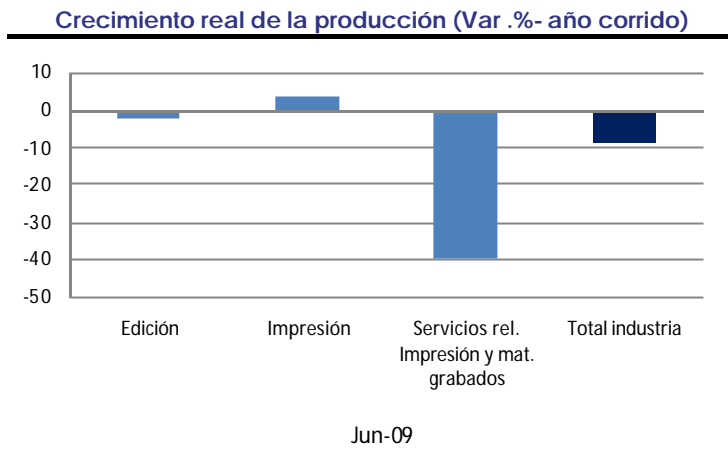


## Editorial <sup>1</sup>



Fuente: DANE

**Entre enero y junio de 2009, la producción del sector editorial mostró un crecimiento mayor al total de la industria, con excepción del sector de servicios relacionados con la impresión y materiales grabados, el cual presentó una caída significativa.** En efecto, durante este periodo, la producción de los subsectores presentó un comportamiento disímil. Así, el sector de edición decreció -2.4%<sup>2</sup>, el de servicios relacionados con la impresión y materiales grabados decreció cerca de 40%, mientras que el subsector de impresión presentó un crecimiento de 4% con respecto al mismo periodo del año anterior. La XXII Feria Internacional del Libro realizada en el mes de agosto y el inicio de la temporada escolar son factores que podrán contribuir para mejorar los resultados deficientes presentados por el sector. Este año, el evento registró buenos resultados puesto que asistieron más de 412.000 personas que tendrán un impacto positivo en la industria. Según Proexport, un balance preliminar de USD 25 millones en expectativas de negocios y USD 4 millones en “ventas spot”<sup>3</sup> podrían ser el resultado al cierre de la rueda de negocios que realizó la entidad en conjunto con la Cámara Colombiana del Libro en el marco de la Feria Internacional del Libro.

**Por su parte, entre enero y junio de 2009, las ventas del sector mostraron un desempeño poco favorable.** Así, los subsectores de

<sup>1</sup> Comprende los establecimientos dedicados a imprimir, litografiar y publicar diarios, revistas, mapas, libros, partituras musicales, atlas. Así mismo, comprende la fabricación de tarjetas, sobres y papel de escribir con membrete, fabricación de cuadernos de hojas sueltas y carpetas para bibliotecas, servicios relacionados con las impresoras, entre otros.

<sup>2</sup> Fuente: Nueva Muestra Mensual Manufacturera, DANE junio de 2009

<sup>3</sup> Ventas reales realizadas durante el evento

edición decrecieron cerca de 10%<sup>4</sup>, las del sector de impresión crecieron un leve 1.4%, mientras que las ventas de los servicios relacionados con la impresión y materiales grabados cayeron casi 39% con respecto al mismo periodo del año anterior. Lo anterior ha conducido a las empresas editoriales a implementar estrategias de estandarización y reducción de precios con el fin de aumentar los niveles de competitividad en el sector. De igual forma, la piratería continúa teniendo un efecto negativo. Se estima que este problema le ha representado al sector un costo de USD 25 millones en el año.

### Comercio exterior (abril 2009)

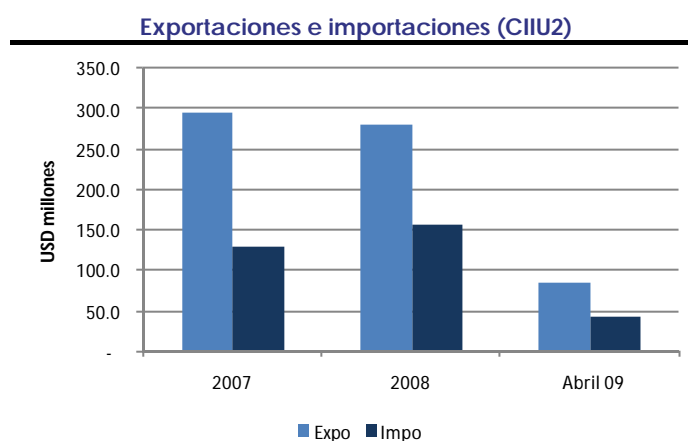
**Exportaciones:** USD 85 mill.

**Part. en expo no trad.:** 1.7%

**Importaciones:** USD 44 mill.

**Part. en import. Tot.:** 0.4%

**Principales destinos:** Venezuela 42%, Estados Unidos 10%, Perú, 7%



Fuente: DANE, DIAN

**Las ventas externas del sector registraron un desempeño similar al del año pasado.** Entre enero y abril de 2009, las exportaciones totales del sector editorial se incrementaron tan solo 2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe mencionar que la importante caída de las ventas a Estados Unidos (22%) fue compensada por el repunte de las ventas dirigidas hacia Venezuela, las cuales crecieron 31%. Del total de las ventas externas, cerca de 42% fue dirigido a Venezuela (primer destino de exportación del sector), mientras que el segundo destino fue Estados Unidos con una participación de 10%. Durante el 2009, los productos más vendidos en el exterior fueron los demás libros, folletos e impresos similares, diccionarios y enciclopedias y cuadernos de papel.

<sup>4</sup> Fuente: Nueva Muestra Mensual Manufacturera, DANE junio de 2009.

Por su parte, las importaciones del sector decrecieron 15%, principalmente por las menores compras provenientes de Estados Unidos, Perú y España (tres principales orígenes de las importaciones), las cuales cayeron 6%, 35% y 32% respectivamente<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Los principales productos importados son: los demás libros y folletos, cuadernos de papel e impresos publicitarios, entre otros. Fuente: DIAN.