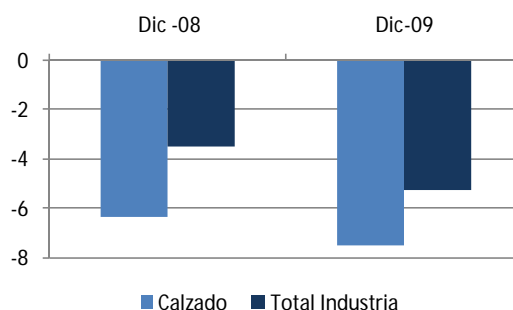


# Calzado<sup>1</sup>

## Crecimiento real de la producción (Var. % año corrido)



Fuente: Dane

**El crecimiento del sector de calzado refleja la tendencia negativa del total de la industria.** A diciembre de 2009, la producción del sector decreció cerca de 7% con respecto al mismo período del año anterior, mientras que la industria mostró una desaceleración de 5% en el nivel de producción. De acuerdo con el ICEX<sup>2</sup>, el 40% del total de la producción nacional corresponde a calzado deportivo, seguido por botas, botas para dama, calzado casual para hombre y dama, zapatillas sintéticas y calzado para niño.

**El sector se encuentra enfrentado a factores de entorno complejos reflejados en su nivel de empleo.** De acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera de diciembre de 2009, el sector de fabricación de calzado presentó una disminución en términos de empleo<sup>3</sup> de 4% con respecto al mismo período del año anterior. Según el presidente de ACICAM<sup>4</sup>, existen 5.578 productores de calzado y marroquinería que generan 60.000 empleos directos y se estima que hay 8.000 microempresas familiares generadoras de otros 40.000 empleos.

**Adicionalmente, existen otras variables que preocupan a la industria.** La llegada de multinacionales<sup>5</sup> al mercado colombiano hace evidente la necesidad de capacitación para los empresarios del sector e inversión en tecnología e infraestructura. Lo anterior con el fin de contrarrestar el efecto de la competencia ofreciendo nuevos diseños y mejorando la comodidad del calzado.

## Comercio exterior

**Exportaciones:** USD 65 mill. (a diciembre 09)

USD 59 mill. (a octubre 09)

**Part. en expo no trad.:** 0.4%

<sup>1</sup> El sector de fabricación de calzado incluye la fabricación de todo tipo de calzado, polainas y botines de cuero, tela y otros materiales, excepto el calzado de madera, entre otros.

<sup>2</sup> Instituto Español de Comercio Exterior en informe realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá

<sup>3</sup> El costo de mano de obra representa el 21.8% del total de los costos del sector. Fuente: Anif

<sup>4</sup> ACICAM: Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, El Cuero y sus Manufacturas

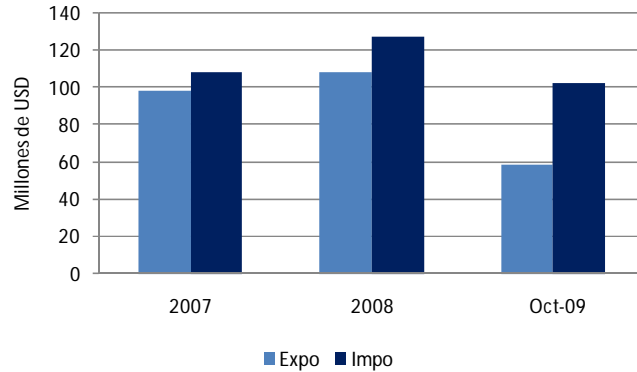
<sup>5</sup> La llegada de la multinacional Payless Shoes en 2008

**Importaciones:** USD 103 mill. (a octubre 09)

**Part. en import. Tot.:** 0.4%

**Principales destinos exp.:** Venezuela 70%, México 6%, Ecuador 5%

#### Exportaciones e importaciones (CIU2)



Fuente: Dane, DIAN

**A diciembre de 2009, las exportaciones del sector cayeron cerca de 40% con respecto al mismo periodo del año anterior.**

Las ventas externas dirigidas hacia Venezuela, las cuales representan el 70% de las exportaciones totales de este sector, jalonaron dicho comportamiento. Así, entre enero y diciembre de 2009, las exportaciones al país vecino decrecieron 45%. De acuerdo con la clasificación utilizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (con base en la clasificación de la CEPAL), el sector de calzado hace parte del grupo<sup>6</sup> de baja tecnología, entre los que se encuentran también los sectores de confecciones y textiles. Los productos más vendidos fueron las partes superiores de calzado, los demás calzados con suela de caucho, plástico y cuero, entre otros. Por su parte, a octubre de 2009, las importaciones crecieron un leve 6% con respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por el incremento de las compras provenientes de Panamá (66%) y Ecuador (16%), las cuales compensaron la caída de las importaciones provenientes de China (-2%), país que ocupa la primera posición por su participación de 34% en las compras externas totales del sector.

<sup>6</sup> De acuerdo con el MCIT, el 37.2% de las exportaciones de tecnología baja fue dirigido hacia los países andinos.