



BANCÓLDEX Y SU COMPROMISO

Como Banco de Desarrollo nuestra misión es promover el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para el crecimiento económico del país, en línea con la prosperidad social y la responsabilidad ambiental.



BANCÓLDEX: PROMOVEMOS EL DESARROLLO EMPRESARIAL

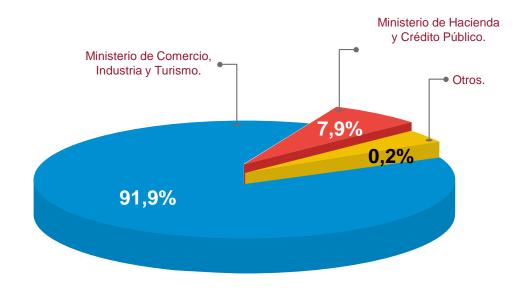
NUESTROS FOCOS ESTRATÉGICOS:

- Fomentamos al sector exportador mediante la financiación y la implementación de acciones que ayudan a remover la barreras para alcanzar nuevos mercados.
- Apoyamos el crecimiento de los pequeños negocios a través del fortalecimiento de las entidades orientadas al crédito microempresarial.
- Financiamos y estructuramos proyectos e inversiones verdes que generen impactos positivos de la actividad empresarial en el medio ambiente.
- Somos ejecutores de las políticas públicas para la atención a los empresarios en situaciones económicas complejas o emergencias.



RESPALDO DEL GOBIERNO COLOMBIANO

COMPOSICIÓN ACCIONARIA DE BANCÓLDEX





Continuamos con

La máxima calificación de riesgo

CALIFICACIÓN LOCAL

CALIFICACIÓN INTERNACIONAL

AAA (Largo plazo)

BBB (Largo plazo)

BRC 1+ (Corto plazo)

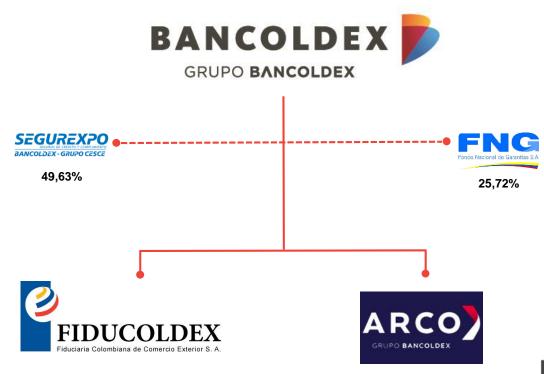
• F2 (Corto plazo)







RESPALDO DEL GRUPO BANCÓLDEX







F¿QUÉ ES ECONOMIA NARANJA?

"Economía naranja o economía creativa representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de nuestra región"





V¿Qué sectores comprende la

ECONOMIA NARANJA?

"comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos.".



Estructura de los negocios de la

ECONOMIA NARANJA

Industrias creativas

Industrias culturales

- Editorial
- Audiovisual
- Fonografía

Creaciones funcionales, nuevos medios y software

- Diseño
- Software de contenidos
- Agencias de noticias y otros servicios de información
- Publicidad
- Moda

Culturales Economías

Artes y Patrimonio

- Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos
- Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial
- Educación artística y cultural



¿Qué son los Bonos Naranja? **Definición**

- Son bonos ordinarios cuyos recursos están destinados a financiar, exclusivamente, proyectos productivos de economía naranja, ya sean nuevos y/o existentes.
- La emisión está **verificada** por un tercero independiente y el emisor debe **reportar** a los inversionistas periódicamente sobre el **uso de los recursos**.



¿Qué debería cumplir los Bonos Naranja?

Principios

Uso de los recursos provenientes de la emisión.



Proceso de evaluación y selección de proyectos.



Administración de los recursos.



Reportes periódicos a los inversionistas.



"Por transparencia con los inversionistas el bono debe venir acompañado de una verificación por parte de un tercero independiente"

Deloitte.



