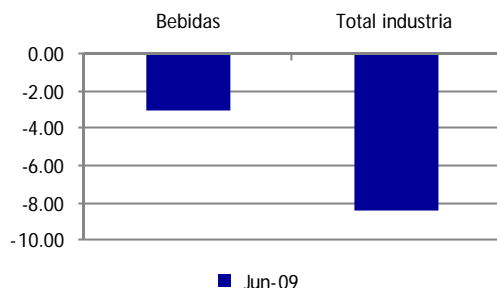


## Bebidas<sup>1</sup>

Crecimiento real de la producción  
(Var. %- año corrido)



Fuente: DANE

Entre enero y junio de 2009, la producción del sector de bebidas presentó un comportamiento levemente superior al total de la industria a pesar de mantener su tendencia negativa. Durante este periodo, la producción del sector presentó un comportamiento negativo cercano a 3%, levemente superior al crecimiento de la industria (-8.4%<sup>2</sup>). La menor dinámica respondió en gran parte a la desaceleración de la demanda interna, principal motor del sector, pues se estima que únicamente el 2.1%<sup>3</sup> de la producción de bebidas nacionales es exportado.

**Tendencias más saludables y naturales se han observado en los patrones de consumo en el mercado de las bebidas.** El lanzamiento de los té s ha sido un claro ejemplo de lo anterior. La innovación de las empresas productoras no solamente se ha enfocado en proporcionarle al consumidor bebidas más sanas, sino agradables con distintos sabores (durazno, limón, fresa) y variedades de té s (negro, verde). Adicionalmente, el compromiso ambiental por parte de las empresas del sector es cada vez más importante. En el caso de la marca *Lipton*<sup>4</sup>, esta cuenta con plantaciones de té propias. Lo anterior le "permite controlar su calidad y programas de responsabilidad social y ambiental donde se busca bienestar en toda la cadena, desde los recolectores, además de una agricultura sostenible, hasta el cuidado de los recursos ambientales"<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> El sector de elaboración de bebidas (CIIU2 313) está compuesto por los subsectores de destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas, industrias vinícolas, bebidas malteadas y malta, e industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas.

<sup>2</sup> Fuente: Dane, Muestra Mensual Manufacturera junio de 2009.

<sup>3</sup> Fuente Anif. Mercados Industriales

<sup>4</sup> Multinacional PepsiCo en asocio con Unilever y Postobón lanzó Lipton Ice Tea al mercado colombiano

<sup>5</sup> Fuente; Artículo Revista Dinero. Mayo 29 de 2009/No. 326

## Comercio exterior (abril 2009)

**Exportaciones:** USD 14 mill.

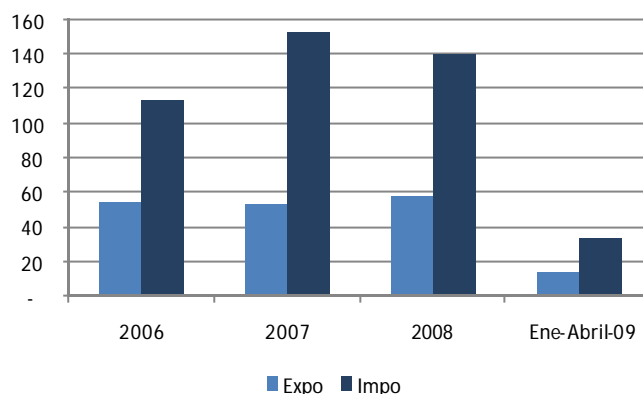
**Part. en expo no trad.:** 0.3%

**Importaciones:** USD 33 mill.

**Part. en import. Tot.:** 1%

**Principales destinos exp.:** Ecuador 41%, Venezuela 20%, Estados-Unidos (12%)

### Exportaciones e importaciones (CIU2)



Fuente: DANE, DIAN

**Las exportaciones del sector han registrado un importante decrecimiento<sup>6</sup> principalmente por la reducción de las ventas externas dirigidas hacia Ecuador y Venezuela.** En efecto, entre enero y mayo de 2009, las ventas a estos destinos decrecieron 26% y 20% respectivamente, con respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar que estos dos países representaron cerca de 59% del total de las exportaciones del sector. Los productos más vendidos fueron las demás bebidas no alcohólicas, con exclusión de los jugos de frutas y ron, cerveza de malta y demás aguardientes de caña. Por su parte, las importaciones del sector<sup>7</sup> crecieron un leve 1% por las mayores compras provenientes de Estados Unidos (11%), principal proveedor del sector.

<sup>6</sup> Entre enero y abril de 2009, las exportaciones totales del sector de bebidas decrecieron 24% con respecto al mismo periodo del año anterior. Fuente: DANE

<sup>7</sup> Los principales productos importados son vinos, Whisky y alcohol etílico. Fuente: DANE.