



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

TERMÓMETRO SIGOB

MEMORABILIA

CULTURA DE COMUNICACIÓN

PUNTO DE EQUILIBRIO



Por Gustavo Ardila Latiff
Presidente de Bancóldex

Sólo quienes piensan en términos de comunicación y la incorporan como algo más que una variable en la gerencia cotidiana, tienen futuro.

A las organizaciones no les basta su desarrollo y devenir en la dinámica propia de la vida económica, política y social de un país. Detrás de ellas y tutelando sus acciones, se mueve la comunicación.

Como necesidad básica, está integrada a la actividad de la organización en todos sus niveles, en todos sus aspectos funcionales y en todas sus relaciones con los diferentes públicos y su entorno.

Como dimensión estratégica, la comunicación permea toda la organización transversalmente, a través de herramientas como el conocimiento y la información...

[Ver más ▶](#)

BANCÓLDEX: GESTOR DE DESARROLLO

ENFOQUE

TERMOMETRO SIGOB

MIPYMES

- Anualmente les proveemos recursos por más de 1 billón de pesos.
- Desde Agosto de 2002 a Diciembre de 2005, hemos irrigado a las Mipymes \$ 2 billones 747.392 millones en más de 200 mil operaciones de crédito.

Generar empleos y con ellos mejorar las condiciones de vida de amplios grupos de la población, es una de las características que mejor define a las Mipymes...

A LA FECHA 114% DE CUMPLIMIENTO PARA MIPYMES

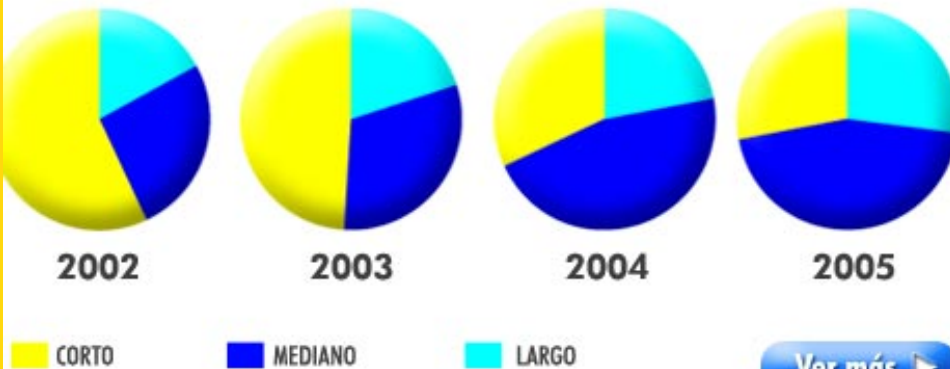
El SIGOB es un sistema implementado por la Presidencia de la República, bajo convenio de cooperación internacional con el PNUD que busca fortalecer las capacidades de gestión del gobierno central.

Cuenta con varias herramientas informáticas que permiten monitorear, gestionar y hacer seguimiento a los intereses prioritarios de la Presidencia...

Ver más ▶

EL INDICADOR

Desembolsos según plazo



Ver más ▶

MICROS CON MENTALIDAD DE GRANDES

NOTABLE

- **Bancóldex** favorece el sostenimiento de cerca de 168.000 empleos en el sector microempresarial.
- Mitad de desembolsos **Bancóldex** dirigidos a mujeres microempresarias. \$856.685 millones.
- Durante el 2005, **Bancóldex** contribuyó con el sostenimiento, en promedio, de 1.7 empleos en cada microempresa.
- Entre enero de 2004 y noviembre de 2005, las empresas reportaron 8.400 nuevos puestos de trabajo.
- **Bancóldex** cuenta con 64 entidades vinculadas en 22 departamentos y 117 municipios como intermediarios de sus recursos. A Enero de 2006, el cupo asignado a estas entidades bordeaba los \$245.920 millones

Ver más ▶

Ver más ▶

MEMORABILIA

La de **Bancóldex**, es una **evolución con equilibrio**



Llegó 1991 con su proceso de internacionalización en la administración de Cesar Gaviria Trujillo. En dicho año, el Congreso de la República expidió la Ley 7 y en ella dispuso la creación del Ministerio de Comercio Exterior y la transformación de Proexpo separando en dos organismos la función de financiamiento de las exportaciones, Bancóldex, y la promoción comercial de las mismas, Proexport.

