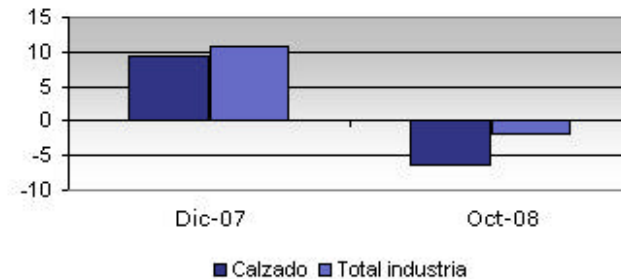


## Calzado<sup>1</sup>

### Crecimiento real de la producción (Var. % año corrido)



Fuente: Dane

**El crecimiento del sector de calzado refleja la tendencia negativa del total de la industria.** A octubre de 2008, la producción del sector decreció cerca de 6% con respecto al mismo período del año anterior, mientras que la industria mostró una desaceleración de 1.86% en el nivel de producción. De acuerdo con el ICEX<sup>2</sup>, el 40% del total de la producción nacional corresponde a calzado deportivo, seguido por botas, botas para dama, calzado casual para hombre y dama, zapatillas sintéticas y calzado para niño.

**El sector se encuentra enfrentado a factores de entorno complejos.** De acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera de octubre de 2008, el sector de fabricación de calzado fue uno de los más afectados en términos de empleo<sup>3</sup>, pues presentó una reducción de 17.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Adicionalmente, existen otras variables que preocupan a la industria. Así lo refleja la encuesta de opinión industrial conjunta liderada por Acicam<sup>4</sup> en la que los empresarios del sector de calzado manifestaron como principales problemas la falta de personal calificado, la financiación para maquinaria, las dificultades en el proceso de exportaciones a Venezuela, la informalidad, el contrabando seguido de la falta de demanda, la falta de capital de trabajo y finalmente los problemas de cartera.

### Comercio exterior ( A septiembre 2008)

**Exportaciones:** USD 62 mill.  
**Part. en expo no trad.:** 0.5%  
**Importaciones:** USD 82 mill.  
**Part. en import. Tot.:** 0.3%

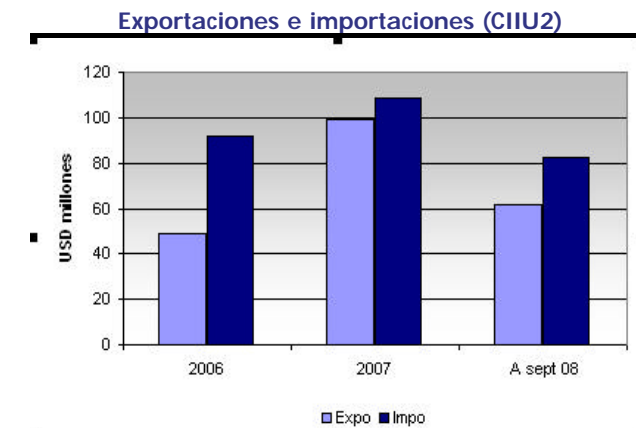
<sup>1</sup> El sector de fabricación de calzado incluye la fabricación de todo tipo de calzado, polainas y botines de cuero, tela y otros materiales, excepto el calzado de madera, entre otros.

<sup>2</sup> Instituto Español de Comercio Exterior en informe realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá

<sup>3</sup> El costo de mano de obra representa el 21.8% del total de los costos del sector. Fuente: Anif

<sup>4</sup> ACICAM, Asociación Colombiana De Industriales Del Calzado, El Cuero Y Sus Manufacturas

**Principales destinos exp.:** Venezuela 71%, Ecuador 7%, Estados Unidos 4%



Fuente: Dane, DIAN

**A septiembre de 2008, las exportaciones del sector aumentaron<sup>5</sup> tan solo USD 4 millones.**

Las ventas externas dirigidas hacia Venezuela jalonaron dicho comportamiento. Así, entre enero y septiembre de 2008, las exportaciones al país vecino crecieron 27%. De acuerdo con la clasificación utilizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (con base en la clasificación de la CEPAL), el sector de calzado hace parte del grupo<sup>6</sup> de baja tecnología, entre los que se encuentran también los sectores de confecciones y textiles. Los productos más vendidos fueron los demás calzados con suela de caucho, plástico y cuero y partes superiores de calzado, entre otros. Por su parte, las importaciones crecieron 20%, principalmente por el incremento de las compras provenientes de Panamá (62%) y Vietnam (107%), las cuales compensaron la caída de las importaciones provenientes de China (-10%), país que ocupa la primera posición por su participación de 37% en las compras externas totales del sector.

<sup>5</sup> Entre enero y septiembre de 2008, las exportaciones totales del sector de calzado aumentaron cerca de 9% con respecto al mismo periodo del año anterior. Fuente: DANE.

<sup>6</sup> De acuerdo con el MCIT, el 37.2% de las exportaciones de tecnología baja fue dirigido hacia los países andinos.