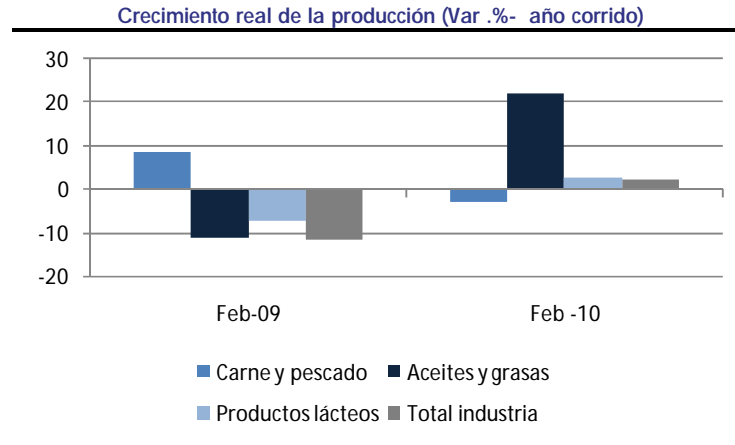


Alimentos¹



La producción del sector alimentos responde en su mayor parte a la demanda interna y ha reflejado una importante desaceleración. El sector está compuesto por los subsectores de carnes y pescados (18%); frutas, hortalizas, aceites y grasas (15%); productos lácteos (20%); productos de molinería (29%); productos de panadería (8%) y otros (10%)².

En febrero de 2010, la producción del sector presentó un comportamiento favorable similar al total de la industria³. El subsector de elaboración de aceites y grasas; transformación de frutas, legumbres, hortalizas presentó un importante crecimiento de 22%⁴. Así mismo, la producción del subsector de productos lácteos presentó un crecimiento de 2.8%⁵, comparado con el mismo período del año anterior. Por su parte, el subsector de producción, transformación y conservación de carne y pescado decreció su producción en un leve 3%⁶ con respecto al mismo período del año anterior.

De igual forma, entre enero y febrero de 2010, las ventas de los subsectores han registrado un repunte positivo en su comportamiento. A febrero de 2010, las ventas del subsector de cárnicos y pescados aumentaron un leve 0.8%, las ventas de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas presentaron un incremento de 4.7% y las ventas de lácteos presentaron un crecimiento de 2.4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Lo anterior evidencia un comportamiento de las ventas con una tendencia semejante al de la producción.

En cuanto a los lugares más frecuentes de adquisición de bienes de consumo en Colombia, las estadísticas revelan el siguiente comportamiento: las tiendas de barrio (46%), las grandes superficies (22%), el mercado (10%), los sitios

¹ El sector de alimentos (CIU Bancóldex 311), contiene los establecimientos dedicados a cárnicos y pescado, lácteos, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas. No incluye trilla de café y azúcar.

² Participación en la producción de alimentos según Encuesta Anual Manufacturera 2001

³ Entre enero y febrero de 2010, la producción total de la industria creció 2.4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

⁴ Fuente: Dane, Muestra Mensual Manufacturera febrero de 2010.

⁵ Fuente: Dane, Muestra Mensual Manufacturera febrero de 2010.

⁶ Fuente: Dane, Muestra Mensual Manufacturera febrero de 2010.

especializados (9%), las panaderías (5%), el vendedor ambulante (3%) y otros como los centros comerciales, las droguerías y las plazas (14%)⁷.

Comercio exterior (a Febrero 2010)

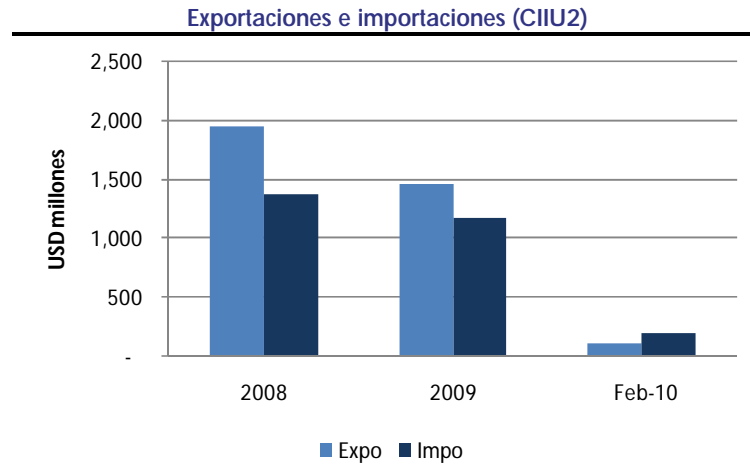
Exportaciones: USD 115 mill.

Part. en expo no trad.: 6%

Importaciones: USD 200 mill.

Part. en import. Tot.: 4%

Principales destinos exp.: Venezuela 18%, Estados Unidos 15%, México 10%,



Fuente: DANE, DIAN

Entre enero y febrero de 2010, las exportaciones del sector presentaron una importante caída⁸ jalonada por la reducción de las ventas externas a Venezuela.

En efecto, a febrero de 2010, las ventas a este destino decrecieron 90%, con respecto al año anterior. Los productos más vendidos fueron bombones, caramelos, confites y pastilla, aceite de palma en bruto y atunes entre otros. Por su parte, las importaciones del sector crecieron 16%, principalmente por las mayores compras provenientes de Argentina y Bolivia, las cuales aumentaron 31% y 13% respectivamente⁹.

⁷ Fuente: Tendencias de consumo en Colombia. M2M.com.co Entrevista con Camilo Herrera, Raddar

⁸ Entre enero y febrero de 2010, las exportaciones totales del sector alimentos decrecieron 62% con respecto al mismo periodo del año anterior. Fuente: DANE

⁹ Los principales productos importados son: tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets", Aceite de soja (soya) en bruto y preparaciones y conservas de atún, entre otros. Fuente: Dian.