Poco tiempo después, el 2 de enero de 1992, el Banco abrió sus puertas. Sería la principal herramienta de apoyo de la nueva política comercial y el holding...

Ver más ▶

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.006

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro Emanuele Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Enrique Peña Obando

Colaboran en este número: Giovanni Bautista Marulanda, Martha Yolima Cagüañas Bonilla, Pedro Julio Villabón González, Oscar Andrés Sanabria Castro.



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

TERMÓMETRO SIGOB

MEMORABILIA

CULTURA DE COMUNICACIÓN

PUNTO DE EQUILIBRIO



Por Gustavo Ardila Latiff
Presidente de Bancóldex

Sólo quienes piensan en términos de comunicación y la incorporan como algo más que una variable en la gerencia cotidiana, tienen futuro.

A las organizaciones no les basta su desarrollo y devenir en la dinámica propia de la vida económica, política y social de un país. Detrás de ellas y tutelando sus acciones, se mueve la comunicación.

Como necesidad básica, está integrada a la actividad de la organización en todos sus niveles, en todos sus aspectos funcionales y en todas sus relaciones con los diferentes públicos y su entorno.

Como dimensión estratégica, la comunicación permea toda la organización transversalmente, a través de herramientas como el conocimiento y la información que generan el impacto de retroalimentación, imagen y productividad que requieren las empresas para su desarrollo. En **Bancóldex** estamos convencidos de ello.

Precisamente, dos de nuestros objetivos buscan generar una cultura de comunicación que permita desarrollar y reafirmar la imagen como banco de desarrollo empresarial y comercio exterior; así como investigar, desarrollar y transferir el conocimiento financiero, tecnológico, económico y legal para contribuir al crecimiento sostenido de las empresas colombianas.

Como elemento indisoluble de la planeación, la comunicación no sólo nos permite mirar hacia delante, nos permite construir la imagen.

La imagen es efecto de la comunicación y en esta medida, nuestra imagen, la de cualquier organización, es un activo de carácter estratégico.

Con la comunicación reconocemos y atendemos el derecho que tiene la gente de estar informada sobre una entidad que cumple una función de servicio económico y social.

En este contexto, creamos la Lupa Empresarial **Bancóldex**, como nuevo medio de comunicación. Abrimos un espacio para compartir información de actualidad, evaluar la actividad del Banco desde diversos ángulos y brindar asesoría financiera.

La Lupa Empresarial está dirigida a los empresarios, los profesionales del periodismo que ejercen en los medios de comunicación y los funcionarios del Banco. Por la importancia de la Mipyme en el contexto actual, en este número enfatizaremos en ella.

Nuestra publicación tendrá diferentes secciones como: PUNTO DE EQUILIBRIO. Opinión frente a un tema de actualidad que esperamos, contribuya a la toma de decisiones del sector empresarial. En este primer número, además de abordar la importancia de la comunicación en las organizaciones, presentamos nuestra nueva publicación.

La transformación de **Bancóldex** se recogerá en ENFOQUE. Siempre en perspectiva, abordará las políticas de la entidad. En esta edición mostrará la financiación a las Mipymes, con énfasis en los programas orientados a la modernización empresarial y al aumento de sus niveles de productividad y competitividad.

NOTABLE, reflejará la labor del Banco en un tema particular. Tradicionalmente los alcances de la actividad financiera han sido medidos entre otros, en términos de la rentabilidad de las instituciones, el monto de los créditos desembolsados, así como el volumen de los mismos.

