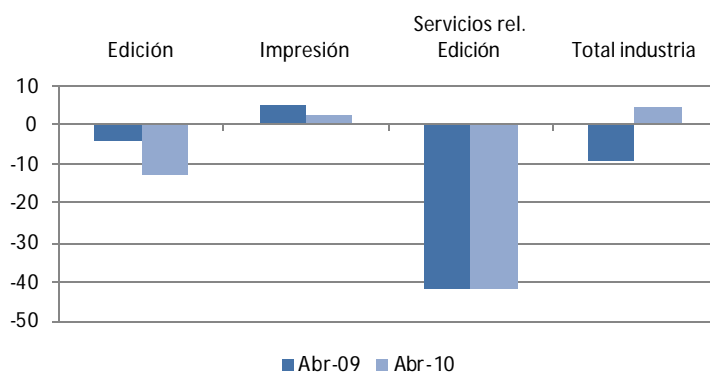


Editorial¹

Crecimiento real de la producción (Var. %- año corrido)



Fuente: DANE

A abril de 2010, la producción del sector editorial mostró un crecimiento menor al total de la industria, con excepción del sector de edición. En efecto, durante este periodo, la producción de los subsectores presentó un comportamiento disímil. Así, el sector de edición decreció 12.5%², el de servicios relacionados con la edición decrecieron 41.6%, mientras que el sector de impresión creció cerca de 3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La industria editorial es fuertemente afectada por el negocio de fotocopias. De acuerdo con la investigación realizada por el Centro Colombiano de Derechos Reprográficos (CDR)³, el estudiante universitario gasta en promedio anualmente más de COP 130.640 en fotocopias, de los cuales el 62% corresponde a material editorial protegido por derechos de autor. Lo anterior se refleja en unas pérdidas cercanas a COP 100 mil millones en fotocopias no autorizadas por parte de los autores y editores en el país. Este fenómeno se puede asemejar a un delito, por lo cual el CDR buscar ejercer control en los centros de fotocopiado y crear conciencia como en los estudiantes de la importancia del respeto los derechos de autor.

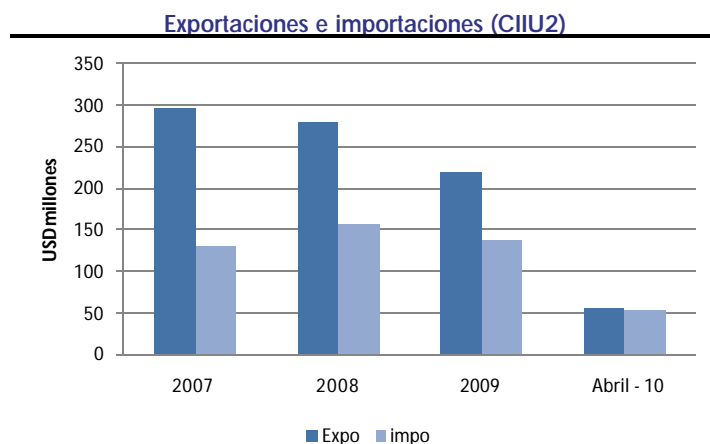
Comercio exterior (abril 2010)

¹ Comprende los establecimientos dedicados a imprimir, litografiar y publicar diarios, revistas, mapas, libros, partituras musicales, atlas. Así mismo, comprende la fabricación de tarjetas, sobres y papel de escribir con membrete, fabricación de cuadernos de hojas sueltas y carpetas para bibliotecas, servicios relacionados con las imprentas, entre otros.

² Fuente: Nueva Muestra Mensual Manufacturera, DANE abril de 2010

³ El Centro Colombiano de Derechos Reprográficos es responsable de autorizar por medio de una licencia a las empresas del sector público y privado, establecimientos de comercio, centros de enseñanza y documentación, que presten el servicio de fotocopiado.

Exportaciones: USD 57 mill.
Part. en expo no trad.: 1.2%
Importaciones: USD 54 mill.
Part. en import. Tot.: 0.5%
Principales destinos: Venezuela 20%, Estados Unidos 18%, Panamá 12%



Fuente: DANE, DIAN

Las ventas externas del sector registraron un importante decrecimiento. En efecto, entre enero y abril de 2010, las exportaciones totales del sector editorial cayeron 33% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se atribuyó principalmente a la reducción de las ventas dirigidas hacia Venezuela, las cuales cayeron casi 70% en ese período. Durante el 2010, los productos más vendidos en el exterior fueron los demás libros, folletos e impresos similares, cuadernos de papel los demás diarios y publicaciones periódicas y diccionarios y enciclopedias. Por su parte, durante este periodo, las importaciones del sector crecieron 25%, principalmente por las mayores compras provenientes de Perú las cuales aumentaron 21%⁴.

⁴ Los principales productos importados son: los demás libros y folletos, impresos publicitarios y cuadernos de papel, entre otros. Fuente: DIAN.