



Octubre - Diciembre de 2006 No.4



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

SIGOB

## PUNTO DE EQUILIBRIO

## ¿CÓMO SE ABORDA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?

La "responsabilidad social" es un concepto que cada día se hace más frecuente dentro del lenguaje empresarial. Hemos superado la visión netamente financiera que rodeaba la gestión de las compañías como entes dedicados a producir rentabilidades contables y utilidades monetarias que sean repartidas entre sus accionistas. Pero, ¿qué significado tiene esta nueva dinámica?

Sin abandonar la gestión financiera de las empresas y su propósito de generación de utilidades, hay otros indicadores que permiten analizar el cumplimiento de la misión corporativa dentro del entorno social.



José Alberto Garzón Gaitán  
Secretario General Bancóldex

[Ver más ▶](#)

## SIBOG

### METAS SIGOB 2006 - 2010

INDICADOR / OBJETIVO	UNIDAD MEDIDA	META Ago 2006 - Jul 2010
Recursos de crédito asignados a microempresarios	Miles de millones de pesos	1.400
Número de créditos otorgados a microempresarios	Créditos	320.000
Recursos de crédito asignados a Pymes	Miles de millones de pesos	4.000

## ENFOQUE

### BANCA DE LAS OPORTUNIDADES ACCESO MASIVO A SERVICIOS FINANCIEROS

Banca de las Oportunidades, política para promover acceso a servicios financieros con equidad social.

Recursos para estudios de reformas al marco regulatorio en temas identificados como barreras de acceso al sistema financiero, incentivos para la ampliación de cobertura y el diseño de nuevos productos financieros...

[Ver más ▶](#)

## ESTUDIO BANCÓLDEX RÉGIMEN LEGAL VENEZOLANO

## NOTABLE

Con la globalización y los movimientos integracionistas, los países latinoamericanos han traspasado sus barreras económicas y financieras y han abierto sus mercados a la competencia internacional, sin embargo subsisten barreras al comercio que no necesariamente se derivan de aspectos arancelarios o medidas proteccionistas, sino de la tradición jurídica de cada uno de ellos.

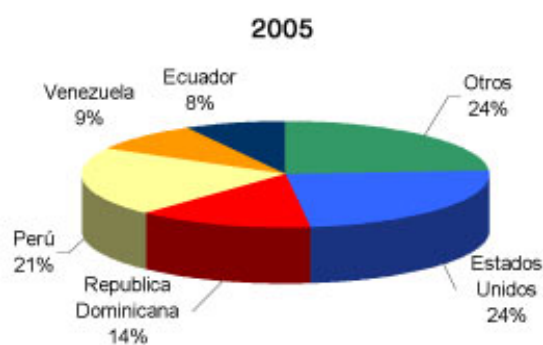
Ver más ▶

L@ Lupa # 3

Ver más ▶

## FINANCIACIÓN EN EL EXTERIOR

## EL INDICADOR



Ver más ▶

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.007

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro E. Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Peña Obando

Colaboran en este número: José Alberto Garzón Gaitán, Marcela Becerra Cortés y Sandra Patricia Linares Moreno.



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

SIGOB

## ¿CÓMO SE ABORDA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?

La "responsabilidad social" es un concepto que cada día se hace más frecuente dentro del lenguaje empresarial. Hemos superado la visión netamente financiera que rodeaba la gestión de las compañías como entes dedicados a producir rentabilidades contables y utilidades monetarias que sean repartidas entre sus accionistas. Pero, ¿qué significado tiene esta nueva dinámica?

Sin abandonar la gestión financiera de las empresas y su propósito de generación de utilidades, hay otros indicadores que permiten analizar el cumplimiento de la misión corporativa dentro del entorno social. La noción contemporánea de la responsabilidad social corporativa o empresarial ha ido evolucionando de tal manera que no sólo contempla la adopción de políticas y procedimientos ambientales sino también todos aquellos principios que rigen a la empresa frente al cumplimiento de las disposiciones legales, transparencia en el manejo y la revelación de información y el respeto a la propiedad intelectual e inversión social, entre otros aspectos.

La responsabilidad social empresarial o corporativa se aborda desde el supuesto que la compañía no es un ente solitario que sólo depende de las condiciones económicas de oferta y de demanda, sino que debe interactuar con otros agentes, tales como el Estado y la misma sociedad. No sólo es creadora de empleo sino que busca el bienestar de sus empleados, no sólo promueve el uso o consumo de sus productos o de sus servicios sino que pretende la mejor utilización en beneficio del cliente, no sólo no contamina el medio ambiente sino que se orienta a investigar nuevas formas de ahorrar los recursos naturales y a crear conciencia en todos los sujetos con los que se relaciona acerca del respeto del medio ambiente.

Así como los empresarios del país asumen un compromiso social, **Bancóldex** toma su propio papel en esta tarea. Somos "agencia de desarrollo" que debe ser motor para la generación de utilidades en un sentido amplio, lo que abarca acompañar a nuestro mercado objetivo con servicios financieros acordes a sus necesidades, seguir al Estado Colombiano en el fin social que persigue y cumplir la regulación con transparencia.