Hemos encontrado la necesidad de establecer nuevos indicadores para medir nuestra actividad. Para un banco de desarrollo como **Bancóldex**, que tiene retos como el de contribuir a mejorar la oferta de recursos en las diferentes regiones del país, con intermediarios apropiados según el segmento, facilitar el acceso al crédito en condiciones financieras de plazo que permitan el crecimiento de éstas, dirigir sus mejores esfuerzos para consolidar empresas competitivas mediante la financiación de la modernización del aparato productivo del país, era necesario.

Por tal razón, además de los tradicionales que se registrarán en EL INDICADOR y que en esta oportunidad muestran la transformación del Banco, reflejada en la composición de los desembolsos por tamaño de empresa, el destino de los recursos y la colocación del crédito por plazos, en NOTABLE publicaremos las diferentes formas de evaluar nuestra gestión. En esta oportunidad haremos la presentación de algunos indicadores apropiados para medir la actividad de **Bancóldex** con los microempresarios del país. En EL INDICADOR, como ya lo anotamos, haremos lo propio de una manera más sucinta con las Mipymes.

TERMÓMETRO SIGOB, hará un seguimiento a los principales compromisos del gobierno a través de **Bancóldex** en materia de financiación al sector empresarial.

MEMORABILIA registrará datos históricos en estos 14 años de servicio al financiamiento del comercio exterior y más recientemente del mercado doméstico.

En próximas entregas incluiremos en EL INVITADO algunas experiencias de nuestros empresarios. De su papel como agentes de desarrollo y cambio.

Esperamos, con su concurso, enriquecer la publicación y seguir indagando en el quehacer del empresariado. Creemos en las estrategias de desarrollo del Gobierno Nacional. Compartimos la búsqueda de oportunidades para todos, seguridad, y, entre otros, impulso a la pequeña y mediana empresa para concretar el sueño de un país democrático en lo político y lo económico, de un País de Propietarios...

Esta mirada nos permite una cultura más participativa y abierta donde la responsabilidad social siempre esté presente. Reflexionar sobre el papel de la comunicación en la construcción de nuevos órdenes sociales y empresariales, la convierten en una estrategia para la innovación y el desarrollo.

Volver ▲

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.006

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro Emanuele Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Enrique Peña Obando

Colaboran en este número: Giovanni Bautista Marulanda, Martha Yolima Cagüenas Bonilla, Pedro Julio Villabón González, Oscar Andrés Sanabria Castro.



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

TERMÓMETRO SIGOB

MEMORABILIA

ENFOQUE

BANCÓLDEX: GESTOR DE DESARROLLO

MIPYMES

- Anualmente les proveemos recursos por más de 1 billón de pesos.
- Desde Agosto de 2002 a Diciembre de 2005, hemos irrigado a las Mipymes \$ 2 billones 747.392 millones en más de 200 mil operaciones de crédito.

Generar empleos y con ellos mejorar las condiciones de vida de amplios grupos de la población, es una de las características que mejor define a las Mipymes. El consenso sobre esta realidad y su potencial es innegable, como también las dificultades a las que se han visto enfrentadas para acceder al mercado financiero tradicional.

No es casual entonces que los instrumentos de acción para revertir esta tendencia y alcanzar un mayor desarrollo se orienten a respaldar ampliamente a este sector de nuestra economía.

Es política del gobierno nacional, incorporar un mayor número de empresas pequeñas y medianas al torrente de la globalización y asegurar que reciban un respaldo eficaz en materia crediticia.

En este contexto, el papel de **Bancóldex** es determinante. Hemos redireccionado nuestra estrategia de apoyo financiero. La búsqueda de alternativas para lograr nuestro objetivo es permanente. El haber integrado dentro de nuestra habitual red de distribución de crédito a las fundaciones, ONG's y empresas que operan en el sector social, así como establecer convenios con entidades como el Fondo Nacional de Garantías, dan buena fe de ello.

Hemos fortalecido el acceso al crédito de las Mipymes. Anualmente les proveemos recursos por más de 1 billón de pesos.

