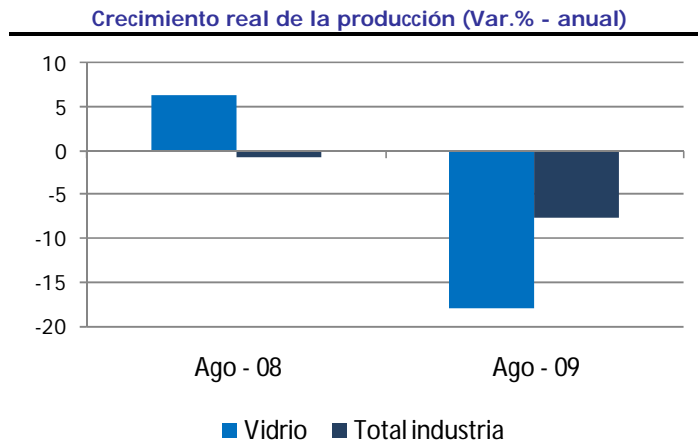


Productos de vidrio¹



Fuente: DANE

Entre enero y agosto de 2009, la producción del sector de vidrios presentó un decrecimiento mayor al del total de la industria. En efecto, durante este periodo, la producción de este sector decreció 18%, mientras que la totalidad de la industria presentó una reducción de 7.5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Los sectores de alimentos², farmacéutico, construcción y automotor³ continúan jalonando dinámica de los productos de vidrio.

Para la industria de vidrio, el negocio del reciclaje ofrece importantes ventajas. Se estima que un kilo de envases de vidrio fundido puede convertirse en un kilo de nuevos envases de idénticas características. En consecuencia, una vez fundidos, la materia prima cuenta con las mismas particularidades que al inicio del proceso. Una de las ventajas técnicas de gran impacto es que el vidrio reciclado es procesado a menores temperaturas que en su primer proceso de producción⁴.

Comercio exterior (Agosto de 2009)

Exportaciones: USD 110 mill.

Part. en expo. no trad.: 1%

Importaciones: USD 101 mill.

¹ Los principales productos del sector son las botellas (50.6%), los vidrios planos sin biselar o agozar (9.4%), vidrios de seguridad y objetos de vidrio decorativo. Fuente: Anif

² Conservas, jugos, gaseosas, cervezas

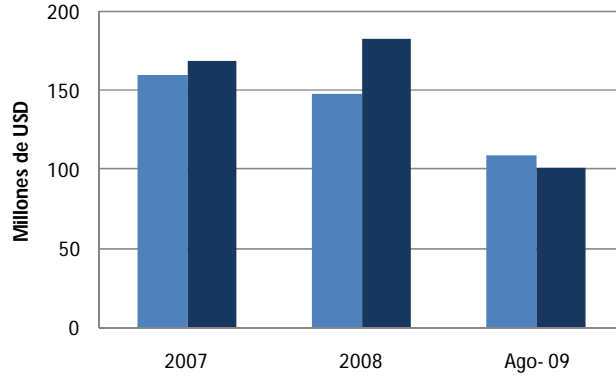
³ Especialmente vidrios templados de seguridad. Fuente: Anif

⁴ Fuente: www.peldar.com

Part. en import. Tot.: 0.5%

Principales destinos exp.: Estados Unidos 24%, Venezuela 20%, Puerto Rico 10%.

Exportaciones e importaciones (CIU2)



Fuente: DANE, DIAN

La reducción de las exportaciones a Estados Unidos y Venezuela⁵ tuvo un impacto importante en el total de las ventas externas⁶ del sector.

Entre enero y agosto de 2009, las exportaciones del sector a Norteamérica decrecieron 9% comparado con el mismo periodo del año anterior. Por su parte, las exportaciones a Venezuela, las cuales también cuentan con una importante participación crecieron 14% durante el periodo analizado. Los productos más vendidos fueron vidrios de seguridad para automóviles, aeronaves, botes u otros vehículos, los demás recipientes para beber, placas y hojas lisas de vidrio colado o laminado, vidrios de seguridad y las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado. Por su parte, las importaciones del sector decrecieron 18% principalmente por las menores compras provenientes de Estados Unidos y China las cuales decrecieron 37% y 12% respectivamente⁷.

⁵ Estados Unidos constituye el principal destino de las exportaciones del sector de vidrio, ya que cerca del 24% de las ventas están dirigidas hacia este mercado. El segundo destino es Venezuela con una participación cercana al 20%.

⁶ Entre enero y agosto de 2009, las exportaciones totales del sector de productos de vidrio crecieron un leve 0.5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Fuente: DANE

⁷ Los principales productos importados son las demás bombonas, (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para beber. Fuente: DANE.