¿Qué son los Bonos Naranja? **Definición**



 Emisión alineada con las metas 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) del PNUD:



"Poner fin a la pobreza, proteger el planeta y asegurar el progreso de todos los países hacia el año 2030, en el marco de la equidad y la paz"





La economía naranja comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual. Por tanto, los recursos de los bonos naranja están destinados a financiar, exclusivamente, actividades y proyectos en cualquier región de Colombia, que clasifiquen dentro de alguna de estas tres categorías:

1 | Industrias culturales convencionales



EDITORIAL

Libros, periódicos y revistas | Industria gráfica (impresión) | Edición | Literatura | Librerías



AUDIOVISUAL

Cine | Televisión | Video



2 | Creaciones funcionales, nuevos medios y software



SOFTWARE DE CONTENIDOS

Videojuegos | Otros contenidos interactivos audiovisuales | Medios de soporte para contenidos digitales



DISEÑO

Interiores | Artes gráficas e ilustración | Joyería | Juguetes | Industrial (productos) | Moda



PUBLICIDAD



AGENCIAS DE NOTICIAS Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN

3 | Artes y patrimonio



: ARTES VISUALES

Pintura | Escultura | Instalaciones y video arte | Arte en movimiento | Fotografía



ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS

Teatro, danza y marionetas | Orquestas, ópera y zarzuela | Conciertos | Circos | Improvisaciones organizadas (happenings)



TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

Artesanías, antigüedades, laudería y productos típicos | Gastronomía | Museos, galerías, archivos y bibliotecas | Arquitectura y restauración | Parquies naturales y ecoturismo | Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc. | Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc.

FASES DE LA EMISIÓN:

Identificación del Portafolio

- * Evaluación de la capacidad y estrategia naranja del emisor.
- * Evaluación y clasificación del portafolio naranja del emisor.

Estructuración Bono "Framework"

- * Definición metodología de verificación a ser aplicada.
- * Definición del pipeline y monto a emitir.
- * Definición del uso de los recursos.
- * Definición del sistema de reporte.

Verificación

* Revisión y aprobación por parte de un agente verificador reconocido acerca del portafolio de proyectos elegibles, estrategia naranja, uso de los recursos y mecanismos de reporte.

Roadshow

Emisión

Bolsa de Valores de Colombia

* Mercadeo y presentación a inversionistas potenciales sobre la emisión.

Agosto 1 - 17

Agosto 21 a sept. 28

Sept. 28 - oct 28

Octubre 29- nov. 27

Noviembre 29

Septiembre 10

Solicitud y Aprobación SFC y BVC

Diseño e implementación estrategia y plan de Comunicaciones







Mercado público de valores Colombiano PRIMER BONO NARANJA

- ✓ Primer emisor en listar un Bono Naranja en el mundo, a través del mercado público de valores colombiano (BVC), con el objetivo de financiar la economía creativa.
- ✓ Vincular al sector privado con la financiación de la economía naranja
- Sensibilizar a la opinión publica de las posibilidades de la economía naranja

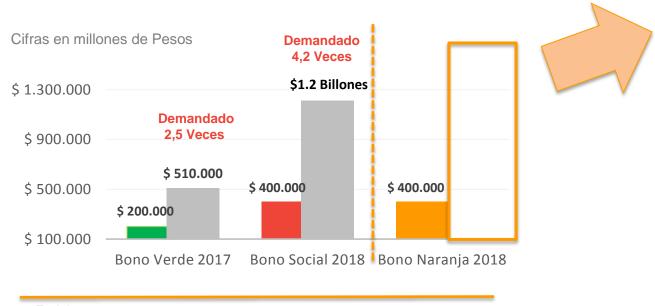






Experiencia Bonos Verdes y Sociales

Pioneros en el mercado Público de valores



"Vamos a hacer historia"







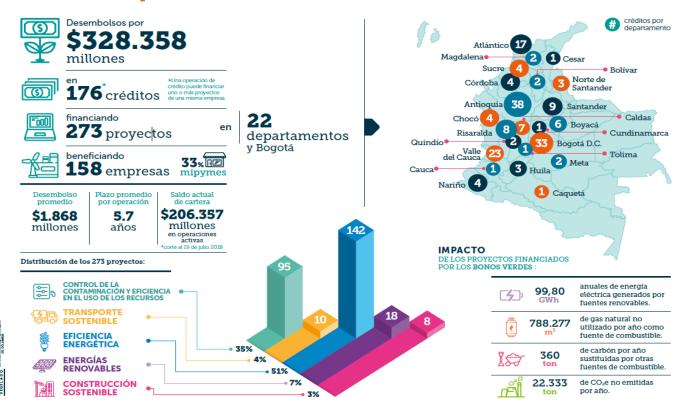
Emisiones BVC

29 Emisiones 1,8 Veces 12 Emisiones 2 Veces



Experiencia Bancóldex

Primer reporte Bonos Verdes





Condiciones Financieras Bonos Naranja













Monto \$300.000 Millones

ampliable a \$400.000 Millones.







2 y 3 años







Subasta holandesa administrada por la Bolsa de Valores de Colombia.