El sector empresarial del país sigue contando con el respaldo eficaz que en materia crediticia ha recibido durante 14 años de **Bancóldex**.

Desde Agosto de 2002 a Diciembre de 2005, hemos irrigado a las Mipymes \$ 2 billones 747.392 millones en más de 200 mil operaciones de crédito.

Mientras que en 2002, 74% de los desembolsos se efectuaron a grandes empresas y 8% a Mipymes, en 2003 la composición fue de 57% y 25% respectivamente. Para 2004 las grandes empresas participaron solamente con el 38% de los desembolsos y las Mipymes alcanzaron 44%. En el 2005 la composición fue de 55% para las Mipymes y de 29% para la Gran Empresa.

En cuanto al destino de los recursos, también se evidencia una transformación: En el 2002, el 14% del total de desembolsos tenía como destino la inversión en equipos de producción frente al 55% en capital de trabajo. En el 2003 los recursos con destino a la modernización empresarial participaron con 32% del total desembolsado, en comparación con 44% en capital de trabajo. En el 2004, la modernización alcanzó 43% frente a un 37% de capital de trabajo. En el 2005, 51% para modernización y 33% para capital de trabajo.

Igual comportamiento se observa en la colocación del crédito por plazos. Mientras en el 2002 el 57% de los recursos se colocó en el corto plazo, 26% a mediano plazo y 17% a largo plazo, durante el 2004 los desembolsos por plazo presentaban la siguiente composición: 32% corto plazo, 46% mediano plazo y 22% largo plazo. En 2005, 28% corto plazo, 45% mediano plazo y 27% largo plazo.

El impacto logrado, nos acredita como el Banco para el desarrollo y el comercio exterior de las empresas

colombianas.

Volver ▲

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.006

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro Emanuele Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Enrique Peña Obando

Colaboran en este número: Giovanni Bautista Marulanda, Martha Yolima Cagüañas Bonilla, Pedro Julio Villabón González, Oscar Andrés Sanabria Castro.



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

TERMÓMETRO SIGOB

MEMORABILIA

A LA FECHA 114% DE CUMPLIMIENTO PARA MIPYMES

TERMOMETRO SIGOB

El SIGOB es un sistema implementado por la Presidencia de la República, bajo convenio de cooperación internacional con el PNUD que busca fortalecer las capacidades de gestión del gobierno central.

Cuenta con varias herramientas informáticas que permiten monitorear, gestionar y hacer seguimiento a los intereses prioritarios de la Presidencia.

Este termómetro, registra que la meta para el cuatrienio (2002-2006) es colocar 3 billones 335.000 millones para las Mipymes. Hasta el 2005 se irrigan 3 billones 61.000 millones. Es decir que en tres años y cuatro meses se ha cumplido con el 92% de lo estimado.

Ahora bien, de los \$974.000 millones que esperaba colocar **Bancóldex** para el 2005 en créditos para las Mipymes se desembolsó 1 billón 113.000 millones. Se cumplió con el 114% de lo proyectado para el año anterior.

[Volver ▲](#)

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.006

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro Emanuele Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Enrique Peña Obando

