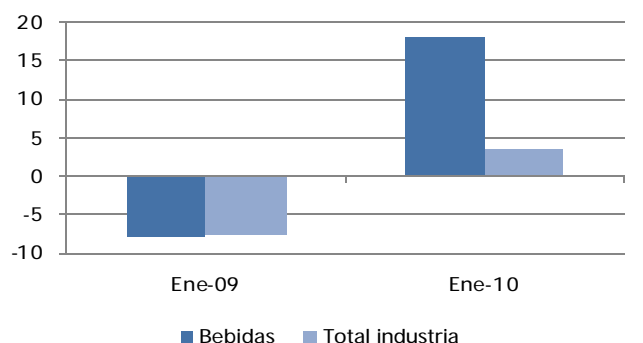


Bebidas¹

Crecimiento real de la producción
(Var. %- año corrido)



Fuente: DANE

Entre enero y marzo de 2010, la producción del sector de bebidas reflejó una reactivación importante al presentar un comportamiento positivo superior al total de la industria. Durante este periodo, la producción del sector presentó un crecimiento cercano a 18%, muy superior al crecimiento de la industria (3.8%²). La mejor dinámica respondió en gran parte a la reactivación de la demanda interna, principal motor del sector, pues se estima que únicamente el 2.9%³ de la producción de bebidas nacionales es exportado.

El consumo de agua embotellada confirma las tendencias más saludables y naturales en los patrones de consumo. Se estima que en Colombia las personas consumen 15 litros de aguas envasadas al año lo que se refleja en ventas anuales de agua envasada por más de COP 40.000 millones⁴. El buen desempeño del consumo de este mercado ha estimulado el lanzamiento de nuevas marcas de agua embotellada tales como aguas marca Carulla, Éxito, Oma, Juan Valdez, Carrefour, entre otros,

¹ El sector de elaboración de bebidas (CIU2 313) está compuesto por los subsectores de destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas, industrias vinícolas, bebidas malteadas y malta, e industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas.

² Fuente: Dane, Muestra Mensual Manufacturera marzo de 2010.

³ Fuente Anif. Mercados Industriales 2009

⁴ Fuente: <http://www.revistaalimentos.com.co/ediciones/edicion4/bebidas.htm>: Artículo: "A tomarse el mercado"

Comercio exterior (marzo 2010)

Exportaciones: USD 8.8mill.

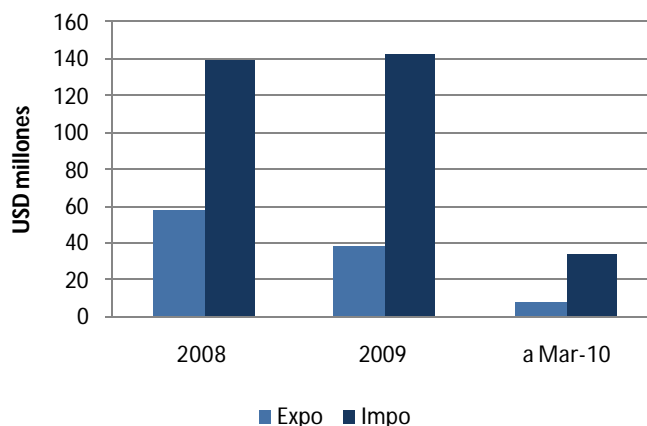
Part. en expo no trad.: 0.3%

Importaciones: USD 34.8 mill.

Part. en import. Tot.: 0.4%

Principales destinos exp.: Ecuador 25%, Estados-Unidos (19%), España (17%)

Exportaciones e importaciones (CIU2)



Fuente: DANE, DIAN

Las exportaciones del sector han registrado un importante decrecimiento⁵ principalmente por la reducción de las ventas externas dirigidas hacia Ecuador. En efecto, entre enero y marzo de 2010, las ventas a este destino decrecieron 59%, con respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar que actualmente Ecuador participa con el 25% del total de las exportaciones del sector después de haber participado con 47%. Los productos más vendidos fueron las demás bebidas no alcohólicas, con exclusión de los jugos de frutas y ron, y demás aguardientes de caña. Por su parte, las importaciones del sector⁶ mostraron un importante crecimiento (36%) atribuible a las mayores compras provenientes de Reino Unido y Ecuador, las cuales registraron crecimientos de (114%) y (64%), respectivamente. Estos dos países son los principales proveedores del sector. Lo anterior muestra que Ecuador continua siendo un socio comercial importante para este sector.

⁵ Entre enero y marzo de 2010, las exportaciones totales del sector de bebidas decrecieron 23% con respecto al mismo periodo del año anterior. Fuente: DANE

⁶ Los principales productos importados son vinos, Whisky y alcohol etílico. Fuente: DANE.