larepublica.co/economia/mincomercio-y-bancoldex-emitiran-bonos-para-empresas-de-la-economia-naranja-2760463>

¹⁵ <https://www.elheraldo.co/economia/colombia-es-segunda-en-economia-naranja-en-la-region-bid-543674>

adicional de \$100.000 millones de pesos, destinada a captar recursos en el mercado de capitales, con un doble objetivo: conseguir recursos en mejores condiciones y propiciar una motivación en la opinión sobre la necesidad de financiar este tipo de actividades, acercando potenciales inversionistas al propósito de estimular a nuevas empresas creativas.

Esta emisión se encuentra alineada con las metas de la Agenda 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible -ODS, principalmente con los ODS número 4 (Educación de calidad), 8 (Trabajo y crecimiento económico), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), y 12 (Producción y consumo sostenible).

Con la emisión del Bono Naranja, Bancóldex ofrece a los inversionistas una alternativa novedosa que les permita obtener un beneficio en rentabilidad, un bajo riesgo por su respaldo como emisor (calificación AAA) y un aporte al impacto en el desarrollo económico y social del país. Cumpliendo con la exigencia internacional para este tipo de emisiones, Bancóldex se compromete a publicar los resultados correspondientes a la aplicación de los recursos de la emisión en los proyectos y las empresas de Economía Naranja.

Criterios de selección para proyectos aplicables

Los criterios de elegibilidad corresponden a aquellos que directamente buscan fomentar la economía creativa basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y la herencia cultural de Latinoamérica. Los Proyectos Naranja elegibles buscan promover o proporcionar entre otros y sin limitarse, las industrias creativas y/o economías culturales. Así mismo, los Proyectos Naranja elegibles buscan conseguir resultados de alto valor que incluyen, pero no se limitan a: industrias culturales convencionales (editorial, audiovisual, fonografía), creaciones funcionales, nuevos medios y software (diseño, software de contenidos, agencias de noticias y otros servicios de información, publicidad, moda) y/o artes y patrimonio (artes visuales, artes escénicas y espectáculos, turismo y patrimonio cultural material e inmaterial y educación artística y cultural).

Los proyectos elegibles a ser financiados o refinanciados con los recursos provenientes de la emisión del Bono Naranja de Bancóldex, podrán ser originados, desde el 1º de enero de 2015, o después de la emisión. La refinanciación podría participar con el 100% de los recursos al momento de la emisión. Los proyectos elegibles deberán enmarcarse dentro de las actividades económicas beneficiarias de la línea, para lo cual Bancóldex ha establecido un listado con los códigos CIIU que son compatibles con la definición de economía naranja. Este listado se encuentra disponible como anexo 1 al Framework. Los recursos podrán ser destinados para capital de trabajo y consolidación de pasivos o inversiones enfocadas a la modernización del beneficiario.

Los proyectos que cumplan con uno o más de los siguientes criterios no podrán hacer uso de los recursos provenientes del Bono Naranja de Bancóldex:

- a) Proyectos que han sido previamente financiados por Bancóldex haciendo uso de recursos provenientes de bancos internacionales de desarrollo o alguna otra fuente de recursos; u
- b) Operaciones de crédito existentes en las cuales el primer desembolso fue en una fecha anterior al 1º de enero de 2015.

Además de estos criterios propios a la emisión del Bono Naranja, se entenderán excluidas todas las operaciones que se encuentren en la "lista de exclusión de la política de gestión ambiental y social de Bancóldex".

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y a sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y de sus firmas miembro puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión de riesgos, impuestos, legal, y servicios relacionados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Deloitte presta sus servicios a cuatro de cada cinco de las empresas listadas en el ranking Fortune Global 500®, a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países, brindando sus capacidades de clase mundial y servicios de alta calidad a clientes, suministrando el conocimiento necesario para que los mismos puedan hacer frente a sus más complejos retos de negocios. Para conocer más acerca de cómo los más de 286.000 profesionales generan un impacto que trasciende, conéctese con nosotros a través de Facebook, LinkedIn o Twitter.

Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembros o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

©2018 Deloitte Touche Tohmatsu Limited