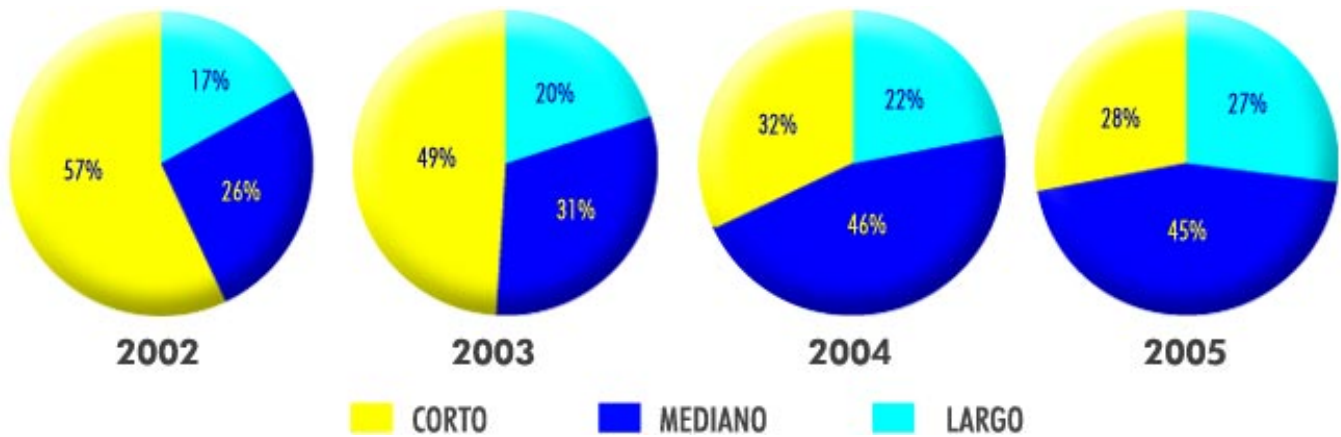
Colaboran en este número: Giovanni Bautista Marulanda, Martha Yolima Cagüañas Bonilla, Pedro Julio Villabón González, Oscar Andrés Sanabria Castro.



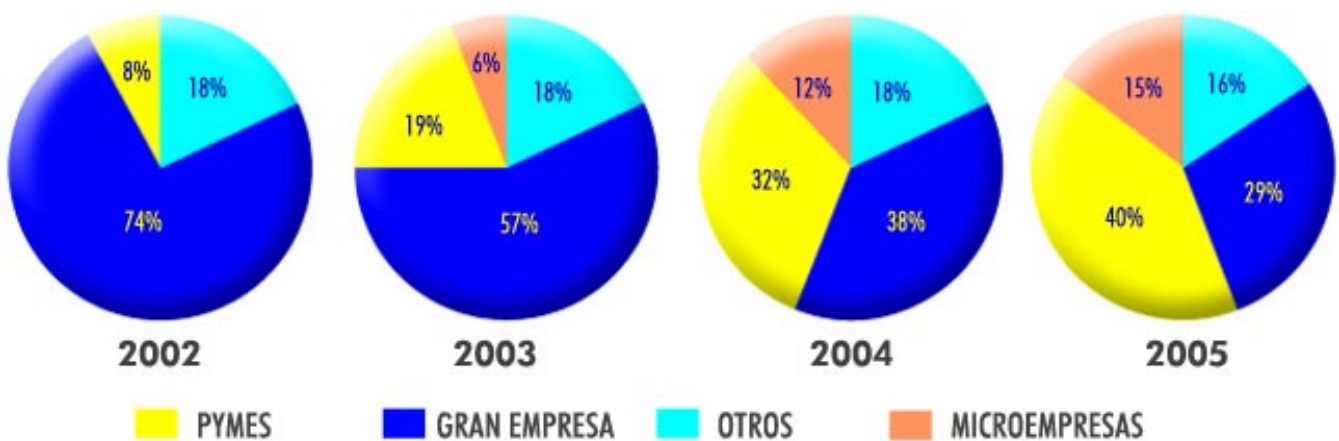
EL INDICADOR

La transformación del Banco se refleja en la composición de los desembolsos por tamaño de empresa, el destino de los recursos y la colocación del crédito por plazos.

Desembolsos según plazo



Desembolsos según tamaño de empresa



Desembolsos según destino de los recursos



[Volver](#) ▲

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.006

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro Emanuele Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Enrique Peña Obando

Colaboran en este número: Giovanni Bautista Marulanda, Martha Yolima Cagüañas Bonilla, Pedro Julio Villabón González, Oscar Andrés Sanabria Castro.