Adicionalmente, hemos considerado conveniente adoptar un sistema de gestión ambiental, que nos lleve a hacer muy eficientes en el uso razonable de los recursos naturales y a promover una adecuada gestión ambiental de nuestros clientes.

Otra importante faceta está unida a la educación empresarial. Para **Bancóldex** es tan importante el ofrecimiento de los servicios financieros como el conocimiento de cómo acceder a ellos y cómo utilizarlos. Los cursos virtuales para los empresarios, de fácil acceso a través de la página web <http://www.bancoldex.com>, y la asesoría que se mantiene en los Centros de Información Empresarial **Bancóldex** - CIEB - que ya funcionan en Bogotá y Cali, son expresiones de la responsabilidad social corporativa con la que se encuentra comprometido el Banco.

Y así como estos ejemplos, pueden destacarse muchos más. Las políticas de gobierno corporativo adoptadas por el Banco que se orientan a proveer información precisa, oportuna y eficaz a sus accionistas, clientes e inversionistas y el cumplimiento de la ley son premisas básicas de la transparencia y de la responsabilidad con la sociedad. De hecho, la Corporación Transparencia por Colombia ha asignado a **Bancóldex** el puntaje más alto (100 puntos) en el año 2005 en el factor de "visibilidad" de su Índice de Transparencia Nacional, lo que refleja los esfuerzos que ha hecho por mantener su cercanía al ciudadano.

Ahora, además, el Gobierno Nacional nos ha asignado un papel preponderante en el desarrollo del país y en la lucha contra la extrema pobreza. Administraremos el programa de inversión "Banca de las Oportunidades",



con el cual esperamos extender los servicios financieros de ahorro, crédito, seguros, pensiones y remesas, entre otros a colombianos de escasos recursos, siempre en alianza con el sector financiero, con las cooperativas, ONG y cajas de compensación familiar, entre otros agentes. Definitivamente **Bancóldex** está comprometido con la responsabilidad social.

Volver ▲

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.007

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latíff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro E. Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Peña Obando

Colaboran en este número: José Alberto Garzón Gaitán, Marcela Becerra Cortés y Sandra Patricia Linares Moreno.



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

SIGOB

## BANCA DE LAS OPORTUNIDADES ACCESO MASIVO A SERVICIOS FINANCIEROS

- **Banca de las Oportunidades, política para promover acceso a servicios financieros con equidad social.**
- **Recursos para estudios de reformas al marco regulatorio en temas identificados como barreras de acceso al sistema financiero, incentivos para la ampliación de cobertura y el diseño de nuevos productos financieros, la promoción de programas de educación financiera y el diseño de instrumentos que faciliten el acceso a recursos de capital de riesgo.**

Incorporar a segmentos de población no atendidos por el sector financiero y profundizar tanto el acceso como la diversidad de instrumentos con los cuales son atendidos dichos segmentos, es el objetivo de la política para promover el acceso a servicios financieros, a través de la Banca de las oportunidades.

El programa de inversión "Banca de las Oportunidades", fue creado recientemente por el Gobierno Nacional, para promover el acceso al crédito y los demás servicios financieros a las familias de menores ingresos: micro, pequeñas y medianas empresas, así como emprendedores.

Para el efecto, está previsto que se destinen recursos con cargo al Presupuesto Nacional, para la vigencia 2007, provenientes de la escisión patrimonial de Granbanco Bancafé, los cuales serán administrados por **Bancóldex**, banco para el desarrollo empresarial y el comercio exterior.

Entre otras actividades, hay recursos para estudios de reformas al marco regulatorio y financiación para los temas que se identifiquen como barreras de acceso al sistema financiero, los incentivos para la ampliación de cobertura y el diseño de nuevos productos financieros, la promoción de programas de educación financiera y el diseño de instrumentos que faciliten el acceso a recursos de capital de riesgo.

Al referirse a las razones que sustentan la creación de la Banca de las Oportunidades, su director, Carlos Alberto Moya Franco, dice que *"una mayor profundización financiera tiene impacto directo sobre la tasa de crecimiento de los países, por la expansión de capacidad de consumo y porque se incrementa el potencial de inversión. Se ha comprobado que el acceso a servicios financieros tiene efectos benéficos como estrategia para combatir la pobreza"*.

La meta del Programa, es que las familias de menores ingresos sean bancarizadas y puedan acceder al portafolio de productos financieros.

Los servicios financieros que se requieren masificar incluyen pagos y transferencias a terceros (Giros y remesas nacionales e internacionales, cuentas de ahorro tradicionales, créditos en diferentes modalidades, así como seguros).

Lamentablemente, el nivel de profundización financiera en Colombia es bajo en comparación con países de similar desarrollo: Chile 56%, Bolivia 42%, Brasil 35%, R. Dominicana 28%, Nicaragua 27%, Colombia 23%, Guatemala 20%, Perú 19%, México 17%, Paraguay 17%, Venezuela 11%, Argentina 11%.

