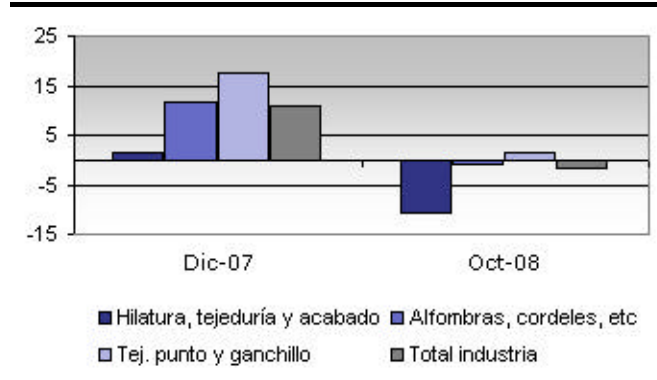


Textiles¹

Crecimiento real de la producción (Var. % año corrido)



Fuente: Dane

El crecimiento del sector de textiles fue similar al total de la industria. A octubre de 2008, la producción de los tres principales subsectores se comportó de forma desfavorable. Así, el sector de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles decreció cerca de 11%², la producción del subsector de alfombras y cordeles disminuyó 0.88% y finalmente, la producción de tejidos y artículos de punto y ganchillo creció un leve 1.5% con respecto al mismo período del año anterior.

El sector textil cuenta con cerca de 450 fábricas de producción, ubicadas principalmente en Medellín, ciudad que representa el 53% de la producción textil del país. Por su parte, Bogotá participa con 40% y el resto del país con 7%³. Así, se estima que la producción nacional de telas es de 950 millones de metros cuadrados⁴.

El sector se mueve dentro de un entorno empresarial complejo. La fuerte revaluación del año pasado golpeó fuertemente las empresas textiles⁵ y se considera que este sector perdió más de un billón de pesos en cuatro años, producto de dicha tendencia. Para este año, el ingreso de productos textiles de contrabando al país a precios muy bajos continúa siendo un factor de preocupación.

Los costos del sector son altamente sensibles a las fluctuaciones de la tasa de cambio. Lo anterior es atribuible a que gran parte de las materias

¹ El sector de fabricación de textiles comprende los subsectores de hilado, tejido y acabado de textiles, artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir, fábricas de tejidos de punto, fabricación de tapices y alfombras, cordelería y fabricación de textiles n.e.p.

² Fuente: Muestra Mensual Manufacturera octubre de 2008.

³ Fuente: www.inexmoda.org.co

⁴ Fuente: www.inexmoda.org.co

⁵ Un ejemplo de este es la empresa Fabricato, la cual disminuyó en COP 30.000 millones sus ventas y registró pérdidas por COP 17.000 millones entre enero y marzo de 2008. Fuente: El tiempo, 8 mayo de 2008.

primas son importadas. Adicionalmente, el incremento en los costos se debe al aumento en los precios de la fibra de algodón y de los colorantes para textiles.

Comercio exterior (A septiembre 2008)

Exportaciones: USD 1.039mill.

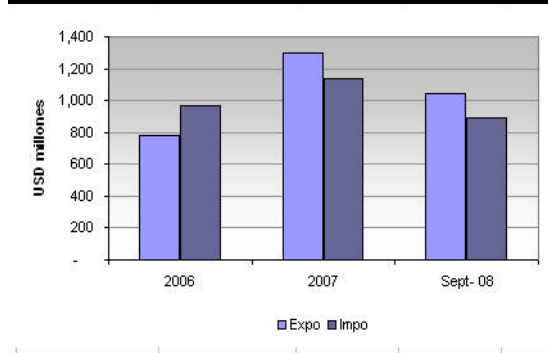
Part. en expo no trad.: 8%

Importaciones: USD 889 mill.

Part. en import. Tot.: 3%

Principales destinos exp.: Venezuela 62%, Estados Unidos 10%, Ecuador 7%

Exportaciones e importaciones (CIU2)



Fuente: Dane, DIAN

A septiembre de 2008, las exportaciones del sector aumentaron⁶ en USD 258 millones. Las ventas externas dirigidas hacia Venezuela sustentaron dicho crecimiento. Así, entre enero y septiembre de 2008, las exportaciones al país vecino crecieron 62%, mientras que las ventas al mercado estadounidense crecieron cerca de 10% con respecto al mismo periodo del año anterior. De acuerdo con la clasificación realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el sector textil hace parte del grupo de baja tecnología, entre los que se encuentran también los sectores de confecciones y calzado. Los productos más vendidos fueron "T-shirts" y camisetas interiores de punto, ropa de tocador o de cocina, bragas y calcetines y artículos similares de punto y algodón. Por su parte, las importaciones crecieron 6%, principalmente por el incremento de las compras provenientes de China⁷.

⁶ Entre enero y septiembre de 2008, las exportaciones totales del sector de textiles aumentaron cerca de 33% con respecto al mismo periodo del año anterior. Fuente: DANE.

⁷ El sector ha tenido que hacer frente a la competencia por la gran cantidad de importaciones de productos chinos (estas participaron con el 22% del total de las importaciones y crecieron 26% entre enero y septiembre de 2008 con respecto al año anterior). Fuente: Dian.