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

TERMÓMETRO SIGOB

MEMORABILIA

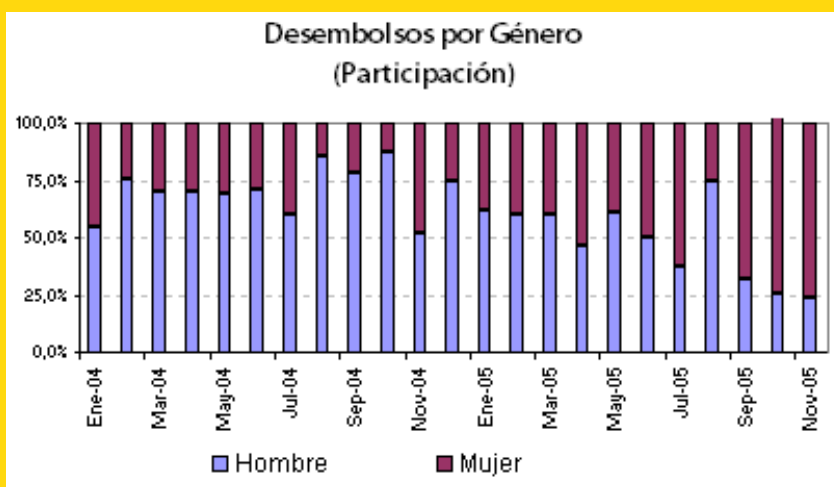
NOTABLE

MICROS CON MENTALIDAD DE GRANDES

- **Bancóldex** favorece el sostenimiento de cerca de 168.000 empleos en el sector microempresarial.
- Mitad de desembolsos **Bancóldex** dirigidos a mujeres microempresarias. \$856.685 millones.
- Durante el 2005, **Bancóldex** contribuyó con el sostenimiento, en promedio, de 1.7 empleos en cada microempresa.
- Entre enero de 2004 y noviembre de 2005, las empresas reportaron 8.400 nuevos puestos de trabajo.
- **Bancóldex** cuenta con 64 entidades vinculadas en 22 departamentos y 117 municipios como intermediarios de sus recursos. A Enero de 2006, el cupo asignado a estas entidades bordeaba los \$245.920 millones.
- Recursos a 114.379 microempresas de Enero de 2004 a noviembre de 2005.

Movilizar recursos humanos y financieros para apoyar el crecimiento de una nueva cultura empresarial que desde hace algún tiempo se viene gestando en el país, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de un amplio número de personas, aporta al desarrollo participativo en el que la mujer cabeza de familia juega un papel protagónico.

De acuerdo con el estudio "La Situación de la Mujer Microempresaria en Colombia" realizado por Amal Kalid para el programa Women In Management – Suecia, aproximadamente el 48 % de las microempresas de nuestro país pertenecen a mujeres.



De las 58.700 operaciones de microcrédito realizadas entre enero y noviembre de 2005 el 46% (\$45.972 millones) fueron dirigidos a mujeres microempresarias.

Bancóldex cuenta con 64 entidades vinculadas en 22 departamentos y 118 municipios como intermediarios de sus recursos. A Enero de 2006, el cupo asignado a estas entidades bordeaba los \$245.920 millones.