Recientemente, la Asobancaria estimó que el 31.7% de la población mayor de 18 años tiene acceso a algún servicio financiero y el nivel de bancarización promedio es de 39%.

*"Era evidente la necesidad de diseñar una política integral para promover la bancarización de la población de bajos ingresos y la profundización del acceso a los servicios financieros y a las actividades económicas no cubiertas. Hoy reconocemos la responsabilidad social de la banca. Necesitamos ofrecer nuestros servicios a un mayor número de habitantes, por ello, nuestras estrategias se dirigen a mejorar la oferta y la demanda de*

*servicios financieros formales”, indica Moya Franco.*

Volver ▲

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.007

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro E. Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Peña Obando

Colaboran en este número: José Alberto Garzón Gaitán, Marcela Becerra Cortés y Sandra Patricia Linares Moreno.



Octubre - Diciembre de 2006 No.4



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

SIGOB

## METAS SIGOB 2006 - 2010

INDICADOR / OBJETIVO	UNIDAD MEDIDA	META Ago 2006 - Jul 2010
Recursos de crédito asignados a microempresarios	Billones de pesos	1,40
Número de créditos otorgados a microempresarios	Créditos	320.000
Recursos de crédito asignados a Pymes	Billones de pesos	4,0
Número de créditos otorgados a Pymes	Créditos	42.000
Total desembolsos Bancóldex	Billones de pesos	9,0
Financiación de programas orientados a mejorar la PyC de las Mipymes -Cupo especial de crédito "aProgresar"	Billones de pesos	1,40
Desarrollar y ejecutar programas de formación y desarrollo empresarial	Empresarios Capacitados	30.000

[Volver ▲](#)

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.007

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro E. Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Peña Obando

Colaboran en este número: José Alberto Garzón Gaitán, Marcela Becerra Cortés y Sandra Patricia Linares Moreno.



Octubre - Diciembre de 2006 No.4



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

SIGOB

## ESTUDIO BANCÓLDEX RÉGIMEN LEGAL VENEZOLANO

Con la globalización y los movimientos integracionistas, los países latinoamericanos han traspasado sus barreras económicas y financieras y han abierto sus mercados a la competencia internacional, sin embargo subsisten barreras al comercio que no necesariamente se derivan de aspectos arancelarios o medidas proteccionistas, sino de la tradición jurídica de cada uno de ellos. En efecto, a pesar de compartir un mismo idioma y las mismas tradiciones e instituciones jurídicas legado de nuestro ancestro español, la disparidad de los sistemas legales en la región levantan obstáculos a veces insalvables.

Con el objeto de identificar las principales diferencias en los sistemas legales latinoamericanos, la Secretaría General y el Departamento Jurídico de **Bancóldex**, desde el año 2001, elaboran una serie de estudios que permiten revisar el régimen legal de los principales países con los cuales Colombia, y especialmente el Banco, mantienen relaciones comerciales.

En esta oportunidad el Banco ofrece el estudio del régimen legal de la República Bolivariana de Venezuela, documento en el que se analizan aspectos de interés del derecho venezolano, tales como la regulación de sociedades comerciales, el sistema general de títulos valores, la normativa de garantías y la estructura jurídica del sistema financiero.

El documento abarca los requerimientos para la constitución, funcionamiento y liquidación de sociedades mercantiles, las generalidades de los títulos valores y la regulación de aquellos que son de uso común, las garantías de mayor utilización en el mercado venezolano y las principales operaciones del sistema financiero de ese país.

El estudio se encuentra disponible en la página Web del Banco, [www.bancoldex.com/infobancoldex/regimenes\\_legales.php](http://www.bancoldex.com/infobancoldex/regimenes_legales.php).

[Volver ▲](#)

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.007

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro E. Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Peña Obando

Colaboran en este número: José Alberto Garzón Gaitán, Marcela Becerra Cortés y Sandra Patricia Linares Moreno.

# L@ Lupa

EMPRESARIAL

BANCOLDDEX

Octubre - Diciembre de 2006 No.4



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

SIGOB

## FINANCIACIÓN EN EL EXTERIOR

A través de 1.062 operaciones de financiación en comercio exterior (Crédito Proveedor; Crédito Comprador; Liquidex USD y Compra de Documentos), **Bancóldex** desembolsó USD 113'201.567 durante 2006.

Los países de mayor participación fueron: Ecuador con el 26%; Brasil 15%; República Dominicana 14%; Panamá 12%; Costa Rica 9% y otros 24%.

Así mismo, entre Enero y Diciembre de 2006, el Banco realizó Operaciones de Banca Internacional, OBI (Cartas de Crédito de Exportación; Cartas de Crédito de Importación; Garantías; Standby y Cobranzas de Exportación e Importación) por USD 136'446.748 millones y operaciones de órdenes de pago por USD 36'858.371.

### Operación Bancaria Internacional (Distribución de saldo por países)


[Volver ▲](#)

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.007

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro E. Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Peña Obando

Colaboran en este número: José Alberto Garzón Gaitán, Marcela Becerra Cortés y Sandra Patricia Linares Moreno.