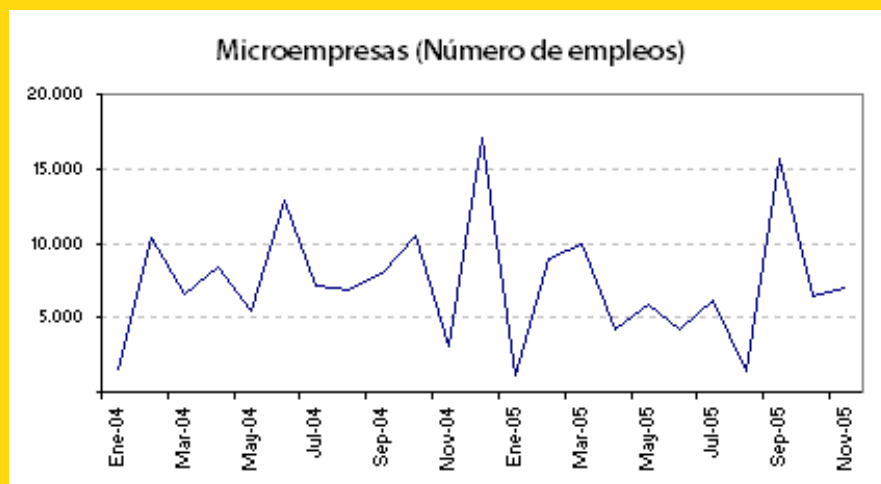
Facilitar el acceso al crédito, irrigar recursos a 114.379 microempresas de Enero de 2004 a noviembre de 2005 y con ello favorecer el sostenimiento de más de 168.424 empleos, acreditan a **Bancóldex** como un instrumento fundamental para el rescate económico y social de aquellos que tradicionalmente no podían acceder a fuentes financieras. El Banco ha consolidado el crédito como un instrumento de desarrollo, ofreciendo productos y servicios con valor agregado.

Y es que el apoyo a las microempresas es uno de los pilares estratégicos de **Bancóldex**, "Banco de desarrollo empresarial y comercio exterior". Los convenios y programas adelantados por el banco han fortalecido formas de cooperación y solidaridad para mantener y generar puestos de trabajo en el sector microempresarial.

Durante el 2005, **Bancóldex** contribuyó con el sostenimiento, en promedio, de 1.7 empleos en cada microempresa. Esto significa un incremento en el promedio frente al año 2004 que estuvo alrededor de 1.4 empleos.

Asimismo, de acuerdo con información suministrada por las empresas apoyadas con estos créditos, se generaron 8.400 nuevos puestos de trabajo.

Según el DANE, en Colombia existen cerca de 487.000 empresas formales y cerca de 1.460.000 empresas informales. Del total, más de 90 por ciento son microempresas, las cuales generan casi la mitad de los empleos en el país.

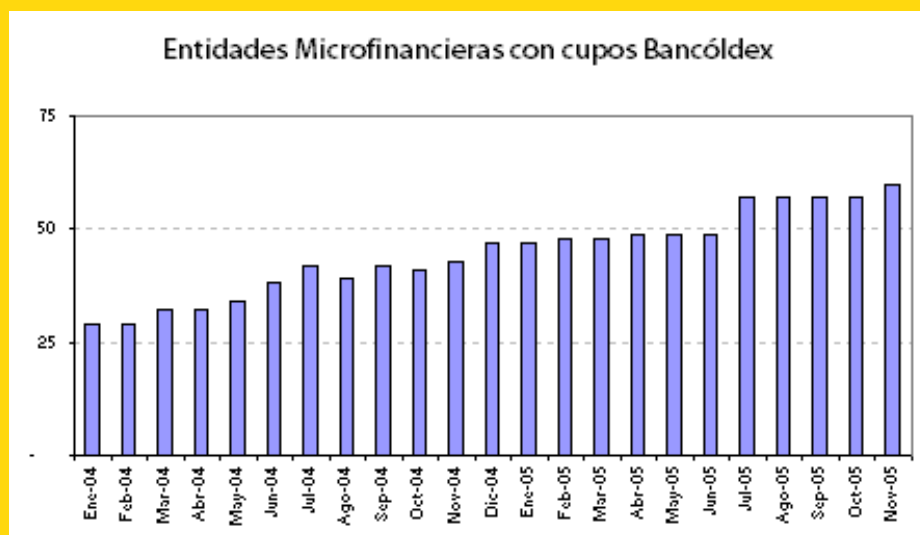


Acceso al crédito

Facilitar el acceso al crédito, permitir incrementar la productividad de las microempresas y mejorar la calidad de vida de sus vinculados, sus familias y su comunidad, es posible gracias a las alianzas establecidas por **Bancóldex** con instituciones financieras, cooperativas, ONGs, fundaciones, cajas de compensación y fondos de empleados. Producto de dichas alianzas, hoy es posible el acceso a la financiación de recursos para gran número de microempresas a lo largo y ancho del territorio nacional. Microempresas que necesitan realizar nuevas inversiones o, simplemente, requieren capital de trabajo. **Bancóldex** cuenta con 64 entidades vinculadas en 20 departamentos y 117 municipios como intermediarios de sus recursos. Con este número de entidades se logra una mayor cobertura. A Noviembre, el cupo asignado a estas entidades bordeaba los \$216.000 millones.

En este contexto, el microcrédito es un instrumento de cooperación para que los beneficiarios sean actores de su

propio destino con fuentes financieras tradicionales y no tradicionales, apoyadas y avaladas, en este caso por Bancóldex.



[Volver](#) ▲

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.006

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro Emanuele Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Enrique Peña Obando

Colaboran en este número: Giovanni Bautista Marulanda, Martha Yolima Cagüenas Bonilla, Pedro Julio Villabón González, Oscar Andrés Sanabria Castro.



PUNTO DE EQUILIBRIO

ENFOQUE

NOTABLE

EL INDICADOR

TERMÓMETRO SIGOB

MEMORABILIA

La de Bancóldex, es una evolución con equilibrio

MEMORABILIA

Llegó 1991 con su proceso de internacionalización en la administración de Cesar Gaviria Trujillo. En dicho año, el Congreso de la República expidió la Ley 7 y en ella dispuso la creación del Ministerio de Comercio Exterior y la transformación de Proexpo separando en dos organismos la función de financiamiento de las exportaciones, **Bancóldex**, y la promoción comercial de las mismas, Proexport.



Poco tiempo después, el 2 de enero de 1992, el Banco abrió sus puertas. Sería la principal herramienta de apoyo de la nueva política comercial y el holding financiero del comercio exterior colombiano. Una cara nueva para la naciente institución, exigía la incorporación de modernos instrumentos de apoyo que estuvieran en consonancia con la nueva realidad internacional.

El Banco de Comercio Exterior fue constituido entonces como una sociedad anónima de economía mixta del orden nacional, organizada como establecimiento de crédito bancario. De las entidades de redescuento, **Bancóldex** sería la única con naturaleza de establecimiento bancario, facultado para llevar a cabo las actividades y operaciones propias de los bancos. Así nació **Bancóldex**.

Más recientemente en 2003, el Gobierno Nacional, en su proceso de modernización del Estado, generó la "Cesión de activos y pasivos financieros" del Instituto de Fomento Industrial - IFI a **Bancóldex**.

En consecuencia, **Bancóldex** asumió el compromiso de otorgar crédito a las empresas dedicadas al mercado doméstico, en particular a las Mipymes, complementando así la atención a empresas consagradas al comercio exterior.

De acuerdo con el presidente de **Bancóldex**, Gustavo Ardila Latiff, *"nuestro propósito fundamental es el de contribuir a la ampliación y diversificación de la base productiva del país, de manera permanente y sostenible, apoyando con énfasis especial, las iniciativas orientadas a mejorar y consolidar la competitividad de las empresas colombianas"*.

[Volver ▲](#)

Todos los Derechos Reservados Bancóldex © 2.006

[Suscribirse a la Lupa eNews](#) • [Desuscribirse de la publicación](#) • [Condiciones de uso](#) • [Bancoldex.com](#)

Presidente Bancóldex: Gustavo Ardila Latiff

Comité Editorial: Fernando Esmeral Cortés, Jimeno Perdomo Rivera, Mauro Emanuele Sartori Randazzo, Mónica Serna Vásquez

Concepto y Edición: Mónica Serna Vásquez · Diagramación: Julio Enrique Peña Obando

Colaboran en este número: Giovanni Bautista Marulanda, Martha Yolima Cagüañas Bonilla, Pedro Julio Villabón González, Oscar Andrés Sanabria Castro.